

河北邯郸永年区依托“筑链成群”策略,实现紧固件中高端产品占比从40%跃升至70% “不起眼”的小螺丝何以“拧出”500亿元大产业?

本报记者 李昱霖 本报通讯员 刘昆

7月4日,位于河北省邯郸市永年区的国智科技(河北)股份有限公司(以下简称国智科技)生产车间内,一盘100多米长的不锈钢棒材被数控冷镦机“吞入”,短短10分钟后便“产出”2000多个大小不一的螺栓螺母。

螺丝是最常见的紧固件之一,而永年可生产3万余种规格型号的紧固件产品。2024年,永年紧固件产量达710万吨,产值超500亿元,出口额超18亿元。

中高端产品占比从40%跃升至70%

当天,记者走进永年区的邯郸市兆通电力紧固件制造有限公司(以下简称兆通公司)看到,经过加热、退火、酸洗等20余道工序,一卷卷不锈钢棒材被加工成形似“金箍棒”的螺栓。

成立于2009年的兆通公司,是一家集研发、生产、销售为一体的国家高新技术企业、河北省专精特新示范企业。“这批中高端紧固件产品——抗拉强度达到1220兆帕的螺栓,主要用于复杂环境的特高压铁塔设备。”兆通公司技术负责人田聚岭说,企业刚接到生产1200吨螺栓的任务,职工正铆足劲加紧生产,力争20天内交货。

不锈钢棒材是紧固件的核心原材料,但其市场供应链不稳、价格波动大、品质难把关等问题给紧固件行业带来严峻挑战。眼下,如何通过优化采购策略、提升生产工艺和加强质量管理等实现降本增效,已成为企业提升竞争力的关键突破口。

为此,永年区不断完善产业链,吸引更多相关企业入驻,帮助紧固件行业实现“筑链成群”,形成规模效应,降低生产成本,提高产品质量和市场竞争能力。

“筑链成群”策略能够促进区域经济的

阅读提示

河北省邯郸市永年区是全国最大的紧固件生产集散地,这里可生产3万余种规格型号的紧固件产品,占全国58%的市场份额,被誉为“中国紧固件之都”。去年,永年紧固件产量达710万吨,产值超500亿元,出口额超18亿元。

协同发展,提升产业集聚效应。为此,我们建设了覆盖全区范围的紧固件行业联合体,帮助当地紧固件企业与上游钢铁原材料企业精准对接,集中采购不锈钢棒材、联合研发、协同销售,从而实现产业链、供应链的降本增效。”永年区紧固件发展服务中心主任赵现永说。

据介绍,目前“筑链成群”策略不但使永年紧固件行业成本降低10%,销量比之前增长了20%,同时大批量采购也帮企业节省了部分物流开支,同时还保证了原料品质。

产业链的完善也有助于紧固件企业的技术创新和产业升级。在国智科技生产车间内,10余台数控冷镦机高效运转自动加工各类紧固件,一名巡检工人穿梭其间,专注地监控着机器运行状态。该公司车间主任武亚恒指着眼前设备向记者解释说:“过去一台冷镦机每分钟只能加工120个螺丝;现在我们通过产业公共服务平台,联合高校研发团队实现冷镦机技术双重突破:能耗降低40%,同时工作效率提升一倍。”

“通过链条招商、以商招商,永年区先后引进了一批全国领先的高端设备制造企业,实现紧固件中高端产品占比从40%跃升至70%,产品平均利润翻倍,最高达每吨1000元。”赵现永说。

推动全产业链绿色化提升

当记者走进永年区恒创环保科技高端紧固件产业园时,可视化大屏实时监控各生

产线的环保数据,随着“叮叮当当”的声音响起,工人面前一批批小螺丝正“蹦跳”进托盘。“过去螺丝、螺母等传统紧固件产品需电镀磷化来防腐,但会产生污染废水;现在通过智能系统实现达标排放,企业既避免了停产风险,又使生产效率提升了30%。”产业园负责人温佳腾说。

近年来,永年区着力推动紧固件产业全链条绿色化提升。“我们之所以把‘绿色化’作为重中之重,就是因为曾走过一段曲折而又艰难的转型之路。”温佳腾感慨。

2017年,在“环保风暴”之下,永年紧固件产业曾一度面临“不整改提升,就会被取缔淘汰”的窘境,永年区委、区政府果断推进产业转型,使这一产业得以浴火重生。

温佳腾介绍,永年区通过整合分散企业入园、关停环保不达标作坊,引进先进的环保技术设备和全自动化生产线,实施废水废气智能监控,以及提升铁路运输比例,推广新能源物流车辆等措施,实现资源高效利用、污染深度减排与低碳循环发展。

一系列新举措成效显著。截至目前,永年紧固件产业治污成本降低70%,废水回用率达90%以上,年PM2.5排放量下降45%。

挣脱了污染“桎梏”,永年紧固件产业“破茧”重生,化生存压力为发展动能。“我们实施创新驱动发展战略,累计培育国家级专精特新‘小巨人’企业3家、省级‘专精特新’中小企业83家、国家级高新技术企业168家,紧固件产业发展活力十足。”永年区发展和改革局副

局长李卫红说。

打出“组合拳”,积极开拓国际市场

接单、分拨、发运……在永年区的河北固耐五金制造有限公司生产车间,工人分外忙碌。“我们刚刚与德国一家大型制造企业签订了1亿美元大单,这预示着我们的产品成功打开了欧洲市场。”该公司总经理马春霞高兴地说,企业远在中东地区阿拉伯联合酋长国的海外仓内,也接到了膨胀螺栓、牙条牙棒、钻头螺丝等多笔紧固件供货订单。

目前,全球基建需求旺盛,这为永年紧固件产业发展带来新机遇。李卫红介绍,近年来,永年区通过邀请专家进行外贸业务员培训,组织紧固件企业参加国际展会、开辟海外仓新外贸渠道等方式打出“组合拳”,对紧固件行业开拓国际市场模式进行摸索与创新。

据介绍,永年区由政府牵头组织企业参加境内外展会,助企抢抓出口订单。2025年,该区已组织紧固件企业参加了3场重要的境内外展会,签约订单金额3655万元。在国内,该区举办2025永年紧固件产业博览会,43个国家采购商到会采购,现场签约订单503个,成交额1.38亿元。

在永年区的邯郸市瑞涛紧固件制造有限公司生产基地门口,一辆辆重型卡车装满货物后,陆续奔赴天津港、青岛港等港口出海。“今年1月,我们在印尼建成占地面积10000平方米的海外仓,形成安全、高效、精准创新的仓储平台,助力打通了中国永年紧固件至印尼的建材物资供应链。”该公司董事长陶社兴的话语里充满骄傲。

永年紧固件“扬帆出海”积极开拓国际市场,使当地外贸增长显著:2024年该区进出口总额突破18.44亿元,同比增幅达22.93%;2025年延续强劲增长态势,1月至2月进出口额达3.18亿元,同比增长34.18%。

山西“1+N”人才政策体系扩容升级

本报讯(记者刘建林 李彦斌)近期,山西省制定出台了6个文件,为“1+N”人才政策体系扩容升级,有不少亮点和突破。

其中,《关于坚持党对人才工作的全面领导以人才融通推动“四链”深度融合的若干措施》,聚焦强化人才共用,提出实施校企人才互聘共享行动等9条具体措施;聚焦强化利益共享,提出支持创新联合体建设等5条具体措施;聚焦强化政策共商,提出完善横向组织协调机制等3条具体措施;聚焦强化理念共融,提出实施人才发展体制机制改革专项行动等6条具体措施,培育推动“四链”融合的创新生态。

《三晋英才计划优化调整工作方案》,针对三晋英才计划首批实施过程中评价方式单一等问题,研究提出单列指标、自主评审、“以赛代评”等优化举措。

《关于加强文化和旅游人才队伍建设的若干措施》,聚焦加快把文旅产业打造成战略性新兴产业和民生幸福产业的目标,围绕拓宽引才渠道,加强人才培养,实施“人才兴旅”,强化人才使用4个方面,提出19条具体措施,强化人才对文旅产业升级的核心支撑作用。

《关于深化文博人才发展体制机制改革的若干措施》,结合山西省文博人才队伍建设实际,围绕加强文物保护力量配备、大力引进高层次人才、加强文博产业人才培养力度、优化绩效收入分配、深化合作共建等方面提出16条具体措施,进一步加强全省文博人才队伍建设,助力文物事业高质量发展。



海南离岛免税购物新政实施五年 购物金额累计超1958亿元

7月5日,顾客在海口日月广场免税店购物。

据海口海关统计,海南离岛免税购物新政自2020年7月1日实施以来,海关累计

监管离岛免税购物金额1958.2亿元,购物人数2858.9万人次,购物件数2.4亿件,比新政实施前5年同期分别增长315.3%、123.3%、288.8%。

新华社记者 郭程 摄

试点养老服务高技能人才公费培养,给予居家适老化改造“焕新”补贴

重庆推出两大创新举措破解养老难题

本报记者 李国

如何让老年人老有所养、老有所安?记者从重庆市民政局近日举行的新闻发布会上获悉,重庆市推出养老服务高技能人才公费培养试点项目,学生享受免学费住宿费、助学金等福利,毕业后将在养老护理员、康复治疗师等岗位开启职业生涯。

当天,重庆市民政局正式推出两项创新举措——养老服务高技能人才公费培养试点与居家适老化改造“焕新”补贴政策,着力提升养老服务专业化水平与居家养老安全舒适度,切实保障老年人“老有所养、老有所安”。

养老服务高技能人才公费培养

数据显示,截至2024年底,重庆市60岁以上老年人已达801万人。与之形成鲜明对比的是,全市养老服务从业人员仅1.7万人,养老服务人才短缺,制约养老服务高质量发展。

为突破这一瓶颈,重庆创新推出养老服务高技能人才公费培养试点项目。该项目由重庆市民政局与重庆城市管理职业学院

联合打造,实施时间为2025年至2027年(共三期),仅限生源地为重庆的高中阶段学校毕业生(含同等学力)报考,计划每届招收100人,三期一共招收300人。今年,通过全国统一高考,在高职专科批实施录取,安排招生计划100人。

考生只需符合参加相应考试且成绩达标、填报专业志愿、热爱养老服务工作等条件,就有机会成为“公费生”,享受免学费住宿费、助学金等福利。毕业后,他们将在养老护理员、康复治疗师等岗位开启职业生涯。

在经费保障上,重庆市民政局拟投资近1000万元,全额承担学生在校期间每年7000余元的学费、住宿费;试点项目实行“订单式”培养,定向就业,项目招收的学生须与学校、市民政局签署定向协议,毕业后由市区两级民政部门统筹安排至主城区市区品牌化、规模化养老机构工作,履约服务不少于三年。

在培养模式上,围绕职业岗位能力需求开设课程,试点院校将聘用试点养老机构高水平技术人员和管理人员到学校兼职任教,定期组织学生到试点养老机构实习实践,引

导学生在校期间取得养老护理员等相关职业技能等级证书、职业资格证书,推动人才培养与岗位需求精准对接。

重庆市民政局相关负责人表示,将投入近1000万元,与重庆城市管理职业学院合作实施养老服务高技能人才公费培养。实施“订单式”培养与定向就业,构建“引、育、评、用、留”全链条保障体系。其中,2025年~2027年计划招收300名高中阶段毕业生(含同等学力),每年100人。招生通过全国统一高考高职专科批录取。公费生享受学费、住宿费全免及助学金,拥有丰富实习实践与交流机会。毕业生将进入养老护理员、康复治疗师等岗位,转正后薪资可达5000元~7000元。

给予适老化改造产品“焕新”补贴

除了培育专业养老服务人才,居家适老化改造“焕新”补贴也为重黔老年人带来了实实在在的便利与温暖。

今年上半年,重庆市民政局、重庆市商务委员会制定了《2025年重庆市居家适老化改造产品“焕新”补贴政策实施方案》,该政

策打破户籍限制,全市常住60周岁及以上老年人均可按规定流程获取申购资格,不方便自行购买的老人还可由他人代付享受补贴。补贴产品涵盖7大场景39类,从地面防滑产品到智能监护设备,全方位满足老年人居家适老化改造需求。

记者在采访中了解到,该市同步推出居家适老化改造“焕新”补贴政策,旨在改善老年人居家生活环境。打破户籍限制,全市常住60周岁及以上老年人均可按规定申请。补贴涵盖地面防滑、智能监护等7大场景、39类适老化产品。老年人或其代理人通过“渝快办”APP等平台获取申购码,购买产品时出示即可享受产品价格20%的即时立减优惠(最高补贴3000元)。

“人才造血”与“环境焕新”双管齐下,旨在为养老服务注入专业力量,让居家养老安全无忧、舒适便捷。”重庆市民政局副局长徐松强说,此次推出的养老服务创新组合拳,直面核心痛点,既为行业培育急需的专业人才,又为老年人居家生活带来实质性改善,为应对“银发浪潮”提供了有力的“重庆方案”。

商务部回应政府在政府采购活动中 对自欧盟进口的医疗器械采取相关措施

新华社北京7月6日电 商务部新闻发言人6日就在政府采购活动中对自欧盟进口的医疗器械采取相关措施答记者问时说,欧方不顾中国释放的善意和诚意,采取限制措施,构筑新的保护主义壁垒,中方不得不采取对等限制措施。

有记者问:我们注意到,欧委会近期出台措施,限制中国企业和产品参与其医疗器械公共采购。中方于7月6日发布通知,决定在政府采购活动中对部分自欧盟进口的医疗器械采取相关措施。请问商务部对此有何评论?

发言人说,欧盟委员会于2025年6月20日出台措施,限制中国企业和产品参与其医疗器械公共采购,持续在公共采购领域对中国企业设置壁垒。中方多次通过双边对话表示,愿与欧方通过对话磋商和双边政府采购安排等方式妥善处理。令人遗憾的是,欧方不顾中国释放的善意和诚意,仍一意孤行,采取限制措施,构筑新的保护主义壁垒。因此,中方不得不采取对等限制措施。”

发言人表示,相关措施是为了维护中国企业的合法权益,维护公平竞争的环境。中方措施只针对自欧盟进口医疗器械产品,在华欧资企业生产产品不受影响。

事关广告执法! 市场监管总局印发指南

本报讯(记者杨召奎)近日,为进一步规范广告领域涉企执法行为,有效区分商业广告和其他商业营销宣传,市场监管总局印发了《〈中华人民共和国广告法〉适用问题执法指南(一)》(以下简称《指南一》),为市场监管部门准确适用广告法、《互联网广告管理办法》等法律法规打牢坚实基础。

今年是广告法施行30周年,也是修订后的广告法施行10周年。近年来,在信息技术高速发展和商业模式迭代创新的“双轮驱动”下,我国广告业实现了大踏步、跨越式发展,但伴随着广告领域新技术、新业态、新模式不断演进,商业广告与其他商业宣传的边界也日益模糊。

《指南一》聚焦“何为商业广告”这一核心问题,在广告法第二条和《互联网广告管理办法》第二条的基础上,对广告法调整范围作出阐释,明确指出商业广告应当由广告主自行或者委托发布,并同时具备营销性、媒介性、受众不特定性、非强制性等特性,为科学区分广告和其他商业信息提供了理论分析路径。

此外,《指南一》针对广告执法实践中存在的广告与其他商业信息难以区分等疑难问题,结合具体业务场景,列举了广告法律法规适用的“负面清单”,以进一步厘清广告法律法规适用范围,明确广告监管职责边界,为广告监管执法提供更为明确的指引。

扩大网点覆盖范围,丰富商品品类 上海多措并举优化离境退税消费环境

本报讯(记者裴龙翔)近日,上海市商务委等六部门印发《上海市优化离境退税消费环境行动方案(2025-2027年)》(以下简称《方案》),在上海优化离境退税服务环境,以提升国际消费吸引力并促进旅游经济。

《方案》提出,扩大离境退税网点覆盖范围。在上海16个区全覆盖基础上,推动离境退税商店开展“即买即退”业务,有条件的商店设立“即买即退”集中退付点,推动“即买即退”集中退付点扩围。

加大拓网点支持力度。支持离境退税商店购置离境退税业务所需的计算机、打印机、护照验证机、翻译机等设备,对购置设备费用的50%予以补贴,对品牌专卖店最高补贴5000元,对百货商店、奥特莱斯及购物中心等最高补贴10000元。推动退税代理机构减免商户日常经营所需的适配产品相关费用,普通退税商户减免一年,“即买即退”商户减免两年,并免费提供宣传物料,免费提供集中或上门培训。

同时,丰富离境退税商品品类。依托“时尚八品”“上海礼物”“上海特色伴手礼”等特色商品优选机制,培育打造具有上海城市特色及海派文化辨识度的“城市礼物”“必购必带”等高品质特色产品,上海制造的化妆品、运动用品、智能用品、工艺品等产品,引导其进入退税商店。增加老字号产品、智能产品、非遗产品、工艺美术产品、地理标志产品、文化创意产品、名优特产、体育用品等优质产品供应。支持非遗、老字号与国潮品牌联动,推出一批新中式服装、精品瓷器等跨界融合产品。

此外,《方案》还提出,下调离境退税起退点。同一境外旅客同一日在同一退税商店购买退税物品金额达到200元,可以申请办理离境退税。提高现金退税限额。同一境外旅客同一日在同一退税商店购买退税物品申请“即买即退”退税限额上调至20000元,覆盖国际品牌、高端电子产品等高单价商品需求。



智能巡检机器狗守护施工安全

7月3日,在湖南省长沙市,中铁城建集团一公司湘江科学城交易展示中心项目,一款四足巡检机器狗正在工地上自动导航、自动巡检,抓拍安全隐患画面。该机器狗搭载AI算法自主巡检,能识别施工现场存在的人员违规行为问题,监测有毒气体并联动报警喊话。

本报通讯员 杜进才 摄