

1200家展商参展,百余项首发首秀首展……第三届链博会如约而至

中外企业“链”上找朋友,续写“共赢链”新故事

G 聚焦链博会

本报记者 唐姝 赖志凯 朱亚男
本报通讯员 刘玄 赵崇富

651家企业和机构携500多家上下游合作伙伴亮相,实际参展商达到1200家;参展商涉及75个国家、地区和国际组织,境外参展商占比达35%;首次设立“链博首发站”新品发布专区,将有超过100项首发首秀首展……

第三届中国国际供应链促进博览会(以下简称链博会)将于7月16日北京开幕。开幕在即,各大展商热情高涨,世界500强和行业龙头企业携手广大中小“链属”企业同台展示,共同期待“链”上找朋友、找伙伴、找应用场景、找解决方案。

“朋友圈”越“链”越广

本届链博会上,既有很多连续三届参展的铁杆老朋友,也有230多家首次参展的“新面孔”。

“首次参展,既是对中国市场的郑重承诺,也期待为推动中泰经贸往来增添更多活力。我们对中国经济前景充满信心,也看好中国供应链的独特优势。”天丝集团首席执行官许馨雄表示,链博会为跨国企业在当前复杂多变的全球经济环境下提供了更多确定性和可贵的合作机遇。

自进入中国市场以来,天丝集团不断加码在华投资,借助中国供应链的优势,深化业务布局,目前已在海南、四川和广西设有3个红牛饮料生产基地,近5年来,在华投资累计已达43.6亿元。此次展会,天丝集团不仅带

阅读提示

第三届链博会以“链接世界、共创未来”为主题,作为全球首个以供应链为主题的国家级展会,链博会以“链”为媒,联接全球企业、产品和服务,既是中外工商界合作共赢的大舞台,也是中国高水平对外开放的新名片。

来了链博会联名款产品,还通过数据可视化和沉浸式交互技术,展示企业全链路实力和创新实践。

同样是新朋友的医疗科技跨国公司美敦力,携手本土产学研机构及企业,加速创新成果的落地转化与价值释放。本届链博会,该公司不仅携其代表性成果Lantern左束起搏(LBBP)心脏导管亮相,还打算在会上携手血管外科领域顶尖专家以及本土人工智能科技企业,共同打造以AI赋能血管外科疾病诊疗的新生态模式。

“感谢链博会平台提供了开放、交流、合作的机会。中国将成为全球最大的医疗市场和重要的创新策源地,并在全球医疗产业链中发挥越来越重要的作用。”美敦力全球高级副总裁及大中华区总裁顾宇韶说。

本届链博会“国际范儿”更强,“朋友圈”也在不断扩大。作为一项重要创新,本届链博会期间还将成立中外参展商联盟,推动中外展商之间的资源共享与产业协作,打造“永不落幕的链博会”。

把握“链”上机遇

随着影响力持续扩大,链博会不仅是企业拓展国际合作的舞台,还成为企业展示创新发展的窗口。

连续三届深度参与,伊利借助链博会舞台向全球展示了其积极拓圈、融入经济发展

大局的成果,为全球乳业供应链可持续发展提供了中国样本。“这些成就的取得,离不开全产业链的协同努力,也离不开‘链主’企业的使命担当。”伊利集团副总裁徐克表示,第三届链博会,伊利将积极把握“链”上机遇,重点展示“从一棵草到一杯奶”的全产业链布局,以及中国乳业“从追赶到超越”的辉煌历程。

连续3年参展,华熙生物在展示企业实力的同时,也不断吸收先进理念与技术,推动自身在生物科技与生物制造领域的创新突破。

“链博会是难得的展示与合作窗口,加速了产业链各环节的交流与协同。这既是我们融入全球生物科技产业链、参与国际合作与竞争的重要契机,也让我们深刻感受到中国在全球供应链体系中日益凸显的引领作用。”华熙生物相关负责人说。

本届链博会更加突出“链式”思维,6大产业链和1个服务展区全流程展示各链条上中下游重点环节,还将首次绘制上述“六链一展区”产业图谱,推动大中小企业聚链成群、优势互补。

“链博会不仅搭建了更广阔的合作平台,也为中外企业在更高层次上实现资源整合与协同创新提供了有力支撑。”赛力斯集团副总裁康波希望,通过链博会这个开放合作的平台,与全球产业链伙伴深入交流,共同探索智能汽车的创新机会,为行业带来更安全、智能汽车的创新机会,为行业带来更安全、智能

能、舒适的豪华出行解决方案。

把合作的蛋糕越做越大

苹果公司携手我国供应商展示智能制造与绿色制造最新技术,浙江宇树科技、强脑科技、海康威视等AI产业链企业组团参展,湖北20余家机器人企业集中展示……链上伙伴设置联合展台、重要产业集群地企业组团亮相,也成为本届链博会上一道亮丽的风景线。

湖北省促会相关负责人介绍,此次湖北搭建的人形机器人产业链专题展区,首次集中展示了完整的人形机器人产业链生态,其中包括20款鄂产人形机器人,以及61件人形机器人产业链上核心零部件。同时,还将举办湖北省人形机器人产业链对接会,通过政策推介、新品发布、资本对接、企业洽谈、合作签约等方式,实现行业资源高效共享,推动全球人形机器人及具身智能产业链上下游企业精准对接,携手绘制人形机器人产业新蓝图。

今年首次参加链博会的湖北光谷东智具身智能技术有限公司对这次展会期待已久。“希望在链博会这一国际化、专业化的舞台上提升公司及产品影响力,与更多企业、行业内的伙伴增加互动交流,达成合作。”该公司相关负责人告诉记者。

“链博会不是促进商品的展销,而是重点促进产业的合作;链博会也不追求短期的现场交易成交额,更注重推动长期互利合作的‘链接度’。”中国贸促会相关负责人表示,今年,在总结前两届成功经验的基础上,将通过“线上线下”双轮驱动,利用大数据和人工智能技术,进一步优化企业对接,努力打造链博会“找朋友”模式的3.0版本,让企业的链接越来越紧,把合作的蛋糕越做越大。

(本报北京7月15日电)

汽油、柴油价格下调

国家发展改革委7月15日发布消息

根据7月15日的前10个工作日平均价格
与上次调价前10个工作日平均价格对比情况,
按照现行成品油价格形成机制

自2025年7月15日24时起



市场交易量有所改善,价格降幅整体收窄
上半年房地产市场向稳方向迈进

本报北京7月15日电 (记者时斓娜)今年以来,各地区各部门因城施策出台相关措施,推动房地产市场向稳方向迈进。国家统计局今天发布的上半年全国房地产市场基本情况数据显示,相关政策措施成效明显,房地产市场总体向稳方向迈进。

上半年,房地产市场交易量有所改善,商品房销售降幅同比收窄。全国新建商品房销售面积同比下降3.5%,比去年同期收窄15.5个百分点,比去年全年收窄9.4个百分点;商品房销售金额下降5.5%,比去年同期收窄19.5个百分点,比去年全年收窄11.6个百分点。商品房交易比较活跃,二手房交易量比去年同期有所增长。

房地产市场价格降幅整体收窄,部分城市有所上涨。国家统计局今天发布的商品住宅销售价格变动情况统计数据显示,6月,70个大中城市中,各线城市新建商品住宅销售价格虽然有所波动,但同比降幅都比去年同期收窄。一线、二线、三线城市新建商品住宅销售价格同比降幅分别比上月收窄0.3、0.5和0.3个百分点。

同时,房地产市场资金来源有所改善,去库存取得积极成效。在“白名单”政策以及房地产市场销售回暖的带动下,房地产企业化债工作有序推进。上半年,房地产开发企业到位资金降幅比去年同期收窄16.4个百分点,比去年全年收窄10.8个百分点。6月末,全国商品房待售面积比5月末减少479万平方米,连续4个月减少。

国家统计局副局长盛来运表示,这些积极变化说明宏观房地产调控的有关政策效果比较明显。“房地产筑底需要一个过程,在筑底和转型阶段相关指标有所起伏波动是正常的,需要下更大力度推动房地产市场向稳方向迈进。”盛来运说。

打击成品油非法违法行为,斩断黑色利益链条

黑加油点“大扫除”专项整治行动开展

本报讯 (记者王冬梅)为严厉打击黑加油点等成品油非法违法行为,切实维护人民群众生命财产安全,近日,国务院安委会办公室部署从今年6月至12月,在全国范围内开展黑加油点“大扫除”专项整治行动。

成品油广泛应用于人民群众的生产生活。近年来,个别不法分子为牟取私利,通过非法调和生产劣质油品、偷逃税费、违规运输、非法销售等多种方式扰乱成品油流通市场秩序,侵害消费者合法权益;有的流动加油车伪装成洒水车非法兜售成品油,有的非法售油点藏匿于地下车库、校车停车点等,对公共安全构成严重威胁。

专项整治行动以油品来源、车船改造、销售渠道为切入点,重点整治流动加油车船、自建油罐非法经营等黑加油点,以及非法调油、变名销售、“油票分离”、非法改装加油车船等黑色链条,突出点上清除、面上排查、行刑衔接、铲除链条,同时曝光典型案例,形成严厉打击成品油非法违法行为的高压态势。

按照国务院安委会办公室统一部署,连日来,各地区、各有关部门组织力量深入工业园区、物流园区、建筑工地、国省干道沿线、河道码头等重点区域场所,对前期摸排的黑加油点线索实施集中核查处置,并结合群众举报的偷税漏税、假冒伪劣油品、非法改装车船等线索,对非法油品生产、销售、运输、纳税等各环节违法行为进行溯源核查、起底排查、依法打击,坚决斩断利益链条。截至7月14日,共查实违法线索1052条,查封非法油品2377吨,查扣流动加油车394台、非法经营储油罐560个,立案调查478起。

中国连锁经营协会倡议——

规范即时零售市场秩序,抵制“内卷式”竞争

本报北京7月15日电 (记者杨召奎)今天,中国连锁经营协会向全体会员及相关企业发出《关于规范即时零售市场秩序 联合抵制价格补贴“内卷式”竞争 促进行业健康发展的倡议书》(以下简称倡议书),提出规范低价补贴竞争行为,抵制“内卷式”竞争,维护市场公平秩序。

倡议书指出,平台企业应停止以“流量倾斜”“搜索降权”等手段变相强制商家参与价格补贴活动;严禁通过格式条款、算法规则强制商家承担超过合理比例的补贴份额。商家应主动远离“价格比拼”“补贴换流量”“赔本赚吆喝”等短视行为和“内卷式”竞争,共同抵制价格战损害行业信誉的行为。

倡议书指出,行业应运用大数据、数字化、AI等先进技术赋能增效,提升供应链管理效能与客户管理能力,以效率提升替代价格竞争。积极探索“线上线下深度融合”新模式,以商品或服务价值等非价格权益提升用户黏性。通过精准定位构建差异化竞争力,避免同质化低价混战,坚守价值创造长期经营理念,推动行业价值升级。

倡议书提出,即时零售是线上线下深度融合发展的最佳实践,其生命力在于便利、品质与效率,而非低价狂欢。行业应携手摒弃“内卷式”竞争,以合规经营为前提、以品质服务为核心、以价值创新为动力,共同构建平台规范、商家盈利、消费者满意的健康商业生态。

山东出台20条高含金量举措稳外资

本报讯 (记者田国垒)近日,山东省商务厅、省发展改革委联合印发《山东省2025年稳外贸稳外资行动实施方案》(以下简称《方案》),推出20条高含金量举措。

《方案》在有序扩大自主开放方面提出,抢抓青岛市获批新一轮服务业扩大开放综合试点机遇,力争在电影制作等文化领域自主开放取得突破;全力争取新一轮电信、医疗、教育等领域扩大开放试点;支持外资企业参与生物制品分段生产,鼓励外资在鲁开展境外已上市细胞基因药临床试验,对已上市境外生产药品转山东生产实施注册申请“三通道”审批,推动生物医药领域有序开放等政策。

在提高投资促进水平方面,《方案》提出,将精心打造以跨国公司领导人青岛峰会、儒商大会、港澳山东周、新加坡山东周等为支撑的重大活动矩阵,提升国际影响力;聚焦欧洲、新加坡、日韩、香港等主要投资来源地,用好“投资中国”、进博会等国家级平台,实施精准靶向招商;深化与央企合作,一体推进利润再投资、跨国股权并购、新能源和金融领域引资等创新利用外资方式,全力稳住外资基本盘。

在增强开放平台效能等方面,山东将实施开发区高质量发展行动方案,强化产业链精准招商与利用外资运行监测,推动综保区发展“保税+”新业态,进一步塑强利用外资主阵地;实施自由贸易试验区提升战略,围绕化工新材料等重点产业开展全链条集成化改革和更大力度压力测试。



7月14日,顾客在长春兴隆进出口商品展示交易中心内选购商品。

作为吉林省首个综合保税区,长春兴隆综合保税区按照“物流先导、产业支撑、贸易激活”的发展思路,初步形成了集综合

保税、国际陆港、进出口商品展示交易功能于一身的“一区一港一中心”发展格局。

目前,进出口商品展示交易中心汇集近60国万余种商品。

新华社记者 邵泽东 摄

国内生产总值同比增长5.3%,发展新动能不断累积

上半年国民经济顶压前行、稳中有进

本报记者 时斓娜

今天,国新办举行新闻发布会,介绍2025年上半年国民经济运行情况。初步核算,上半年国内生产总值660536亿元,按不变价格计算,同比增长5.3%。

“上半年,国民经济迎难而上、稳中向好。”会上,国家统计局副局长盛来运表示,各地区各部门着力稳就业、稳企业、稳市场、稳预期,国民经济顶压前行、稳定运行,主要指标好于预期,高质量发展扎实推进,经济保持了稳中有进、稳中向好的发展态势。

“稳”的基调没有变

“上半年一个突出特点就是经济运行‘稳’。”盛来运介绍,从观察宏观经济的四大指标来看,增长稳中略升,上半年GDP同比增长5.3%,增速比去年同期和全年均提升0.3个百分点;月度调查失业率在5%~5.4%区间波动,总体平稳;物价低位运行,基本平稳;货物贸易进出口创同期新高,外汇储备维持在3.2万亿美元以上,国际收支也基本平衡。“从以上四大宏观指标看,经济运行‘稳’的主基调没有变。”

“稳”的动能不断累积

从统计数据看,人流物流资金流都在改善,上半年内需对GDP增长的贡献率为68.8%,其中最终消费支出贡献率为52%,是增长的主力军。”盛来运介绍。

下半年经济稳定增长有支撑

“上半年经济稳中有进的发展态势和成效,为完成全年目标打下了较好基础。”对于下半年的经济走势,盛来运认为,基于这些因素,下半年,我国经济稳定增长和高质量发展有支撑。

(本报北京7月15日电)