

# “允许跌倒、鼓励爬起”，容错纠偏助力企业行稳致远

本报评论员 韩轲超

“失信黑名单”的“修复梯”，杜绝“一刀切”式惩戒，让企业“跌倒还能爬起”。

涉企信用惩戒，是对存在拖欠债务、违法经营、逃避执行等严重失信行为的企业依法采取的一种约束措施，目的是通过限制企业部分权利或资格，督促其履行法定义务、纠正失信行为。一段时间以来，这一举措将企业失信行为与市场准入、融资信贷、政策优惠等挂钩，形成了“一处失信、处处受限”的联合惩戒格局。

现实中，涉企信用惩戒的适用情形存在一定复杂性。比如，一些涉诉企业并非恶意逃避债务，而是因市场波动、政策调整等客观因素“不得已”暂时性违约；一些涉诉企业已提供有效担保，被查封、扣押、冻结的财产足以清偿生效法律文书确定的债务……类似情形下，如果涉诉企业被立即纳入失信名单或企业法定代表人被限制高消费等，极易引发融资断流、合作中断、信誉崩塌等连锁反应，进而可能导致本可挽救的企业走向破产。

此番湖南建立实施的“预惩戒”与“信用修复”联动机制，很好地避免了涉企信用惩戒

可能出现的“误伤”——“预惩戒”即执行法院在决定纳入失信名单或限制消费前，给予企业1~3个月宽限期，暂不发布失信信息，同时通过相关部门的信用预警和风险提示，引导企业主动履约；而“信用修复”重在畅通救济渠道，企业有履约意愿且符合条件，如已达成和解、提供有效担保等，法院可依法及时屏蔽其失信信息，监管部门同步督促信用平台删除旧信息。这样的联动，为企业重组资产、恢复生产、筹措资金等赢得了宝贵的缓冲时间，实现了刚性惩戒与柔性引导、事后救济与事前预警的有机结合，也凸现了个案之外更普遍的价值与意义。

一方面，这一举措传递出涉企信用惩戒制度日趋精准化、人性化的鲜明信号。涉企信用惩戒的核心在于以约束促诚信促发展，“惩戒少数恶意失信者，挽救多数诚信经营经营者”。近年来，最高法推行失信惩戒宽限期制度，检察机关对地方涉企信用惩戒中存在的执法司法不规范问题进行监督并公布典型案例，一些地方亦明确失信行为与惩戒措施相匹配，防止信用惩戒泛化滥用……这些做法目的都在于为企业发

展构建更具温度的信用生态，让信用工具有得到更科学合理的使用，高效服务于经济社会发展。

另一方面，这一举措是为企业营造宽松发展氛围、不断优化营商环境的生动缩影。从国务院出台意见严格规范涉企行政检查，到多地实施“轻微免罚”“首违不罚”“无事不扰”，防止“按键伤企”，打击涉企谣言，近年来，不少呵护企业发展环境的硬核举措都取得了较好效果。在激烈市场竞争中，经营主体尤其是中小企业可能面临诸多不确定因素，让其适时“喘口气”“补补血”，给予其容错纠偏的空间，有助于减轻负担、提振信心、增强活力，进而实现稳健发展。

“以时间换空间”“允许跌倒、鼓励爬起”“不仅救活企业，还能后续发展留下‘青山’”……企业需要这样的容错激励和“将心比心”，社会发展更需要这样的科学治理和长远考量。期待更多地地方能优化制度设计，在坚守法治底线与制度探索创新之间找到平衡点，真正做到“急企业之所急、想企业之所想、做企业之所盼”，助力企业发展，助力提升经济韧性。

## 融媒作品选粹

### 本报记者直击北京密云太师屯镇救援现场



7月28日7时，北京市密云区发布最新通告：全区应转移人员涉及18个镇141个村2108人，扩大人员转移范围。面对暴雨，密云区加强指挥调度，在穆家峪镇成立泄洪临时指挥部，沿线共7个村，扩大转移250户415人。28日下午，记者在北京市密云区太师屯镇政府看到，救援人员正在使用工程车辆转移被困群众。截至28日下午3时，电力和网络信号已经恢复，救援工作正在进行。（本报记者 王伟伟 赖志凯 窦菲涛 陈子蕴）

►扫描二维码，观看工人日报融合报道《工人日报记者直击北京密云太师屯镇救援现场》



### 公司里的厕纸、洗手液，私自拿回家后果有多严重？



公司里的厕纸、洗手液，办公用的笔、夹子、胶带等，这些物品能私自拿回家吗？现实中，有些贪小便宜或者图省事的人，会顺手牵羊将这些东西拿回家。那么问题来了：这些价格不贵、拿走也看似无伤大雅的东西，真的带回家了，后果到底有多严重？

（本报记者 贺少成 李逸萌 张冠一）

►扫描二维码，观看工人日报融合报道《工视点：公司里的厕纸、洗手液，私自拿回家后果有多严重？》



### 公司能以员工隐瞒残疾为由将其解雇吗？



讲法律知识，解劳动者心忧，这里是劳动者权益小课堂第一百四十六期。劳动者虽患有肢体残疾但并不影响工作，没想到正常履职一年多后，却被以入职时隐瞒残疾事实为由解除劳动合同。本期小课堂，我们来聊聊江苏省苏州市中级人民法院审理的这起劳动合同纠纷案。

（本报记者 卢越 白至洁）

►扫描二维码，观看工人日报融合报道《劳动者权益小课堂 | 公司以员工隐瞒残疾为由将其解雇？看看法院怎么判》



### AI不是对手，而是超级助手



近年来，AI（人工智能）技术迅猛发展，从早期的简单图像生成到如今能够创作高质量视频内容，AI在影视行业的应用已从实验性探索走向商业化落地。在这一背景下，生成式人工智能导演这一新兴职业应运而生。这场人机协作的影像革命，或许正在重新定义着“导演”的职业内涵。

（本报记者 张冠一 王美茹）

►扫描二维码，观看工人日报融合报道《AI不是对手，而是超级助手 | 三工视频·新360行之生成式人工智能导演》



文字整理 付立军

## “生病不用去医院”？警惕“伪营养师”的迷魂阵

江德斌

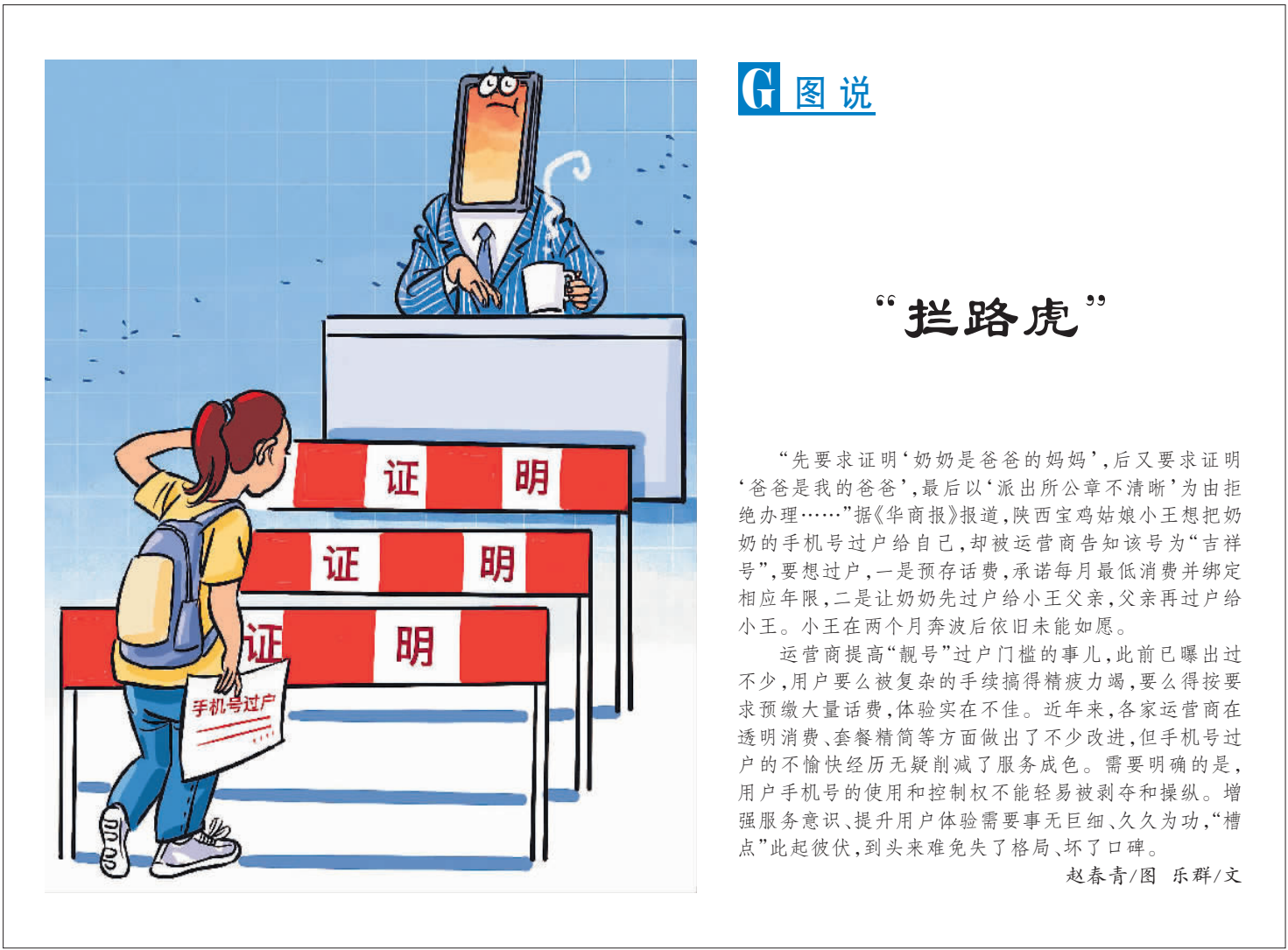
“产品包装上写着食用量是每日1片~2片的维生素C，‘营养师’却建议我爸妈一天吃30片~40片。”据7月29日新华网报道，江苏杜女士近日向记者反映，某保健品“营养师”向其家人进行不专业的营养指导，不仅夸大保健品功效，还劝说家人“生病不用去医院，吃他们的产品就能好”。近年来，打着“营养师”旗号推销保健品的现象屡见不鲜。从线上社交平台到线下“健康讲座”，“营养师”身份似乎已成为销售员的新“人设”。

上述“营养指导”本质上都是精心设计的套路，他们先以“健康管理师”“营养顾问”等身份获得潜在顾客的信任，再通过伪造成功案例、夸大产品功效等手段将普通保健品包装成“灵丹妙药”来诱导消费。更令人忧心的是，他们精准锁定中老年群体，利用其重视身体健康、信息辨别能力较弱等特点，通过各种手段促使其非理性消费，此类乱象已对消费者健康构成威胁。

乱象滋生背后，是资质模糊与监管滞后的双重困境。当前，市场上的“营养师”称谓被严重泛化，短期速成的培训证书鱼目混珠，令正规注册营养师资质的信任度受到冲击。一些企业将销售话术包装成“营养课程”，通过线上社群、直播等新兴渠道规避监管，使得商业营销与专业指导的边界日益模糊。

营养指导的初衷是传递科学。“营养师”沦为销售工具，受损的不仅是消费者的经济与健康权益，更是整个健康产业的发展根基，因此要努力驱散“伪营养指导”的阴霾，让保健品市场回归健康发展的正轨，让真正的营养科学惠及大众——最好的“保健品”永远是理性与科学。

面对当前的乱象，厘清“营养指导”与“商业营销”的边界刻不容缓。一方面，必须进一步明确保健品销售的行为禁区，对夸大疗效、替代治疗等虚假宣传设定更严厉的处罚标准。另一方面，监管部门应完善跨平台协同机制，对线上的社交平台、直播账号，线下的健康讲座等实施更有针对性的监管，从源头阻断虚假宣传链条。此外，消费者需保持清醒认知，保健品不能替代药品的常识要入脑入心。总之，绝不能让“伪营养师”肆意布下迷魂阵透支市场健康。



## 从“一元餐”里品出城市“人情味”

苏尚久

近日，江苏省常熟市总工会推出工会“一元餐”，计划每月为加入工会的新就业形态劳动者提供1000份“一元餐”。其中，500份为线上券，500份为送至各新业态行业工会的线下券，劳动者凭券核销后仅需支付1元即可享用价值15元的套餐。（见7月29日《工人日报》）

“一天忙到晚，两头来回跑，三餐不规律”，这是对快递小哥、外卖骑手等新就业形态劳动者工作生活状态的写照。新就业形态劳动者因其工作特征的缘故，每天工作时长、劳动强度大，休息和用餐时间不稳定，“一日三餐”往往是草草应付。当新就业形态劳动者在我们的生活中扮演着越来越重要的角色，当这个就业群体的数量与日俱增，他们能不能按时吃饱吃好、在城市里的获得感如何，都应成为我们关注的问题。

“要想留住一个人的心，先得留住他的胃”——这句老话在城市治理中同样闪烁智慧。常熟市总工会推出的“一元餐”暖心工程，通过“小切口”彰显“大关怀”，以看得见的实惠增强劳动者获得感，逐步构建起“人会有甜头、在会有盼头”的服务体系。

事实上，除了常熟市的“一元餐”，很多地方也在持续加码“爱新餐”专项工作。比如，有的地方工会组织联合其他部门和企业推出“骑土餐”“平价餐”；有的地方工会驿站与社区食堂共享空间，开设暖“新”食堂；有的地方工会向新就业形态劳动者定向发放优惠券、满减券等补贴，用于订餐费用减免等。这些做法是对全国总工会联合平台企业开展“工会爱新餐”专项工作的进一步探索和落实，备受好评。

从一座座城市对新就业形态劳动者的态度里，我们可以品出城市的人情味，更能看出城市的治理水平。对新就业形态劳动者而言，一份物美价廉、色香味俱全的“爱新餐”不

仅是能量补给，更是获得感和幸福感的具象化体现。那些跳跃在味蕾里的温情，终将化作“吾乡何处”的答案——最动人的城市治理智慧，藏在一饭一蔬的人间烟火里。

第九次全国职工队伍状况调查显示，全国新就业形态劳动者数量达8400万人，占全国职工总数的21%，他们已经成为我国劳动力大军的重要组成部分和产业工人队伍的新生力量，在经济社会发展中发挥着不可或缺的重要作用。在此背景下，关注新就业形态劳动者“吃了么”这一最朴素最实在的需求，看似是一个个具体的小问题，其实也是关乎社会文明、人文关怀等宏大主题的大问题。

新就业形态劳动者是穿梭在城市的“润滑油”，其付出应被看见、被温柔以待。从解决“就餐难、就餐贵”为切口关爱这一劳动群体，恰逢其时。期待更多地方行动起来，让更多奔忙的“小哥”能吃上物美价廉的饭菜，感受到“此心安处”的温度与关怀。这是对劳动价值的一种礼赞，也是现代城市文明的温暖注脚。

让不同业态形成功能互补，便利居民生活，打造“以商养园、以园促商”的良性循环生态，为城市环境品质提升注入新活力。为此，有的地方通过挖掘当地历史文化，让“边角空间”融入地域传统文化元素，展现自身的文化底蕴和历史传承，成为市民和游客青睐的打卡地。还有的地方积极引入社会资本，鼓励企业参与运营管理街区公共空间，利用企业专业能力与资源实现市场化运作，提高运营效率和管理水平，实现公共空间可持续发展，这都值得更多地方借鉴。

人民城市为人民。近年来，很多地方都结合本地实际，引入各方力量共建“金边银角”，其中不乏有些还成了网红打卡地，其中做对了什么，值得总结经验。期待各地通过加快城市提高治理效能，推动城市“金角银边”空间优化提升，空间功能复合与创新利用，让城市更新以更可触可感的方式贴近市民群众，最终让城市空间成为承载情感交流、促进社会和谐温暖的家园。

## 激活城市“金边银角”，让幸福空间触手可及

潘铎印

据7月30日中国经济网报道，广东深圳罗湖区在推进街区精致化建设中，通过活化并释放城区边角的低效用地空间，实施桥下空间利用、金角银边改造等多项行动，为破解高密度建成区城市治理难题探索一条新路径。城市“灰色角落”焕发新生，成为城区“金角银边”，成为群众身边触手可及的幸福空间。

“金角银边”可以理解为城市中被忽视或未充分利用的角落，通过改造可转化为高效利用的公共空间。通常来看，城市的“金角银

边”主要分为两类：一是角类空间，以街角地块等为代表的公共空间；二是边类空间，如人行道边线至小区围墙或建筑立面间的区域。如何“螺蛳壳里做道场，方寸之间做腾挪”，将空间资源高效利用，是很多城市面临的重要命题。

今年的政府工作报告提出，要持续推进城市更新和城镇老旧小区改造，统筹城市低效用地再开发。近年来，全国许多城市积极探索闲置边角地、桥下空间、建筑屋顶等“城市灰空间”的活化利用，将其打造为功能复合的新型公共空间，为百姓的幸福生活创造了更多“接口”。政府部门将城市“边角余料”转化为“金角银边”，提升公共空间品质，是对城

市空间的合理规划利用，也是对群众关于美好生活期待的积极回应。

激活城市“金边银角”，可以增强市民的获得感和幸福感。不少地方深入挖掘城市高密度城区潜力空间，梳理可改造、可提升的区域，“见缝插针”加强设施供给。诸如桥下空间、路口拐角等小微空间被打造成“口袋公园”等休闲娱乐的公共场所，让“城园相融、人城和谐”的呼声有了着落。这一定程度上实现了城市颜值与品质的双提升，让市民可以用citywalk的方式解锁家门口的宝藏资源。

创新剩余空间的“价值”，还能丰富城市公共服务功能，让“小空间”释放出“大能量”。嵌入休闲、娱乐、商业等服务设施建设，