

银发族消费能力提升、消费需求升级,企业加速布局、创新势能强劲

银发经济加速向新催生万亿级大市场

本报记者 裴龙翔

银发经济不再是轮椅、养老院、营养品等的代名词。当传统养老向品质享老跨越升级,银发族日益增长的智能化、高品质、多元化的消费需求,正在重新定义银发经济。

日前,上海市消保委发布的《上海新银发群体消费习惯调查报告》显示,以白领、教师等职业群体为代表的“新退休群体”催生了更具活力与潜力的“新银发经济”。

银发经济的发展前景和“含金量”亟待重新校准——老龄化不只是挑战,其背后同样蕴含着巨大的机遇与创造力,特别是当下兴起的“新银发经济”将成为消费提质升级的重要引擎。上海市消保委副秘书长唐健盛表示,“新银发经济”正逐步成为消费提质升级的“战略级风口”,或将催生万亿级消费市场。

退休后生活品质要求上升

不久前,2025上海国际养老、辅具及康复医疗博览会(上海老博会)吸引了16个国家和地区的海内外养老机构共同参与,参展企业近500家,展会规模创下历史新高。高度拟人化步态机器人、家庭场景无创呼吸机、智能心电衣等与银发族日常生活息息相关的创新产品吸睛又吸金。

养老产业赛道热度攀升,康复护理、老年教育、医疗疗养等细分领域潜力凸显。吸引企业加速开展布局的,是“新银发经济”蕴含的巨大潜力。

在上海市消保委组织的一项超过8000人参与的消费调查中,新银发族的消费需求让人刮目相看。调查显示,超六成(60.22%)新银

阅读提示

随着银发族智能化、高品质、多元化消费需求日益增长,“新银发经济”有望成为消费提质升级的一个重要风口。来自上海消保委的调查显示,超六成新银发群体退休后对生活品质的要求有所上升。专家认为,这一新需求将点燃消费提质升级的“银发引擎”,催生万亿级消费市场。

发群体退休后对生活品质的要求有所上升。

唐健盛介绍,以白领、教师等职业群体为代表的“新退休群体”催生了更具活力与潜力的“新银发经济”。与老银发族相比,这一群体在消费能力、需求特征上呈现出显著差异,具体表现为品质优先、功能创新导向和体验驱动。

本次调查显示,新银发群体的消费需求高度集中于“健康养生”“旅游社交”“兴趣爱好”等领域。健康相关消费是新银发群体的核心刚需,同时,其消费场景正从“日常必需”向“高品质体验”延伸,对“定制游、社交聚会”等个性化与定制化服务的关注度为53.09%。新银发群体更注重“自我实现”与“生活仪式感”;对兴趣爱好型消费(摄影、收藏、音乐)的关注度为45.61%。

“新银发经济”赛道火热

今年上海老博会升级打造的“银发生活展区”,围绕老有所养、老有所医、老有所为、老有所学、老有所乐,展示银龄乐居、智慧养老院、便捷医疗、银龄艺术展、老伙伴社区及文娱出行等生活场景。

展台上,各企业带来的展品生动诠释了“新银发经济”新在何处。例如,用于家庭监

护的毫米波雷达设备,可拓展出各种“无感看护”应用场景,防止银发族出意外;针对银发族需求专门设计的智能电视机,不仅内置了上千部经典影视剧,还能以电视机为界面,一步步指引操作各种养老服务功能……

本届上海老博会上,银发经济的新机遇,吸引众多行业领军品牌参与度持续提升,还有不少企业跨界而来,带来了助听器、老人手表、智能摄像头等产品。“到2030年,全球60岁以上银发族规模预计将突破14亿人,中国占比达25%。针对未来新银发女性持续分化的消费趋势,应当满足其多维度需求,助力新银发群体自我实现与活力多元绽放。”欧莱雅北亚及中国消费者与市场洞察负责人陶俊表示。

除了消费品市场,文旅市场也在重新发掘新银发群体的价值。此次上海老博会上,上海市民政局联合市文旅局发布了“第二批银发友善旅游者与市场洞察负责人陶俊表示。

旅行社针对老年群体开发推出的细分旅行定制线路成了一大亮点。“我们通过兴趣主题的线路规划,深度融合旅游与兴趣社交元素,为银发群体打造丰富多元的高品质旅行新体验,得到市场的热烈反响。”携程“老友会”产品总监杨思洵说。



探访第三届中国国际供应链促进博览会现场

7月14日,在第三届中国国际供应链促进博览会数字科技展展区的“湖北人形机器人产业链专题展区”,工作人员在布置展品。

以“链接世界、共创未来”为主题的第三届中国国际供应链促进博览会将于7月16日至

消费提质升级的重要引擎

在人口老龄化与科技革命交汇的时代浪潮下,我国银发科技正以前所未有的创新势能重构养老服务体系。

在本届上海老博会上,展出了新一代穿戴式外骨骼康复机器人、全球首款全流程无人驾驶商业化产品的智能无人驾驶轮椅机器人、国际前沿水平的家庭场景无创呼吸机 etc. 等创新成果。人工智能、无人驾驶、柔性机械等硬核科技正突破传统养老产品边界,越来越丰富的养老“黑科技”展品昭示着我国银发行业从“老有所养”向“老有智享”的跨越式发展。

当科技创新真正以老年群体需求为原点,银发经济便不再是简单的产业赛道,而成为丈量社会文明进步的温度计。上海老博会相关负责人表示,这些创新成果彰显出中国银发经济三大跃迁——技术形态从功能替代转向人机共融,产品逻辑从被动适配转向主动赋能,服务生态从单一照护转向全场景生命质量提升。

上海市消保委调研发现,新银发群体对智能设备的接受度显著提升,这也为人工智能、物联网等技术 with 消费场景的深度融合提供了“试验田”。

“新银发群体的消费需求已突破传统低价实用框架,向品质化、功能化、体验化方向转变,这一趋势将有效推动消费提质升级。”唐健盛表示,随着“新退休群体”规模持续扩大,叠加其消费能力与消费需求的双重提升,“新银发经济”有望成长为万亿级市场,覆盖健康科技、旅游服务、文化娱乐、智能家居等多个细分领域。



这7类违法违规行为可能导致“内卷式”竞争

本报讯(记者杨召奎)日前,市场监管总局梳理了可能导致“内卷式”竞争的7类典型违法违规行为,包括:商业宣传违法行为;商业诋毁行为;不正当价格行为;质量不合格行为;平台制定不合理规则行为;滥用市场支配地位行为;不当干预市场竞争行为。

近日,市场监管总局还集中曝光了一批生产销售不合格产品等导致“内卷式”竞争的严重违法失信名单经营主体,其中包括福建省泉州市安溪县公安局将生产不合格卫浴产品的泉州市樱陶卫浴有限公司(以下简称当事人)列入严重违法失信名单。今年1月,当事人生产的卫浴产品再次经检验机构检测为不合格产品。由于此前当事人生产的卫浴产品已经检验机构检测为不合格产品,于2024年1月被安溪县市场监管局行政处罚。今年4月,安溪县市场监管局根据产品质量法的规定,对当事人生产销售不合格卫浴产品的违法行为再次作出行政处罚。

其他案例还包括:湖北省武汉市黄浦区市场监管局将销售无意外熄火保护装置商用燃气灶的武汉艾森豪厨房设备有限公司列入严重违法失信名单;河北省秦皇岛市市场监管局将销售不符合国家标准的消防产品的秦皇岛文安消防安全技术有限公司列入严重违法失信名单。

上半年快递行业发展稳中有进

本报北京7月14日电(记者甘哲)今天,国家邮政局举行三季度例行新闻发布会,发布并解读《2025年6月中国快递发展指数报告》。6月,中国快递发展指数为454.3,同比提升4.7%。上半年,我国稳经济促消费若干举措加快落地,为快递行业创造了广阔的市场需求,行业发展稳中有进,市场规模保持高位,服务质量稳步提升,航空网络大力拓展。

上半年,快递行业支撑扩大内需战略,带动线上消费需求不断释放,快递市场规模快速扩大。同时,得益于全行业网络能力实现跃升、科技创新应用加速,以及赋能产业发展能力增强,快递业务量保持较快增长。上半年,快递业务收入有望超7000亿元,快递业务量预计超950亿件,同比分别增长约8.5%和约19%。

上半年,快递企业加强投入,全链路优化寄递时效,围绕多场景提升寄递服务体验,助推行业由“末端服务供给”向“社区生活保障”转变。快递企业在西部地区增设集运中心,中西部地区快递业务收入和业务量持续快速增长。西部地区加速跻身“包邮区”行列,内蒙古、西藏、新疆等地快件投递量明显增加。

2025国际化工创新展览会在京开幕

本报北京7月14日电(记者王冬梅)2025国际化工创新展览会今天在北京国家会议中心启幕。本届展览会由中国化工学会主办,石油工业出版社承办。作为第12届世界化学工程大会暨第21届亚太化工联盟大会的核心配套活动,展会搭建起高规格、高价值的全球化产业交流合作平台。

本届展会特设“传承、变革、共生”主题化工展区,呈现世界及中国化工的文明脉络与未来图景。展区梳理行业历程、三大板块各有特色:“传承”介绍大会首次在中国举办背后的艰难申办历程;“变革”通过“化工长廊”展现中外化工变迁;“共生”展示中国化工园区发展成果。

央企展区重点展示了以中国石油、中国石化、中国海油、国家能源集团、中国化学工程集团等为代表的能源化工骨干企业,集中呈现其在基础化工、石油炼化、新材料等关键领域的重大核心技术与创新突破,系统展示化工科技驱动低碳转型的“中国实践”及应对全球挑战的“世界方案”。

展会上,地方产业集群联合亮相,充分展现各地特色产业在化工领域取得的卓越成就;华为、昆仑大模型等创新企业带来前沿技术突破,凸显传统产业的智慧未来;国际力量深度参与,多国权威机构及知名企业纷纷亮相,共谱开放合作、互利共赢的全球化新篇章。

高校学子零距离感受民生工程建设

本报讯(记者王晓颖 通讯员王强 王徽宇)“课本里的项目系统变成了实体工程,抽象概念一下子清晰了!”江西理工大学土木与测绘工程学院一学生望着工地现场,兴奋地与同学交流。近日,中铁城建集团赣州芦笋路小学项目部联合江西理工大学开展“遇见美好”国企开放日活动,通过开放交流与实地探访,搭建企业与社会沟通的桥梁,180余名师生走进施工现场,上了一堂生动的“工地实践课”。

在项目技术骨干带领下,师生深入了解教学楼全生命周期施工工序,参观了墙体砌筑、抹灰工艺及装修阶段工种配合要点。从图纸设计到实体建设,从设备操作到安全管理,高校学子在“行走的课堂”中感受“纸上蓝图”落地为民生工程的演变。

“从课堂到企业,实地观摩不仅加深了我们对理论知识理解,也为我们提供了将学术研究与行业实践相结合的宝贵机会。”江西理工大学教师朱龙基说道。

据悉,2025年以来,中铁城建在重点工程开展“遇见美好”国企开放日活动12次,增进了社会公众对企业的理解与认同,提升了企业品牌影响力,树立了良好的国资央企形象。

总量增长,质量提升,变量可控

21.79万亿元!上半年外贸进出口规模创历史同期新高

本报记者 时斓娜

“今年以来,面对复杂严峻的国际形势,我国外贸保持较强韧性,实现总量增长、质量提升、变量可控。”今天,国新办举行新闻发布会,介绍2025年上半年进出口情况。会上,海关总署副署长王令俊表示,上半年,我国外贸在复杂环境下顶住压力、保持动力、展现活力。

据海关统计,今年上半年,我国货物贸易进出口21.79万亿元,同比增长2.9%。其中,出口13万亿元,增长7.2%;进口8.79万亿元,下降2.7%。

总量增长,进出口规模创新高

上半年,我国进出口规模站稳20万亿元台阶,创历史新高。从季度走势看,二季度进出口同比增长4.5%,较一季度加快了3.2个百分点,连续7个季度保持同比增长。6月进出口规模3.85万亿元,为历史上月度进出口的第二高位。

今年以来,外部压力和挑战持续增加,但我国出口仍然保持稳健增长态势,上半年出

口规模历史同期首次突破13万亿元,同比实现7.2%的较快增长。

海关总署新闻发言人、统计分析司司长吕大良介绍,从出口市场看,我国对欧盟、日本、英国等传统市场出口稳定增长,对东盟、中亚、非洲等新兴市场出口增速都达到两位数。从主要产品看,高技术产品出口增长9.2%,连续9个月保持增长。

从外贸主体看,上半年,民营、外资、国有三大类企业出口全部增长,有进出口实绩的外资企业达到62.8万家,历史同期首次突破60万家,较去年同期增加了4.3万家。其中,作为我国外贸的重要参与者,外资企业上半年进出口6.32万亿元,同比增长2.4%,体现出外资企业坚持深耕中国、信心不减。

质量提升,出口动能向优向新

在总量增长的同时,我国外贸企业加速开辟新领域、新赛道,出口动能向优向新。

上半年,我国机电产品出口7.8万亿元,增长9.5%,占出口总值的60%,较去年同期提升1.2个百分点。其中,与新质生产力密切相关

的高端装备增长超两成。外贸企业抓住全球能源转型新趋势,持续增加优质绿色产品供给,锂电池、风力发电机组出口增速超两成。

机器人产业方面,2024年,我国工业机器人出口市场份额跃居全球第二,上半年出口继续增长61.5%。烹调、清洁、送餐、娱乐等机器人越来越智能,为全球消费者生活带来更多便利。

作为外贸主力军,民营企业外贸高质量发展表现亮眼。上半年,民营企业进出口12.48万亿元,同比增长7.3%,占我国外贸的比重达到57.3%,较去年同期提升2.3个百分点,进出口均增长。

“民营企业攀‘高’向‘新’,加快推动产业升级。”王令俊介绍,上半年,我国有进出口实绩的专精特新“小巨人”企业中,民营企业数量占比超过八成,民营企业出口高技术产品增长12.5%。

变量可控,有信心有能力应对风险挑战

面对单边主义、保护主义,我国拉紧经贸合作纽带,大力提振企业信心,共同应对外部

环境变化,外贸“朋友圈”更加多元。

上半年,我国对190多个国家和地区进出口实现增长。对共建“一带一路”国家进出口11.29万亿元,同比增长4.7%,占外贸整体比重达到51.8%。我国与共建国家贸易联系更趋紧密、发展合作更加深入、互联互通更加立体。

今年是中欧建交50周年。50年来,双方经贸合作优势互补。上半年,欧盟占我国外贸总值的12.9%,稳居我第二大贸易伙伴地位。

王令俊介绍,从具体贸易数据看,中欧双方经贸合作不断深化,产供应链加速融合。例如,中欧汽车技术优势互补,共同助推产业发展向新向好。同时,中欧双方在许多领域有很大合作潜力。在互联互通领域,截至今年6月,中欧班列累计开行已突破11万列,联通了中国128个城市和欧洲229个城市,架起了中欧经贸往来的桥梁。

“尽管面临外部不确定性,但多元稳定的市场、创新优质的产品、应变得求新的外贸主体,让我们有底气、有信心、有能力应对各种风险挑战。”王令俊说。

(本报北京7月14日电)