

打造更多“文化客厅”，让文化传播、传承更有质效

本报评论员 吴迪

范培训、交流推广、政策引领,推动公共文化新空间建设,据不完全统计,截至目前,全国已有各类公共文化新空间超4万个。

阅读、看演出、听音乐、亲子游乐……得益于公共文化新空间建设,“家门口”触手可及的文化体验越来越多,也正因此,这些“新空间”被称为“文化客厅”。近年来,得益于有关部门的多措并举,“文化客厅”遍布城乡,成为一种新的文化地标,极大丰富了公众的文化生活——在上海浦东新区周家渡街道的“摆渡人书场”,有观众感慨:“演员下台喝口水,还能跟我聊两句角色怎么演。”

“文化客厅”融入人们的日常生活,与各地的创新探索密不可分。在布局上,有的“文化客厅”嵌入书店、咖啡店、城市公园、商圈,有的依托农家院落、民宿,以较低成本实现复合利用,提升人们享受文化服务的便捷度和满意度。在设计理念上,不少地方将丰富的历史文化、民俗文化与人们的文化需求相结合,构建起资源共享、有效覆盖、特色鲜明的文化服务网络。在建设主体上,各地往往采取政府引导+社会共建的模式,形成多元合力。比如,江苏扬州曾专门出台文件鼓励单

位、个人参与“城市书房”建设,目前当地已基本形成“15分钟阅读圈”。在运营上,不少地方积极发挥社会力量的作用,以多种经营方式激发“文化客厅”的活力。比如,云南昆明吸纳650余家企业参与共建,形成“文化+艺术+商业+旅游”的复合式业态。

近年来,伴随各地持续推进城市更新及街区建设工作,包括“文化客厅”在内的民生工程加速落地且逐步迭代升级。比如,不少城市是先将街角、桥下等“边角料”空间利用起来,随后经过系统性统筹梳理激活了一些“金边银角”闲置空间,如今则发动社会力量共建,将“文化客厅”打造成文化服务供给、拉动文化消费的新样板。

可以说,这些新的文化空间已经成为我国公共文化设施网络的重要延伸和补充,也打通了基层文化供给的“最后一公里”。而无论是文化空间的从无到有,还是各地在文化服务供给上的积极作为、求新求变,都体现了以人民为中心的发展理念,也是对不断满足人民美好生活需要的践行。

不难看出,各地依托本地资源打造的“文化客厅”,让城市和街区变得更加精致,形成了独

特魅力和吸引力,也让公众在漫步城市时多了一份“文化大餐”。这其中的经验、亮点,值得学习借鉴。在城市更新的语境下,“花小钱办大事办好事”更考验着地方治理的智慧和能力。

长远看,如何保持公共文化空间的活力、生命力,是有关方面必须面对的课题。当前,有的公共文化空间面临经营模式单一、内容迭代缓慢、“造血”能力不足、吸引力下降等瓶颈,对此,有关方面还需多一些前瞻视角和未雨绸缪,多向典型样本取经,多从需求端入手探寻升级改造的路径。

城市“文化客厅”的一端是文化供给服务,见证着文化体制机制改革聚民心、惠民生,不断向深层推进的足迹,另一端是消费活力与精神文化生活的获得感,是公共文化融入人们日常生活的美好图景。

今年的政府工作报告提出:“完善公共文化服务体系,推动优质文化资源直达基层。”文化是凝聚人心的精神纽带,也是增进民生福祉的关键因素,期待更多地方能够打造出富有本地特色的“文化客厅”,不断满足公众高品质、多元化的文化需求,让文化传播、传承更有质效。

社评

中国新闻名专栏

城市“文化客厅”的一端是文化供给服务,见证着文化体制机制改革聚民心、惠民生,不断向深层推进的足迹,另一端是消费活力与精神文化生活的获得感,是公共文化融入人们日常生活的美好图景。

四川成都温江区依托24小时“留灯书屋”开办“留位艺术夜校”,湖北潜江“播动潜江文化驿站”集直播培训与实践、社区阅读、文创产品展示等功能于一体,北京“美后肆时”四合院年均举办600多场文化活动——据8月4日新华社报道,文化和旅游部通过示

为门诊名称“立规矩”,畅通患者就医之路

郭元鹏

据8月5日央视新闻客户端报道,针对部分医疗机构使用模糊、笼统或容易混淆的门诊名称,少数医疗机构为吸引患者,利用谐音、形容词等暗示疗效的门诊名称误导患者等情况,国家卫生健康委近日发布了《关于规范医疗机构门诊名称管理工作的通知》,强调医疗机构要遵循依法合规、科学规范、清晰准确的原则进行门诊命名。

门诊名称不仅是标识,更是患者选择就医的“第一指引”。现实中,一些医疗机构为吸引眼球,给门诊起了五花八门的名字,例如,用“克星”“神效”等词汇夸大疗效;把“泌尿”改为“秘尿”,暗示治疗隐私疾病;将普通诊室冠以“国际诊疗中心”等名头,试图抬高身价。种种套路已经超出了营销技巧,侵害了患者的知情权——当患者被花哨名称误导,可能会耽误治疗,也会降低对医疗行业的信任度。

此次国家卫健委及时出手,作出名称与诊疗科目匹配、中医门诊通俗化、特色门诊“名实相符”等要求,旨在整治医疗机构的“门面工程”,推动门诊名称回归朴素的功能属性,使患者通过名称就能快速了解诊疗范围,减少信息不对称带来的就医成本。比如,“心血管内科门诊”比“心脏养护中心”更精准,“心悸门诊”比“养心特诊”更贴合患者认知——明晰的命名本身,就是医疗服务便民的体现。

医疗机构的进步与创新,靠的是诊疗技术的精进、服务质量的提升,而非名称的标新立异。就此而言,为门诊名称“立规矩”,更深远的意义在于重塑医疗行业的价值导向,推动医疗机构将更多精力投入到钻研技术、优化就医流程上,而非通过“博眼球”“蹭流量”揽客。从清理花哨名称、到调整门诊标牌,再到完善导诊服务、公开门诊信息,国家卫健委提出的一系列要求,本质上是再次重申“医疗服务需以患者为中心”。

对不合适、不合理的门诊名称进行纠错,既是对患者知情权的尊重,也是医疗行业自我净化、提质增效的必然选择。当每一个门诊名称都清晰、准确、易懂,患者的就医之路才能更顺畅,医疗服务的温度才能直抵人心。



图说

“绑架”

据《新京报》报道,北京市民王女士在帮外地亲友购买某景点门票时,发现小程序页面显示的价格与自己的认知存在较大出入,其他知名景点的小程序门票价格也有此类情形。原来,搜索“门票预约”等关键词后,排名靠前的购票小程序均是旅行社等企业账号,其通过缩小提示字号、捆绑搭售语音讲解等方式将门票价格翻倍。

在文旅市场愈发火热的当下,文旅资源会在节假日出现周期性紧张已是常事,为此,很多景点开通了线上预约购票渠道,给游客带来诸多便利。然而,一些“心怀不轨”的企业也从中发现了商机。尤其是,搜索小程序的过程被竞价排名“绑架”,优先展示的不是官方渠道,而是“夹带私货”的各类企业账号,这无疑为游客的出游体验蒙上一层阴影,也扰乱了市场秩序、损害了地方文旅形象。眼下是暑期文旅旺季,各地应紧盯线上购票乱象等新问题,对购票、游览、消费等全场景进行更有针对性的服务和监督,这是游客的期待,也是旅游胜地应有的姿态。

赵春青/图 嘉湖/文

推动儿童“腕上神器”回归守护安全的初心

胡欣红

手表一戴,实时定位尽在掌握,视频通话随时接通。不少家长对孩子戴上儿童电话手表表达出有了“永不失联的安全感”,历经数次更新换代的各式手表更是具备了防水、楼层定位、陌生区域预警等功能。然而,这些“加法”中还多了许多与安全无关的功能,加好友、拍照、发朋友圈……引发家长吐槽。原本守护安全的“神器”产生了“副作用”,现在的儿童电话手表到底“是敌是友”? (见8月2日《新华每日电讯》)

儿童电话手表的功能延伸,是对现实需求的回应。对家长来说,通过实时定位、双向通话等核心功能,可以在忙碌中随时掌握孩子动态;支付、拍照等附加功能,也为孩子独立活动提供便利——春游时扫码买水、与同伴分享照片,这些场景让成长多了几分趣味与自主性。此外,部分家长还借助手表支付

功能开展财商教育,通过定期转入零花钱、引导制定消费计划,让孩子在实践中学会量入为出,发挥了技术的正向价值。

然而,功能的过度扩张也埋下诸多隐患。屏幕小、亮度波动大的硬件特性,叠加剪辑软件、小游戏等“费眼”应用,让近视防控面临新挑战;社交功能的泛化,不仅催生“表圈攀比”,更潜藏安全风险;支付环节的漏洞,如部分产品免密扣款、诱导消费,既可能造成经济损失,也易扭曲孩子的金钱观。此外,幼儿群体被纳入用户群后,屏幕交互减少了他们触摸实物、奔跑探索的时间,可能阻碍感官统合能力发展。

近年来,儿童电话手表已成为可穿戴设备市场中细分领域的佼佼者。对于这种“腕上神器”的功能迭代,既不能因噎废食,也不能忽视风险、放任自流,各方唯有理性审视、合力纠偏,才能让科技真正成为未成年人成长的守护者。

从供给端看,相关企业应守住社会责任

底线,主动做功能“减法”,严控非必要娱乐应用预装,同时优化家长端权限,让“加好友需审核”“消费有上限”等成为标配。家长作为第一责任人,需跳出“一买了之”的惰性思维,与孩子约定“使用公约”,并增加亲子阅读、户外运动的时间,避免孩子陷入“手表沉迷”。学校也应引导学生理性看待设备功能,避免社交攀比。

监管层面的“硬约束”同样不可或缺。在这方面,今年5月,工信部公开征求对《儿童手表安全技术要求》强制性国家标准(征求意见稿)的意见,其中对电池安全、网络沉迷防治等多方面提出具体要求。此外,可建立产品功能备案审核机制,让每一项新增功能都经过儿童发展专家评估,确保技术迭代不偏离守护安全的初心。

唯有以理性态度看待技术进步,以系统思维防范潜在风险,让家庭引导、学校规范、企业自律、监管护航形成合力,才能让孩子电话手表成为孩子成长路上的好伙伴。

发生山火,山区道路崎岖难行,专业救援设备运输受阻。当地群众自发组成摩托车队,运送灭火器、饮用水等物资至火场前线。2023年,台风“杜苏芮”来袭,内蒙古乌海西开往北京丰台的K396次列车被迫停在北京门头沟区落坡岭火车站,当地百姓想尽一切办法让乘客住得下、吃得上……人人为我,我为人人,我们就能凝聚起战胜灾害的强大合力。

采访中,我一直在想,中华民族之所以生生不息,我们的国家之所以历经磨难而越发坚强,一个重要的基因就是团结。这种团结不仅体现在抢险救灾中,更体现在脱贫攻坚的战场上,体现在体育竞技的赛场上,体现在“西气东输”“南水北调”等重大工程中。只要心往一处想,劲儿往一处使,我们就能一路向前,一往无前。

当前仍处在“七下八上”防汛关键期,让我们继续发扬众志成城、不怕困难的精神,携手筑牢抵御风雨的“堤坝”,共同守护美好家园。

融媒作品选粹

奥运冠军给孩子上课,太爽了!



盛夏时节,酷暑难耐,总有一些“小烦恼”让人困扰。放假的孩子、升高的气温、管不住的身材……但也总有一些“小确幸”让人能在闷热当中感受到一丝爽快。首期《龙工周报》,聚焦哈工大校工会开办暑期夏令营,请来冬奥冠军张虹给孩子们教公益滑冰课的故事。

(本报记者 张世光)

►扫描二维码,观看工人日报融合报道《【龙工周报】这个夏天,奥运冠军给咱家孩子上课,太爽了!》



跨国师徒



2021年12月,时值中老铁路开通运行,韩家玲作为列车长,开始带领5名老挝乘务组成员值乘,李姗姗便是其中之一。从那时起,师徒二人的缘分随着列车的驰骋愈加坚固。据悉,自中老铁路开通以来,在中国师傅与老挝徒弟“一对一”结对子的带教模式下,一批批老挝铁路人才迅速成长起来。

(本报记者 莫荻菲 赵黎浩)

►扫描二维码,观看工人日报融合报道《从“手把手”教学到“肩并肩”同行,中老铁路跨国师徒情谊绽放异彩——“爱哭包”当上了列车长》



高温来了,高温津贴你领“对”了吗?



炎炎夏日,高温津贴如何发放备受大家关注。“高温天气下,劳动者最长可在室外工作多少小时?”“停止室外露天作业的气温红线是多少?”“饮料能否代替高温津贴”……针对这些问题,“劳动者权益小课堂”带您了解一下。

(本报记者 周倩)

►扫描二维码,观看工人日报融合报道《劳动者权益小课堂!高温来了,高温津贴你领“对”了吗?》



在工地“搭积木”,支撑城市“脊梁”



早上五点半,趁着天气还凉爽,李作亭已经戴上安全帽进入工地。看图纸、焊接、喷涂、吊装,这是他从从业10多年来最熟悉的日常。在他眼中,那些冷冰冰的钢铁,经过自己和工友们的手,就能变成支撑城市的“脊梁”。

“这活儿是辛苦,但看着大楼一点点‘长高’,那种踏实的快乐,别的工作给不了。”

(本报记者 邹偶然 通讯员郝博)

►扫描二维码,观看工人日报融合报道《在工地“搭积木”,支撑城市“脊梁”!工三视频·新360行之钢结构装配工》



文字整理 付立军

现场·我在我思

窦菲涛

有些地方一天就下了半天的雨,不少村庄的交通、电力、通信全面瘫痪,一些群众因山洪被困……上周,北京遭遇连续极端强降雨,密云、怀柔、延庆等地出现灾情,我和同事前往救灾一线采访。

山洪突袭,为保障人民生命财产安全,武警官兵、消防救援人员不惧危险、迎难而上。

在密云下栅子村红门川河的一处河谷,消防员在湍急的河水中站成一排,每人相隔1米左右,筑成一道人墙,保护转移的被困群众。河道对岸,水面距离岸上将近两米高,两名消防员站在水里用力往上扶,岸上的两名消防员使劲往上拉,帮助受灾群众成功脱险……几天的时间里,我见证了一场场争分夺秒的救援,被危难中“逆行者”的担当深深打动。这种无私无畏,我们在九八抗洪时见过,在汶川抗震救灾时见过,生动诠释了何为“生命至上,人民至上”。

“逆行者”的付出,群众看在眼里,刻在心里。在密云,一位老人拿出仅有的4根火腿肠,硬要塞给救援人员;在怀柔,参加过抗美援朝的93岁老兵,不上担架也不让背,坚持

走路撤离,对着官兵们一路敬礼,官兵们也纷纷回礼。暴雨来势汹汹,但救援现场处处涌动着暖意,挺身而出者不问回报,受助村民满怀感恩。

同样让我泪目的,还有人们之间的守望相助。山洪冲来时,有的村民不顾个人安危,爬到房顶敲窗户,唤醒周围12位邻居;有的村民带领其他青壮年,用镰刀和镐头,在山旁的荆棘丛中硬是开出来一条生命通道,一趟又一趟地把村里的老人和孩子转移出去;还有志愿者徒步进入断联的村子,附近的建筑工地也调动一切物资、设备,第一时间送往救援地点。

灾难面前,中国人总是万众一心、同舟共济。这几天的采访让我想起,2022年重庆