

听有声书、视频“看”书、淘书社交……

# 没时间看书? 年轻人爱上“花式”阅读

## 阅读提示

在全民阅读热潮中,年轻一代正成为阅读消费主力。各种新兴的阅读方式,为他们提供了丰富的选择。听有声书、视频看书、淘书社交……这届年轻人正爱上“花式”阅读。

嘉骏认为,书是媒介,空间是载体,共同构成了舒适的文化休闲体验。

暨南大学文学院中文系副教授郑焕钊在接受《工人日报》记者采访时表示,随着文化创意产业的发展,“文化+”日益融入各种公共空间和消费场景中,在这一背景下,阅读场景不再局限于公共图书馆、创意书店、图书市集、城市书房等阅读与消费融合的空间不断涌现。各类具有消费性质和打卡特点的阅读场景,不断构建年轻人的阅读生活新方式,“一边喝咖啡、一边读书、一边撸猫、一边观赏绿植,成为年轻人阅读休闲的新选择。”郑焕钊说。

记者了解到,作为近年来兴起的新型公共文化空间,城市书房已在不少城市深入街区,成为年轻人触手可及的“精神驿站”。截至目前,广州已完成54个“花城书房”的建设;2025年底,青岛城市书房将突破百家。

魏嘉骏很喜欢B站读书区UP主“天真的和感伤的小说家”,“他凭借对文学名著的深度拆解与幽默解读,已经收获了百万粉丝。”魏嘉骏说,“有时自己读原著有困惑,看这类UP主的视频像上了堂生动的导读课,再去就读就豁然开朗了。”

郑焕钊认为,阅读形式不断推陈出新,是当下数字经济和数字文化发展的一个缩影。无论是电子书、有声读物还是视频讲书,都是适应当下数字文化发展的具体阅读形式,也适应了网生代青年群体数字阅读的习惯。

## 坚守深度阅读的意义

现象级电视剧《繁花》虽然早已完结,但

记者在北京王府井书店内发现,金宇澄原著《繁花》依然稳居畅销书架。据店员介绍,剧集的热播带动小说销量激增了数倍,许多年轻顾客直言“看过剧,想来读读原著”。

记者了解到,近年多部热播影视剧带动了原著阅读热潮,影视与图书的联动使阅读体验更丰富有趣。《2024年江苏省公共图书馆数据报告》显示,江苏113家区县级以上公共图书馆最受欢迎的书籍中,《人世间》《平凡的世界》《狂飙》《盗墓笔记》《三体》等热播影视剧的原著小说借阅量位居榜单前列。

阅读与漫画的“破壁”结合也俘获了大量年轻读者,《半小时漫画中国史》《一分钟经济学小常识》等书籍在网络购书平台上销量可观。“这本书以漫画形式让历史变得通俗易懂,风格独特、语言幽默,能在欢笑中了解历史,学习知识。”《半小时漫画中国史》读者夏焱告诉记者。

有业内人士表示,这种将专业知识与漫画形式相结合的表达方式,降低了读者的认知门槛,让知识“可视化”,契合当下碎片化阅读趋势,重塑着不少年轻读者的知识获取方式。

孙寿山指出,随着便捷性的提升,数字阅读浅层次、碎片化问题应受到关注。他建议,应高度重视数字作品的质量,平台和相关企业要加强内容审核与筛选,建立健全优质内容推荐机制,为读者提供更多高质量的阅读选择。

郑焕钊表示,应肯定数字阅读形式在普及文化、满足大众精神生活方面的积极意义,与此同时,也需要把握好“普及”与“提高”,“快读”与“深度”的关系,即要构建“数字信息性阅读”与“数字滋养性阅读”共生发展,构建“快速阅读”与“深度阅读”各具特色的数字阅读文化。“尤其在碎片化、图像化、短视频化甚至游戏化的阅读新形式背后,要坚守深度阅读、文字阅读所具有的价值和意义。”郑焕钊说。



## 去图书馆读书纳凉

7月29日,山西太原,众多青少年来到市图书馆读书纳凉。据了解,随着夏日到来,图书馆内凉爽舒适的阅读环境吸引了众多市民。同时,馆内增加了多种舒适的阅读席位,可满足不同年龄段读者的需求。

胡远嘉 摄/视觉中国

## 第33届“书博会”在重庆举行

线上线下共展出各类出版物逾100万种

本报讯(记者李国 实习生唐袁秋)7月25日至28日,第33届全国图书交易博览会在重庆举行。来自全国各地的1000余家出版印刷发行单位汇聚山城,线上线下共展出各类出版物逾100万种,其中新书约10万种。

以“书香中国 阅读之美”为主题的本届书博会,由国家新闻出版署主办、重庆市人民政府承办。主会场设于重庆悦来国际博览中心,展区面积达8万平方米,同期在重庆市南岸区、大足区设分会场,并在京东、当当设立线上专区。

“应接不暇,三天时间接待天津、云南、北京、台湾等三十多家参展单位,忙得心里开花。”重庆市文化产业协会会长、重庆五洲世纪文化产业集团董事长徐登权对记者说,这是书博会时隔18年后再次落地重庆,近10万观众入场,读者作者深度互动,集中展现了重庆多元交融、底蕴深厚的文化特色。

在“五洲世纪集团”中央大厅展区,12岁少年作家康嘉洋携新作《我是中华女孩》亮相参展。作为重庆人民小学六年级学生,她是重庆市青少年作家协会年龄最小的首批作家,在校期间曾公开出版发行一部四十万字诗文集。康嘉洋坦言,最初只是想为自己的小学时光留下一份“看得见的纪念”,而这份“纪念”在整理过程中,逐渐生长出更丰富的意义。

近年来,影视行业在谍战与抗战题材上的创作出现瓶颈,特别是“女性视角+真实历史+高还原度资料”的剧目几乎为零,重庆出版社2025年重点推出的抗战谍战小说《孤光》,填补了这个空白。作者婉瑜为写好这本书,系统研读中国抗战史、情报史、谍战史等上百本书籍,用10年时间酝酿,力求在文学表达与史实严谨之间取得平衡。“我也希望通过这部作品,将红岩精神中那份‘孤光’的信仰力量传递给当下的读者。”她说。

书博会期间,近千场阅读活动让这场“嘉年华”更加精彩纷呈,众多文化大咖与读者面对面,分享阅读感悟与创作心得。“陆海讲读堂”活动中,中国作协副主席、著名作家阿来直言,新时代需要新文学,“我们不仅要承接曹雪芹、李白的笔墨滋养,更要补上科学意识这一课,为文学注入新的维度。”

记者在现场看到,借助VR、AI等技术打造的沉浸式互动展区,以及数字阅读、纸质阅读融合体验区人流如织。“龕韵千年——中国石窟寺出版作品展”,依托重庆唯一的世界文化遗产大足石刻,通过主题出版物、文创及VR技术等,集中展示敦煌、麦积山、云冈、龙门、大足五大石窟艺术的千年文脉与当代传承,让读者在跨越千年的“对话”中找到文化共鸣。

## 十二个关键词解码中华文明精神图谱

本报讯(记者陈俊宇)近日,由全国哲学社会科学工作办公室组织编写、中信出版集团出版的《中华文明的精神追求》新书发布会在第33届全国图书交易博览会主会场举行。该书集结国内顶尖人文社科学者智慧,围绕“天道、治世、修身”三大维度,系统提炼十二个精神关键词,为解读中华文明基因提供了学术通俗读物范本。

《中华文明的精神追求》一书聚焦中华文明中“立心”“立命”“立身”的根本精神,力图勾勒出支撑中华民族绵延千载的精神图谱,为当代读者探寻民族精神家园、传承文化基因、面向未来发展提供指南。特别是,本书将思想深度与当代关切有机融合,彰显中华智慧在当下的鲜活生命力,完成古今精神的创造性对话。

在发布会上,出版方介绍,这既是一部文明解码之书,更是映照中国道路的精神之镜。通过300余页文本与百幅图片,让读者在“天地求索”中理解华夏宇宙观,在“家国一体”里体悟治理智慧,以“抱节守志”修身法则观照个体人格塑造。中国编辑学会会长郝振省赞赏该书将中华文明精神凝练为三大篇章、十二个关键词的结构,“以出版匠心熔铸学术深度”。

## “人生之书”系列20周年纪念版推出

本报讯(记者吴丽蓉)因电影《我在伊朗长大》而被全球熟知的伊朗艺术家玛赞·莎塔碧,其“人生之书”系列(《刺绣》《梅子鸡之味》)20周年纪念版中文版近日由北京时代华文书局推出。这两部作品宛如一面蒙着生活褶皱的镜子,虽未直接映照“时代巨变”,却能让每位读者在他人的故事里找寻到自己的影子。

玛赞·莎塔碧1969年出生于伊朗拉什特,身为王室后裔,却未享受优渥生活,反而在伊斯兰革命、两伊战争的动荡中,深刻感受时代的撕裂。14岁时,她被父母紧急送往奥地利读书,面临语言不通和文化冲突的困境,如同被拔根的种子在异国艰难生长。回国上大学后,她经历了短暂而失败的婚姻,最终移居法国,成为插画师和艺术家。但她始终将“伊朗”融入作品,以跨文化视角,让“女性”“人生”“遗憾”等主题引发全世界的共鸣。

2000年至2004年间,莎塔碧集中出版了《我在伊朗长大》《刺绣》《梅子鸡之味》这3部图像小说,讲述她与伊朗的故事,随后选择封笔。每一部作品都像是在为伊朗与世界“牵线”,让世界看到彼此故事的相似之处。谈及《我在伊朗长大》的创作理念时,她曾表示自己的漫画艺术一直以“使伊朗人性化”为核芯目标。而在此次出版的“人生之书”系列中,她的视角更加“下沉”,不再聚焦于街头的旗帜与枪声,而是专注于记录客厅茶桌旁、卧室床榻前那些被宏大叙事所遮蔽的“生活切片”。

本报记者 赵欢

北京早高峰地铁10号线上,上班族朱微熟练地戴上耳机,点开“微信读书”APP里的《三体》有声书。“眼睛可以休息,耳朵不闲着。”她告诉记者,“通勤一小时,两周就能听完一本大部头。”对她而言,有声书是高效利用碎片时间的利器。

近日,一项面向青年群体的媒体调查显示,受访者的阅读形式和场景呈现多元化:超七成受访者仍购买纸质书,半数受访者还选择购买电子书,充值听书平台等;在阅读场景上,图书馆、书店、书市、书展及读书会均受青年群体青睐。

记者观察到,在全民阅读热潮中,年轻一代正成为阅读消费主力。多样化的购书渠道与阅读方式,为年轻人提供了丰富的选择,“开卷有益”的阅读生态也由此被重塑。

### 读书有了新空间

在国家图书馆古籍阅览区,23岁的历史学研究生陈政婷喜欢在此读书并抄录。“纸页的触感、墨香,以及周围翻动古书的窸窣声响,能帮我更好地进入阅读状态,并‘沉’进那个时代。”她说。

然而,每当周末,陈政婷会带着轻松的小说读物,溜达到北京亮马河畔的“春风习习”特色书店。“巨大的落地窗外是河景与绿荫,点杯咖啡,读累了就发发呆,是另一种‘充电’。”她说,她会伴着心境变化,选择不同的读书场所。

这种阅读场景的灵活切换,正成为年轻人的常态。在潮流地标三里屯,多抓鱼循环书店内人流如织。喜欢读书的首都师范大学研究生魏嘉骏观察到,年轻人把淘书、看书变成了一种时髦的“轻社交”,“周末很多人约朋友一起来,选本书,在咖啡馆区域聊聊天。”魏

## 这世上“真”最可贵

汤溯梅

《盛体》(安徽文艺出版社)是著名作家王子君新近出版的长篇小说。作品通过主人公杨尔蕉小时候身上胎记的演变过程,以及人们对之不同的反映,揭示了在被伦理、虚荣、物质掩盖下复杂的人性。

尔蕉生下来就带有一个胎记,这胎记长在肚腹处,青青一片。四岁的时候,尔蕉在洗澡时不慎将壶中的开水浇在上面。从此胎记被疤痕替代,样子成了一只丑陋且疹人的蝎子。

尔蕉出生在贵州山区,清秀美丽,聪明伶俐。少年时代她随打工的父母去了深圳,为了高考,高中又回到家乡的小镇上读书。在这里她遇到曾有一面之缘的张千林,两人成了彼此的初恋。张千林在目睹她的胎记后,吓得落荒而逃。这时的尔蕉才感觉到这疤痕将对自己的人生产生怎样的影响。

为挣钱得给了绝症的母亲治病,暑假里尔蕉白天打工,晚上照顾母亲。尔蕉录取大学后的第一个寒假,母亲走了。她加倍努力,成绩优秀,在财经大学毕业后入职一家银行。期间,她先后与三位男性谈恋爱,无一例外皆因那个蝎子疤痕而未果。

在经过一系列挫折后,尔蕉决定辞去体面又报酬丰厚的工作,去追求儿时的梦想——成为一名画家。一次偶然的机会,她遇到了自由撰稿人书亚。两人职业不同却爱好、志向、气场一致,将彼此视为“天生花”。知道尔蕉热爱绘画艺术,书亚将自己的忘年交、一位才华横溢的画家曾渔介绍给她。尔蕉终于遇上了懂自己的人。曾渔在给尔蕉画裸体画《黑香》时,看到了疤痕,可没嫌弃,表现得异常平静。在完成这幅画后,两人结婚。

此后,曾渔又创作了《黑香》《繁花》《盛体》,组成一个系列。不幸的是,在一次意外中,曾渔葬身火海,《盛体》只剩掉在清水缸里的两片艳红的蝎尾蕉。

这对尔蕉无疑是天塌的事情。在迷惘无助的时刻,她得到书亚的鼓励,重新振作起来。她以自己的身体作画布,重新创作了《盛体》,以完成这个系列,并策划去巴黎办画展。再创作的《盛体》完成后,尔蕉突发奇想,将用三幅画与自己的文身裸体,搞一个“杨尔蕉行为艺术展”。

如果小说只写了尔蕉从胎记、烫伤形成蝎尾,再经曾渔美化后成蝎尾蕉,然后有文身成繁花的过程,故事已是曲折多变了。可值得称道的是,最后,作者别开生面,写了尔蕉重新洗去文身,并以此自画了一幅油画。这使主题得到了升华,她恢复自身本来的模样,是对真的追求,对世俗的抗争。这世界上只有“真”才是最可贵的。艺术讲究真、善、美,如果没有真,这善、美就无所附丽。人生何尝不是如此呢?

整个小说取材新颖,视角独特,叙述明快,故事引人入胜,某种意义上来说拓展了长篇小说的题材,值得一读。



## 暑假觅书香

暑假期间,许多学生在浓浓书香中度过休闲时光。7月29日,两名小朋友在山东省枣庄市鲁南书城阅读图书。

本报通讯员 孙中喆 摄

## 对“协商文化”的再唤醒

江松

一场关于邻里纠纷的电视节目,究竟能为谁解决问题?一个在演播室里搭建的“圆桌会议”,能否影响到社区治理的日常逻辑?

在面对协商越来越少、网络表达愈加发达的当下,我们需要回到一个根本问题:媒体在基层治理中还能做些什么?

吕永峰博士的新著《作为公共传播的电视商议:实践逻辑与路径研究》(社会科学文献出版社)以翔实的案例、缜密的结构与深切的现实关怀,回答了这个问题。这本书为我们的社会提供了一种极具可行性的共识机制——把“电视”重新变为“共议平台”,把“传播”重新定义为“公共服务”。

该书的基本观点清晰而坚定:真正的公共传播,不在于媒体自上而下的“代表发声”,而在于能否建立起一个多元对话、平等表达、协商解决的制度性平台。“电视问政”虽然揭露问题迅猛,却缺少了协商的味道;

“电视商议”则主张问题各方“面对面、讲道理、找办法”。

这一点在《向前一步》《我们圆桌会》等电视节目的案例中得到了充分展现。比如,《我们圆桌会》在化解“学区路段交通拥堵”问题时,组织了交警、家长、学校、街道等多方参与者同场协商,不是喊口号,而是彼此换位思考;不是求一刀切的政策,而是寻找“多数人都能接受”的最大公约数。

这正是吕永峰在书中所主张的“治理不是支配,而是协商;传播不是表演,而是制度”。而这背后的核心,是对“人民”二字的真正尊重。不是用电视替群众说话,而是用电视“让群众说话”。

书中提出的“电视商议五维模型”——即空间建构、主体组织、议题确认、互动规范、共识达成——正是对公共议事流程的系统化再设计。它不仅是一套节目策划思路,更是一种基层治理工具包。

更重要的是,它不是专家主导型的“精英协商”,而是群众参与型的“生活商议”。节目现场既有街坊邻居,也有环卫工人、退休老人、个体商贩,他们是对话中的“行动者”。

本书更深层的贡献,是其对中国社会“协商文化”的再唤醒。协商,不是西方的“舶来品”,而是中华文化自古有之的治理智慧。

从“众人商量事好办”到“有事好商量、众人的事由众人商量”,这种精神贯穿中国基层组织的千年传统。

在此基础上,吕永峰强调:“电视商议的本质,是一种媒介制度实验,是将协商嵌入公共传播流程的治理重构。”这使得本书不仅属于新闻传播学的研究范畴,更跨界连接了政治学、社会学、行政管理等多个领域。

作者还特别强调了节目可持续机制设计问题,包括协商达成后政策跟进、执行监督、后期回访、公众反馈机制等,使得电视节目从“单点叙事”变为“多点闭环”,真正实现“播出即落实”的行动逻辑。

值得一提的是,书中多次提到社区治理、行业改革、职工权益等主题,尤其关注工人群体在城市公共空间中的表达困境与协商困境。

《作为公共传播的电视商议》是一本“写给所有人”的书。它既写给媒体人,让他们看到媒介的公共使命;也写给治理者,让他们意识到制度沟通的力量;更写给千千万万个普通民众,让我们知道“公共生活可以协商,社会事务可以参与”。