

单场最高2.2万名观众,江苏省内景区预订同比增长305%……

“苏超”带火赛事旅游,客流如何向“留客”再迈一步?

本报记者 张小简

“比赛第一,友谊第十四”“楚汉之争”“早茶德比”……近日,“苏超”凭借高水准的竞技表现、接地气的参赛阵容和趣味十足的城市“热梗”走红,吸引了大批球迷和游客关注。继“苏超”“村超”“村BA”爆火出圈后,全国各地掀起一股“跟着赛事去旅行”的热潮。

近年来,草根体育赛事通过降低参与门槛、融合地方文化特色等方式成功点燃了人们的观赛热情,成为文体融合的新引擎,“体育+文旅”“体育+消费”大放异彩。如何进一步激发文体融合活力,从客流向“留客”再迈一步?对此,记者展开了采访。

跟着“苏超”去旅行

“我平时自己也爱踢球,”苏超’球员水平很高,每场比赛都非常精彩。”在北京上大学的张翼然来自江苏南通,他时刻关注着“苏超”赛事,不错过南通的每一场比赛直播。

“苏超”全称“江苏省城市足球联赛”,由江苏省13个城市各组建一支球队参赛,尽管参照职业联赛标准进行赛程编排,但“苏超”采取的是“草根化”组队模式,65%以上都是业余球员,参赛选手来自各行各业。

随着比赛进行,各个城市“热梗”频出:苏州与无锡的“太湖恩怨”、扬州与镇江的“早茶德比”、南京与无锡的“盐水鸭对陈水蜜桃”都掀起讨论热潮。“感觉家乡被更多人看到了。”张翼然告诉记者,身边不少同学都在谈论“苏超”,还把

河北推动居家适老化改造“焕新”

本报讯 (记者李昱霖)河北省民政厅等5部门近日联合印发《河北省2025年居家适老化改造“焕新”补贴实施细则》,明确居家适老化改造“焕新”补贴范围、标准、方式等,进一步推动居家适老化改造“焕新”工作,提升老年人居家生活品质。

据了解,补贴重点面向居住在河北的老年人,对个人消费者居家适老化改造所购置的物品进行补贴。补贴范围涵盖地面和门改造、卧室改造、如厕洗浴设备改造、厨房设备改造、物理环境改造、智能辅助产品等6大类产品。补贴采取普惠与限额结合的方式,消费者购买符合要求的商品,可按实际成交价享受30%的补贴,每类产品单次补贴不超过2000元。

青岛地铁5号线施工取得新突破

本报讯 6月10日,由中铁十一局集团建设的青岛地铁5号线土建一标段05工区昌乐路站一八号码头站区间,盾构双线以0.5毫米级沉降控制精度,安全穿越港湾铁路站咽喉区,标志着国内复杂地质条件下盾构施工技术取得新突破。

昌八区间项目搭建“1+N”技术保障平台,创新引入“五阶段沉降控制法”,并通过“地层适配施工法”等,攻克了长下坡掘进等技术难关。

据悉,青岛地铁5号线是环绕青岛东岸城区的轨道交通骨干线路,建成运营后将极大提升地铁网络化运营功能,改善城市轨道交通及市民出行条件。

(王肖峰)

从天山雪峰到长江之滨,“电力高速公路”跨越2260公里

“疆电入渝”工程投产,新疆绿电7毫秒送达重庆

本报重庆6月10日电 (记者李国)今天,总投资达286亿元的哈密—重庆±800千伏特高压直流输电工程(以下简称“疆电入渝”特高压工程)正式投产送电。从天山雪峰的光伏矩阵到长江之滨的璀璨夜景,这条跨越2260公里的“电力高速公路”只需7毫秒,就能将新疆哈密优质的风能、太阳能、煤炭等能源转化成的电能送达重庆,不仅惠及渝疆,更

阅读提示

近日,“苏超”爆火出圈,掀起“跟着赛事去旅行”热潮。以赛事为媒,各地“花式揽客”,点燃游客旅游消费热情。进一步激发文体融合活力,变客流为“留客”,需要完善配套服务,创新多元业态,推动“体育+”多维度产业有机融合。

江苏列入毕业旅行计划,这让他感到非常自豪。

“苏超”不仅给人们带来了欢乐,也实实在在地按下了推动消费、提振经济的按钮。开赛以来,“苏超”单场最高2.2万名观众,盐城2万份“观鸟+观赛”产品瞬间售罄,常州“9.9元门票+萝卜干炒饭套餐”带动本地萝卜干品牌线上销量翻番。美团数据显示,端午节后,江苏省文旅热度持续走高,6月3日~8日,省内景区预订同比增长305%。

这种以体育赛事撬动地方旅游市场的模式并非个案,近两年爆火的贵州“村超”同样印证了“体育+文旅”的强大“吸金”能力。据了解,自“村超”举办以来,贵州省黔东南苗族侗族自治州榕江县累计接待游客超过1700万人次,实现旅游综合收入约200亿元,落地招商引资项目30余个。

赛事搭台,各地“花式揽客”

伴随夏季旅游旺季到来,多地推出系列赛事,通过各种办法“花式揽客”,激发游客旅游消费热情。5月31日,第十一届梅里100极限耐力赛在云南省迪庆自治州德钦县举办,“赛事巴士”专线途经各大景点,带领选手领

略沿途风光;6月4日,秦皇岛举办ILCA亚洲帆船锦标赛,配套帆船基地、海边市集及非遗文创,打造“帆船之城”城市名片,吸引游客体验滨海特色与长城文化……

“我们民宿附近的榕江县广场有一个巨型LED屏幕实时转播比赛,观众参与度很高,不少六七十岁的老人也会围观喝彩,能感受到这里的足球文化下沉到每一个人。”和朋友在现场观看贵州“村超”的经历,让陆娅记忆犹新。

陆娅对“村超”的“接地气”津津乐道:“即使在体育馆内,一瓶矿泉水售价也只有2元,没有溢价,场馆内外遍布贵州本地特色美食,中场休息时还有侗族大歌表演……看得出主办方在用心展示当地文化的魅力。”她回忆道。

对于“苏超”“村超”等地方赛事的爆火,中国饭店协会酒店资产管理专业委员会专家王悦认为,当下,居民的旅游模式逐渐从花更多钱、去更远的地方转为精细化、重视文化体验。“这类草根赛事打破了专业比赛的壁垒,激发了人们对体育文化的热情,从而带动消费增长。”王悦说。

变赛事为促进消费新“赛道”

“我平均一年参加8场到10场马拉松比赛,



从“泥间传承”到“富民产业”

6月9日,在海南三亚黑土黎陶合作社里,村民董佳佳和她的外婆胡其梅查看黎陶产品。在海南三亚黑土村,村民们在黎陶合作

每次参赛都会在当地多待几天。”来自湖北的曾晓辉是资深马拉松爱好者,他告诉记者,马拉松比赛本身的报名费不高,大部分花销都用于往来路费和在当地游玩。“不过这是很好的了解一座城市的机会,我不想错过。”曾晓辉说。

和曾晓辉一样,不少体育爱好者“因一场比赛,奔赴一座城”。变赛事为促进消费新“赛道”,需要进一步推动文体融合发展,打造新场景、创造新供给、激发新消费。

“‘苏超’的门票不过5元~10元,价格相当亲民,可以吸引大量观众,把本地文化和经济发展结合起来,这种做法被称为‘轻资产运营’模式。”王悦认为,轻资产运营能通过较低的成本刺激消费、发掘商业潜力,对于政府和企业来说,立足于基础项目推广城市文化,以“小而美”的方式来吸引更多游客,也能获得很大收益。

“文化和旅游本就相生共兴、相辅相成,文体融合成功的核心要素在于城市文化的深度挖掘与活化。”华侨大学旅游学院教授殷杰表示,城市需要自主发掘地方文化独特性,将文化符号转化为可体验的旅游产品,并进行精细化引流和宣传推广。

殷杰认为,要实现文体融合的长效发展,关键在于配套服务的完善和业态创新。一方面,需加强赛事场馆、交通、住宿、餐饮等基础设施建设,提高城市的承载能力。另一方面,推动“体育+”多维度产业有机融合,例如与文创产业合作开发赛事周边、策划本土化的特色旅游产品,以优质文旅供给将客流变为“留客”。

责任编辑:时嫻娜 刘小燕
E-mail:grbjjxwb@sina.com

同比增长

退税笔数116%!

优化离境退税政策首月显成效

优化离境退税政策实施首月
(4月27日至5月26日)

全国税务部门办理
离境退税笔数
▲116%

退税商店销售额
▲56%

“即买即退”
业务试点推广至全国
办理数量 ▲32倍

销售额比去年同期增长50倍

新华社发 (宋博 制图)

资料来源:国家税务总局

全国夏粮小麦收获进度过七成

据新华社北京6月10日电 (记者胡璐)记者从农业农村部了解到,截至6月10日17时,全国已收获夏粮小麦2.6亿亩,收获进度达到74.72%。

据了解,江苏麦收正在扫尾,陕西过八成,山西过六成,山东近六成,河北过两成半。

农业农村部有关负责人表示,随着近年农机装备补短板行动加力推进,农机购置与应用补贴“优机优补”“有进有出”和农机报废更新补贴政策持续实施,我国农机装备加快发展,在用联合收割机迭代升级,性能持续提升。

农业农村部将会同有关部门持续做好农机作业服务保障,组织各地精准调度机具,紧抓雨前抢晴收获、雨后抢墒播种,确保收在适收期,种在丰产期,努力夯实全年粮食丰收基础。

5月326条城轨线路开通运营

本报北京6月10日电 (记者甘哲)记者今天从交通运输部获悉,5月,全国31个省(自治区、直辖市)和新疆生产建设兵团共有54个城市开通运营城市轨道交通线路326条,运营里程10978.3公里,实际开行列车368万列次,完成客运量28.7亿人次,进站量17.1亿人次。5月,客运量同比增加0.8亿人次,增加2.9%;环比增加0.2亿人次,增加0.7%。

开通运营城市轨道交通线路的54个城市中,43个城市开通运营地铁,轻轨线路268条,运营里程9510.3公里,完成客运量27.7亿人次;16个城市开通运营单轨、磁浮、市域快速轨道交通线路25条,运营里程970.7公里,完成客运量8804万人次。

“守护知识产权”专项行动取得积极成效

一批商标行政执法典型案例公布

本报北京6月10日电 (记者杨召奎)假“维达”卫生纸通过网店对外售卖,福建产脐橙冒充“赣南脐橙”销售……记者今天从市场监管总局获悉,2024年,各地市场监管部门深入开展“守护知识产权”专项执法行动,取得积极成效。今天,该局公布7起商标行政执法典型案例。

在山西省阳泉市市场监管局查处的山西铭嘉纸业有限公司侵犯“维达”注册商标专用权案中,涉案公司自2023年3月起,从外地购进卫生纸原材料生产侵权“维达”卫生纸,并通过4家网店线上销售,货值金额共计312万余元。

2024年7月,阳泉市市场监管局依法查处山西铭嘉纸业有限公司生产销售侵犯“维达”注册商标专用权的商品案。当事人行为涉嫌构成犯罪,案件已移送公安机关处理。

在江西省赣州市寻乌县市场监管局查处的冯某侵犯“赣南脐橙”注册商标专用权案中,冯某自2023年10月起,从福建省永春县先后购进脐橙15万斤并运输至寻乌县杨梅坑工业园的果品加工厂进行加工,销售福建脐橙时在包装上贴有“赣南脐橙”标识,侵犯“赣南脐橙”注册商标专用权,违法经营额为3.15万元。

2024年1月,寻乌县市场监管局对冯某侵犯“赣南脐橙”注册商标专用权案依法作出行政处罚,责令立即停止侵权行为并处罚款9.45万元。

中央生态环保督察通报——

一些地方违法违规取水问题依然突出

本报讯 (记者周泽)记者日前从生态环境部获悉,正在进行的第三轮第四批中央生态环境保护督察集中通报典型案例。督察指出,地处黄河流域的山西、陕西、山东3省一些地方落实水资源刚性约束制度不力,违法违规取水用水问题依然突出。

山西一些地方违规取水屡查屡犯。晋中市井安供水公司2021年9月获批取用张村河、张涧河地表水,来源为河道上游煤矿弃水,许可取水量为330万立方米/年。经核实,上游煤矿许可取(排)水总量仅118.6万立方米/年。井安供水公司2023年、2024年取水量远超上游煤矿排水总量。

陕西有色金属控股集团美鑫产业投资有限公司违规打深水井两口,长期无证取用难以更新的深层地下水。2025年3月6日,陕西省铜川市行政审批服务局违规为其发放地下水取水许可证。3月12日,督察组发现问题后,该局当天紧急撤销企业的地下水取水许可证。

山东省东营市相关节水工作不实。督察发现,东营市利津县利华益维远化学股份公司凉水塔节水消雾项目、利华益利津炼化公司污水处理厂再生水回用工程2019年底前就已建成投运,但东营市2022年仍将这两个项目作为黄河地表水资源超载区治理期内新增节水能力上报,虚报节水量533万立方米/年。