

日均开机短剧约100部,单剧制作周期7~15天,形成“十分钟找齐灯光组,一小时调拨百套戏服”的集群效应

# 郑州怎么成了“竖店”?

## 阅读提示

随着微短剧产业的发展,郑州微短剧市场逐渐火热,一批短剧基地快速崛起,市场蓬勃发展吸引了不少剧组和演员扎堆趁豫,形成一股“逐戏而居”的“迁徙潮”,郑州也因此有了“竖店”的名号,成为剧组和演员争相奔赴的“机遇之城”。

短剧产业已成规模,发展空间广阔。”

2024年10月,郑州发布《关于加快推进网络微短剧产业高质量发展扶持政策的意见》,以真金白银的补贴、快速办结的备案,同时设立产业基金、建设拍摄基地,并推动“短剧+文旅”融合项目进一步支持郑州微短剧企业发展,争取到2027年将郑州打造成最具影响力的中国“微短剧创作之都”。

同时,郑州还不断整合闲置资源,在航空港区、管城回族区等地建立起微短剧拍摄基地,并且开放CBD等百余处外景资源,提供“场景清单”供剧组一键调用。

楼下是“庄园宴会厅”,隔壁棚是“ICU病房”,电梯直达“总裁办公室”,还提供设备器材租赁,配套盒饭、群演和住宿……重

庆籍导演天浩来郑州勘景时,被“遍地是剧组”“天天出作品”的场面感到震撼。他到郑州拍摄的首部短剧比原计划提前两天杀青,省下的钱全“砸”在了后期特效上。数

据显示,与其他城市相比,郑州的制作公司报价偏低10%至20%,具有明显成本优势。

如今,郑州已集聚短剧制作企业超800家,从业人员规模达3万人,日均开机短剧约100部,单剧制作周期7到15天,形成“十分钟找齐灯光组,一小时调拨百套戏服”的集群效应。

目前,在郑州的辐射带动下,周边城市微短剧也呈现出爆发式增长态势。河南微短剧制播量已连续两年位居全国前三,占全国约四成的产能。

## 精品短剧“提质提效”

“一把岁数,还能在家门口演戏,这好赶上哪找!”7月18日,走进郑州新郑张新庄村,72岁的李大爷放下锄头,换上了戏服。在木马影视基地的“农家小院”场景里,李大爷本色出演了卖苹果的农民。

“在创作乡村题材时,我们追求贴近现实。像返乡青年与村里老人争论机械化种粮的情节,就让很多观众印象深刻。还有观众拿着刷照,来村里找剧里的同款菜。”郑州日新阅益公司负责人侯超表示,郑州木马影视基地带动周边酒店常年客满,村民通过参演、服务剧组实现增收。

多位业内人士介绍说,郑州现在一部短剧主角的平均日薪2000元起,最高的能到万元以上,而有表演基础的角色日薪也能达到500元到2000元不等。摄影师、灯光师日薪则有2000元左右,场务、道具师等岗位平均月薪在6000元到8000元之间。

而当微短剧与当地文化深度融合时,产生的不仅是内容价值,更是实实在在的经济效益。除了带动文旅产业,助力乡村全面振兴,精品微短剧创作也在为郑州短剧产业发展换上“优质”新标签。2024年,有48部重点微短剧和119部普通微短剧通过省广电以上部门备案审查,分别占全省67.7%、51.7%。

“作为风口行业,微短剧行业仍存在同质化、荒诞剧情等问题,如何让这一新兴艺术形式真正沉淀文化价值,是业界必须跨越的门槛。”河南发展改革研究院院长周健认为,面对激烈的区域竞争和产业升级需求,唯有通过资源整合与能级跃升,推动多业态融合与国际化发展,才能将行业从无序竞争拉向健康轨道,使微短剧真正成为文化消费新引擎、城市品牌升级与文旅融合的强力支点。

剧目,《所念皆山河》《我的爸爸是齐天大圣》入选河南省重点扶持项目。

## 打造微短剧创作之都

平均6天拍完一部剧,一天拍26场戏——低成本、快周转、高回报是行业的缩影。然而,速度与暴利的另一面是内容同质化、制作粗糙的争议。

“当前部分作品存在‘重形式轻内容’倾向,导致‘数量多、精品少’,亟须平衡艺术品质与大众需求,需要政府进一步引导和规范。”河南省微电影协会会长孙玉萍认为,微短剧产业发展,要立足历史与现实题材,推动文化IP的现代化表达,以内涵提升品质,同时融合云技术、AI工具,开发低成本制作方案,拓展艺术表现维度。

面对头部企业产量激增与人才供给滞后矛盾,《2025年郑州市打造“微短剧创作之都”工作的实施方案(征求意见稿)》提出,支持本地高校开设微短剧专业,积极开展微短剧全产业链人才培训,支持高校与微短剧企业合作,将郑州打造成全国微短剧行业人才培训中心,促进微短剧产业体系更加完善。

郑州工程技术学院率先破局,在网络与新媒体专业下开设“微短剧方向”,引入“产教融合”模式,与头部公司共建项目教学,让学生参与真实短剧拍摄制作的全流程实践。

“作为风口行业,微短剧行业仍存在同质化、荒诞剧情等问题,如何让这一新兴艺术形式真正沉淀文化价值,是业界必须跨越的门槛。”河南发展改革研究院院长周健认为,面对激烈的区域竞争和产业升级需求,唯有通过资源整合与能级跃升,推动多业态融合与国际化发展,才能将行业从无序竞争拉向健康轨道,使微短剧真正成为文化消费新引擎、城市品牌升级与文旅融合的强力支点。



## “潇洒的康巴人”街头展示多元民俗文化

近日,中国国家级藏族文化(玉树)生态保护区“潇洒的康巴人”巡演活动在青海省玉树藏族自治州玉树市举行。巡演汇集马术、传统舞蹈、传统服饰、传统戏剧、传统体育等八项内容。

视觉中国 供图

## G视线

# 发现遗迹点3300余处, 东北抗联历史有了更多实证

本报讯 (记者柳姗姗 彭冰)“遗址就藏在这深山密林之间,这样的地势易守难攻,为抗联队伍提供了生存和战斗条件……”近日,记者来到位于吉林省吉林市磐石市的红石砬子抗日根据地遗址,遗址保护中心副主任王忠实讲述了发生在这里的抗联故事。

红石砬子山系长白山余脉,山高林密、沟壑纵横,在20世纪30年代烽火连天的抗日斗争岁月,这里是中国共产党在东北地区创建的第一块抗日游击根据地,是中国共产党领导的第一支抗日武装——磐石赤色游击队的创建地,是东北人民革命军第一军独立师的建军地,是东北抗日联军诞生的摇篮。

1930年5月,中共磐石临时县委在红石砬子山及西玻璃河套一带建立了党领导的土地革命根据地,九一八事变后转为党领导的抗日根据地。随着磐石地区抗日斗争形势的发展,中共磐石中心县委和游击队更加迫切地需要有一个相对隐蔽、相对安全、相对固定的抗日游击根据地。中共满洲省委候补委员、军委代理书记、巡视员杨靖宇来到磐石后,利用红石砬子地区有利环境,建立了医院、铁匠炉、被服厂、报社、枪械所等重要设施,形成了以红石砬子山区为中心,与葫芦头沟、石虎沟、驿马泊子等相呼应的块状区域的抗日游击根据地。

从1958年吉林大学历史系、吉林省文物管理委员会联合对红石砬子遗址实施考古调查开始,红石砬子所承载的厚重历史便逐渐被世人熟知和重视,1981年红石砬子抗日根据地被列为省级重点文物保护单位,2019年被列为全国第八批重点文物保护单位。特别是2021年国家文物局批准红石砬子遗址五年考古计划(2021—2025年),成为国内对抗联遗址国保单位的首次发掘。

至2024年末,吉林省考古队已在32平方公里的红石砬子山区,调查核定生财沟、红五月、小一步岭、小北沟等具有核心指挥、生产防御、军事战斗等功能的抗联遗址地理单元分区13个,发现遗迹点3300余处,对八家沟、姚家沟、二趟沟等区域主动性发掘2800平方米,清理出带火炕房址15处、地窨子7处、战斗工事3个、台地1个,出土陶瓷器生活用具、铁质生产工具以及刀、子弹等各类遗物900余件,是目前国内现存规模最大、保存最完好、内涵最丰富、功能最齐备的抗联遗址群。

红石砬子遗址考古,从考古学角度阐释了东北抗联密营的形制形态特点,同时结合历史文献材料和参与者口述,为东北抗联密营的成立背景、使用和废弃年代、形制特点等研究提供了重要的学术依据,使东北抗联历史有了更多实证。

## 一批抗战题材影视作品蓄势待发

本报讯 (记者苏墨)为迎接9月3日中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年,一大批紧扣抗战胜利80周年重大主题的影视作品已经蓄势待发。

由管虎、费振翔共同执导的电影《东极岛》将于8月8日全国上映。日前发布IMAX、CINITY制式海报,揭开片中海上、海下的震撼场面。两款制式海报,一张聚焦海下坟墓、人性地狱的悲壮画面,另一张则呈现出巨轮倾覆、百船出海的壮观景象,一道海平面,划出了“地狱”与“人间”。

为了呈现出巨轮沉没的震撼感与渔民出海的热血感,剧组在东极岛及附近海域实景拍摄,并使用IMAX特制摄影机水下水箱,更是1:1搭建了80多年前的巨轮和20多艘能达到下海标准的渔船。拍摄让真实感落地,多种制式的放映则让视听效果满分,以更野性的色彩、更血性的视角、更工业化的水准助力真相浮出水面,向全世界彰显出中国渔民的大义与担当。

首部全景式展现中国人民14年抗战艰辛历程的纪录电影《山河为证》将于8月15日全国上映。近日,该片“致敬伟大胜利”版预告发布,以宏大的国际视野和珍贵的历史资料,为观众重现东方主战场的壮阔史诗,彰显中华民族不屈抗争的伟大精神与铁证如山的历史记忆。预告开篇直指日本《田中奏折》中“欲征服世界,必先征服中国”的侵略意图,揭示出日本军国主义蓄谋已久的全球扩张野心。在民族危亡的历史关头,中国军民以血肉之躯筑起抵御外侮的钢铁长城,以巨大的民族牺牲支撑起世界反法西斯战争的东方主战场。

专题片纪录片方面,总台央视综合频道、科教频道将播出十集政论片《胜利》;国防军事频道将播出五集专题片《山河铭记》;中文国际频道将播出六集《受降》《烽火侨心》等。CGTN中国国际电视台则将推出纪录片《共同的使命》和《伟大的胜利——苏联摄影师镜头里的中国抗战》,向海外受众阐释中国人民抗日战争作为“东方主战场”的重要贡献,以及中俄两国发挥的重要作用。此外,《卢沟桥:我们的纪念》《心安何处》《东北抗联》《正义之战》等,还有网络纪录片《和平力量》,也将在今年陆续播出。

电视剧方面,《我们的河山》《归队》《阵地》《八千里路云和月》《风与潮》《反人类暴行》等剧目将陆续播出。值得一提的是,《马背摇篮》《怒刺》等一批微短剧作品也正在紧锣密鼓创作当中。



## 贵州上演“村T”表演 展示少数民族特色服饰

日前,在贵州省凯里市苗侗风情园,少数民族群众演员通过T台走秀的方式,向外界展示具有地域特色的歌舞文化和当地40多个少数民族银饰、锡绣、刺绣、蜡染、服饰等数十种非物质文化遗产的独特魅力,吸引了许多市民和游客。

视觉中国 供图

## G艺评

# 好的歌词源自对文字的敬畏

陈俊宇

近些天,电影《长安的荔枝》上映。观影完毕,在影院安安静静地听完了片尾曲《庙堂之外》,歌词写道:“我当逐明月枕清风/一身坦荡如城门少年郎/我当工有所偿学有所用……”

听完这首歌,这场观影才算完结,歌词如此契合片中故事,唱尽了平凡小人物努力打拼的悲欢,听者内心翻涌无限神伤。不由感慨,一首动人的歌曲,怎少得了歌词传达出的情怀与感悟呢?

时下关于歌词的讨论,与前些日子一首网络神曲《跳楼机》出现在不少热门综艺有关。“可能是我贱吧/不爱我的非要上”“我们的感情好像跳楼机/让我突然地升空又急速落地”……直白粗暴的歌词登上“大雅之堂”,一时间诸如“乐坛何以沦落至此”“跳楼

不得不哀叹,“乐坛何以沦落至此”的哀叹

机红了,华语乐坛黄了”等等考问与悲叹四起。

在流量时代,如何通过俚俗的歌词、宣泄般的情感和简单易记的旋律快速抓住“粉丝”而非“听众”的注意力,相关音乐公司已深深谙其道。

时间倒回20多年前,彩铃造就了《老鼠爱大米》等网络歌曲的变现神话,资料显示,当年这首歌彩铃月下载量达600万次,共创造收益1.7亿元。

如今听着“我爱你,爱着你,就像老鼠爱大米……”这般口水、没有所谓“营养”的歌词,应该很难想到这首歌获得过“最佳网络歌曲奖”“最受欢迎卡拉OK歌曲奖”“最受欢迎网络歌曲奖”等奖项,演唱者还凭借此歌登上央视春晚的舞台——也是首位登上该舞台的网络歌手。

不得不说,“乐坛何以沦落至此”的哀叹

像是魔幻般的轮回,“现在的歌词是怎么了”这样的追问也不会消散在时间烟云之中。那不妨乐观一点来看,当神曲时不时地出现,在争议与讨论中,人们对大众音乐的艺术品质也会有更高的要求;另一方面,华语乐坛还是有不少佳作持续诞生,它们历经大浪淘沙进入人心。

举一例来说,初夏时,漓江文学奖颁奖仪式上的获奖感言视频刷屏,“越过山丘,却发现无人等候”——这句话正是出自李宗盛创作的经典歌曲《山丘》。歌词写的是你我普通的一生,求学工作、恋爱成家等等,如同翻越一道又一道的山丘,暮年时终归平淡,人生况味尽在词中。语言多么平实,情感又多么熨帖入微。在某音乐平台,这首歌曲的评论近3万条;李宗盛也凭借该曲获得第25届台湾金曲奖“最佳作词人”奖。

或许我们还需承认的客观现实是,歌词

粗俗化、旋律套路化的网络神曲与歌词讲究、制作精良的佳作,并不会错开出现。它们会共存于市场之中,等待被听众筛选,等待历经时间沉淀,最终佳作成为经典,神曲成为谈资。

歌词出现在文学奖典礼的“巧合”,印证了一个观点:歌词就如文学,写自己的同时,也记录时代。好的歌词,本就具备文学性、思想性与精神价值。我们谈论经典歌曲与网络神曲的歌词,并非以“出身”来判断品质,对网络歌曲,尤其是借助短视频走红的“流量歌曲”抱有刻板印象,而是在不断重申敬畏文字、尊重创作,不被流量所裹挟、不因迎合而降低标准。

试想也许有一天有一刻,当想起爱人念及故人时,当经历悲欢离合时,当告别抑或重逢时,要是想起某几句贴切的歌词,那是莫大的幸事吧。