

空调、防晒衣等产品销量激增，城市夜间消费订单大涨，避暑胜地迎来客流高峰

“凉经济”乘“热”而上，消费市场“新”意十足

本报记者 刘笑笑 张小简

“不少热销款商品已经卖断货了，只能为您调货。”近日，记者走访北京市多家商场发现，进入夏季以来，各类防晒用品迎来销售热潮，许多热销单品如凉感防晒衣、连帽防晒口罩等不时出现断码、断货的情况。

近期，全国多地发布高温红色预警。中央气象台预计，8月4日至6日，我国仍有大范围高温，陕西、四川、重庆、湖北、河南等地局地最高气温或超40℃。炎炎夏日，“凉经济”乘“热”而上——空调、防晒衣等清凉产品销量激增，贵州、云南等避暑胜地迎来避暑游热潮，夜经济更成为城市消费的新引擎……这场由高温催生的消费热潮，正以多元形态激发夏日经济活力。

清凉产品品质升级趋势明显

“所谓‘凉经济’是指由高温气候驱动、以满足降温避暑需求为核心的消费活动和产业形态的总和。”山西财经大学经济学院副教授荆文君告诉记者，近年来，高温天气显著提升了市场对清凉产品的刚性需求。

“入夏以来，我一天最多要装12台空调，每天都忙到晚上八九点。”负责北京市朝阳区小米空调安装的工程师李超振告诉记者，气温持续攀升带动空调销量暴涨。奥维云网最新数据显示，2025年上半年，空调市场整体销售呈现出量额齐升的积极态势。

随着消费观念的升级，空调健康、节能等功能性能更加受到消费者关注。苏宁易购数据显示，6月下旬以来，全国新一级能效空调

阅读提示

盛夏高温持续，“凉经济”乘“热”而上。近期，空调、防晒等纳凉产品销量激增，城市夜间消费订单大涨，避暑胜地迎来客流高峰。这场由高温催生的消费热潮，正以多元业态激发夏日经济新活力。

销售同比增长82%。奥维云网同期报告显示，健康需求激增的当下，搭载新风、除菌功能的机型逐渐成为线下市场旗舰产品。

防晒用品方面，继去年防晒衣品类线上销售额同比增长267.4%之后，今年防晒服配市场规模继续保持增长，预计将接近千亿元级别。北京市朝阳区某知名防晒品牌负责人告诉记者，今年防晒用品更注重兼顾功能和颜值，修身防晒衣、时尚编织款防晒帽备受欢迎。

消费需求的持续增长进一步带动了产业发展，除了传统防晒品牌继续深耕外，不少知名时尚品牌、运动品牌也跨界布局清凉产品赛道。例如，优衣库推出空气衣、速干衣和太阳镜等夏日服装和配饰，迪卡侬的泳装、沙滩裤和溯溪鞋等夏季户外装备也纷纷热卖。

“相较于传统季节性消费，‘凉经济’对舒适性的需求占比更大。”荆文君分析称，“随着居民健康意识不断提升，防晒用品、降温产品消费正从基础防护向品质需求转型升级。”

夜经济火爆激发城市活力

盛夏高温难挡消费热情。入夏以来，各地夜间消费场景花样上新，夜经济如火如荼，消费潜力持续释放。

7月18日晚9时，北京潘家园夜市灯火通明，人声鼎沸。“白天太热了，根本不想出门，晚上逛夜市既凉快又好玩。”住在附近的95后张女士告诉记者，她每周至少来夜市两次，“即便不买东西，饭后也想逛逛，溜达一圈”。

记者注意到，像张女士这样的年轻“夜市常客”不在少数。据市场统计，潘家园每场夜市平均客流量已突破1万人次，其中年轻人占比超过60%。

高温天气催生的夜经济也促使各大商圈纷纷延长营业时间，推出夜间专属活动、餐饮、娱乐、文化等业态也在积极调整经营策略，以适应这一新的消费趋势。7月21日，淘宝闪购发布的暑期消费系列数据显示，夜经济发展潜力巨大，127个城市夜间订单环比超100%，露营地、公园等夜间订单环比增长超120%。

为吸引消费者和游客，全国多地景区纷纷推出夜游项目。7月11日，“西安千灯会”系列活动启动，每晚呈现主题灯展的光影艺术盛宴及精彩演出；神农架首届“消夏美食烧烤季”在7月开幕，每晚都有特色美食与乐队、舞蹈、非遗等多元文化表演；京郊古北水镇推出了“提灯夜游司马台”“一个人的星空长城”等丰富多样的特色夜游产品。

荆文君认为，夜经济可以看作是“凉经

济”的重要载体。“在居民收入稳步提升、消费能力持续增强的情况下，夜经济会成为持续发展的经济形态。”荆文君建议，各地发展夜经济根据自身的产业禀赋和资源特征，因地制宜地推进。

“凉资源”变为“热产业”

“为了看大九湖的晨雾，我们清晨6点就出发了。”在湖北神农架和家人一起度假的胡女士告诉记者，“这里的平均海拔有1700多米，三天也很凉快。”眼下，神农架林区已进入旅游旺季，来自全国各地的游客纷纷前来游玩，露营，甚至短期旅居。

随着全国多地进入“高温模式”，像胡女士这样追寻清凉的游客正推动形成独特的“避暑迁徙”现象。美团旅行发布的《2025暑期热点及趋势报告》显示，7月以来，避暑成为游客的核心诉求，“避暑游”搜索量大幅上涨，同比增长47%，西北、东北、西南地区成热门目的地。

当高原游、草原游和亲水游持续火爆时，新的消费趋势悄然显现。“今年夏天，内蒙古呼伦贝尔、乌兰布统，张家界猛洞河漂流，以及西南的云贵高原是最受欢迎的避暑线路。”康辉旅游旅行策划师李倩倩告诉记者，“山西宁武、甘肃甘南等小众避暑地也受到游客关注，定制游订单量增加显著。”

“‘凉经济’有高度依赖气候的特点。”对此，荆文君建议，要积极推动产业融合与业态创新，尝试将资源优势与产业特色融合，形成“清凉+文旅+产业”深度融合的产业发展模式，延长产业链。



2025世界人形机器人运动会举办在即

8月4日，距离2025世界人形机器人运动会开幕还有10天。当日，媒体开放日活动在北京国家速滑馆举行。目前，相关筹备工作已经进入冲刺阶段，众多企业、高校战队已陆续进驻场馆赛训练场，开启各项测试，积极备战运动会。

据了解，8月14日至17日，世界人形机器人运动会将在北京国家速滑馆举办。

本报记者 王伟伟 摄

国家防办向内蒙古调拨中央应急抢险救灾物资

本报北京8月4日电（记者王冬梅）应内蒙古自治区防指请求，国家防总办公室今天会同国家粮食和物资储备局调拨编织袋、复膜编织布、长丝土工布、防洪铅丝网、抢险舟艇、排水泵、发电机、照明设备等1.3万余件中央应急抢险救灾物资（防汛抗旱类），支持内蒙古做好抗洪抢险工作。

上半年服务进出口总额同比增长8%

本报北京8月4日电（记者王冬梅）记者从商务部获悉，上半年，我国服务贸易稳步增长，服务进出口总额38872.6亿元，同比增长8%。其中，出口16883亿元，增长15%；进口21989.6亿元，增长3.2%。服务贸易逆差5106.6亿元，比上年同期减少1522.1亿元。

上半年，知识密集型服务贸易保持增长。知识密集型服务进出口15025.4亿元，增长6%。其中，其他商业服务、电信计算机和信息服务进出口规模较大，金额分别为6391亿元、5293.8亿元，增速分别为3.1%、12.7%。知识密集型服务出口8650.4亿元，增长7.8%；知识密集型服务进口6375亿元，增长3.6%；顺差2275.4亿元，比上年同期扩大409.2亿元。

上半年，旅行服务保持快速增长，进出口达10802.9亿元，增长12.3%，为服务贸易第一大领域。其中，出口增长68.7%，进口增长5.5%。

上半年全国企业销售收入平稳增长

本报北京8月4日电（记者周峰）国家税务总局今天发布的增值税发票数据显示，今年上半年，全国企业销售收入保持平稳增长。

增值税发票数据显示，上半年，制造业销售收入增速较全国企业总体销售收入增速快1.5个百分点，是稳定经济增长的重要支撑。制造业“高端化”稳步推进。上半年，装备制造、高技术制造业销售收入同比分别增长8.9%和11.9%。

同期，新质生产力加快培育。上半年，高技术产业销售收入同比增长14.3%，保持快速增长。上半年，数字经济核心产业销售收入同比增长10.1%，全国企业采购数字技术金额同比增长9.9%，反映出数字产业化、产业数字化进程持续加快。

此外，在大规模设备更新政策带动下，上半年，全国企业采购机械设备金额同比增长11.1%，延续去年以来较快增长势头。随着消费品以旧换新系列政策持续显效，居民消费需求加快释放。上半年，电视机等家用视听设备零售、冰箱等日用家电零售同比分别增长45.3%和56.6%；与家装相关的家具零售同比增长34%；新扩围的手机等通信设备零售同比增长25.4%。

值得注意的是，上半年，全国省际间销售额占全国企业销售额比重为40.7%，较上年同期提高0.6个百分点，反映省际间贸易联系持续加深，全国统一大市场建设稳步推进。

“人工智能+”将激发高质量发展新动能

本报讯（记者杨召奎）国家互联网信息办公室日前发布的《国家信息化发展报告（2024年）》（以下简称《报告》）明确，2025年我国信息化发展重点任务包括：坚持自立自强，加快推动网络技术创新和产业生态发展；坚持驱动引领，加快推动信息化赋能新质生产力发展等。

其中，在加快推动网络技术创新和产业生态发展方面，《报告》提出，培育壮大数字经济核心产业，促进平台经济健康发展，打造具有国际竞争力的数字产业集群。大力发展战略性新兴产业，建立未来产业投入增长机制，培育量子科技、具身智能、6G等未来产业。积极推动“人工智能+”行动，深化人工智能大模型垂直领域应用，培育数字化新服务新产品。

中国电子信息产业发展研究院副院长朱敏在解读《报告》时表示，当前，我国人工智能正迎来大规模应用窗口期，加速重构产业发展格局，激发高质量发展新动能。深化“人工智能+制造业”，有助于制造向“智造”转型；深化“人工智能+服务业”，有助于传统服务向智能服务升级；深化“人工智能+政务服务”，有助于能办向好办提升；深化“人工智能+惠民服务”，有助于智慧图景向幸福实景落地。

“未来已来，持续推进‘人工智能+’行动，驱动经济社会智能蝶变，是时代赋予信息化发展的重要使命，也是塑造发展新动能新优势的必由之路。”朱敏说。



推动“一事跑多窗”变“一窗办多事”

福建跨部门集成服务便利企业办事

本报讯（记者李润钊）“以前开店要跑3趟窗口，现在线上填一次表就能办妥！”日前，福建省三明市尤溪县萍萍餐馆经营者吴女士，通过福建省网上办事大厅“高效办成一件事专区”，足不出户办齐餐饮店开业证件。

今年以来，福建持续优化营商环境，对企业准入、准营等实行集成化办理，深化“高效办成一件事”改革，聚焦企业准入、准营、迁移、退出等全生命周期需求，推动跨部门集成服务，让企业办事从“一事跑多窗”变为“一窗

办多事”。

据了解，上半年，福建全省累计办理企业信息变更、餐饮店开办、注销及迁移登记等“一件事”集成服务9.61万件。其中，企业迁移登记改革成效显著。龙岩天汇生态公司经办人陈女士感慨：“原本需两地奔波，现在向迁入地提交一次材料，同步办结社保、公积金等9项事务，省时省力！”

为破解“多头跑”难题，针对企业跨区迁移需辗转市监、税务、社保等多部门的痛点，

福建省市场监管局今年推出“企业迁移登记一件事”，通过跨层级、跨地区数据共享，将涉及5个部门的9个事项整合办理。改革后，迁移环节大幅精简，效率提升57%以上，办理时间从3周压缩至9天。

在企业注销领域，福建构建适用全类型企业的“注销一件事”服务，并与省高院协同创新破产管理人注销流程，创新增加破产管理人注销业务场景。改革后，企业注销材料压减50%，办理时限压缩近60%。

45年的绿色守望！三大沙漠1856公里“锁边带”合龙——

内蒙古治沙人双手“抢”出1亿亩绿色空间

本报讯（记者李波 通讯员柳文杰）近日，在内蒙古自治区阿拉善盟阿拉善右旗巴丹吉林沙漠南缘防沙治沙区，随着最后一个草方格铺设完成，一条全长1856公里的防沙阻沙带实现全线闭合，标志着巴丹吉林、腾格里、乌兰布和三大沙漠林草锁边带合龙工作完成。

阿拉善盟地处内蒙古最西端，面积27万平方公里，年均降水量不足200毫米，蒸发量高达3000毫米以上，境内分布的三大沙漠总面积达4.97万平方公里，占当地国土面积的35.07%，占内蒙古自治区沙漠总面积的83.04%。

为有效遏制沙漠蔓延，阿拉善盟于今年2月28日启动三大沙漠林草锁边带合龙攻坚

战，利用4个多月的时间补齐1856公里防沙阻沙带的最后“缺口”，进一步筑牢我国北方重要生态安全屏障。

从“沙进人退”到“人进沙退”，这一历史性逆转的背后，是无数治沙人的无私奉献与锲而不舍。他们在片极度干旱、治沙难度极大的土地上，经过45年的不懈奋斗，用双手“抢”出了近1亿亩的绿色空间。

通过“以路治沙”“光伏治沙”“以工代赈”等多种方式，阿拉善实现了生态与经济的双赢。草方格固沙、节水灌溉造林、飞播造林种草等技术的应用，大大提高了治沙效率和质量，沙产业发展也为治沙工作提供了有力支撑。

记者在巴丹吉林沙漠西南缘防沙治沙现场看到，随着履带式液压机匀速前进，工人们在沙地上铺稻草、压沙障，把两列整齐的小麦秸秆像插秧一样“植”入沙地中。如今，一台机械根据地形条件，每天可完成30至60亩的作业量。“我们投入16台设备同时施工，日工作量达800至1000亩。”阿拉善盟产业发展和能源投资集团有限公司现场施工负责人戴玉山介绍。

在连绵起伏的沙丘上，纵横交错的草方格犹如排列整齐的“魔方”，将一个个沙丘分割、锁定。

阿拉善右旗林业草原和荒漠防治局总工程师张有拥说：“我们采用草方格固沙技术，

先稳住流沙，再种植梭梭等耐旱的本土沙生植物，形成立体式防沙治沙体系，让生态屏障更牢固。”

防沙治沙是一项长期而艰巨的任务，合龙只是第一步。今年，内蒙古将纵深推进防沙治沙和风电光伏一体化工程，全力打好“三北”工程攻坚战，计划全年完成防沙治沙2000万亩以上。

“我们将持续开展沙漠锁边林草带建设，实施生物治沙、工程固沙、林草湿保护修复，保护好公路线、河岸线，巩固‘绿进沙退’的局面，为河西走廊、宁夏平原、河套平原提供生态安全保障。”阿拉善盟林业和草原局工程师海莲说。