

凭准考证减免门票催热毕业游,但一些景区存在审核流程繁琐、二次消费高等问题

门票减免优惠如何让毕业生省钱又省心?

阅读提示

中高考结束后,多地景区推出凭准考证减免门票等优惠活动。为了让优惠活动真正落地见效、形成持久吸引力,专业人士认为,各地在聚焦门票减免的同时应重视配套体验。

本报记者 刘笑笑

“原本价值240元的门票和索道票都免了,这趟游玩很划算。”近日,北京高考生李琦告诉记者,7月初他与同学到四川西岭雪山开启了一场毕业旅行。在西岭雪山景区,他们出示准考证和身份证,顺利实现免费畅玩。

中高考结束后,多地景区推出凭准考证减免门票等优惠活动。记者了解到,部分景区优惠力度大、配套设施和服务良好,但也有些景区存在审核繁琐、二次消费高等问题。景区如何抓住毕业旅游季黄金窗口期,让优惠活动真正落地见效、形成持久吸引力?记者对此进行了采访。

免票政策拓展年轻客群

为迎接毕业游热潮,安徽黄山、青岛崂山风景区、四川西岭雪山等热门景区纷纷推出门票减免政策。记者在这些景区的官方网站了解到,中高考生门票减免政策多集中于6月中旬至8月底,部分景区延长至9月。

“景区的免票政策确实很吸引人,能为我们节省不少开支。”来自山东潍坊的考生李春雷告诉记者,高考结束后,他和同学去了青岛崂山景区游玩,也顺利享受了免门票福利。“这对我们刚刚结束高考、旅行预算有限的学生来说,有很大帮助。”

还有一些景区的优惠政策惠及考生同行人员,如江西三清山景区规定,可对每位考生的1名同行家长免主景区门票;山东日照五莲山、九仙山等景区为同行家长提供门票半价优惠;广州莲花山景区允许两名同行家长享8折门票优惠。

北京古北水镇景区宣布,考生入住该景区旗下酒店可享受官网价的7折优惠。古北水镇品牌传播中心总经理肖佳坤告诉记者,希望通过优惠措施为考生提供一次旅游度假机会,让孩子们尽情享受一段轻松愉悦的时光。

中国劳动关系学院文化和旅游政策研究中心副主任翟向坤认为,各地针对中高考生推出凭准考证减免门票等优惠政策,本质是文旅市场的创新营销策略,折射出行业从“门票经济”向“体验经济”加速转型。“景区与年轻人建立情感联结,不仅能优化游客年龄结构,还能提升品牌的长期影响力。”

部分景区优惠政策省钱省心

面向中高考毕业生制定的景区优惠政策,在一定程度上刺激了旅游消费。不过,不少毕业生表示,优惠政策虽多,但很多景区仅限于免除首道门票费用,进入景区后乘坐缆车等内部交通、游乐项目、餐饮等仍需额外付费,“实际算下来旅行花费并没有减少太多”。

此外,在政策执行层面,部分景区要求考生同时出示准考证和身份证原件进行核验,现场排队时间较长。个别景区需要提前预约,也给考生出行带来不便。

山东诸城的王子淋,高考后与朋友一起前往青岛太平山体验观光索道。据了解,该景区针对高考生推出了索道优惠政策,考生凭本人准考证,99元就能享受原价150元的全程往返票一张。

“这是我第一次坐索道,傍晚在索道上看夕阳感觉很浪漫。”王子淋告诉记者,景区优惠政策让他感受到学生群体被理解与重视,“总体来说,收获了较好的体验”。但是在这次旅行中,他也遇到了“准考证审核流程比较繁琐,有时还会有工作人员不耐烦”的情况。

与同学前往重庆多个景区游玩的北京考生张子豪表示,优惠措施虽然吸引人,但很多景区要求现场核验准考证原件,随身携带原件有丢失风险,担心影响大学入学报到。此外,核验身份信息时还可能导致身份信息泄露。他直言,“游玩回来后,就接到了几个推销电话,有的是旅行社打来的。”

景区应用好免门票“敲门砖”

在省钱的同时,如何能让考生和家长更省心?翟向坤认为,凭准考证免门票只能是一块“敲门砖”,景区应构建“体验—产品—服务”三位一体的运营体系,提升对年轻人的吸引力:首先应开发差异化体验项目,结合当地文化打造独特内容;其次需设计社交互动场景,配套航拍、跟拍等增值服务;最后要运用AI导览、VR技术等科技手段提升景区吸引力。

“‘05后’年轻游客既可以选择‘特种兵式旅游’,也可以为了增加仪式感而选择定制游、私家团等更高端的旅游产品,或选择私人旅



徒步转山活动带热冈仁波齐文旅产业

7月21日,在西藏自治区阿里地区冈仁波齐山脚下,不少中外游客在徒步转山。记者了解到,冈仁波齐每年吸引大量游客前往转山。近年来,当地打造了山脚下的塔尔钦国际旅游特色小镇,设置有多功能演艺中心、特色餐饮街、自驾俱乐部、酒店及公共配套设施等,满足游客吃、住、行、游、购、娱需求。

本报记者 张千 摄

洪灾之后“村超”归来

本报记者 李丰

7月26日,星期六,灾情过后的贵州省榕江县再度沸腾。

15时,久违的“村超”广场上人潮涌,鼓乐喧天。榕江人民在昂扬的赛事进行曲中欢呼雀跃,身着侗族、苗族服装的拉拉队员们载歌载舞,现场观众齐声欢呼高喊:“‘村超’——雄起!”

一个月前,这里曾遭洪水重创。6月24日、28日,榕江连续遭遇特大洪水侵袭,县城两次被淹,损失惨重。

在洪水退去后的日子里,榕江本地的足球队员们一边携手重建家园,一边认真训练。

“场地受限,我们就练短传配合,大家都渴望重新站上场,为帮助过家乡的所有人带来更精彩的比赛。”球员李敏杰说。

(上接第1版)

面对突如其来的灾害,消防、武警等多支救援力量迅速响应,第一时间向受灾地区挺进。由于道路被洪水冲毁,山体滑坡阻断,车辆无法通行,消防队员们毅然组成突击队,徒步艰难前行。

通过海事卫星与受困的冯家岭镇取得联系后,突击队争分夺秒,向着被困村民的方向跋涉。在不老屯镇不老中学对面,一家住户中有一位老人和一名小孩被困家中,门口洪水已漫过门槛,水深齐腰。在做好安全保护措施的前提下,一名消防员毫不犹豫先蹚水进入屋内,小心翼翼地将小孩抱出。由于老人行动不便,为防止受到意外伤害,消防员从车上卸下皮划艇,将老人安全接到皮划艇上后,成功将两人转移

(上接第1版)

智能制造加速推动红旗品牌实现跨越式发展,2024年,红旗销量突破41万辆,年销量连续10年保持高速增长。同时,经过多年发展,作为中国汽车工业摇篮的中国一汽现已拥有超500万辆的整车产能,品牌价值4915.81亿元,为当地创造了一个数千亿级别的整车和零部件产业群。

“我们选址长春大岭经济开发区,看中的就是紧邻中国一汽6大主机厂的区位优势。”长春天海电子有限公司副总经理李伟告诉记者。该公司具备年产40万套整车线束生产能力,数智化管控水平国内行业领先。作为公主岭市招商引资的重要成果,今年,企业在原有订单基础上承接了红旗新能源汽车配套项目订单,全年产值将大

“这点伤不算啥,群众还在等着我们”

到安全地带。

救援过程困难重重,洪水湍急,随时可能将人冲走,但救援人员毫不退缩,他们用绳索、皮划艇等工具,一次次往返于洪水中,将被困村民转移到安全地带。一位消防队员在救援时,不小心被水中的杂物划伤了手臂,鲜血直流,但他只是简单包扎了一下,便又投入到救援中。他坚定地说:“这点伤不算啥,群众还在等着我们。”

截至27日15时,密云区消防救援支队已在各个方向展开救援行动。同时,无人机也已开展现场侦测,为救援行动提供重要信息。此外,区级队伍10余支1220人,市级队

幅增长。

“这些年经开区向高端制造业、新能源产业和现代服务业转型发展,因地处最佳配套半径范围内,是中国一汽最方便、快捷的汽车零部件产品配套供应基地之一。”长春大岭经济开发区管委会副主任胡春明说,目前,全区有69家汽车零部件企业,36家整车物流企业,大多为中国一汽主机厂服务。

在推动汽车产业集群发展过程中,长春聚焦整车制造与核心部件,引导吉林市、四平市、辽源市等发展汽车零部件产业,推动“长春—吉林—长白山”产业走廊。“长春—四平高端装备产业园”等合作园区建设,共享基础设施与政策资源,还通过成立都市圈汽车产业联盟、新材料产业联盟,制定统一技术标准与供应链体系,进一步激活协同效应,助推形成差异

化、互补化发展格局。

自吉林省提出“长春国际汽车城”概念,明确构建以长春为核心的汽车产业都市圈以来,世宝机械与中国一汽的合作持续深化。“最近3年,公司业绩每年都以30%的速度在增长,明年后年的订单都排满了。”该公司总经理周裕告诉记者。

当前,汽车产业链上的众多企业正在全速推动数智化转型升级,不断提升产品竞争力,拓展市场空间,向全球汽车产业释放“吉林引力”。此外,长春还紧盯新能源、智能网联等重点方向,推动建成一批重大项目和顶尖研发机构,使汽车产业链、创新链发展水平再上新台阶。

“在抓好汽车主业的同时,长春也非常注重多元化主导产业培育,以高端装备制造、光电信息、生物医药与生命健康等为代表

二次来参与清淤,当时真的是满目疮痍。”桂林漓水上搜救志愿者服务中心蒋兴杰,这次他与救援队及家属共40余人受邀来到“村超”现场,他激动地说,“来现场感受‘村超’,气氛特别好,特别火爆,我相信‘村超’一定会越来越好。”

从2023年火爆出圈,到2025年红红火火进入第三届的“村超”,再到因为洪灾“村超”赛事被迫按下暂停键。如今,“村超”带着感恩之心重启。

传中! 突防! 打门! 漂亮! 奔跑在修缮一新的足球场上,球员们释放着压抑许久的激情。“就像足球比赛一样,不管再困难,只要大伙儿奔着一个目标一起使劲儿,就一定能取得胜利!”球员陈兴洋的话道出了一座城的心声。

临近午夜,《灯火里的中国》《我在贵州等你》《美丽中国》3场大型烟火秀次第点亮了城市的夜空……贵州“村超”,正式归来。

乘临时征用的公交车,前往位于石城镇中心小学的安置点。

石城镇镇长李友宁介绍,镇中心小学是一所寄宿制学校,现在正值学生放暑假,他们将两层宿舍临时辟为安置点,能够承载120人,截至7月27日中午已经安置当地群众92人,其中大部分来自高家岭所处的西湾子村。

“我们协调了方便面、火腿肠、面包等食物,以及洗漱用具等必备生活用品,后续会启动学校食堂,为大家供应热乎乎的正餐。”李友宁说。

记者还了解到,密云区公路分局、供电公司、电信部门正在对受灾地区进行抢修,力争早日恢复交通、供电和网络。截至目前,救援工作仍在紧张有序地进行中。

(本报北京密云7月27日电)

奖补国家旅游名县、国家5A级旅游景区、世界“最佳旅游乡村”

四川全链条支持文化和旅游深度融合发展

本报讯(记者李娜)近日,四川省委办公厅、省政府办公厅印发《关于支持文化和旅游深度融合发展做大做强文化旅游业的若干政策》(以下简称《若干政策》),围绕引导规划策划、推动重大项目、支持品牌塑造等8个方面,推出一系列强有力、多维度、全链条的支持政策。

根据《若干政策》,四川将加快谋划一批跨区域重大项目,加大对高水平全链条商业化文旅融合项目规划策划、文艺精品创作等方面的奖补力度;符合条件的文旅融合项目享受省重点项目同等政策,支持项目功能化特色化艺术化高品质改造和高海拔地区旅游驿站建设试点,加大优质文旅项目支持。

此外,四川将通过给予奖补等政策,对新获评的国家旅游名县、国家5A级旅游景区、世界“最佳旅游乡村”等给予奖补,支持品牌塑造;对符合条件的新场景项目和新引进高水平演艺、重大文旅消费活动、国际重大体育赛事活动给予奖补,实施“引客入川”计划,加大入境旅游激励。

《若干政策》还明确,要培育经营主体,对部分企事业单位实行“一企一策”“一馆一策”“一团一策”制度,组建省级文旅商贸产业投资引导基金,编制文旅领域税费优惠政策清单;对获评重大文艺项目,获得国际国内大奖的文艺精品,社会广泛认可的影视、戏剧、科幻等优秀作品给予奖励,丰富产品供给;支持文化和科技产业融合发展试验区建设,对重点文化产业园区(基地)、四川特色文化知识产权(IP)数字化开发、科幻作品发行转化等给予奖补和经费支持;促进人才引育,实施“四川文化英才”培养工程,鼓励高校开展文物修复、展览策划、古建筑工程等相关专业学历教育,与文旅企事业单位开展订单班人才培养,对取得特级、高级导游资格等人员给予激励奖励等。

应急医疗包、简易维修工具、体能补给物品

青海在国省干线为游客提供特色服务

本报讯(记者邢生祥)近日,记者从青海交通运输部门了解到,进入旅游旺季后,青海省各级交通运输执法机构扎实推进全省道路运输市场专项整治行动,两个月来,查处违法违规营运行为160起,有力保障了暑期旅游交通安全。

据介绍,青海省交通执法总队联合公安交管、文旅等多部门,形成了“线上+线下”“固定+流动”的立体化整治格局,查处了一批非法营运、违规载客、驾培学时造假等各类道路运输违法违规行为。聚焦群众投诉举报及整治中排查出的线索,建立“接收—核查—处置—反馈”全流程机制,确保线索核查“零遗漏”。

针对旅游旺季人车流激增,司乘及游客服务需求多样化的特点,青海还依托国省干线重点旅游景点沿线大队(站)建成的18个“交通运输执法便民服务站”,为过往游客提供路线指引、应急医疗包、简易维修工具、体能补给物品等“旅游+交通”特色服务。

做好重组整合“后半篇文章”

(上接第1版)

2024年6月启用的苏豪科创中心,与园区职工活动中心、党群活动中心、集团品牌中心共同成为职工文化阵地。集团工会指导所属企业高标准建设职工活动中心、职工书屋、女职工工“康乃馨服务站”,相关企业的职工活动中心获“全国模范职工之家”等荣誉称号。

深入推进“产改”

今年7月,苏豪控股集团工会作为组长单位牵头承办江苏省省部属企业产业工人队伍建设改革工作巡讲活动。近年来,集团已有5个“产改”项目入选省部属企业“产改”优秀项目。

苏豪控股集团工会每年制定“产改”重点清单,将其纳入集团高质量考核体系。作为省部属企事业单位工会助推对象,开展专项调研,确定重点项目,定期召开现场推进会,推动“产改”落实。

“在集团支持下,公司完善技能工资和绩效激励机制,构建基于岗位价值、能力、创新、贡献的薪酬分配和增长机制,推动‘产改’走深走实。”苏豪股份公司党委副书记、工会主席张培根说。

“公司为像我这样的技能人才成立了创新工作室,提供有市场竞争力的工资和技能津贴,今年大家薪酬普遍增长超过10%。”苏豪天泓紫金别克店技术总监马宁说,公司常态化组织培训竞赛、交流学习,提升职工技能水平,打破晋升壁垒,实行“技术+管理”双通道。

马宁的成长得益于苏豪控股集团对技能竞赛的重视。集团承办了江苏省供应链管理师职业技能竞赛,举办了“苏豪杯”纺织服装技能竞赛,目前正在筹备2025年跨境电商技能竞赛。集团还举办年度创新创效大赛,出台支持政策,激发创新活力。目前集团建成市级以上创新平台49个,拥有发明专利60个,主导或参与标准制定121项。

竭诚服务职工

重组后的首个新春职工联欢会令人难忘。400多名职工参演自创节目,1000多人观看。“我们特意安排各子公司联合排演,增进了解、加深感情。”苏豪控股集团工会副主席陈德林说。

2024年11月11日,苏豪控股集团在南京奥体中心举办了首届职工运动会,49支代表队、1300余名职工参与,设置竞技与趣味项目,成为重组后参与最广的活动。“职工运动会办得真好,让人难忘。”曾为公司赢得知识竞赛荣誉、担任旗手的职工张爽感慨。

秉持竭诚服务职工理念,苏豪控股集团工会常态化推进为民办实事项,持续改善职工生产作业和办公环境,大力开展夏季送清凉、送法律和送安全“三送”活动,特别关注受外部环境影响的困难企业和职工,及时传递关怀。

苏豪控股集团品牌中心的劳模风采展示专区引人注目。“劳模故事唤起自豪感,激励我们创造不凡业绩。劳模就在身边,我们每个人都可以是‘劳模’。”全国劳模丁志凤的一席话,道出了工会以榜样激发动力的初衷。

通过用心服务,苏豪控股集团工会架起服务职工“连心桥”,稳定队伍、调动热情、营造和谐氛围,为集团从“物理整合”迈向深度融合注入了活力。