

工会“凉策”上新 关怀暖到心间

大连：发布提示函明确高温劳动保护监督标准

本报讯（记者刘旭 通讯员吴庆国）近日，辽宁省大连市总工会发布《高温天气劳动保护劳动法律监督提示函》，提示函系统整合了安全生产法、防暑降温措施管理办法等法规条款，形成可操作的监督标准。

提示函明确40摄氏度全面停工、37摄氏度限时作业、35摄氏度强制轮休的“作业时间红线”，严禁以饮料、钱物冲抵高温津贴，禁止因高温停工扣减工资，堵住企业责任漏洞。同时，首次将平台企业纳入责任主体，要求对网约配送员等群体实施专项保护。

大连市总工会劳动和经济技术部相关负责人表示，提示函本质是工会劳动法律监督的“预警书”，通过“一函两书”机制，实现监督关口前移。目前，提示函已经下发至全市高空高温高危等特殊环境作业、长时间户外作业、重点建设项目，以及快递员、外卖配送员、网约车司机、货车司机等新就业形态劳动者等5类人群集中的企业，形成覆盖全域的监督网络。

梅河口：为6类户外劳动者定制“清凉礼包”

本报讯（记者柳姗姗 彭冰）近日，吉林省梅河口市总工会紧扣“工心向党·梅蓝先锋”党建项目品牌部署，聚焦高温天气下职工健康安全需求，组织开展“夏送清凉”专项慰问活动，为环卫工人、新就业形态劳动者、交警、农民工、民警等6类一线职工群体精准送去清凉物资。

据介绍，此次“夏送清凉”专项慰问活动坚持“需求导向”，针对不同群体的作业特点定制物资“清凉礼包”，确保“送得对、用得着”。针对环卫工人户外作业时间长、出汗量大的特点，慰问组送上大容量矿泉水，并同步投保互助保障意外险，既解“口渴”又添“安心”；围绕快递小哥“灵活便捷”的工作需求，定制含挂脖风扇、湿巾及矿泉水的“礼包”，满足跑单时“即取即用”需求。

梅河口市总慰问组深入作业现场，实地了解职工需求，确保物资发放不打折扣。环卫工人关淑香拿着礼包开心地说：“今年不仅发这么多矿泉水，还多了一份保险，干活更踏实了。”美团骑手小李试用了挂脖风扇后笑称：“挂脖风扇一挂，脖子凉飕飕的，头脑都清醒了。”

“一旦传感器监测到焊接区域温度升至38.5摄氏度，雾炮降温装置就会自动启动。”中建八局东北公司安全总监陈世明边展示企业的智能温控系统边介绍。目前，该公司已在12个项目部署物联网监测终端，实现温度超标后的自动处置。不仅如此，部分项目还设置了清凉补给点，施工现场也新增多处遮阳休息区，配备风扇等降温设备，还开展了高温中暑应急演练。

“骑手每天免费领取两瓶水，热了来驿站乘个凉，这里还有防暑急救包。”沈阳黑曼巴物流服务有限公司大连分公司支部书记胡云平说。大连市总工会升级工会驿站“清凉礼包”，提供空调、风扇、饮用水、防暑饮品、冰袖、应急药品等。

大连市总工会相关负责人表示，市总将联合人社部门开展专项监察，重点查处高温津贴发放违规行为；推动将防暑降温设施纳入新建项目安全设施同时设计、同时施工、同时投产“三同时”审查；试点建筑行业高温停工保险补偿机制。



8月5日，安徽省马鞍山市花山区湖东路街道中岗社区联合工会开展“夏日送清凉 情系新就业”夏季关爱行动，向坚守岗位的物业安保人员、网约车司机等群体送去绿豆、白糖、水果等慰问品，同时要求企业做好防暑降温措施。本报通讯员 胡智慧 摄

天津供电段：一线职工用上解暑“神器”5件套

本报讯（记者张奎 通讯员程志会）“这个小风扇是工会特意为我们添置的防暑装备，特别实用。”近日，中国铁路北京局集团有限公司天津供电段接触网工黄晨利边擦汗边说。据悉，天津供电段工会准备了用作解暑的“送清凉”5件套，为一线职工筑起“清凉屏障”。

“送清凉”5件套包括便携式小风扇、保温箱、降温喷雾、墩墩杯、藿香正气水。其中，便携式小风扇包括挂脖式和挂腰式两种，挂脖式小风扇方便职工在户外作业或行走时使用，可解放双手；挂腰式小风扇适合不同工作场景，可灵活调整位置。保温箱主要用于放

置冰镇的水、饮料等，帮助职工在高温作业间隙随时补充清凉饮品。降温喷雾可直接喷洒于皮肤或衣物表面，快速降低局部温度。墩墩杯方便职工携带饮用水。天津供电段共有60多个班组、1100余名职工，负责京沪高铁、京津城际、津秦高铁等5条高铁线路、京沪线、津山线、北环线等普速线路以及天津站、天津西站2个枢纽的铁路供水电气设备养护、维修、监管任务。

天津供电段工会负责人介绍，目前5件套已全部发放，工会还将根据天气情况发放防暑降温用品，确保职工安全度夏。该公司去年就在海陵区总指导下建了一间“工会清凉屋”。

“工人们反馈特别好。今年，公司投入150万元为9个车间全部安装中央空调。”该公司工会主席吉宝说。

两家公司的关怀不止于硬件。宏祥动力与微特利电机都将人丹、清凉油等防暑药品分发到工人手中，熬煮的绿豆汤也及时送达一线岗位，为高温下的劳动者解暑。目前，海陵区总已在6家企业的高温车间完成“工会清凉屋”建设。接下来，区总还将根据企业实际需求逐步推广，让更多高温下的劳动者感受到“娘家人”的贴心关怀。

除了宏祥动力，江苏微特利电机股份有

限公司去年就在海陵区总指导下建了一间“工会清凉屋”。

“工人们反馈特别好。今年，公司投入150万元为9个车间全部安装中央空调。”该公司工会主席吉宝说。

两家公司的关怀不止于硬件。宏祥动力与微特利电机都将人丹、清凉油等防暑药品分发到工人手中，熬煮的绿豆汤也及时送达一线岗位，为高温下的劳动者解暑。

目前，海陵区总已在6家企业的高温车间完成“工会清凉屋”建设。接下来，区总还将根据企业实际需求逐步推广，让更多高温下的劳动者感受到“娘家人”的贴心关怀。

除了宏祥动力，江苏微特利电机股份有

限公司去年就在海陵区总指导下建了一间“工会清凉屋”。

蹲点日记

体检单上的油渍指印，揭牌瞬间的灼目光芒，诉说着工会工作的意义——

为赶路人点亮“家”的星光

□吴泽洋

7月25日 星期五 晴

凌晨四点半，宁夏回族自治区吴忠市青铜峡市的天边刚透出一抹鱼肚白。物流园区停车场已引擎轰鸣，灯光刺破薄雾。我穿行在钢铁车阵间——这里是“云朵上的赶路人”每日征程的起点。

蹲点月余，我深知他们披星戴月的重量：一车货，一家生计，千里万里的孤独。今日，我找车平台入会暖心活动在此启幕，那些方向盘后沉默的身影被工会的暖光照亮。

上午，物流园会场已人头攒动。主席台背景板上“工会温情暖人心 智运平台筑心家”的标语格外醒目。当主持人念出“货车司机朋友们”时，台下那些被风霜刻满的脸庞瞬间明亮起来——那是被看见的触动。体检区早已排起长队。“上次体检怕是有三四年了……”张师傅捏着体检单，指缝里还嵌着洗不净的油污。70份体检卡递出，是70份沉甸甸的保障，更是“娘家人”无声的叮嘱。当工会消暑物资被递到货车司机手中，我瞥见一位老司机眼眶滚动，悄悄抹了眼角。

午后，我们转场至青铜峡水泥公司，“家”的构建图景在此展开。当“娘家人”揭开红绸，“我找车货运物流联合会”的金牌在掌声中闪耀——这何止是一块牌子？它是千里归途的灯塔，是风雨路上可停泊的港湾。

入会现场，6位曾与货车司机隔着平台与运单对话的承运商代表，此刻与10名代表着万千车轮上兄弟的货车司机并肩而立。“保障权益，同筑心家”8个字，字字如铁，句句铿锵，激荡在每个人的胸腔里。

傍晚，迎来颁奖时刻，7位获奖货车司机登上领奖台。李师傅捧着“最美司机”证书，脸庞涨得通红：“我就是……就是本分开车嘛！”台下爆发出善意的哄笑与更热烈的掌声。荣誉于他们是更滚烫的认同。散场时，一位货车司机打开“职工之家”APP，反复滑动屏幕查看刚解锁的福利权限，咧嘴笑了。这笨拙而珍重的笑意，胜过万语千言。

归程的车窗外，重型卡车正汇入国道灯河。我摩挲笔记本上潦草的记录。那些体检单上的油渍指印，揭牌瞬间的灼目光芒，它们都在诉说：工会工作是将政策化作掌心温度，在漫长路途上为孤独的赶路人点亮“家”的星光。

（作者系系总我找车蹲点组成员、宁夏银川市总工会干部）

十堰郧阳区总深化暑期职工子女托管服务 打造孩子“开心营” 构筑家长“放心港”

本报讯（通讯员张志刚 龙忠宇）今年暑假，湖北省十堰市郧阳区总工会依托工会驿站等服务阵地，开设1个爱心托管班，服务25名初中生和小学生，并引导小、草义工协会等区内10家基层单位和社会组织开设至少5家爱心托管班，解决了200多名职工的燃眉之急。

丰富课程内涵，打造“开心营”。郧阳区总科学设计课程体系，开设涵盖艺术启蒙、益智实践、课业辅导、趣味体育等6大类、累计6余节/天的课程，重点培养孩子们的兴趣爱好、动手能力和协作精神。丰富多元的活动安排，使孩子们在快乐中学习，在实践中成长，让假期生活充实而有趣。

筑牢安全防线，构筑“放心港”。郧阳区总将安全保障置于首位，构建全流程、精细化管理制度。配备1名专职管理人员及6名经过培训的志愿者。开班前严格进行场地安全评估与整改，并配齐消防器材、急救药箱等设施。严格执行实名登记、家长专人接送签认制度，签订托管安全协议，明晰各方责任。特别引入来自本地籍高校的4名勤工俭学大学生，让他们发挥学业优势辅导作业等，为服务注入专业性与亲和力。

据介绍，2022年以来，郧阳区总通过设立爱心托管班，累计接收300余名职工子女，覆盖60个基层单位。

北京蓝天工会升级职工健康服务

本报讯（记者赖志凯 通讯员王远霞）近日，北京蓝天航空科技股份有限公司工会持续深耕职工健康服务，创新引入中医AI智能检测与分析，以科技赋能健康管理，为职工送上更精准贴心的健康关怀，将工会“娘家人”的温暖落到实处。

据悉，职工仅需将手腕置于智能检测设备3分钟，即可精准获取关键健康数据。系统结合中医AI数据分析，全面评估脏腑状态，并即时生成专属健康报告，提供个性化的理疗、食疗及茶饮方案。同时，群体数据分析将深度挖掘共性健康问题，为工会后续精准服务提供依据。



拜师

日前，中铁七局集团宁盐高速扬州段项目部举行“薪火相传，匠筑未来”导师带徒签约仪式。签约前，学员与导师在充分了解的基础上双向选择，随后共同签署《导师带徒协议》，学员向导师敬茶行礼。本报通讯员 刘可敬

长三角外籍职工拍客团纪实短视频《拙工》拍摄活动启动 通过外籍职工视角讲述劳动者奋斗故事

本报浙江嘉兴8月7日电（记者邹偶然）今天，“致敬全国总工会成立100周年”——长三角外籍职工拍客团10集纪实短视频《拙工》拍摄活动在浙江嘉兴启动。本次活动以“外眼观工运”的创新视角，聚集了在长三角三省一市工作的俄罗斯等10多个国家的30多名外籍职工，分7路奔赴南湖区、平湖市等地进

行实地拍摄，通过外籍职工视角，讲述普通劳动者的奋斗故事，以小切口展现百年工人运动史。

《拙工》片名取自成语“大巧若拙”。在这一系列短视频中，既有全国劳模张贞贞“活比工人多干，钱比工人少拿”的奉献精神，也有卫星化学股份有限公司产业工人通过“产改”

实现从操作工到技术骨干的转型之路；既有职工书屋成为新时代工人提升素养的精神家园，还有胡佩佩10年免费为平湖户外劳动者服务站点供应伏茶的善行接力……视频将以多元视角向世界传递中国劳动者辛勤劳动、诚实劳动、创造劳动的奋斗风貌。

长三角是中国经济最具活力、开放程度最

山东金乡县总打造“村域之家”共享服务平台，让村民实现家门口就业增收——

“步行10分钟上班，每月比外出务工多挣2000元”

本报记者 田国奎

“现在步行10分钟就能到厂里上班，每月比外出务工还多挣2000元！”提起在家门口就业的变化，正麻利地分拣大蒜的村民王大姐开心地说。今年，在山东省济宁市金乡县崔口村“村域之家”的牵线下，她找到一份质检岗位的工作，这让她既能照顾家庭，又能实现月收入8000元的突破。

作为年交易量占全国70%的“大蒜之乡”，金乡县集聚了1800余家小微企业，形成涵盖种植、加工、仓储、电商等环节的产业链，但这些企业长期以来面临“分散难统筹、职工需求难对接、服务资源难下沉”的问题。2024年以来，金乡县总工会以崔口村为示范点，打造“村域之家”共享服务平台，通过整合资源、强化联动，形成“职工增收、企业增效、产工互促”的局面，为县域经济发展注入新活力。

建会服务队提供“一站式”服务

在崔口村联合工会办公室的墙上，一张动态更新的企业分布图格外醒目。“我们按照‘地域相邻、产业相近’原则，将100余家企业编入‘1个联合工会+产业龙头企业+N个小组’

阅读提示

山东金乡县是有名的“大蒜之乡”，集聚了1800余家小微企业。该县总工会按照“1个联合工会+产业龙头企业+N个小微企业”方式，打造“村域之家”共享服务平台，整合资源、强化联动，推动形成“职工增收、企业增效、产工互促”的局面。

小微企业’的组织架构。”崔口村联合工会主席韩金龙介绍。

为破解村域企业建会难、覆盖难，金乡县总组建县镇建会服务队，在崔口村创新推行“区域联建+产业统建”模式。建设伊始，联合多部门推出“建会即享惠企服务”，现场为新建工会提供法人登记指导、经费返还等“一站式”服务，激发基层工会组织活力；建立“双月联席会”机制，组织签订《村域之家发展公约》，推动资源共享、订单互济……崔口村联合工会通过“组织共建—资源共享—发展共谋”递进深化，有效覆盖企业100余家。

如今，金乡县15个像崔口村这样的村域联合工会已覆盖企业千余家，规范化建会率达98%，县、镇、村三级联动的组织网络让企业协同效率跃升60%。

共建共享打造全链条服务体系

过去，村域内的企业招工往往“各扫门前雪”。现在工会整合需求，在“村域之家”设立就业服务站，收集就业意向、精准推送岗位，提供就业指导、上岗帮扶，打造“需求匹配—技能提升—就业保障—服务延伸”的全链条服务体系，统一调配用工，不仅大大提升了招聘效率，还有效解决了农民工工作空档问题。

“村域之家”围绕大蒜产业链，整合“蒜都工匠学院”等资源开设“产业学堂”，分层定制培训课程，为50岁以上群体开设分拣、包装等“轻技能速成班”，培训即上岗；面向年轻就业群体开设叉车等“专技强化班”，并提供“培训—实习—就业”全程帮扶；面向创业者开设“乡土主播”电商班。目前，“产业学堂”累计培训2000余人次，参训者全部实现家门口就业。

“产工互促”让更多人端稳饭碗

产业链延伸到哪里，工会服务就扎根到哪里。围绕大蒜产业融合发展，金乡县总以“村域之家”为服务阵地，联动东运工友创业园，推广科学化、机械化种植采收技术，带动3000余户蒜农亩产提升15%。

同时，“村域之家”搭建产学研对接与创新成果转化通道，联合多家大蒜种植企业开发了黑蒜、益生菌片等80余项深加工产品，助推企业增效超20%。

“线上拍摄费时费力，但传播效果好，老百姓爱看。”杨然是当地农村电商带头人之一，她灵活运用“直播+短视频”，让技术和产品同步直达田间地头。截至目前，金乡县总利用“致富工坊”直播基地，孵化培育近200名“直播新农人”，带动农产品网销额突破千万元。

此外，金乡县总还依托蒜客优、石店田源等多家电商直播间，推出工会会员优惠券、满减券等促销措施，发放各类消费券1000余万元，有效激发职工群众的消费活力。