

旅拍门店明码标价,每件衣服都有消毒记录,化妆品实现“一品一码”溯源

敦煌“飞天旅拍”走红,诚信与“出圈”双向奔赴

阅读提示

今年暑期,敦煌旅拍市场火热,当地文旅、市监等部门及行业协会共同规范引导行业健康发展。目前,实现了门店服务价格透明,建立了旅拍衣物消毒和溯源系统,让游客放心使用。敦煌旅拍行业还在打造多元消费业态,满足不同游客需求。

本报记者 康劲

“每天都有七八组客人等待拍摄,预约订单排到了下周末。”7月22日的大漠敦煌,热浪蒸腾,鸣沙山月牙泉景区内人潮涌动,身着“飞天”服饰的游客在沙丘间排成长队,百余名摄影师在近40℃的高温下忙碌着,一位来自成都的独立摄影师向记者介绍了敦煌的旅拍行情,话语间难掩兴奋。

与此同时,鸣沙山脚下的一家旅拍店送走一位“飞天”客人后,转身在电子台账上扫码登记刚使用过的服装。“从今年起,每件衣服都有消毒记录,价格透明无套路,敦煌旅拍不仅要给顾客留下惊艳的记忆,更要维护良好信誉。”工作人员告诉记者。

今年暑期,敦煌旅拍市场迎来爆发式增长。这座丝绸之路重镇,正在从网红打卡地蜕变为国际旅拍标杆之地。

有的摄影师月收入高达数万元

不久前,一位艺人在鸣沙山脚下,身着定制“飞天”服饰,以每晚1.2万元的价格入住沙漠别墅酒店,并在专业摄影团队指导下摆出飘逸姿态的视频,引发广泛关注。

与此同时,也有游客在社交平台晒出从月牙泉小镇拍出的精修照,并留言:“虽然热得妆都花了,但399元的套餐,一样能圆‘飞天’梦!”

记者了解到,在敦煌鸣沙山月牙泉核心景区,暑期单日游客量有近5万人次,近20%的游客会选择商业旅拍,并选择“飞天”“西域公主”等敦煌主题服饰。

目前,敦煌鸣沙山月牙泉景区周边已形成旅拍产业聚集区,旅拍商家有近200多家,

涵盖高端定制工作室、连锁写真馆及独立摄影师驻点门店。

部分品牌连锁店配备了专职摄影师和化妆师团队,提供699元至1799元价格不等的套餐制服务。同时,还有更多的独立工作室和兼职摄影师,以“摄影师驻点景区”模式或通过社交平台、现场揽客流动接单等方式,开展旅拍经营活动。

据一位经营者介绍,“很多摄影师单日能拍10组左右,旺季可拍17到18组,顶级摄影师月收入能达6万元。”

建立“一衣一码”消毒追溯系统

随着暑期游客激增,敦煌旅拍市场也面临严峻考验。

7月9日,敦煌市月牙泉镇执法人员走进一家旅拍店,细致核查营业执照后,将“一户一档”标签贴于管理台账,执法人员提醒店主:“所有证件必须在经营场所的醒目位置进行公示。”

这是敦煌“联合攻坚清隐患 多维护航旅拍市场”专项行动的日常一幕。面对暑期暴增的客流,文旅、市监、消防等多部门联合,对景区周边近百家旅拍门店开展地毯式排查。

在一家旅拍店,店主李大洲指着墙上的“旅拍服务价格公示标准”介绍说:“现在必须明示拍摄时长、服装套数、精修张数。我们699元的套餐包含两套服装和50张底片,绝无隐形消费。”

化妆台前,工作人员向顾客展示了口红上的二维码:“扫码就能看到生产批次和质检报告,所有化妆品实施‘一品一码’溯源体系。”月牙泉镇联合监管部门委托第三方机构,对口红、粉底液等高频使用的化妆品进行成分检测,严查“三无”产品。

敦煌旅拍的规范化进程始于今年3月。敦煌市旅拍行业协会发起“诚信领航,打造旅拍新标杆”倡议活动,百家商户签署承诺书。协会负责人强调:“旅拍是传播敦煌魅力的窗口,要让每位游客都收获满意体验。”

目前,敦煌所有旅拍门店都实现了明码标价,所有门店强制公示“旅拍服务价格明细表”,拍摄时长、服装套数、精修张数等关键信息一目了然。同时,建立“一衣一码”消毒追溯系统,定期公开服装清洗消毒视频,并要求高频使用的化妆品进行第三方检测,实施“一

品一码”溯源管理。

打造多元消费业态

据了解,敦煌旅拍已经形成鲜明的消费分级结构。大众消费在200元到699元之间,包含基础“飞天”主题拍摄,标准化服务流程,目标群体为学生、闺蜜团和年轻情侣。

主题定制和高端私享的价格一般800元起步,沙漠别墅私密场景和专属摄影团队服务,则在3000元以上,主要面向明星、商业客户和高净值人群。

敦煌在形成多元消费业态的同时,也在开启国际化传播新路。7月22日上午,“丝路之光·何以敦煌”国际媒体采风活动暨国际人文交流季在敦煌国际会展中心开幕。来自韩国、巴基斯坦、西班牙、苏丹等国家的拍客代



西藏4A景区上新 游客感受萨普雪山之美

日前,在西藏自治区那曲市比如县萨普旅游景区,游客正在打卡拍照。

包括萨普旅游景区在内的西藏14个旅游景区,近期正式获批为国家4A级旅游景区。萨普雪山最高峰为6956米,是喜马拉雅山主峰北部的念青唐古拉山脉东段的最高峰。比如县文旅局副局长凌浩介绍,每逢盛夏,由于冰雪融化,山脚形成了如镜的湖面,“冰川+圣湖”的景致吸引大量游客前来探访。

本报记者 曹明 摄

奇金山:草原上的抗日英雄

铭记历史 缅怀先烈

新华社记者 勿日汗 哈丽娜

绿草如茵的草原上,内蒙古乌审旗革命故事讲习馆的红色尖顶庄严肃穆。馆内,一批正在进行党日活动的党员默默站在展板前,久久凝视那一行金光闪闪的大字:“奇金山——献身抗战与民族解放运动的英雄”。照片上这位51岁牺牲的抗日英雄英姿挺拔,那坚定的眼神仿佛在讲述着80多年前草原上的烽火岁月。

奇金山,蒙古族,1894年出生在内蒙古乌审旗。1935年,中共中央发表《中华苏维埃中央政府对内蒙古人民宣言》,宣传中国共

产党团结少数民族进行抗日斗争的抗日民族统一战线政策。这一宣言被译成蒙古文在草原上传播,让奇金山深入了解到中国共产党的民族政策和革命主张。

1936年秋,这位蒙古族贵族出身的草原汉子与两三名派去当地做内蒙古地区民族工作的共产党员结拜为生死兄弟。此后,奇金山衷心拥护中国共产党,积极配合中共乌审旗工委做了许多工作。

七七事变后,奇金山的家乡伊克昭盟(今鄂尔多斯市)形势一度告急。各旗王公中,有人公开叛变投敌,摇摆不定的乌审旗王府派人前往包头,与日伪军暗中联系。在这关键时刻,奇金山与草原上的进步人士一起,坚决反对王府的妥协投降主张。

1939年底,国民党顽固派掀起抗日战

争以来的第一次反共高潮,驻伊克昭盟的国民党军队对中国共产党在当地的抗日活动横加干涉,不断制造摩擦。他们拼命排斥共产党及其领导下人民武装在伊克昭盟的力量,迫害具有抗日民主思想的进步人士。

在斗争中,力主抗战的奇金山,积极为中共乌审旗工委的工作提供方便,他生活的地方成为工委同志们工作及隐蔽的安全地带,被敌人视为“红区”。

1943年10月,奇金山正式接受中国共产党的领导,将所属部队改编为乌审旗骑兵团并任团长。此后,他赴延安学习、开阔眼界。回到草原后,他请党组织派遣政治指导员充实乌审旗骑兵团干部队伍,以加强部队的政治工作;参与群众抗日团体——蒙汉抗敌联

合会的领导工作……

“奇金山因此被国民党顽固派视为眼中钉。”乌审旗地方史研究者郝继忠说,1945年春节前夕,国民党顽固派以50万元的赏金收买少数不明大义分子,密谋杀害奇金山。2月16日,农历正月初四,在骑兵团干部战士大多回家过节的时候,他们将留守团部的奇金山杀害。

噩耗传遍草原、传到延安。1945年5月8日,负责中共中央西北局统战部蒙古族工作的乌兰夫在延安《解放日报》上发表悼念奇金山的文章,赞誉奇金山是“西乌审的坚决抗日、有民主思想、深得人民爱戴的一位进步将领”。

时光流转,硝烟散尽。奇金山和战友们曾奋斗过的乌审旗无定河镇巴图湾村的土地上,如今已建成巴图湾红色文化小镇。在这里,从小听奇金山故事长大的人们,满怀激情地把烈士的故事讲给来自四面八方的参观者,让红色精神代代相传。

(新华社呼和浩特8月2日电)

“青货”出青更出海

工地毯色彩艳丽,精美绝伦。在手工地毯编织区域,工人师傅一边观察着样画,一边熟练地将线打成8字扣,然后再砍断。

据记者了解,藏毯是世界“三大名毯之一”,藏毯中的加牙藏毯技艺在2006年被列入国家级非物质文化遗产名录。圣源地毯的手工编织地毯采用的就是加牙藏毯技艺。制作这样一张地毯往往需要半年以上时间。而青海省丰富的牦牛毛和藏系绵羊毛资源,为该公司发展手工地毯提供了得天独厚的条件。除了手工编织地毯,圣源地毯还拥有世界上最先进的16色阿克明斯特高速生产线10条,实现了藏毯工艺的规模化生产和定制化生产。

杜非告诉记者,圣源地毯70%的产品用于出口,在将中国非遗产品推向世界的同时,还带动当地就业,助力乡村振兴。据了解,该公司90%的员工来自周边村镇,更有来自广西等南方省份的工人前来拜师学艺。

如今,青海已经涌现出一批像圣源这样的藏毯企业,它们将藏毯这项传统技艺专业化、国际化,使藏毯成为青海产品走向国际市场的“排头兵”之一。

“青货”卖全球

说到青海特色产品,不得不提牦牛肉。青海省的牦牛数量占世界牦牛总量的35%左右,发展牦牛产品具有独特的区位优势。在西宁市可可西里食品有限公司的生产车间里,记者看到一块块牦牛肉经过清洗、切割、蒸煮、入味、烘干、包装等程序,转化为牦牛肉干等一系列产品。

“我们公司目前年产能能力7000余吨,已

开发并上市32个牦牛系列产品,与北京华联、大润发、永辉超市、胖东来等大型超市实现合作。公司的研发中心2018年获评农业部“国家牦牛肉加工技术研发专业中心”。“可可西里公司副总经理马威告诉记者,该公司采取“公司+基地+农牧户”的生产订购方式,以每公斤高于市场价1元的价格从农牧户手里收购牦牛,每年有1万多农牧户因此受益。

类似可可西里牦牛肉这样的青海特色产品,在青海农林牧商品交易中心的展厅里比比皆是、琳琅满目。该交易中心成立于2020年,是由青海海东工业园区管委会、新立讯科技集团(南京)合资打造的一站式大型西部农副产品采销平台。中心采取线下基地与线上平台(“西部优选”)相结合的方式,将青海特色产品推向全国乃至全球。

青海农林牧交易中心副总经理杨庆庆告诉记者,任何企业都可以免费入驻“西部优选”平台,交易中心将提前考察企业的产能和资质,确保其产品质量过关。企业入驻平台后,平台会帮助企业做宣传推广。目前,入驻该平台的特色农企有2000余家,名优商品涵盖牦牛肉、藏系羊肉、枸杞、奶贝奶片、青稞藜麦等,累计交易额突破63亿元。

记者在采访中了解到,目前青海农林牧交易中心与位于盐城的华东农产品交易中心、位于雅安的川藏农产品交易中心已经形成联动,以实现“东产西送、西产东入”,持续拓宽“青货出青”流通渠道。随着青海打造绿色有机农畜产品输出地持续取得进展,未来预计将会有更多产自青海的优质产品走向市场、走入千家万户。

宝藏小城、治愈系古村落、好玩的工厂 浙江个性化、小而美的文旅新形态有点“潮”

本报讯(记者邹倜然)7月30日,2024浙江文化和旅游总评榜发布,127个上榜项目亮相,共同解锁“浙”里文旅的无限魅力。据介绍,浙江文化和旅游总评榜聚焦过去一年浙江文旅行业涌现的新赛道和新场景,为游客提供出游参考。

根据此次发布的总评榜,桐庐县、长兴县、安吉县等入选浙江十大宝藏小城;杭州市建德市大慈岩镇新叶村、杭州市桐庐县富春江镇石舍村、宁波市象山县晓塘乡黄埠村等10个村落入选浙江十大治愈系古村落。此外,浙江十大好玩的工厂、浙江年度文旅宣推创新策划案例、浙江年度高能景区等榜单也同步揭晓。

“2024年的浙江文旅呈现多样化、个性化和品质化并存的市场格局。一些小而精、小而美、小而暖的文旅新形态,在数智浙江特色的加持下更加鲜活生动。”榜单发布方相关负责人表示。

据了解,榜单推荐的宝藏小城、治愈系古村落、高能景区、“怦然心动”民宿等文旅产品,未来也将亮相杭州体育场路178号“潮咖”空间及相关主题快闪市集。

(上接第1版)

2022年起,中国海油气电海南分公司面向近3年入职的青年职工开展精神素养提升的“青未来”青年人才培养计划,贯通青年人才跟踪培养、考核评价、示范引领全流程,指定两位“思想导师”和“工作导师”,帮助青年职工全方位提升能力素养,与公司干部人才培养体系形成有效衔接,引领青年职工积极参与自主维修和技术改造项目,钻研新课题、多出创新成果、多创经济效益。

为检验培训成效,中国海油气电海南分公司打造的“工匠杯”竞赛品牌并已举办两届,成为广大职工展示技能、提升素质重要平台。此外,公司连续两年承办上级单位气电集团职业技能竞赛,职工在各项竞赛项目中斩获4个一等奖、7个二等奖、9个三等奖;踊跃备战省级燃气行业技能竞赛,斩获2冠1亚2季佳绩。

创新驱动职工实战能力提升

“通过修旧利废、拼装改造,我们不仅能让设备‘重获新生’,更能提升职工的实战能力。”日前,中国海油气电海南分公司工会副主席张治告诉记者。这一创新理念在公司结出了丰硕果实。

2021年,洋浦电厂面临炉水加药控制系统更新难题。面对原厂停产、新购需50万元的困境,技术团队另辟蹊径,利用退役控制器自主编程,仅花费3万元就完成了系统改造。

这次成功实践点燃了全员的创新热情。电气专业利用废旧设备搭建实训平台,荣获中国海油科技进步奖提名;机修班巧用废弃钢材制作特种工具,年节约费用15万元;热控班完成27项重大改造,彻底告别了手动操作时代。

2022年,中国海油气电海南分公司所属文昌电厂技术检修部完成两套发电机组的双气源切换燃烧技术改造,实现了可随时适应燃烧LNG和海气的功能,提高了机组效率及运行稳定性,同时具有良好的推广应用价值。

2023年,中国海油气电海南分公司所属中海油(海南)燃气有限公司利用废旧的调压箱等设备设施,在海口站点搭建一座实操培训教室,成为职工提升技能的重要平台。

一系列实实在在的成效,既是企业创新能力的生动体现,更是“产改”成果的最好印证。中国海油气电海南分公司相关负责人表示,通过党建引领、人才培育、创新驱动,公司走出一条高质量发展之路,未来将继续深化“产改”,为行业转型升级贡献更多智慧与力量。

青春扎根在铁轨上

(上接第1版)

工作虽然辛苦,但为确保车辆能够在线上安全运行,马晓龙认真学习作业指导书,掌握处理故障的流程方法,渐渐地,他处理故障越来越快。

钻技术,求功效

上班第二年,马晓龙负责车辆上所有的灯具检修。因为尾灯位置在列车侧面高处,在测电压时需要两个人配合测量,一个人把插针插入插座孔,另一个人表观测数值。当时马晓龙就想:如果能够单人测量数据就好了。

马晓龙从尾灯的线路图入手,针对结构进行相应工具研制,形成了第一代测量工具。在用废弃的尾灯做实验时,又加入了电压显示,最终形成了列车尾灯测试装置。除了测量尾灯电压,他还拓展到各类插座的电压测量,现在各种插座都可以用此类工具测量电压数值,该设备在车间得到推广和应用。

马晓龙觉得,工作中如果能够多思考一些,解决小困难,就能带来大功效。这次成功给了马晓龙更多信心。

此后,马晓龙更加踏实地钻研技术,遇到难题经常与同事交流。后来,他又研制了轴温报警器检修试验工具、鼓型160动集双路供电电源转换移动小车,与其他职工共同研发的电暖风机测试平台还申请了专利。

2020年,马晓龙被选为车间党总支支委,与其他同事一起参与车间整体党建工作。2023年,马晓龙挂挂职班组长班长,从生产现场的安全盯控到班组成员的日常管理,很好地完成了班组各项管理工作。参加工作以来,马晓龙先后获得中国铁路北京局集团公司“优秀网评员”、“青年岗位能手”、北京车辆段“优秀共产党员”等多项荣誉。

严修身,传帮带

除了业务上的积极进取,马晓龙始终以身作则,走近青年、激励青年,开展青年职工“传帮带”。

每年新职工来到车间,不少人也会有像马晓龙刚参加工作那样一样迷茫。“和我想象中的太不一样了”“工作不知如何下手”“与这里的师傅们不知道该怎么相处”……这时马晓龙便会与新职工们谈心,对他们进行心理疏导。渐渐地,新职工们也逐渐适应环境,融入集体。

在马晓龙的鼓励下,今年有7名青年职工参加技术比武,有3名被选拔为北京局技术比武选手,在工作中有2名青年职工发现重大故障,获得集团公司“万元奖励”。春暑运突击队、急难任务攻关、志愿爱心服务……越来越多的年轻人主动参与进来。

马晓龙会根据每名青年职工的特长,成立“青年课堂”,在这里大家可以分享自己的兴趣爱好,在分享中建立自信。

2024年至2025年间,马晓龙先后参加北京铁路局、国铁集团和全国“青马工程”,不断接受思想淬炼,坚定理想信念。如今,马晓龙带着在“青马工程”培训班中学到的理论知识和实践经验回到车间,持续发挥“青马学员”作用,引领带动更多青年树立远大理想,昂扬向上。