

依托政策优惠和平台支持,将地方特色产品打造成网络“爆款”

云南返乡青年电商创业带火销售激活产业

本报记者 黄榆

“有句话说得好,人生成功的秘诀是当好机会来临时,立刻抓住它。我和我的返乡创业合伙人,算是抓住了好机会。”7月15日,云南玉溪宁津商贸有限公司执行董事兼总经理张霄霆笑着对记者说,他正谋划着和其他两位返乡创业青年,将家乡玉溪的柑橘,通过电商平台卖到全国各地。

近年来,在政策支持和引导下,云南省一大批青年返乡入乡创业,不仅带回了新技术、新理念,更重塑着乡村产业生态。从政策破冰到实践深耕,从青春返乡到产业焕新,创业青年正以电商为笔、以青春为墨,书写乡村振兴的新故事。

通过电商平台打开销路

在各类电商平台迅速发展阶段,来自云南玉溪农村的张霄霆敏锐地感觉到,网络购物的方式将引领形成新的商品销售模式,从而改变乡村产业发展格局。瞅准家乡甘甜多汁的柑橘,他思考着如何通过电商平台打开销路,帮助村民创收。

“咨询过创业导师后,我们立即在电商平台注册网店账号,向成熟的电商前辈学习,不断摸索,逐渐掌握电商运营技巧。”张霄霆介绍,通过短视频宣传、直播带货等方式,产品销路逐渐打开。2021年8月,全国柑橘大量上市,市场竞争激烈,由于抓准销售时机、拓宽了销售渠道,公司2周内帮助橘农成功销售出7吨柑橘,阶段营业额超过5万元,小小的胜利让他和小伙伴的创业三人组收获了

阅 读 提 示

近日,云南省人社厅等部门出台12项针对性举措,聚焦青年群体返乡入乡从事电商创业面临的困难,以真招实措为青年接“电”赋能。依托政策优惠和平台支持,这些返乡创业青年积极打造好产品,电商效益正从销售端向产业链深度渗透,助力乡村振兴。

大大的成就感。

“我们认为鲜花这类快消品的复购率高、市场需求量大,发展势头非常好,在斗南从事花卉行业也有得天独厚的优势,所以选择在呈贡斗南开启鲜花赛道的创业路。”对于1997年出生的返乡创业青年张意豪而言,电商平台也帮助他将家乡传统的鲜花生意“玩”出了新花样。

“刚开始做鲜花电商销售的时候,我们团队可以说是无电商经验、无直播经验、无鲜花从业经验的‘三无小白’。”然而,张意豪和伙伴们并没有因为困难而产生恐惧,而是凭借前期积累的创业思维、平台思维、实践经验等认真分析,找准发力方向。

借助电商平台开启的“百亿补贴”和“新质商家扶持计划”,张意豪的团队不仅被免除了技术服务费,还得到冷链物流补贴和流量支持,创业成本显著降低。短短半年时间,他们不仅卖出了15万单鲜花,创立了自己的鲜花品牌,还开发出大量就业岗位,电商创业的社会效益不断递增。

依托政策和平台打造好产品

在电商创业过程中,这些返乡创业青年积极向政策寻求支持,通过平台挖掘渠道潜力,在好政策的引导下打造出好产品,让创业

的种子在田间地头生根发芽。

“云南传统的鲜花生意,长期面临着流程长、损耗高、价格贵的难题。很多花农辛辛苦苦种出来的花,最后不是因为运输延误烂在仓库,就是因为被批发商层层压价,只能提前采摘未成熟的花苞。”张意豪说,有时候一朵鲜花从花农的地里摘下来,要经过好几道批发商才能到消费者手里,不仅价格翻了几倍,花的品相也大打折扣,还损害了花农的收益。

为了从源头上改造鲜花销售模式,张意豪的团队在平台支持下引入鲜花分级标准。“把不同等级的花材分开销售,比如A级花卖给高端客户,B、C级花用来做成花束,D级花则用来制作干花工艺品。这样一来,不同品质的鲜花都能找到合适的市场,花农的收益也得到了保障。”张意豪介绍,他们还开发了保水技术,用“营养剂+真棉花”延长鲜花的保鲜时间,再配合冷链运输,将鲜花的品质提升了好几个档次。

“前年,我们得知玉溪市政府为创业青年提供了众多优惠政策。同时,玉溪大学生创业园也实施了相应的减免政策,极大地减轻了创业者的经济负担。”张霄霆三人组一拍即合,决定选择入驻玉溪大学生创业园,共同创立属于自己的公司。近一年来,公司营业额近30万元,他们承包千棵果树,打造品牌严控品质,助力乡村振兴。

如今,在好政策和好产品的共同作用下,鲜切花、水果、普洱茶等众多“云字头”特色产品,通过返乡青年之手成为直播间爆款,电商效益从销售端向产业链深度渗透。

以真招实措为青年接“电”赋能

近年来,云南在全省范围内广泛搭建了支持青年创业的平台,并制定出相应的政策措施。在此背景下,越来越多返乡入乡青年走上电商创业的道路,为乡村振兴带来澎湃动能。

近日,记者从云南省促进高质量充分就业政策新闻发布会上获悉,该省人力资源和社会保障厅联合省教育厅、省商务厅、省农业农村厅等部门出台《关于支持高校毕业生等青年返乡创业做电商的若干措施》,聚焦青年群体返乡入乡从事电商创业面临的困难,出台12项针对性举措。

据介绍,此次出台的12项青年创业支持举措,紧扣云南高原特色农业、文旅康养、边境贸易、滇字号劳务品牌等优势产业,在立足云南实际支持电商发展的同时,针对青年电商创业“资金难、经验少、平台缺”三大堵点想办法、出实招。

云南省人社厅有关负责人介绍,青年是乡村振兴的重要力量,电商则是青年与乡村产业之间的链接,有关部门积极整合国内头部电商企业、全省各级各类创业载体以及特色农产品外销平台,为返乡创业青年搭建舞台。同时,每年跟踪扶持500个电商创业重点项目,按规定给予电商创业补贴,每年培训有需求的高校毕业生等青年1万人次以上,力求通过真招实措、真金白银的支持,为云南乡村振兴、产业发展插上电商“翅膀”。



东西协作产销旺

7月14日,在贵州省铜仁市玉屏侗族自治县一家藏红花加工企业,工人在包装藏红花。

近年来,玉屏县在推进乡村振兴工作中,采取“东西部协作+村党支部+公司+基地”的模式,大力发展藏红花产业,实现藏红花从研发、种植、加工、销售全产业链发展,产品远销海内外。

本报通讯员 胡攀学 摄

广西9部门联合推动健全创业支持体系

本报讯(记者庞慧敏)近日,广西壮族自治区人力资源和社会保障厅等9部门联合印发《关于健全创业支持体系促进创业带动就业的若干措施》的通知,从财政金融政策扶持、重点群体创业帮扶、创业人才队伍培育、多元创业平台建设、就业创业公共服务、营造创新创业氛围等6个方面推出18条措施,进一步优化创业服务、提升创业质量,充分激发创业带动就业的倍增效应。

通知提出,优化创业补贴政策,就业困难人员、返乡入乡农民工、离校2年内高校毕业生首次广西创办小微企业或从事个体经营的,自登记注册之日起,正常运营1年以上的,按规定给予创业补贴5000元。

在落实税费减免政策方面,强化社会保险支持,加大创业培训力度,支持创业人才引进,推进创业孵化载体提质增效。广西鼓励各地盘活各类空置厂房、商场、楼宇等闲置资产,围绕本地重点产业,打造特色化创业载体,引入社会力量参与运营管理。

在强化就业创业公共服务能力建设方面,广西将健全自治区、市、县、乡、村五级就业创业服务平台,围绕高等院校、产业园区、集中居住区、重点商圈、交通枢纽、区外劳务主要流向地六大重点区域建设一批基层就业服务网点,打造覆盖全民、贯穿全程、辐射全域、便捷高效的广西“156”就业创业公共服务体系,为求职者创业者提供便捷可及的就业创业服务。

同时,简化创业申办流程。推行高效办结创业“一件事”,打通人社、税务、市场监管等相关部门数据壁垒,让创业者可通过线上平台同步完成经营主体登记注册、人员类别核定、补贴申请等事项,实现“一次申请、多部门联审”。

安徽优化残疾人职业技能评价方式

本报讯(记者陈华)近日,安徽省人力资源和社会保障厅、省残疾人联合会联合出台《优化残疾人技能评价方式助力技能成才实施方案》(以下简称《实施方案》),对残疾人职业技能的评价方式、过程服务、环境条件等方面进行优化,助力残疾人走技能成才之路。

当前,职业技能评价载体及评价方式与残疾人实际不相适应,残疾人职业技能提升需求日趋迫切。优化残疾人职业技能评价方式,是促进残疾人高质量充分就业、助力实现共同富裕的重要举措。

为此,安徽省结合技能人才评价方式和操作流程,参照相关国家标准,结合残疾人证管理系统数据情况,将残疾人评价对象大致分为肢体、视力、听力及言语、轻度智力残疾等具体情形。

在理论知识科目方面,《实施方案》明确,视力残疾人考试应当提供盲文试卷、读屏软件、语音播报设备或助视工具。听力及言语残疾人考试应当配备手语翻译或文字转写服务,考场指令采用文字提示或视觉辅助。轻度智力残疾人考试时应简化考试指令,提供“读题辅助员”协助理解题目等。

操作技能科目根据残疾类型和残疾程度,适当放宽考试时间。其中,肢体残疾人考试应当配备轮椅操作工位,提供轮椅或无障碍扶手等辅助工具。多重残疾人考试时应结合残疾人的实际情况,综合运用肢体、视力、听力及言语残疾人的适配措施,提供以上适配范围内的个性化支持服务。

据了解,安徽省残疾人职业技培训中心统筹组织实施残疾人职业技能评价工作,残疾人技能评价工作将突出服务导向,彰显公益性质,不以营利为目的。

“候鸟家庭”暑期共赴湾区亲子之旅

本报讯(记者刘友婷)“女儿想我时,每次视频通话,我就会说‘爸爸马上就回去’。可这些‘马上’,一次都没兑现。”在深圳湾文化广场项目,一线建设者陆元胡道出了许多外出务工父母的无奈。

这个夏天,他终于兑现了承诺。7月8日,在广东省总工会、深圳市总工会、共青团惠州市委员会指导下,由深圳市南山区粤海街道蔚蓝海岸社区、深圳大学土木与交通工程学院、中建科工联合承办的2025年“候鸟”夏令营暨家属开放日活动启动,活动邀请23名建设者家庭、38名“候鸟”利用暑假来深,开展为期4天的“反向探亲”之旅。

从钢结构博物馆到在建的前海博物馆,从学到知识到现场,建设者子女们体验了一场建筑工业研学之旅,也更加了解父母工作的环境和内容。在中建钢构广东厂部件加工中心,一个个工件被放上生产线后,自动完成打磨、组立、点焊等多个工序,从原材料到成品构件,从下料到成品实现全流程“智造”,孩子们看得目不转睛。

“这就是爸爸建设的超充站吗?”看到眼前这座披着紫色外衣的深圳宝安大阳光美超充站,来自湖北的宋芮溪小朋友兴奋地看向父亲,忍不住直夸“好漂亮”。活动期间,小朋友们近距离走进父母参与建设的智慧交通项目,切身感受科技如何改变城市。

“从2015年到2025年的10年间,夏令营搭建起建设者子女和父母间的亲情桥梁,也成了小朋友们感受父母奉献付出和湾区发展脉搏的纽带。”中建科工集团深圳公司工会主席黄现介绍,“候鸟”夏令营暨家属开放日活动是中建科工长期坚持的一项“幸福工程”,已有超200个建设者家庭、300名“候鸟”共享这场夏日聚会。



多方携手打造 务工子女快乐暑假

7月15日,在浙江省诸暨市悦朗新天地广场,篮球教练带领孩子们进行投篮、运球等基本训练。

目前,安华镇外来人口数量有近3万人,为解决外来务工人员子女暑期“看护难”“融入难”等困难,今年暑期,安华镇联合辖区社工站志愿者、篮球协会以及多家企业开设“候鸟”暑期课堂,通过丰富活动和暖心服务帮助外来务工人员子女度过快乐暑假。

新华社记者 徐显 摄

青海“雪山向导”劳务品牌助农牧民转型增收

雪山脚下长大的孩子,找到了“致富登山路”

本报记者 邢生祥

“作为一名岗什卡雪峰景区的‘雪山向导’,我主要负责登山游客从七彩瀑布到大本营的路线引导和物资运送,忙时一天能拉3趟客人,每次拉4匹马。”每当全国大多省份进入高温天气,青海高原也进入了旅游旺季,作为“雪山向导”的马文威几乎每天都要登一趟岗什卡雪峰。

海拔5254.5米的岗什卡雪峰,位于青海省海北藏族自治州门源回族自治县境内,是祁连山脉东段的最高峰,雪山连绵起伏,尽显巍峨壮美,是国内距离城市最近的高海拔雪峰之一。

近年来,随着岗什卡雪峰景区旅游产业的蓬勃发展和登山游客的逐年增多,许多和马文威一样的门源县当地农牧民,在家门口找到了新的“致富登山路”。从牧民到专业登山领路人,“雪山向导”作为青海着力培育的具有地域特色的劳务品牌,已带动周边400余名农牧民就业,为乡村振兴注入了新动力。

从运送物资到转型考证

穿好保暖服,带上干粮、清点马匹,检查

不断规范劳务服务流程

近年来,门源县依托“旅游+浩门马文化+农牧户”的模式打造“拉马经济”,培育马匹200余匹。同时,门源县联合青海省登山协会,培养出73名专业的“雪山向导”,为岗什卡雪峰登山游客提供“一对一”或“一对二”的高端定制服务。

“登山过程中,我们要时刻关注登山者的身体状况,不仅给他们提供何时吸氧等技术辅助和安全指导,还要适时鼓励,增强登山者的信心。”据马文威介绍,现在,岗什卡雪峰景区里和他一样的“雪山向导”有50多名,每月有4000元的固定工资,干得好年底还有奖金。

据了解,门源县人社部门还为景区从业人员办理养老保险、工伤保险参保登记,提供“一站式”社保服务。通过不断规范劳务服务流程,“雪山向导”从业者每月人均增收4300余元。

如今,岗什卡雪峰景区以门源县青石嘴镇为核心,辐射带动景区周边住宿、餐饮、运输等产业蓬勃发展。截至2024年底,景区已直接带动就业超400人,间接创造旅游配套

登山装备……早上9时,托运物资的马队已准备就绪,马文威来到祁连山·岗什卡雪峰景区,等待队员集合后,开启当天的雪山向导工作。

据了解,2016年,岗什卡雪峰景区被国家体育总局命名为“国家滑雪登山训练基地”,此后凭借电影《攀登者》取景地以及系列文旅活动受到关注,国内外游客纷至沓来,成为旅游爱好者夏季登山探险的理想场所和普通游客容易抵达、体验冰雪旅游的好去处。

“刚开始的时候,政府组织我们给游客拉马上山,帮游客把行李送到岗什卡雪峰大本营,一个月就有4000多元的收入。”马文威是在雪山脚下长大的孩子,天生适应高海拔环境,心肺功能强,不容易缺氧疲劳,之前主要参与运送游客物资。

在运送过程中,马文威逐渐接触到“雪山向导”的工作内容,了解到成为一名专业的“雪山向导”可以挣得更多。由于从小在冰川雪地中长大,熟悉岗什卡雪峰的地形、天气和危险区域,马文威能对路线进行精准判断,熟练应对突发状况,转行也就更加容易。2024年5月,他参加门源县人社局组织的专业技能培训并考取了“雪山向导”证书,月收入最多时增加到3万元。