

一品牛肉干主要成分是猪肉，“一品牛”是商标；多半袋面并非重量多了半袋，“多半”是商标……

# 一些企业在商标上“玩文字游戏”误导消费者

“心机商标”屡屡被“骂上”热搜，舆论压力下，有企业已开始整改

本报讯（记者杨召奎）多半袋面并非重量多了半袋，“多半”是商标；德子土鸡并非传统意义上的土鸡，“德子土”是商标；一品牛肉干主要成分是猪肉，“一品牛”是商标……《工人日报》记者日前采访发现，一些企业为了吸引眼球，在商标上玩起了文字游戏误导消费者，引发公众质疑。

近日，有网友发视频称，白象多半袋面中的“多半”实际上是商标，质疑该企业涉嫌在宣传上“玩文字游戏”误导消费者，相关话题迅速冲上微博热搜。

天眼查知识产权信息显示，白象食品股份有限公司曾于2018年至2021年之间申请

注册“多半”“多半袋”“多半桶”“白象多半袋”“白象多半桶”商标，国际分类为方便食品，当前部分商标已成功注册。

6月4日，白象食品股份有限公司在社交平台发布声明称，“多半”商标申请注册的初心是为了与常规分量产品做区分，便于消费者选购。如因此给消费者造成误解，该公司诚挚地表示歉意。该公司还表示，后续将尽快调整“多半”产品包装，避免引发消费者的误解。

除了白象多半袋面之外，今年5月，有网友发现，三得利直播间宣传的德子土鸡，“德子土”为商标，疑似误导消费者。对此，涉事企业品牌部负责人对媒体表示：“在3月的时

候，我们品牌自查发现可能存在有争议的情况，及时进行了整改。4月初，公司已经对所有包装进行了更新，取消了旧版中‘德子土鸡’字样，并且在事件发生后，主动向相关部门提交申请注销‘德子土鸡’商标。”

此前，还有媒体报道，山里来的土鸡蛋中的“山里来的土”、壹号土猪肉中的“壹号土”、千禾0酱油中的“千禾0”、一品牛肉干中的“一品牛”，均为商家注册的商标。这些商标被网友戏称为“心机商标”，屡屡被“骂上”热搜。

对此，中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江表示，根据消费者权益保护法第二十条的规定，经营者向消费者提供有关

商品或者服务的质量、性能、用途、有效期限等信息，应当真实、全面，不得作虚假或者引人误解的宣传。如果企业利用商标及包装宣传误导消费者，则涉嫌侵犯消费者的知情权和选择权。

陈音江认为，根据商标法相关规定，商标注册人享有商标专用权，有权在其生产、制造、加工、拣选或者经销的商品上使用注册商标，但权利行使应以“不误导消费者”为底线。在消费者对“心机商标”容忍度越来越低的情况下，企业在商标上“玩文字游戏”得不偿失。企业与其追求短期营销利益，不如修炼内功，不断提升商品品质和服务水平，这样才能实现长远发展。

## 文商旅体融合 激活夜间经济

6月8日，位于“鸟巢”与“水立方”之间的北京奥园city街，游客和市民正在与吉祥物合影。

该街区坐落于奥林匹克公园核心地块，以“双奥”为特色元素，在强化文化传播核心的同时，为奥园各场馆演唱会、赛事等活动提供休闲消费配套服务设施，探索“日间休闲+夜间游玩”的全天候消费模式，持续释放文商旅体融合发展的叠加效应，激活夜经济。

本报记者 王伟伟 摄



## 政策“组合拳”持续显效 房地产市场保持基本稳定

新华社记者 王优玲 郑钧天 邓华宁

从降低购房门槛到减轻房贷利息负担，从出台“好房子”规范标准到加快消化存量商品房……今年以来，多部门联合推出房地产政策“组合拳”，各地积极调整优化房地产政策，多措并举提升政策的精准性和有效性，持续推动房地产市场保持总体稳定。

5月，贷款市场报价利率（LPR）迎来今年首次下降。降息政策出台后，不少银行迅速跟进调整，北京、上海等一线城市多家银行将首套房贷款利率调降至3.05%。

政策红利进一步减轻购房者负担。5月27日，位于上海杨浦滨江的保利·海玥外滩序

BUND98项目当日开盘即清盘。选房顺序靠后的杨女士原计划全款购买100平方米的住房，但选房时只剩130平方米的户型了。“想到首套房贷利率下调，还是下决心出手了。”杨女士说。

广东省住房政策研究中心首席研究员李宇嘉表示，5月降准降息落地，为市场注入信心，同时，地方层面从供需两端调整优化房地产政策，降低楼市门槛，降低交易成本。在当前刚需和改善性购房需求占主导的情况下，这些政策可以促进需求更好地落地、促进新房和二手房的循环，有利于房地产市场保持稳定。

政策效应下，市场交易保持稳定。5月30

日晚，在北京链家亚奥签约服务中心，12间签约室坐满了前来洽谈的客户。“5月周末日均成交二手房约40单，稳中有升。”服务中心负责人史先超介绍。

5月份以来，各地继续调整优化房地产政策，珠海、长春、成都、大连、苏州等城市优化住房公积金政策，苏州、珠海、株洲、佛山等地实施购房补贴政策。

随着各项稳楼市政策陆续落地生效，部分城市市场交易呈现积极变化。国家统计局数据显示，从40个重点城市的情况来看，1至4月份，新建商品住宅销售面积和销售额同比分别增长0.1%和2%。

中指研究院初步统计数据显示，1至5

月，深圳、广州新房销售面积同比分别增长41%、24%，深圳二手房成交量同比增长44%，京沪二手房成交套数同比增幅分别为23%和34%；5月份，上海新房销售面积同环比均增长，北京环比基本持平，同比增长2成左右。

存量消化是促进房地产平稳发展的重要举措。全国首批支持收购存量商品房专项债券落地浙江；江苏省积极探索房票安置等一揽子政策，推动存量房消化……目前，多地严控增量、盘活存量，推进存量商品房收储工作。

南京市城乡建设委员会副主任宋刚介绍，今年3月底南京发布“房七条”新政，推动既有库存商品房全部纳入房票超市，加大房票兑付金融支持。截至目前，全市已发出近1.1万张房票，直接去化库存商品房6200多套。

业内人士指出，供需两端协同发力的政策“组合拳”，持续为房地产市场注入动能，不仅有效促进了房地产市场的平稳健康发展，也为行业高质量发展奠定基础。

（据新华社北京6月8日电）

## 枣树成为“硬核”生态担当

### ——塔克拉玛干沙漠边缘阻击战见闻之二

本报记者 王冬梅

5月，塔克拉玛干沙漠边缘的枣树如期绽放，细碎的黄色小花簇拥枝头，香气裹挟着沙粒，酿出一股独特的甜涩。

5月20日，在新疆维吾尔自治区和田地区洛浦县拜什托格拉克乡“中枣1号”良种示范基地，60岁的河南省全林生态农业发展有限公司负责人谷全林蹲下身，指尖轻轻拨开沙土，指着一截枣树根须，笑着说：“根系扎得深，风沙就卷不走它。”

谷全林从河南来新疆种枣树已经10多年了，他把成千上万吨红枣运出新疆，销售给“好想你”等知名红枣企业。10年前，“中枣1号”良种示范基地还是流动的沙丘。而今，近百万株枣树织成一张绵延数千亩的绿网，锁住了黄沙，也托起了村民的致富梦。一棵棵枣树成为塔克拉玛干沙漠边缘阻击战中的“硬核”生态担当。

#### 枣树能固沙也能致富

在“中枣1号”良种示范基地，很多村民在郁郁葱葱的枣树林中忙碌，40多岁的古瓦尔妮莎罕·麦麦提熟练地修剪着枝干，她说：“种下一棵枣树，就是一笔不错的收入。”

古瓦尔妮莎罕·麦麦提的脚步，曾是塔克拉玛干沙漠肆虐的风沙口，常年干旱缺水、风沙肆虐，如今这里被5万余株防风林和80

余万株枣树牢牢锁住。枣树根系深扎沙地，枝条交错成网，不仅阻挡了沙丘流动，还改善了贫瘠的土壤。

在位于新疆和田地区策勒县策勒乡阿日希村的新疆沙漠枣业有限公司车间里，工人们正将红枣分拣、清洗、包装。75岁的董事长李鹏抓起一把红枣感慨：“14年前这里寸草不生，现在年产300多吨枣，还研发了枣泥、冻干枣片等30种产品，品牌‘沙天红’卖到了全国。枣树是名副其实的‘沙漠锁边卫士’和‘致富神器’。”

新疆沙漠枣业有限公司成立17年来，治沙面积3200余亩，建园3000余亩，种植枣树80万株。红枣产业已成为策勒县的“名片”，策勒县阿日希村地处的沙海变成了3000亩红枣园，阿日希村获评第十一批全国“一村一品”示范村。2024年，策勒县阿日希村人均收入突破2万元，是2009年的9.54倍，九成收入来自红枣。策勒县2024年林果总产值达8.57亿元，红枣贡献超六成。

策勒县林草局数据显示，当地枣园每年可减少地表沙尘量超60%，沙尘暴天数十年下降近40%。李鹏的企业吸纳100名村民就业，人均月增收3000元。更深远的影响在于产业链延伸——万吨加工厂、电商平台、物流中心相继落地，形成种植、加工、销售一体化的产业集群。

#### 科技改写沙漠红枣生存规则

新疆红枣的种植历史可以追溯到2000多

年前，很早以前新疆就是我国重要的红枣产区之一，种植面积广泛，但是在塔克拉玛干规模化种植红枣挑战性非常大。

记者此行在洛浦县和策勒县看到的是改良后的枣树“中枣1号”。科技改写了传统红枣的生存规则，让红枣在塔克拉玛干风沙线上扎下根须，仅仅在洛浦县拜什托格拉克乡，“中枣1号”良种示范基地就种植了4000亩枣树。

中国林业科学研究院生态保护与修复研究所副所长、研究员冯益明介绍，洛浦县和策勒县的“中枣1号”示范基地采用了由中国林业科学研究院经济林研究所联合生态保护与修复研究所联合打造的绿洲外围枣优质轻简工业园模式，集成应用“良种+配套技术+智能管控系统”，实现了稳定固沙，稳产优质高效的目标，以“良种+良法”促进枣产业高质量发展。

冯益明每年都要到“中枣1号”示范基地七八次，有时一住就是一个多月。他表示，“中枣1号”管理简单，枣树种植一般需要通过“开甲”，即对枣树树皮进行环剥，从而提升坐果率。传统红枣需每年开（护）甲1次～2次，喷施坐果剂2～3次，管理较为复杂，生产成本高。而“中枣1号”免开甲，无需喷施坐果剂，仅此项每年管理成本就可降低200元～300元/亩。基地采用宽行密植、高干宜机、“长放枝”和“轮替更新”结果枝组等工业化种植技术，相比传统“矮化密植”模式，商品果提升18.5%，节本增效21.4%以上。

#### 枣树被写入防沙治沙“一张蓝图”

“传统灰枣每亩效益2500元，‘中枣1号’每亩效益超过3500元！”洛浦县林草局副局长王志秋算了一笔账，“中枣1号”示范基地采用集成物联网水肥一体化系统后，土壤湿度传感器可实时监测旱情，无人机可精准施药，节水节肥40%，商品果率提升18.5%。

据介绍，新疆和田地区、巴音郭楞蒙古自治州等地已采用绿洲外围枣优质轻简工业园模式，推广种植枣树243万株，种植面积3.7万亩，并在和田地区墨玉县新规划2万亩高效南疆枣示范园。

作为“三北”工程塔克拉玛干沙漠边缘阻击战的关键一环，枣树被写入新疆防沙治沙“一张蓝图”。2024年，沙漠边缘3046公里锁边带实现合龙，其中285公里空白区通过枣树种植、光伏治沙等技术完成生物固沙19.34万亩。2024年，新疆红枣产量占全国13%，产值超300亿元，其中和田地区林果种植面积达295万亩，沙化土地上崛起的624万亩特色作物中，红枣占据半壁江山。目前新疆红枣种植面积已达480多万亩，主要集中在塔克拉玛干沙漠周边。

一颗枣撬动一个产业，沙漠边缘的红枣经济带正加速形成。新疆维吾尔自治区林草局有关负责人表示：“枣树不仅是生态屏障，更是绿富同兴的载体，未来将推广‘防沙治沙+枣产业+新能源’模式，让沙漠的‘绿围墙’越来越厚。”



连云港国际货运班列累计完成近139万标箱

近日，在江苏连云港中哈（连云港）物流合作基地，满载集装箱的中欧班列准备发车。据铁路部门统计，截至5月底，连云港国际货运班列累计完成138.8864万标箱，16937列。本报记者 黄洪涛 本报通讯员 李佃好 摄

## 多渠道挖掘岗位，强化就业服务保障

## 陕西10条措施推动高校毕业生等青年就业

本报讯（记者祝盼 毛浓曦）近日，陕西省人社厅、省财政厅联合发布《关于做好2025年全省高校毕业生等青年就业工作的通知》（以下简称《通知》），聚焦多渠道挖掘就业岗位、全力支持提升就业能力、着力强化就业服务保障、加力营造就业良好环境四个方面，通过10条具体措施推动高校毕业生等青年就业。

《通知》明确，扩大市场化就业岗位，实施重点领域、重点行业、城乡基层和中小微企业就业支持计划，对招用毕业年度、离校两年内未就业高校毕业生及16~24岁登记失业青年的企业和社会组织，按规定落实一次性扩岗补助，延续实施失业保险稳岗返还政策。对招用毕业年度和离校2年内未就业高校毕业生，与之签订1年以上劳动合同并为其缴纳社会保险费的小型企业，按规定给予社会保险补贴。

同时，稳定公共部门岗位规模，统筹用好本地事业单位编制存量，重点面向教育类、医疗卫生类等基层事业单位挖掘岗位，并向高校毕业生倾斜，延续实施国有企业一次性增人增资政策，省市国有企业吸纳就业不低于去年。支持青年自主创业，推进个人创业“高效办成一件事”，提供创业培训、创业指导、创业孵化、政策落实等“一条龙”服务，提升创业成功率。

《通知》提出，实施就业能力提升计划，鼓励在高校开设“微专业”和职业能力培训课程，实施“技能照亮前程”培训行动，开展“岗位需求+技能培训+就业推荐”项目化培训模式，按规定落实职业培训补贴。有序推进青年求职业技能实训工作，强化见习岗位开发，重点面向科技企业、链主企业、院校等事业单位募集管理类、技术类、科研类见习岗位，全年募集4万个以上。

## 聚焦高原资源能源领域重大科技需求

## 青海加强科技合作培育发展新质生产力

本报讯（记者邢生祥）近日，青海省制定出台《加强科技开放合作培育发展新质生产力三年行动方案》，提出到2027年底，引进高水平创新团队30个以上，联合培育国家级创新平台10个，联合破解重大关键技术10项以上，引进转化先进适用技术100项，吸纳技术交易额突破100亿元，省级科技计划项目70%以上与省外合作实施，科技开放合作机制更加完善，形成国家战略牵引、央地资源协同、东西力量互动的协同创新发展新模式。

青海将聚焦高原资源能源领域重大科技需求，强化各类科技创新资源协同联动，增强科技创新和产业创新融合能力。在加强产业技术研发协作方面，强化“企业出题”的创新需求生成机制，高效凝练产业技术需求，精准发布技术合作意向，综合运用择优委托、揭榜挂帅、赛马制、后补助等方式，加强重点领域关键技术研发合作，推动创新平台联合共建，促进产业链协同创新。

在科技成果转化合作中，青海将完善技术交易市场，搭建完善集信息发布、成果展示、资源对接、技术交易等功能的线上服务平台。共建成果转化服务平台，打造“东技西用”成果转化模式和“西技东孵”技术支援模式。针对人才智力交流协作，青海将引进战略科技人才，发挥好青海省人民政府科技顾问作用，支持牵头组织重大技术攻关，推动跨区域人才流动。

## 铁路部门联手电商提供定制运输方案

## 高铁专列助岭南荔枝打通北运快速路

本报讯（记者叶小钟 通讯员董剑锋）日前，随着G568次高铁列车从广州白云站缓缓开出，今年全国首趟装载着茂名鲜荔枝的高铁列车发车，标志着粤港澳大湾区特色农产品冷链物流“高铁快线”成功开通。广铁集团、中铁快运与京东深度合作，以“陆运集货+高铁快运+专人押运”模式打通南北市场通道，为乡村振兴战略实施和区域经济协同发展提供了生动范例。

作为“中国荔乡”，茂名荔枝种植面积达140万亩，年产量占全国近四分之一。针对荔枝“一日色变、三日味变”的保鲜难题，广铁集团联合中铁快运构建全链条科技保障体系：在产地采用“冷链陆运”集中运输，创新采用“纸箱+泡沫箱+保温袋”三重防护包装，车厢内配备智能温湿度监测设备，全程由专业押运团队实时监控。

借助高铁运输网络覆盖广、速度快、时间准的特点，为农产品运输提供了“门到门”的高效解决方案。从茂名采摘到武汉最快24小时完成，较传统陆运效率提升3倍以上，鲜果损耗率控制在5%以内。”中铁快运负责人介绍。

为了给荔枝运输提供支持，广铁集团量身定制了专项运输方案，根据早晨客流较少的规律，充分利用图定列车富余运力提供运输保障。6月5日至22日期间，G568次与G696次两趟专列每日固定发运，日均运输量超8吨，实现“朝发午至”跨区域配送，半天内便能送达武汉及其周边省会城市，既保障了消费者的“舌尖新鲜”，也为大湾区特色产业拓宽了市场空间，让消费者实现“当日尝鲜岭南荔”。