

深圳提供免费住房助新就业形态劳动者与家人暑期团聚

“今年暑假，和爸爸妈妈一起在深圳过！”

本报记者 刘友婷

7月3日凌晨，夜色中的深圳北站灯火通明，一趟来自广西的高铁缓缓驶入站台。“我以前最喜欢坐在深圳北站旁的草坪公园，看一趟趟火车进站离站。”列车上，13岁的小彬望着车窗外，对妹妹说道。这是小彬时隔6年再次来到深圳——这座他爸爸打拼了近20年，也是他幼时生活过6年的城市。

出站通道外，小彬的父亲刘文福早已等候多时。看见妻子与儿女走出站口，他快步迎上去，揽住孩子、接过行李，脸上满是笑意。依托“深梦团聚·暑期免费住1个月”公益活动，今年暑期，刘文福一家四口终于能在深圳团聚。“一家人能在一起待1个月，这是6年来最久的一次团圆。”刘文福激动地说。

为团聚家庭省下住宿费

“小彬出生3个多月后，就跟我们一起在深圳生活，直到6岁才回广西上小学，之后就没回来过。最大的难题其实是住房。”刘文福是深圳市信丰物流有限公司的一名快递员。他坦言，每逢暑期，想要接家人来深圳团聚，都会被“住在哪”的问题难住。不论是住酒店还是另外租房，都是一笔不小的开销。

今年7月1日，全国首个面向新就业群体推出的暑期住房支持项目——“深梦团聚·暑期免费住1个月”公益活动，面向在深圳全职工作及常住的货车司机、网约车司机、快递

阅读提示

今年暑期，依托“深梦团聚·暑期免费住1个月”公益活动，深圳快递员刘文福得以接孩子到深圳团聚，而且能省下5000元的住宿费。记者了解到，该公益活动提供500套住房，以满足新就业形态劳动者“家属团圆”“亲子陪伴”等现实需求。

员、网约配送员等四类新就业形态劳动者展开，活动持续到8月31日。

记者了解到，该公益活动由深圳市委社会工作部、市委互联网企业工委、市总工会、市安居集团主办，安居乐寓公司承办。活动提供500套免费住房，供家庭团聚入住一个月，以满足新就业形态劳动者“家属团圆”“亲子陪伴”等现实需求。

成功申请到免费住房的刘文福粗略算了一笔账：“这个活动至少能为我们家省下5000元的住宿费。”此外，他白天照常工作，下班后还可以和孩子们一起吃晚饭、散步、聊天。

配套活动丰富暑期体验

“活动房源由市安居集团旗下‘安居乐寓’和‘寓见安居’两个品牌滚动提供，覆盖全市九大区，包含三居室、两居室、一居室和单间户型。”深圳市安居乐寓公司总经理于英东介绍，所有房间均带有独立卫浴、空调、热水器等，家具家电齐全，近地铁、商圈，可拎包入住。

“关怀不仅在于提供住所，更在于让新就业形态劳动者子女在深圳度过一个有陪伴的暑假。”深圳市委社会工作部“两企三新”和社会

组织党建处处长卢翔表示，市委社工部联动市总工会、深圳市商业联合会，以及美团、顺丰、货拉拉、饿了么等企业，为入住家庭送上生活礼包。同时，配套推出暑期托管、游学体验等公益服务，例如“小小科学家”夏令营、带娃“看世界”——新就业群体子女专属游学活动等。

“今年暑假，和爸爸妈妈一起在深圳过。我想去华强北修手机、看深圳地标建筑、到香港逛逛……”在位于福田巴登村的温馨公寓，小彬——细数着这个暑假的“愿望清单”。一旁的妹妹小影也凑上来说道：“我想去平安大厦，看深圳最高的楼！”兄妹俩你一言我一语，说着对假期的期待，兴奋得停不下来。

刚到深圳的第一天，小彬就迫不及待地拉着妈妈、妹妹，去打卡他心心念念的被誉为“深圳之眼”的岗厦北站地铁站。阳光透过穹顶洒进站厅，巨大的圆形天窗下，一家人抬头仰望着这个在短视频里被刷屏的地标。“和我在手机上看到的差不多，但现场看更震撼。”妈妈周方雪感叹道。

系列关爱支持职业发展

数据显示，深圳新就业群体人数超过

广东开展千名“乡村网红”大培训

本报讯（记者赵思远）近日，由广东省委网信办、省农业农村厅联合主办的千名“乡村网红”大培训在中山大学正式开班。本次培训分5期开展，覆盖全省21个地市共1000名学员，力争培育一批具备“账号运营+直播带货+短视频创作”复合能力的“乡村网红”，打造一支懂技术、善运营、会传播的人才队伍，为“百县千镇万村高质量发展工程”（以下简称“百千万工程”）注入创新动能。

此次培训作为广东“百千万工程”赋能乡村的关键举措，旨在通过系统化培育千名掌握数字营销技能的新农人，推动“手机变农具、直播变农活、流量变农资”在广东乡村蔚然成风。“希望在这里学到有关品牌打造、运营推广的‘干货’技能。”一名参训学员说。

培训课程紧密围绕“百千万工程”对乡村网红人才的需求，邀请头部平台、MCN机构、主播培训师、网络大V授课，构建以数字技能、产业融合、合规风控为核心的课程，为千名学员提供实战赋能。

在产业融合深化对接方面，培训班设置“农产品电商运营全攻略”“乡村名片打造”“好农货何以爆品出圈”等专题，聚焦荔枝等“粤字号”土特产，赋能学员精准对接全国大市场，助力“百千万工程”下的产业兴旺与品牌提升。

同时，由网信、市场监管等部门专家讲授网络舆情素养和风险防范，直播营销市场监管领域合规指引，强化学员合规经营意识，为合规风控筑基护航。

据了解，参训的1000名学员涵盖村“两委”年轻干部、返乡创业青年、非遗传承人及新型农业经营主体负责人等多元群体。培训后将建立动态人才库，联动深度参与“网络强村”工作。



技能培训拓宽就业路

7月8日，贵阳市南明区嘉安月嫂科技有限公司的职业培训教员正在指导学员们制作月子餐餐后甜点。截至目前，该企业已累计培训月嫂、育婴师、家政服务员等各类人员10万余人，月嫂、育婴师等服务派遣涉及上海、浙江、贵州等多个省市。

近年来，当地以人才专业化、服务品牌化、培训系统化的理念为核心，积极帮助群众拓宽就业渠道，实现就业增收。

本报通讯员 赵超 摄

开发公益性岗位、建立帮扶车间、升级劳务协作

重庆“雨露计划+”助脱贫人口端稳“就业碗”

本报记者 李国 本报通讯员 李青

7月9日清晨，重庆市垫江县白家镇静峰村脱贫户白巨明吃过早饭后，便出门清扫村道。这个清扫保洁的公益性岗位，每个月能为他带来600元的稳定收入。

2025年是巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接5年过渡期的最后一年。今年以来，重庆分类施策，助脱贫人口端稳“就业碗”。“一人就业，全家有奔头！多数情况下，青壮年劳动力是脱贫家庭的主要劳动力和收入来源。帮助他们稳岗就业，是守住、守牢不发生规模性返贫底线的关键。”重庆市农业农村委相关负责人对记者说。

“家门口”就业成常态

前些年，白巨明在重庆中心城区的工地上做木工。劳累了大半年，他一心想要回到老家找份“家门口”的工作。2023年，白巨明回到垫江县白家镇静峰村，打算做些家具来卖，但难以获得稳定的订单，其他在老家找工作的尝试也屡吃碰壁。

村里的帮扶干部郭素兰得知情况后，为白巨明申请了一个清扫公路的公益性岗位。“空闲时还可以到附近的果园干活，一个月合

计能有2000多元的收入，维持家中的基本开支没有问题。”白巨明说。

“公益性岗位可以为脱贫人口兜底和救急。”重庆市农业农村委相关负责人说，近年来，重庆不断加大对乡村公益性岗位的开发力度和财政资金投入，合理开发劳动保障、公路养护、河库巡管、助残服务等公益性岗位，缓解弱劳动力和半劳动力的就业问题。数据显示，截至今年5月底，重庆市公益性岗位已安置近10万名脱贫人口就业。

除了公益性岗位，开设在“家门口”的帮扶车间，也为农村留守人群提供了就业机会。位于安坪镇鲁渝协作返乡创业园的重庆市弘源鞋业有限公司帮扶车间内，安坪镇合一村脱贫户张玉熟练操作着缝纫机和剪刀，将一双双板鞋的鞋布剪裁、缝合好。“刚进车间时什么也不会，多亏有培训老师手把手教我们做鞋布，现在我一个月能有4000元的收入。”张玉说，这份工作上班离家近，方便照顾家中的老人和小孩，非常适合自己。

加大投入稳就业促就业

在奉节，像弘源鞋业这样的帮扶车间超过140个。去年，重庆又新建了60多个帮扶车间，为村民创造就近工作岗位。目前，重庆全市范围内已建成就业帮扶车间685个，吸纳

12657人就近就业，其中5071人是脱贫群众。记者在采访中了解到，在重庆，凡经评选认定的就业帮扶车间，最高可获得50万元的一次性建设补助资金。根据车间稳定带动就业能力、增收能力等情况，每年还可获得一定的奖补激励资金。

除了大力开发岗位，重庆在提升相关群体技能素质上也采取了系列举措。2022年以来，重庆通过实施“雨露计划+”就业促进行动，将政策帮扶由职业教育环节延伸到就业帮扶环节，组织引导脱贫家庭子女入读职业院校，提升技能素质，并为他们推荐就业岗位。为保障、提升这部分人群的就业质量，市级相关部门联合举办专题培训班，以脱贫群众和就业市场的需求为导向，不断加大培训力度。

重庆市级相关部门还出台了交通补助和一次性求职创业补贴等诸多政策，并为返岗人员提供组织化的专车专列输送服务。一系列措施实施后，效果十分明显。“在83万余名就业的脱贫人口中，赴市外和县外就业合计达50余万人，其中大多数为青壮年劳动力。”重庆市农业农村委相关负责人说。

推动劳务协作走深走实

“我以前主要是打零工，工作岗位不稳

170万。去年，深圳在全国率先提出建设新就业形态劳动者友好城市，推出一系列关爱举措，构建精准供给、多元友好的服务体系。

“我们组织市区街道社会工作系统党员干部，利用周末和业余时间化身小哥、司机，开展沉浸式蹲点调研，摸准摸实新就业群体的困难需求，推动暖心关爱由阵地式向场景式转变。”卢翔介绍道。

在服务生态方面，深圳建成暖蜂驿站、司机之家等服务阵地1600多个，打造友好社区、小区等友好场景532个，全面覆盖所有街道社区；建设暖新医院（社康中心）183家，指导成立互联网货运行业首个“司机健康中心”，跟踪干预司机健康；共建4500多家“暖新商户”，面向新就业群体提供就餐、理发等优惠服务。

为强化全周期权益保障，深圳成立新就业群体维权服务中心，在重点平台（快递）企业设立劳动纠纷调解组织，化解劳动纠纷1000多件。同时，依托暖蜂驿站建立法律援助工作站，提供免费法律咨询等服务；开展“深工守护”项目，为新就业群体提供全周期免费互助保障计划和专属意外团体险。

职业发展方面，深圳开展技能提升“深i暖流行动”，培训10万余人次，孵化无人机飞手、直播带货人才2000多名；依托深圳开放大学等建立学历、技能提升基地，支持新就业群体考取技能类证书，参加职业技能等级认定，按规定申请技能提升补贴，为超14万人核发技能等级证书。



为一线建设者筑起“清凉防线”

7月9日，中铁建工集团青岛国际邮轮港区航运中心项目组开展慰问活动，为一线建设者筑起“清凉防线”。

绿豆汤、酸梅汤用保温桶轮流供应；实行“早出工、晚收工、午歇工”错峰施工模式；在施工现场搭建6处临时遮阳休息棚……为构建长效保障机制，项目将“清凉服务”纳入日常管理，全方位降低高温作业风险。

本报记者 张楠 本报通讯员 李冉 摄

辽宁导游大赛首次设立双语种赛道

本报讯（记者刘旭）7月4日，由辽宁省文化和旅游厅、辽宁省总工会、共青团辽宁委员会、辽宁省妇女联合会联合主办的2025年辽宁省导游大赛在沈阳市举行。大赛以“赓续中华文脉·建设旅游强国”为主题，旨在选拔第六届全国导游大赛参赛选手，加强导游人才培养，提升辽宁全省导游队伍的整体素质和服务水平，进一步塑造新时代辽宁旅游的美好形象。

据了解，本次大赛围绕导游职业道德和服务规范、导游综合知识和讲解技巧、导游文史知识和文化素养、旅游组织协调能力、入境旅游服务能力、突发事件处置和文明旅游引导能力等多方面内容展开，极具专业性和综合性。比赛形式丰富多样，采用导游讲解和现场提问相结合的方式，全面考验选手的综合实力。

值得一提的是，大赛首次设立普通话、英语双语种赛道，为不同语言能力的导游提供了展示平台。经过辽宁各市文化和旅游行政部门的严格选拔与推荐，来自辽宁各地的28名优秀选手（普通话21名、英语7名）脱颖而出，参与此次巅峰对决。比赛共分为风采展示、主题推介、知识答题三个环节。在赛场上，选手们各施所长，用生动的讲解、丰富的知识和自信的风采，充分展现了辽宁导游队伍的专业素养和精神风貌。

大赛有关负责人表示，本次导游大赛是对辽宁省导游队伍建设的一次集中检阅，有助于以赛促学、以赛促练、以赛促建、以赛促融，挖掘和选拔优秀导游人才，提升旅游行业服务质量水平，为擦亮“辽宁旅游”金字招牌、加快建设文化强省和旅游强省贡献文旅力量。

北京门头沟多措并举培育数字营销人才

本报讯（记者赖志凯）“直播间的家人们，你们来了，今天周年庆活动，直播间全部产品半价优惠！”镜头前的虚拟直播间里，学员们手持特产，自信流畅地介绍着产品特点，导师精准指导着话术与互动技巧……这是北京市门头沟区“京西匠谷”新职业培育计划首期直播销售员培训的生动一幕。

近日，140名怀揣提升技能、服务家乡愿望的学员齐聚一堂，共同参与了此次技能“充电”。据介绍，这场火热的培训，是门头沟区人社局实施的“京西匠谷”新职业培育计划暨互联网营销师孵化行动的重要环节。

“数字经济蓬勃发展，新技能需求旺盛。此次行动目的在于破解城乡劳动力技能升级瓶颈，深挖区域生态文旅资源，通过系统培训，赋能乡村振兴，拓宽就业创业渠道。”门头沟区人社局工作人员介绍，培育计划精准聚焦区内从事或有意从事文旅推介、民宿服务的劳动力，重点围绕直播销售员、视频创推员、生活服务体验员三个工种，系统提升学员运用互联网推广本地资源的能力。

“以前守着好山好水好民宿，客源却不稳定，这次培训太实用了。”一位民宿经营者感慨道。目前，首期直播销售员培训已圆满结束。

据了解，“京西匠谷”计划是门头沟区人社局推动人才振兴、产业升级的重要举措。为更好孵化本土“新农人”数字营销人才，8月底，该局还将启动互联网营销师职业技能专项竞赛，直播销售员与视频创推员赛道的优胜者将直接获得国家职业技能等级证书，授予“门头沟星主播”“乡村推荐官”“小院代言人”等称号。

高温应急预案保障戈壁项目施工

本报讯（记者吴泽思 通讯员冯跃龙）连日来，新疆多地出现持续高温天气。7月6日，新疆哈密北部的戈壁腹地，中建三局天山北麓基地610万千瓦新能源项目（五标段）施工现场，四川籍安装工谢宏斌和工友们正专注地进行光伏板安装工作。“一块光伏板重量超过15公斤，太阳一晒还特别烫手，需要两人配合进行安装。”谢宏斌一边擦着脸上的汗珠一边说道。

该项目是我国首批“沙戈荒”大型新能源基地外送工程，也是“疆电入渝”工程的起点。目前，项目正在进行风机吊装及光伏板安装工作。

“一片风叶长达110米、重量达35吨，要将其吊装到120多米高的机舱上，需要二三十名工人配合千吨级以上的履带吊车，另外还得有十多名工人协助。”在距离光伏区数公里的风力发电机电机吊装现场，中建三局现场负责人孟扬扬介绍，整个吊装过程都需要工人现场密切配合。

“安全永远是第一位的。为应对高温，项目部制定了高温应急预案，每天作业前对工人进行安全培训，根据气温灵活调整作业时间。”项目经理罗发海介绍，项目部还在作业区现场设立临时休息室，配备藿香正气水等药品和急救设备，定期送上绿豆汤、西瓜等防暑食品，搭配冰袖、防风墨镜、手套、凉席等物资，加强防暑知识宣传，让工人科学防暑、安全施工。

“项目部调整作息、发放防暑物资，让我们感受到关怀，还是第一次有工地给我买墨镜戴。”重庆籍安装工蔡强笑着说，大家都带着藿香正气水，提前喝下预防中暑。