

游客体验沉浸式拍照,景区打造网红景点、提供旅拍服务,实现出游即“出片”,看景变“入景”——

# “到此一游”有了新“写法”,“出片游”成文旅新潮流

## 阅读提示

当下,越来越多游客追求出游即“出片”,在游玩的同时用镜头记录风景,并通过社交平台分享和传播,带动景点“出圈”。为了满足游客需求,一些景区主动打造网红景点、提供旅拍服务,不断完善“出片”体验。“出片游”进一步带火文旅消费。

晓看来,一杯印有“观坛”拉花的咖啡,搭配祈年殿造型的创意甜点,不仅为游客提供了别具一格的拍照素材,也能为整个行程增添难忘的记忆点。

尹泽骁告诉记者,此前,红桥市场5层露台并未得到充分利用,但随着观坛艺术空间入驻,越来越多的游客专程来此饱览天坛周边美景。红桥市场这个北京的传统消费地标也因“观坛”焕发新的生机,成了网红打卡点,客流量明显提升。

据北京市东城区文旅局相关负责人介绍,今年暑期到来前,北京市东城区启动了“微风露台计划”,统筹推进历史风貌保护与消费场景创新,精选故宫以东的多处露台景观,为游客设计了一份“露台图鉴打卡指南”。这些精选露台以不同的“出片”思路,吸引游客从不同视角欣赏北京。

### 打造“出片”新场景

作为曾经的“老工业区”,北京石景山区正在通过不断打造文旅消费新场景,逐渐化身为“京西潮流新地标”,一系列新晋网红打卡点持续刷新游客对这里的印象。

7月上旬,在石景山区文化创意产业园区——郎园Park内举办的一场名为“给所有人的毕业祝福”的主题活动吸引不少市民游客前往。围绕毕业季主题,活动现场通过搭建毕业祝福长台阶、毕业祝福小舞台装置、布置地贴装饰等形式,为广大游客提供多种毕

业主题拍照场景。

在打卡区内,游客可以趴在学生时代的课桌重温校园时光,也可以在职场站台的能量账单旁“充充电”,还可以穿上主办方提供的学士服“重返”毕业典礼现场……在社交媒体平台上,这场主题活动写进了许多博主的推荐打卡拍照攻略里。

“我们关注到‘出片’文化在年轻人中很流行,就在毕业季策划了这场主题活动,希望进一步丰富大家的游玩和消费体验。”作为活动的主要策划方,石景山区文旅局相关负责人表示,主题活动还联动了国际雕塑公园、万达广场等周边30余家商户推出促消费内容。

今年以来,北京演出市场持续火爆。6月21日至8月31日,石景山区首钢园六工汇举行“夏日音乐会”品牌活动。据活动负责人陈晶介绍,歌迷们分享到社交媒体上的音乐会现场短视频和照片在网络上热度持续攀升,吸引了来自全国各地的游客前来打卡。

### 探索“出片”新方式

“没想到酒店还能提供免费旅拍服务,效

果超出预期!”近日,上海游客陈女士入住浙江杭州九溪景区一家酒店时,意外获赠一项贴心服务——酒店为每位住客提供一次免费专业旅拍体验,并赠送3张精修照片。

据酒店工作人员介绍,该酒店毗邻龙井茶园,许多客人慕名前来感受茶山风光。为进一步提升游客体验,酒店特别联合专业摄影工作室推出旅拍服务,让客人不仅能沉浸于自然美景,还能带走高品质的旅行纪念照片。

除了开发“旅拍+住宿”服务,一些景区还通过设置“网红拍摄点”标识牌,提供服装租赁等方式为游客“出片”提供保障。而为进一步规范旅拍行业秩序,一些旅游城市也在积极采取措施。例如针对“低价揽客、高价结算”“套餐模糊、临时加价”等消费乱象,甘肃敦煌有关部门制定了统一标准,要求商家对核心服务项目以阶梯式形式明码标价,让消费明目了然。

“景区为游客提供专业旅拍服务,既能提升游客体验,增加二次消费,又能通过游客在社交媒体平台上的自发传播,形成免费宣传。”苏州大学社会学院旅游管理系教授、东吴智库副院长周永博表示,社交媒体促使旅游体验由传统的“到此一游”向分享与传播转变,而游客更倾向于为具备传播属性的体验买单。

周永博认为,“出片热”是文旅产业向“内容驱动”模式转型的缩影。要实现从短期流量到持久“留量”的转变,还需依托景区的文化基因构建差异化优势,运用科技提升体验深度,打造可持续模式。如开发季节限定产品以形成四季持续的消费热点;运用数字管理手段均衡客流分布,提升服务效率;实施文化反哺,将旅拍收入用于支持非物质文化遗产保护等。

## 中美经贸会谈在瑞典斯德哥尔摩举行

新华社斯德哥尔摩7月29日电 (记者韩洁 陈斌杰)当地时间7月28日至29日,中美经贸中方牵头人、国务院副总理何立峰与美方牵头人、美国财政部长贝森特及贸易代表格里尔在瑞典斯德哥尔摩举行中美经贸会谈。双方就中美经贸关系、宏观经济政策等双方共同关心的经贸议题开展了坦诚、深入、富有建设性的交流,回顾并肯定了中美日内瓦经贸会谈共识和伦敦框架落实情况。根据会谈共识,双方将继续推动已暂停的美方对等关税24%部分以及中方反制措施如期展期90天。

何立峰表示,中美双方经贸团队要以两国元首6月5日通话重要共识为指引,秉持相互尊重、和平共处、合作共赢的原则,尊重各自关切,进一步巩固共识,加深互信。中方对中美经贸关系的立场是一贯的,中美经贸关系的本质是互利共赢,双方在经贸领域拥有广泛共同利益和广阔合作空间,中美合则两利、斗则俱伤。稳定、健康、可持续的中美经贸关系不仅有利于实现各自的发展目标,也有利于促进世界经济的发展与稳定。下一步,双方应继续按照两国元首通话重要共识,充分发挥好中美经贸磋商机制作用,不断增强共识、减少误解、加强合作,进一步深化对话磋商,不断争取更多双赢结果。

美方表示,稳定的中美经贸关系对两国乃至全球经济具有重要影响,愿与中方一道,继续通过中美经贸磋商机制解决经贸领域分歧,推动取得更多磋商成果,进一步稳定中美经贸关系。

## 两部门紧急预拨3.5亿元

支持9省(区、市)做好灾害应急抢险救援工作

本报北京7月29日电 (记者唐姝)近日,华东、华北、东北等地持续遭遇强降雨,引发洪涝和地质灾害,造成北京、河北、吉林、山东等地重大人员伤亡和财产损失。根据地方灾情险情,今天,财政部、应急管理部紧急预拨3.5亿元中央自然灾害救灾资金,重点支持北京、天津、河北、山西、内蒙古、吉林、山东、广东、陕西9省(区、市)开展灾害应急抢险救援和受灾群众救助工作,统筹做好搜救转移安置受灾人员、排险除危等应急处置、次生灾害隐患排查、倒损民房修复等,最大限度减少人员伤亡,努力减少灾害损失,全力保障人民生命财产安全。

当前正值我国“七下八上”防汛关键期,财政部表示,将牢牢底线思维、极限思维,始终把保障人民生命财产安全放在第一位,绷紧防汛救灾这根弦,进一步加强与应急管理等部门协同配合,紧盯灾情发展变化,第一时间快速下拨救灾资金,支持地方安全度汛。

## 上半年监管部门查办食品违法案件18.1万件

本报北京7月29日电 (记者蒋菡)今天,市场监管总局副局长柳军在该局举行的食品安全专题新闻发布会上介绍,2025年上半年,全系统共完成食品安全监督抽检263.9万批次,对6.9万批次不合格产品进行下架、封存、召回;共查办食品违法案件18.1万件,罚没7.4亿元,移送司法机关653件,实施从业限制1372人。

食品添加剂滥用是消费者普遍关心的突出问题。市场监管总局食品抽检司司长卫国锋介绍,上半年,市场监管部门完成食品安全监督抽检263.9万批次,检出超范围超限量使用食品添加剂的不合格食品1.2万批次,主要是超范围超限量使用二氧化硫、甜蜜素、脱氢乙酸等。

“在风险处置上,我们督促相关企业及时下架、召回。同时,严厉打击滥用食品添加剂行为,处罚相关食品生产经营企业4727家、责令停产停业65家,对情节严重的10家生产企业依法吊销生产许可证,将4家列入严重违法失信名单,移送公安机关48件,依法追究刑事责任。”卫国锋说。

## 多个毁林毁草等违法违规典型问题被通报

本报北京7月29日电 (记者杨召奎)记者今天从自然资源部获悉,自然资源部、国家林业和草原局2025年二季度督察和执法监督发现,部分地方仍存在违法占地破坏耕地、非法采矿、毁林毁草破坏生态,甚至弄虚作假逃避监管等违法违规典型问题。为督促相关地方加快整改查处,起到警示教育作用,两部门决定联合通报21个违法违规典型问题。

其中包括:山西省浑源县文化和旅游局擅自占用林地86.6亩问题。2023年6月,浑源县文化和旅游局未取得使用林地许可,擅自占用浑源县永安镇林地86.6亩(国家级公益林70.04亩),清理地表,建设路基。

上海市金山区枫泾镇对占用破坏69.63亩耕地问题监管不力问题。2025年2月,江苏盐城水利建设有限公司将倾倒在枫泾镇新村耕地上的建筑垃圾、生活垃圾与河道疏浚淤泥进行混合平整,破坏耕地69.63亩,枫泾镇未及时发现制止违法占用破坏耕地行为。

自然资源部要求,相关地方政府及有关部门要深刻汲取教训,依法依规严肃整改查处,同时严防简单化、“一刀切”,坚定不移守牢耕地和生态保护红线、法律和政策底线。

## 9部门排查整治重金属环境安全隐患

本报讯 (记者周怿)为进一步加强重金属污染防治,有效防控重金属环境风险,近日,生态环境部、国家发展改革委、科技部等9部门联合印发《重金属环境安全隐患排查整治行动方案(2025—2030年)》(以下简称《方案》)。

《方案》共六个部分、17项措施,计划到今年底前,完成重金属环境安全隐患排查和立行立改;到2027年底前,基本完成高风险隐患整治,重金属环境监测预警、应急处置能力明显增强;到2030年底前,全面完成隐患整治,重金属环境风险得到有效管控。

此次排查整治聚焦广西、湖南、江西、云南、广东等5省(自治区)和河南三门峡、贵州黔东南等21个市(州)。全国其他地区可结合实际,参照开展排查整治。排查整治的重金属污染物聚氯化铝、汞、镉、铬、砷、铊、锑,兼顾锰、锌、铜等其他重金属污染物。

《方案》提出,要按照“查、评、改、治、防、管”的工作思路,全面深入排查整治重金属环境安全隐患。



2025国际低空经济博览会在沪举办

## 上海勾勒低空经济产业新蓝图

在大会现场,两大重要平台正式启动——“华东(含长三角)低空经济产业联盟”成功揭牌,上海eVTOL规模化总装制造基地建设联合体同步成立,为区域低空经济协同发展构筑规模效应优势。

位于国家会展中心(上海)4.1号馆B123的金山展区,是本届展会的一大亮点。展区内,御风未来、沃兰特等行业标杆企业悉数亮相,全方位呈现低空经济全产业链的“金山样本”。

近年来,上海金山华东无人机基地紧扣低空经济行动方案及民航试验区建设指引,以打造国家级低空经济产业综合示范区为目标,积极推动无人机产业发展,已初步形成“海岸城”低空载物运输和长三角低空城际

载客运营两大低空经济商业体系。目前,该基地已获批全市最大的跨省低空空域,面积达1370平方公里,常态化可飞空域约300平方公里,并有舟山—金山—龙华机场等8条航线获批。在国内,基地率先建成“海—岸—城”无人机物流运输商业体系,累计保障各类飞行约23万架次、2339天。

7月23日,华东低空经济创新发展高峰论坛上,备受瞩目的“上海低空经济特色园区暨华东无人机基地新场”宣布正式开工。据了解,新基地将以招引培育eVTOL、工业级无人机和新能源通航飞机研发设计、总装测试领军企业为重点,全产业链打造上海低空经济核心承载区。

随着城市安全和应急水平的提高。

《实施方案》提出,推进城市基础设施生命线安全工程建设,对城市燃气、桥梁、隧道、供水、排水、热力、管廊等基础设施进行数字化改造。此外,加强城市安全风险综合监测预警平台建设,探索建设防灾减灾领域人工智能垂直大模型,整合应急、公安、消防、气象、交通、城管等领域信息资源,实现城市整体安全运行“一图统览”“一网统管”。

在培育城市数字经济新场景的赛道上,河南将加强无人驾驶、低空经济、具身智能等前沿科技创新,以社区为重点推进城市“数字更新”,围绕群众生活全领域、全流程,培育多元化、沉浸式数字消费场景,打造一刻钟便民生活圈。

### 打造综合型、特色型城市全域数字化转型标杆

## 河南推动城市发展“提智”又提质

城市发展“提智”又提质。

智慧城市的数字底座,是算力网络的提质升级。《实施方案》提出,持续优化网络基础设施,推进5G网络深度覆盖和千兆光网规模部署,加快5G-A商用,开展万兆光网试点。

为了加快推进智慧城市建设,《实施方案》明确,要完善基层数字治理体系,建设上

下贯通、横向互联、条块结合的一体化基层治理综合智慧平台,促进“一网通办”“一网统管”向乡镇(街道)和村(社区)延伸。以郑州市政府主办的“郑好办”APP为例,该平台汇集市本级及区县2912项服务事项,凭借优质、普惠的一站式数字化政务服务,已吸引实名注册用户突破1900万。

从治理到“智理”,城市“智慧化”也意味