

挖掘千年建筑艺术宝藏,打造沉浸式文化体验,现象级消费热潮持续涌动

古迹活了,市场火了! 山西文旅焕新出圈

G 暑期文旅市场观察

本报记者 刘建林 李彦斌

“这里不收门票,停车也免费,没有过度商业化,处处能见到浓浓的烟火气。”近日,站在山西忻州古城的青石板路上,游客王蕊对《工人日报》记者说,“满街的文化体验活动热热闹闹,特色小吃香气扑鼻,物价也实惠,诚意都藏在细节里。今年,我们家都来这里3次了!”

在山西,十几座充满历史感的古城分布全省各地。较之享誉已久的平遥古城、大同古城等,忻州古城通过风貌恢复提升全面开放仅数年,人流量已经位居全省前列。据统计,今年上半年,忻州古城累计接待游客822.87万人次,其中,省外游客占比超过51%,且以青年群体为主。

从沉睡中苏醒的忻州古城,是山西激活文化资源,以业态革新重塑人文景观,推动形成大景区发展新格局,让悠久文化和时代流量“双向奔赴”的生动缩影。

从“藏在深闺”到走向台前

“近2000尊悬塑佛像,最大的高3米多,最小的如拇指大,在天宫楼阁层层叠起、栩栩如生……那一幕太震撼了。”7月下旬,太原游客赵大为再次来到山西临汾隰县小西天景区。“看古建,就是与凝固的历史对话,听讲解,就是对历史的动态传承。”赵大为是一名教师,这次暑期亲子游,他选择了“古建之旅”的线路,还预约了讲解服务。

在山西,2.8万余处古建筑如璀璨的珍珠般遍布全省,元代及元代以前的木结构古建

阅读提示

拥有2.8万余处古建筑的山西,被誉为“没有围墙的中国古代建筑艺术博物馆”。近年来,山西持续激活文化资源,以业态革新重塑人文景观,让古建筑走进大众视野,“圈粉”无数。这个暑期,山西悠久文化和时代流量实现了“双向奔赴”。

筑占到全国的80%以上,被誉为“没有围墙的中国古代建筑艺术博物馆”。然而,如此丰厚的文化宝藏一度“藏在深闺”。

今年,山西文旅部门发布了“重走梁林路”历史人文游主题6条线路,以梁思成、林徽因4次探寻山西古建的事迹为基础,提供了我国建筑史上独一无二的标本体系,让游客在飞檐斗拱、榫卯立柱间触摸历史。

“古建热”持续,为了更好地满足游客需求、提升游览体验,相关景区努力扩大和丰富讲解服务供给。在大同云冈石窟景区,除了提供800多台智慧语音讲解设备,景区还与职业院校合作,暑期接收旅游专业学生到讲解岗实习,每日平均到岗讲解员200余名,3小时精讲服务极大满足高品质、专业化讲解服务需求;山西晋祠博物馆推出“千年侍女、晋祠有约”特色讲解活动,博物馆讲解员化身“宋代侍女”,引领观众漫步于宋代兴建的圣母殿、鱼沼飞梁等古建筑之间,文物背后的故事以更加鲜活的方式呈现在观众眼前……

静态资源转化为动态体验

7月6日,全球首个系统性转化云冈石窟数字资产的多媒体数字艺术展览“探弥·云冈:超沉浸数字光影+XR大空间展览”预展在云冈美术馆启幕。展览以数字建模、感应交互、全域空间投影等技术为支撑,通过融合灯光矩阵交互、LED光影互动、沉浸式体感互

动等形式,观众可在虚拟世界中穿越千年,于佛窟深处仰望精妙造像,“亲历”千年石窟艺术的开凿场景。

“考古研究、文物监测、保护修复、文物展陈,都离不开数字的力量。”大同云冈研究院综合部工作人员赵瑞春介绍,目前,云冈石窟现存的45个主要洞窟以及5.9万余尊大小造像已实现80%的洞窟全数字化保全,采集精度从最初的1厘米提升到1毫米,再突破至0.03毫米,最终建立起数据精度可达到8K的影像分辨率的“数字档案”。

从不可移动的文化遗产到“行走的云冈”,数字化技术为云冈石窟的保护和传承提供了更多可能。在山东青岛,首次使用3D打印技术实现的大体量文物复制工程——云冈石窟第三窟默然静立;在世界各地的数字艺术展上,通过3D复原、虚拟现实等技术手段,古老的文化遗产从线下延伸到线上,千年艺术瑰宝转化为近在咫尺的可观看、可感知、可移动的数字文化体验。

从观光到体验,从看景到人景,山西挖掘特色文旅资源,运用数字技术将静态资源转化为动态体验,通过打造一批沉浸式夜游、展览、演艺等数字文旅新场景新空间,让文化体验从被动“参观”向主动“参与”转变。

在山西临汾洪洞县广胜寺艺术馆,戏曲图、捶丸图、下棋图等元明壁画经数字复原高清呈现,游客可虚拟登塔身临其境感知古人

艺术、生活与精神世界。

文旅赋能驱动全域蝶变

随着人文景观等核心吸引物的出新、出圈,山西加快推动形成大景区发展新格局。

继去年32场演唱会拉动41亿元消费后,太原以“歌迷之城”的新名片诚邀八方来客。

6月24日,在太原古县城,来自全国各地的近3000名职工歌友边唱边游玩打卡,当起山西文旅推介人。由200名职工歌友组成的城墙合唱团,与南门广场千人构成的“工”字形矩阵相呼应。

乐迷跨省而来,催生“演出+住宿+观光+购物”的旅游模式,延长了游客停留时间,推动山西文旅市场形成现象级消费热潮。

在初步形成“地上文物看山西”广泛共识的基础上,山西迈出由资源宣传向产品、业态推广转变的新步伐,着力打造太原、大同、运城3个旅游热点门户城市。其中,太原跻身省会城市入境游增速前列,大同上榜“中国康养产业可持续发展能力20强市”,拥有102处全国重点文物保护单位的运城成为最受游客欢迎的小众旅游目的地之一。

作为“文旅赋能型试点县”的运城市新绛县,以文旅赋能为引擎驱动全域蝶变,绛州古城14条街巷完成“微创手术”式精细改造,11处古建筑焕发新生;国家级非遗绛州鼓乐演出,吸引八方游客;汾河生态带与泉掌湿地串联四季皆景的旅游线路。

夏日夜幕降临,游览云冈石窟、华严寺等归来,游客漫步大同古城东南邑的青石板上,在手作饰品、非遗文创、本地农产等市集摊位前讨价还价,烟火气十足。不远处的表演舞台上,变脸、民间社火等轮番上演,穿插着现代乐队演出,古城老街活力盎然。



中欧班列经“中间走廊” 抵达土耳其用时缩短至15天

8月4日,中欧班列(左)经“中间走廊”从中国抵达土耳其伊斯坦布尔。

当天,在土耳其伊斯坦布尔市举行的一场发车仪式上,两列从中国抵达土耳其的中欧班列从伊斯坦布尔出发,分别开往波兰罗

兹市、匈牙利首都布达佩斯。其中一列发自成都,运载508吨货物,从新疆阿拉山口,经“中间走廊”,抵达土耳其东部边城卡尔斯,用时缩短至15天。

新华社记者 张雨阳 摄

烽火铸魂

文旅产业蓬勃兴起

在邯郸市峰峰矿区西部的山底村,沿着村内街道向前走,两旁是古香古色的砖墙,墙面随处可见老电影《地道战》的精彩剧照和抗战时期各种宣传标语,令人仿佛穿越到那个战火纷飞的抗战年代。

80多年前,英勇的山底人民在八路军指导和帮助下,通过挖掘地道保护自己 and 打击敌人,演绎出许多可歌可泣的英雄事迹。如今,这里已成为邯郸重要的红色文化旅游打卡地。

沿着山底村的村路向前走,来到冀南山底抗日地道景区,众多游客正沿着低矮蜿蜒的地道猫腰穿行。“这纵横交错的地道网络好像一座‘地下长城’,它不仅是革命先辈的智慧和力量,更是中华民族不屈精神的生动写照。”在地道内,来自河北邢台的游客张乐汕情不自禁发出这样的感触。

据介绍,山底抗日地道全长15.6公里,是目前我国保存最完整、规模最大的抗战时期地道,2020年入选第三批国家级抗战纪念设施、遗址名录。

山底村党支部书记记各汪介绍,2017年,村党支部引进了政府投资3000余万元,新建了游客服务中心、停车场,真人CS基地、红色文化广场等旅游设施,还整合美丽乡村建设资

古城新生

金完善村内基础设施。此外,村集体通过成立旅游合作社,实现村民参与景区管理和分红。

村民们瞅准景区带来的商机,纷纷办起了农家乐和民宿。山底村村民桑俊昌的大锅菜摊就开在地道景区边上,他笑着说:“自打村里成了红色景区,我的生意越来越好。节假日的时候,来吃大锅菜的游客络绎不绝,10元一碗的大锅菜能卖出300多碗。”

近年来,邯郸坚持以“文化赋能、场景创新、体验升级”为导向,通过采取“文旅+研学”“文旅+文创”“文旅+民宿”等创新模式,不断增强旅游产业吸引力。如今,邯郸各县(市、区)都在努力做好文旅创新这篇文章,例如峰峰矿区围绕跃峰寨修建0号旅游路,串联起彭城镇、义井镇、和村镇3个乡镇的15个村。

传统产业逐绿向新

1945年10月,八路军主力攻克邯郸城,邯郸解放。此后,邯郸市县分治,邯郸市成为晋冀鲁豫边区中央局的直辖市和边区政府所在地。

1949年11月,邯郸市改为邯郸镇。但邯郸人依托煤矿、钢铁产业加速工业化,镇级行政框架无法有效统筹大型工矿企业与城市基建。经中央政府批准,1954年,邯郸恢复省辖市的地位。

从此,邯郸的发展与钢铁结下不解之缘。经过多年发展,邯郸的土地上诞生了邯钢、新兴铸管、普阳钢铁等一大批钢铁企业。

然而,作为老工业基地,邯郸传统制造产业结构偏重,污染物排放总量大,经济转型和生态环境治理任务艰巨。

邯郸市工信局副局长马山介绍,通过科学有效的政策推动,邯郸引导钢铁企业锚定高端化、智能化、绿色化方向,加快实施绿色低碳转型,大力发展科技含量高、附加值高、市场竞争力强的“拳头”产品。

位于邯郸市武安的河北龙凤山铸业有限公司(以下简称龙凤山铸业)产品展示区,公司董事长白居秉指着一根不起眼的银色铁棒介绍:“这根铁棒中段长约30毫米的区域是超纯铁,它的市场售价每克达数百元。”

据介绍,这款由龙凤山铸业与国内知名高校联合研制而成的超纯铁产品,可以显著提高特种合金、高端特种钢、半导体等材料的性能和品质,因此被广泛应用于航空、航天、电子等高新技术领域。

培育壮大高端装备制造、新能源等战略性新兴产业,布局低空经济等未来产业,邯郸正加快构建现代化产业体系,推动产业逐绿向新。

数据显示,2024年,邯郸地区生产总值同比增长6.1%,规上工业增加值同比增长9.5%,增速均居河北省第一;今年一季度,地区生产总值同比增长6.4%,继续领跑全省。

浙江超2000场活动点燃夏日消费热情

本报讯(记者邹偶然)近日,浙江省商务厅等12部门联合印发《“激情浙夏 快乐消费”2025年暑期促消费行动方案》(以下简称《行动方案》)。《行动方案》明确,今年7月至8月,全省将密集举办超2000场促消费活动,涵盖文化旅游、体育赛事、夜间经济、餐饮服务、农业休闲等重点领域,覆盖“吃住行游购娱”全链条。

围绕生态避暑、海边度假、演艺狂欢等10个主题,浙江将开展超1000场文旅活动,提供多样化的文化活动和旅游选择。线上,浙江面向全国消费者发放“浙优云品”电商消费券,推送全品类优质畅销商品,让消费者足不出户,轻松把优惠好物带回家。

同时,浙江将强化品牌引领,通过升级打造“夜食”“夜游”等特色活动,提升消费者沉浸式体验。推进“人工智能+消费”,鼓励商圈引入智能导购机器人、数字支付方式,设置AI体验区,推广智能产品,让购物本身变成一场科技探索。

浙江还从多个维度完善保障措施。比如,针对景区周边可能出现的拥堵和暑热,将进一步加强交通疏导,配备防暑降温设施。为提升入境游客的体验,持续优化重点场所的多语种服务环境。

到2027年我国将建成逾200家卓越级智能工厂

本报北京8月5日电(记者杨冉冉)工业和信息化部、人力资源社会保障部、住房城乡建设部、交通运输部、农业农村部、国家卫生健康委、应急管理部、市场监管总局8部门近日联合印发《机械工业数字化转型实施方案(2025—2030年)》,推动行业数字化转型智能化升级。

《方案》提出,到2027年,数智技术在产品研发设计、生产制造、经营管理、运维服务等环节广泛应用,智能制造能力成熟度二级及以上企业占比达50%,建成不少于200家卓越级智能工厂,培育一批既懂行业又懂数字化的系统解决方案供应商,形成不少于20个优秀场景化解决方案,服务能力显著增强。到2030年,机械工业规上企业基本完成一轮数字化改造,智能制造能力成熟度二级及以上企业占比达60%,建成不少于500家卓越级智能工厂,基本形成系统完备、安全可控的产品及服务供给体系,行业数字化智能化水平大幅提升。

《方案》从机械工业自身数字化转型和赋能其他行业数字化转型两个方面,围绕智能装备、智能制造和智慧服务“三大领域”,实施“四大行动”,提出12项重点任务,以智能制造为主攻方向,以装备技术与新一代信息技术深度融合为主线,以产品智能化、生产数智化、服务智慧化为抓手,推动机械工业高端化、智能化、绿色化发展。

7部门发文! 推动产业加快迈向中高端

本报北京8月5日电(记者唐殊)近日,中国人民银行等7部门联合印发《关于金融支持新型工业化的指导意见》(以下简称《意见》),聚焦新型工业化重大战略任务,以需求牵引深化金融供给侧结构性改革,强化产业政策和金融政策协同,为推进新型工业化、加快发展新质生产力提供高质量金融服务,坚持分类施策、有扶有控,推动产业加快迈向中高端,防止“内卷式”竞争。到2027年,支持制造业高端化、智能化、绿色化发展的金融体系基本成熟,服务适配性有效增强。

对照新型工业化重点领域,《意见》提出针对性支持举措。优化金融政策工具支持关键技术产品和攻关,多渠道为科技成果转化引入耐心资本,强化产业链重点企业综合金融服务,提升产业科技创新能力和产业链供应链韧性。发展科技金融、绿色金融、数字金融等五篇文章,深化基于“数据信用”和“物的信用”的产业链金融服务模式,支持传统产业转型升级和培育壮大新兴产业。

8月海河、松辽流域部分河流或发生较大洪水

本报北京8月5日电(记者王冬梅)在国家防灾减灾救灾委员会办公室、应急管理部今天举行的汛期安全知识发布会上,应急管理部新闻发言人、新闻宣传司司长申展利强调,当前,正处于“七下八上”防汛关键期,这是一年中防汛形势最复杂、最严峻的时期。同时,暑期外出旅游、野外施工作业处于旺季,安全风险较为突出。

申展利通报了8月份全国自然灾害风险形势,8月份,我国七大江河流域全面进入主汛期。华北、东北、华东、华南、西南部部分地区洪涝和风雪灾害风险高,海河流域、松辽流域部分河流可能发生较大洪水;预计有2到3个台风登陆或影响我国,1个台风影响长江以北地区;大兴安岭、新疆北部、中南、西南部地区森林火灾风险较高;云南西部局部地区地质灾害风险高;长江中下游、江淮、新疆中北部局部地区存在高温干旱风险。

申展利表示,防汛关键期,各地各有关部门要保持箭在弦上的应急状态,确保突发紧急情况下能够第一时间响应、第一时间处置,全力保障人民群众生命财产安全。



抢运电煤助力迎峰度夏

8月4日,在江西省煤炭储备中心,满载电煤的货轮停靠在长江九江码头,两台抓煤机正在紧张卸船,电煤通过传输带直接装运到铁路专用线的货车上。

进入暑运以来,江西、福建气温攀升,各大电厂用煤需求加大。为应对用电高峰,中国铁路南昌局集团有限公司开辟电煤运输“绿色通道”,保障赣闽两省每日6.66万吨电煤稳定供应。

(胡国林 张正仁)