

打造“跟着演艺、赛事、影视、美食去新疆”IP,激发文旅消费潜力

擦亮特色旅游名片,解锁“大美新疆”更多打开方式

本报记者 吴锋思 马安妮
本报实习生 姜姗

“前来参观的游客很多,平均每天要接待近30场。”近日,在刚开业不久的新疆国际大巴扎步行街二期·疆来城内,天山雪莲博物馆工作人员阿卜杜萨拉木·艾买提对记者说。博物馆内,从雪莲生长环境到雪莲标本,从雪莲药用价值到最新产品开发,讲解员一一为前来参观的游客进行讲解。

眼下正值暑期旅游旺季,新疆旅游市场热度持续攀升。白天感受自然壮美风景,夜晚闲坐街区,打卡美食、美景、美剧,让人流连忘返。数据显示,2024年新疆接待游客人数突破3亿人次,综合旅游收入超过3500亿元。今年,新疆出台提振消费专项行动实施方案,重点打造“跟着演艺、赛事、影视、美食去新疆”特色IP,持续擦亮“大美新疆”金字招牌,激发文旅消费潜力。

特色IP解锁文旅新场景

集特色建筑、民俗风情、风味美食、餐饮娱乐于一体,位于乌鲁木齐的新疆国际大巴扎吸引了众多游客慕名前来。

在疆来城的非遗长廊上,商户们组织NPC(非玩家角色)热情展示蒙古族长袍、维吾尔族乐器,进行歌舞表演。在疆来城项目负责人周玲看来,“采用这种角色演绎的方

式,可以让游客作为其中的一分子,进一步感受非遗文化的魅力”。

“天山雪莲博物馆就在美食街旁边,吃完美食来逛逛,不仅能看到漂亮、精致的雪莲标本,还增长了知识。”四川游客李静说。从传统商业街区到文旅深度融合,再到夜间消费示范区,新疆国际大巴扎的变化映射着新疆旅游的发展步伐。

新疆昌吉州阜康市打造的沉浸式夜游也给游客带来独特体验。7月2日傍晚时分,在落日余晖、音乐灯光之中,阜康市瑶池天街文旅综合商业体投入运营,现场以“西王母文化”为主题、倾心打造的原创大型景观环境秀《瑶池幻境》,为观众带来一场跨越千年的文化盛宴。

“作为故事的讲述者,青鸟经历了从历史到现代的变化,整个表演很有历史感和厚重感。作为表演者我感到责任重大,希望能给观众带来不一样的观感。”《瑶池幻境》青鸟一角表演者、新疆艺术学院研究生薛和婧说。

阜康市文旅局副局长王晓媛表示,以前,吸引游客的主要是天山天池的自然景观,今年景区首推大型环境秀,灯光、晚会、各类文化活动进一步丰富了游客体验。

个性化定制增添出游新玩法

最近,接待了一拨又一拨游客的新疆西游旅行社负责人曹翰丹明显感觉到,相比

往年来说,今年,小众景点、非遗体验、老兵重游等定制线路更受游客欢迎。

前不久,曹翰丹接待了来自上海的一家人,这家80岁的老人曾是援疆老兵,此行特意定制了从乌鲁木齐至喀什叶城县的“援疆路”。“老人家一路上都在分享当年自己援疆的故事,我听得热血沸腾。”曹翰丹说。

据曹翰丹介绍,以前游客来疆旅行更多走大环线,打卡著名景点,今年更多人选择团队定制。“比如对太极感兴趣的社团,会定制八卦城打太极体验;喜欢香氛疗愈的团队,会选择薰衣草园的下午茶等。游客更多倾向于放松、交友、沉浸大自然。”曹翰丹说。

跟着手艺人学打饅,体验制作奥斯曼、参与包尔萨克茶点制作……在新疆伊犁哈萨克自治州伊宁市喀赞其民俗旅游区的街巷间,居民将自家院落布置成民族乐器展厅、民族舞蹈展台、民俗茶点体验地。

“新疆多地正在推出更多民俗文化体验游项目。”新疆中国国际旅行社有限责任公司海外部经理陈鑫表示,慢节奏、体验感十足的旅游体验很吸引游客,尤其是跨境游客。

“去年,我们跨境游业务增长超过50%,今年计划开发更多与东南亚、中亚国家相连的深度游线路,满足不同游客需求。”陈鑫说。

服务升级,尽享“诗和远方”

“赛里木湖的夕阳深深吸引了我。”从上

海自驾到新疆旅行的汽车爱好者王先生告诉记者,自己和朋友们开车走了乌鲁木齐、独库公路、那拉提到赛里木湖的环线,“全程路况很好,风景更是美得真实,这趟自驾很值得。”返程时,王先生对于新疆自驾之旅意犹未尽。

近年来,新疆各地、各部门携手涉旅企业积极推进自驾游市场发展,以贴心的服务、完善的设施、便捷的交通,让广大自驾游游客在天山南北追寻“诗和远方”。

“我们联合文旅局在乌苏周围重要景点设立了临时停车场,后期文旅部门也将建设一些永久性的停车场。”新疆乌苏市交通运输局党组书记边建峰说。

据了解,今年,新疆将深入推进旅游厕所、导游服务、标识标牌、同心护旅4个专项整治行动,围绕旅游餐饮、旅游住宿、自驾游、服务品牌、入境旅游、安全管理等六大方面,开展旅游服务质量提升行动。

与此同时,新疆还开展导游全覆盖培养计划,将在3年内完成导游素质提升,并加大多部门联合执法力度,重拳整治无证经营、强迫购物、虚假宣传、不合理低价游等违法违规行为,畅通和规范游客诉求表达渠道,维护游客合法权益。

G 暑期文旅市场观察



“啤酒交易所” 打造消费新场景

7月20日,在山东省青岛国际啤酒节崂山会场,市民游客在“啤酒交易所”前喝酒消暑。

今年,青岛国际啤酒节崂山会场创新推出“啤酒交易所”,吸引了众多市民游客驻足体验,争相品尝各种啤酒,市民游客自助取杯、扫码打酒。

据运营方介绍,系统会根据销量实时调整啤酒“股价”。该动态定价机制结合沉浸式体验,打造消费新场景,凸显节庆特色。

本报通讯员 张进刚 摄

净增持101亿美元！外资持续加码人民币资产

新华社记者 刘开雄

国家外汇管理局7月22日在国新办发布会公布的数据显示,目前,外资持有境内人民币债券的存量超过6000亿美元,处于历史较高水平。今年上半年,外资净增持境内股票和基金101亿美元,特别是5月、6月,净增持规模增加至188亿美元。

一系列数据表明,今年以来,外资配置人民币资产总体较为稳定。外资投资人民币债券规模上升,近期外资投资境内股票总体向好,透露出全球资本配置人民币资产的意愿

在增强。

“未来,外资配置人民币资产仍具有较稳定和可持续增长空间。”国家外汇局国际收支司司长贾宁说,目前,境外投资者持有境内债券、股票的市值占比约为3%至4%左右,受多重积极因素支撑,预计外资仍会逐步增配人民币资产。

人民币资产缘何受到国际投资者青睐?——经济基本面稳健为外资投资中国创造了稳定的宏观环境。

今年上半年我国国内生产总值(GDP)同比增长5.3%,经济结构更加优化,二季度内需

对国内经济增长的贡献度为77%,环比提高17个百分点。

“随着扩内需政策效果显现,经济稳中向好态势有望进一步巩固。近期,多家国际投行表示看好中国发展机遇,将中国资产评级由中性上调至超配。”贾宁说。

——金融市场高质量发展为外资投资中国创造良好的政策环境。

我国坚持高水平对外开放,不断完善金融市场互联互通机制,拓展投资渠道、优化投资环境,外资参与中国金融市场的便利性明显提升。

如今,我国已建成比较齐全和有深度的金融市场体系,债券、股票市场的市值均位居全球第二,金融产品丰富、流动性强,为外资配置人民币资产提供了多样化选择。

——全球资产多元化配置需求为外资投资中国创造了良好发展机遇。

近年来,国际金融市场波动加大,投资者普遍认为,需要在全球开展更加多样化、分散化的资产配置。

“人民币币值稳定,人民币资产在全球范围内具有比较独立的收益表现,已成为全球投资者分散风险的重要资产和增厚收益的重要配置标的。”贾宁表示。

面对更趋复杂的外部环境,无论是国际资本的持续流入,还是中国资本的“走出去”,中国经济的韧性 with 开放正展现出独特价值,为全球经济金融格局注入更多确定性。

(据新华社北京7月22日电)

精准监管护航公平竞争,制度创新激发市场活力

我国经营者集中审查制度改革成效显著

本报记者 杨召奎

近日,市场监管总局附加限制性条件批准新思科技公司收购安似科技公司股权案。记者了解到,此案涉及全球EDA(电子设计自动化)软件和设计IP产业重要供应商的并购,市场监管总局充分考量交易对全球和中国境内市场竞争的影响,通过剥离相关业务、保证互操作性等附加条件,有力维护了公平竞争环境,保障了下游客户和消费者的利益。

我国反垄断法明确规定了经营者集中事先申报制度,为规范这类经济活动提供了法律支撑。

随着经济飞速发展,市场监管总局推动对现行的经营者集中申报标准进行调整,进一步放宽市场准入门槛,降低经营者集中制度申报流程和条件,有效降低了企业的运营成本,使企业能够将更多精力投入到核心业务发展中。

“减成本”成为企业普遍感受

新申报标准实施以来,“减成本”成为企业的普遍感受。多元化发展的央企代表华润(集团)有限公司相关负责人表示,新标准实施后,集团需要进行经营者集中申报的数量较上年同期减少约15%。这一数据直观反映出新申报标准在减少企业申报负担方面的成效。

新能源充电网生态运营商特来电新能源股份有限公司中에서도从中受益匪浅。公司董事长于德翔透露,2024年该企业申报的交易项目下降24%,相关交易推进更加顺利,其合规成本的降低幅度更为显著。新申报标准通过优化申报流程和条件,有效降低了企业的运营成本,使企业能够将更多精力投入到核心业务发展中。

审查效率提升,企业预期更稳定

审查效率提升是企业对新申报标准的

另一个直观感受。中金资本运营有限公司董事总经理、运营法律部负责人张乐久介绍,中金资本作为私募管理机构,基金设立、投资、退出等环节都可能涉及反垄断问题。新标准实施后,经营者集中审查效率显著提升。

2024年第二季度,该公司提交的一起申报,从材料准备到获批仅用了12个工作日,企业预期更加稳定。高效的审查流程让企业能够更快地做出决策,把握市场机遇,增强了企业在市场中的竞争力。

长期代理企业进行境内外经营者集中申报,对各国审查制度的多样性和跨地域申报的复杂性深有感触的昭胜年利达律师事务所合伙人廖曦告诉记者,对比不同法域的法律规定和审查实践,就简易案件而言,我国的审查效率在全球主要司法辖区中名列前茅,这展示了我国在反垄断领域监管效能的提升。

新标准激发经营主体活力

来自市场监管总局的数据显示,新标准施行后成效显著。一批规模较小的经营者集中不再需要申报,2024年申报数量较2023年减少117件,同比下降15%,有效降低了企业制度性交易成本,激发了经营主体活力。同时,2024年的案件平均受理时间、平均审结时间为18.2天和24.7天,分别缩短3.9天和1天,审查效率在全球各反垄断司法辖区位居前列。

当申报降量、审批提速、监管增效形成合力,我国正以更市场化、法治化的营商环境,为全球投资者注入信心,为高质量发展筑牢公平竞争的制度基石。这些实践不仅是新申报标准落地的有力保障,更贡献了反垄断治理的“中国智慧”。市场监管总局表示,未来,将继续完善相关制度,不断提升监管水平,为经济高质量发展创造更加良好的市场环境。



河头老街旅游赏百戏

7月21日,游客在河北省唐山市丰南区河头老街区欣赏文艺节目(无人机照片)。

近日,河北省唐山市丰南区河头老街区推出“大唐百戏节”活动,打铁花、皮影、评剧、乐亭大鼓等地方特色浓郁的百余场精彩节目轮番上演。

新华社记者 杨世尧 摄

行业运行平稳,业态增势良好

上半年批发和零售业增加值增长5.9%

本报北京7月22日电(记者时嫒娜)记者今天从商务部获悉,上半年,我国批发和零售业增加值6.8万亿元,同比增长5.9%,占GDP比重为10.3%。批发和零售业发展稳中向好,为全方位扩大国内需求、做强国内大循环提供有力支撑。

上半年,批零行业运行平稳,业态增长态势良好。从批发业看,商务部重点联系商品市场成交额2.8万亿元,其中工业消费品类、农产品类市场成交额同比增长7.3%、0.1%。从零售业看,上半年,商品零售额21.8万亿元,同比增长5.1%。限额以上便利店、专卖店、超市、品牌专卖店、百货店5大业态零售额均呈增长态势。

城乡市场保持活跃,客流消费稳中有升。上半年,商务部重点监测的全国50个步行街(商圈)客流量、营业额同比分别增长5.2%、3.4%。县乡市场规模占社会消费品零售总额的比重达38.9%。全国农村网络零售额同比增长6.2%,农产品网络零售额同比增长7%。

以旧换新成效显著,国货“潮品”深受欢迎。今年以来,超6600万名消费者购买12大类家电以旧换新产品超1.09亿台,超6900万名消费者购买手机等数码产品超7400万件,全国8.2万家销售门店开展电动自行车以旧换新,累计换购新车905.6万辆。各地持续推进2025“老字号嘉年华”,实现直接销售27.8亿元,带动线上线下销售额116.2亿元。

“七下八上”防汛关键期到来

自然资源部部署地质灾害防治工作

本报讯(记者杨召奎)7月21日,自然资源部召开全国“七下八上”防汛关键期地质灾害防治工作调度部署视频会,对全面做好地质灾害防范应对工作进行再动员、再部署、再要求。

“七下八上”期间,全国地质灾害防治工作面临南北两条防线“作战”的严峻形势。会议要求,相关地区、部门和单位要高度重视,深入分析、提前研判、细化部署,全力以赴抓好“七下八上”防汛关键期各项工作。

自然资源部要求,省市县各级自然资源主管部门要强化对地方的协调指导,地质灾害易发区的市县两级自然资源主管部门建立分片负责、包片蹲点工作机制。

严防群死群伤事件发生。要督促指导加强重要交通干线、重大水库库区、工矿场区、在建工地工区、临时工棚和施工道路等重点区域,县城、重点集镇、学校、医院、敬老院、农家院等人口密集区,临坡临崖临沟临水等重要地段,以及网红打卡地、热点旅游目的地的山区道路沿线、旅游景区景点等的地质灾害风险防范。

同时,针对性做好极端强降雨和夜间防灾工作。提前转移临坡临崖临沟临水区、泥石流堆积区等重点部位的人员,做到“应转早转”“应转尽转”。及时发布区域地质灾害气象风险预警,及时启动应急预案,加强值班值守和信息报送。

广东黄茅峡水库工程启动建设

本报北京7月22日电(记者蒋蕊)记者今天从水利部了解到,国家“两重”建设重大水利工程——黄茅峡水库工程今天在广东省清远市英德大湾镇破土动工。作为连江干流首座控制性防洪工程,该工程对强化广东北江防洪体系、提高当地水安全保障水平和推动区域发展具有重要意义。

据了解,黄茅峡水库工程以防洪为主,结合航运,兼顾灌溉、发电等综合利用为定位。防洪方面,工程建成后将进一步完善北江中下游防洪体系,极大缓解广州、佛山、清远等城市的防洪压力。航运方面,工程将同步建成Ⅳ级航道体系,把500吨级船舶通航能力延伸至连江腹地,改善连江通航条件,显著提升水运物流效率。发电方面,预计年均输出1亿多千瓦时绿色电能,为区域能源结构优化注入“清洁动力”。

国铁太原局全力保障暑期运输

本报讯(记者刘建林 通讯员牛亦博 田园)记者近日从国铁太原局获悉,暑运以来,该局通过丰富物流产品、优化运输组织等多种举措,全力保障各类物资的运输需求。

针对暑期酒水饮料消费加快的市场需求,国铁太原局全面拓展“三晋通”快运班列货物品类,与沿线可乐、汽水、啤酒生产厂商深度合作,确保快消品夕发朝至送达商场、超市等销售点。7月以来,该班列货物品类不断丰富,日均发送量较6月增长10%以上。

三季度全国铁路实行新的列车运行图后,国铁太原局每周增开中鼎物流园至天津、青岛、广州3个方向6列图定多式联运班列,为光伏产品、列车轮对等“山西制造”拓展国际国内市场供应链提供了稳定的支撑。