

设置12项核心指标和技能要求,促进行业从追流量向专业化方向转型

首部职业能力标准让网络主播有了提技“指南针”

本报记者 姜雨晴

“刚开始做直播时,也有过非常迷茫的阶段,比如在技能提升方面,不知道该重点钻研哪些内容。对一些专业性的直播技巧、互动话术,常常是跟着感觉走,比较盲目。”6月3日,苏州稻香村的电商主播小孟向记者讲述入行初期的困惑时提到,在众多类型的直播内容和风格中,难以确定适合自己的特色和发展方向。

《中国网络视听发展研究报告(2024)》显示,2024年,电商直播领跑,各类型垂类直播全面发展,我国职业主播达3880万人,同比增长1.5倍,短视频账号达16.2亿个。直播电商的发展不仅吸纳了大量就业创业,还通过提高全社会的劳动参与率进而提升了居民的收入水平。

在此背景下,今年3月19日,中国演出行业协会发布国内首个网络表演主播职业能力评价标准——《网络表演(直播与短视频)主播职业能力划分要求》,首次构建起涵盖知识、技能、品德的评价模型,为主播职业发展提供科学指引,持续推进网络主播行业进入高质量发展新阶段。

跟风入行后面临“成长无门”

“身边朋友做直播做得不错,我就跟着入行了,想利用空闲时间赚点钱。”娱乐主播徐艺非的入行原因,是许多职业风口追逐者的一个缩影。为提高流量,她曾在清早5点起床到户外直播,但成效甚微。最终,这段自2024年夏天开始的“事业”,在坚持了3个月后就宣告告罄。

有两年主播从业经验的上海主播李薇向记者介绍她的成长之路时,将其描述为“摸黑

阅读提示

数据显示,我国职业主播达3880万人。多位从业者在接受记者采访时提到,跟风入行的同时,面临“成长无门”的困境。今年3月,我国网络直播行业迎来首部职业能力评价标准,为从业者强化合规意识与提升专业技能提供了新方向。

走路”。“早期技能提升要靠自身自觉学习,既要钻研直播话术,又要兼顾短视频剪辑,常因‘样样通、样样松’和不知道努力方向是否正确而陷入焦虑。有时候看到娱乐直播流量高会犹豫要不要转型,这意味着投入三个月时间学习的带货技巧隔天就要失效。”李薇面临的困境,折射出直播从业者的普遍痛点。

多位从业者向记者表示,直播经纪公司招聘主播时,往往宣称“专业学历不限”“有无经验均可”“才艺不重要,会聊天即可”“薪资待遇高”等。然而,这种广撒网的“散养”模式,使得许多人在没有建立清晰认知的情况下跟风入行。

“要么内容足够有趣,要么内容足够有用。如果只是偶然‘火’了,后续作品没有高质量内容持续输出,也只是昙花一现。”上海某MCN(多频道网络)机构运营负责人李婷介绍道,其所在的机构在签约主播时,除了考虑数据表现,还会关注其内容质量和丰富程度。对于中小创作者而言,关键在于其自身的创作能力和作品的内容质量。

职业主播有了等级标准

面对直播平台从业者的成长困惑,以及直播经纪公司的选拔要求越来越高,出台相关从业指引成为主播行业的普遍需求。

记者注意到,《网络表演(直播与短视频)

主播职业能力划分要求》团体标准(以下简称团体标准)的主要起草单位包括抖音、腾讯、快手、无忧传媒等多家行业头部平台,要求职业主播需要具备一定的法律法规知识(如《网络直播行为规范》)、脚本、运镜、剪辑等专业技能,以及艺术理论知识,对其设置了表演、营销、心理等12项核心指标的技能要求。

基于该套标准,职业主播被划分为三个等级:初级主播需掌握基础设备操作与平台规则,具备基本互动能力;中级主播要求独立完成复杂内容创作,具备千人直播间运营经验;高级主播需参与行业标准制定,具有万人直播间管理能力及国家级活动经验。

“主播要想持续火下去,只有持续输出优质的原创作品。”北京市隆安(重庆)律师事务所律师喻雪表示,行业头部平台主导的职业认证体系或将重构主播能力评估与职业生态。通过明确主播能力等级,团体标准为直播行业从业者提供了清晰的职业发展路径,将促进行业从追求流量向专业化方向转型。

职业主播的能力等级,不仅关系到行业认可程度,还成为部分城市的人才招揽的标准。5月8日,上海市杨浦区举行2025年杨浦区人才高质量发展大会,会上发布的《杨浦区关于全球互联网优质内容创作者“优享计划”的实施细则》提到,符合条件的互联网优质内容创作者在杨浦区购房可享受住房补贴支持,其中账号关注量为所在互联网平台的

前1%水平的战略人才最高可获200万元购房补贴。

以团体标准推动行业生态优化

“当前各类网络平台的生态,普遍存在良莠不齐的现象。此次团体标准的发布,可以有效避免低质信息流向公众视野。”作为平台运营人员,李婷认为,团体标准要求职业主播具备一定的法律法规、专业技能和艺术理论知识,有利于促进从业者提升直播与短视频的内容质量,对营造风清气正的网络环境具有重要意义。

“随着短视频行业的发展,各平台逐步构建垂直细分内容体系,从早期泛娱乐创作向细分垂类领域拓展,创作者成长路径也呈现出渐进式特征,从初期随拍、变装等简易创作起步,逐步向专业化、精品化内容升级,每个账号必然经历从低谷到成熟的阶段。”李婷介绍,在这个过程中,直播经纪公司也要同步对不同类型的主播提供不同的培训课程,例如对才艺主播开展唱歌、跳舞培训,对带货主播进行产品内容和聊天话术培训等。

喻雪分析认为,团体标准的发布,通过建立职业能力认证制度,有利于倒逼从业者强化合规意识与专业技能,提升主播社会认同感,吸引高素质人才入局,驱动优质内容占比提升,促进行业生态的优化。



免费培训电商新农人

6月1日,贵州省黔西市总工会的大楼里,新农人在练习网络带货直播。近年来,贵州省黔西市总工会出台优惠政策,支持地方经济发展,免费培训村寨电商新农人,让大山里的农产品插上电商“翅膀”走向全国,助力乡村振兴。

本报通讯员 周圳超 摄

湖北举行“民宿管家”职业技能认定

本报讯(记者张琳 通讯员汪伟)近日,湖北省十堰市武当山特区举办了全省首次“民宿管家”职业技能等级评价考试认定,来自特区9家精品民宿的11名从业5年以上人员参加,旨在提升民宿行业服务质量,推动民宿产业专业化、标准化发展。

据介绍,“民宿管家”是人力资源和社会保障部2022年6月公布的18个新职业之一。为满足游客需求,规范和提升武当山民宿服务水平,武当山特区率先开展全省首次“民宿管家”职业技能等级评价认定。

此次认定工作严格依据2024年2月颁布的《民宿管家国家职业标准》开展,该标准的出台为行业人才培养提供了规范化依据。湖北工业职业技术学院作为评价机构,设置了理论考试与实践考核两大模块,内容涵盖民宿运营管理、新媒体营销、安全实务等专业知识,以及客房服务、餐饮定制等实操技能。

作为小而美的文旅综合体,民宿在武当山旅游经济中扮演着重要角色,对传承武当历史文化、乡村传统文化,助力乡村振兴等具有重要作用。获得民宿管家职业技能等级证书,不仅是对民宿管家个人专业能力的认可,也将为武当山民宿行业打造一批高素质、专业化的民宿产业服务人才队伍,提升整个行业的服务品质和市场竞争力。

下一步,武当山特区将以此次技能等级认定为契机,持续推动民宿管家技能培训与评价工作常态化开展,擦亮“武当美宿”产业品牌和“武当民宿管家”人才品牌,助力民宿产业迈向新台阶,上升新层次,为打造世界级旅游目的地增添动力。

山西城乡居民养老保险实现“全省通办”

本报讯(记者刘建林 李彦斌)日前,记者从山西省人社厅获悉,山西省城乡居民养老保险已实现“全省通办”,不论是否常住居民,均可到就近的行政村(社区)或乡镇(街道)办理养老相关业务。

据介绍,年满16周岁(不含在校学生)、非国家机关和事业单位工作人员、未参加职工基本养老保险的城乡居民,均可在户籍地参加城乡居民基本养老保险。参保登记实现线上线下双通道,居民可持本人有效身份证件到户籍地社保经办机构或“就业社保村全覆盖”基层服务平台自助终端、PC端办理;或通过“民生山西”App办理。

在参保待遇方面,参保人年满60周岁、累计缴费满15年,且未领取其他基本养老保险待遇的,可按月领取城乡居民基本养老保险待遇。城乡居民基本养老保险待遇由基础养老金、缴费年限养老金、个人账户养老金和高龄基础养老金组成,支付终身。

目前,山西省城乡居民基本养老保险基础养老金最低标准为每人每月156元。缴费年限养老金方面,对按规定缴费的城乡居民,在领取待遇时,累计缴费满15年以上的,每多缴费1年,每月加发年限基础养老金1元。个人账户养老金的月计发标准为个人账户全部储存额除以139。参保人员死亡,个人账户资金余额由法定继承人或指定受益人继承。高龄基础养老金,对65岁及以上已经领取待遇的参保人员,每月增发5元。

此外,已参加城乡居民基本养老保险的居民,可在基本保险关系所在地叠加参保补充养老保险,通过线上线下渠道便捷登记,构建“基本+补充”双层保障。补充养老保险待遇由个人账户养老金、政府补贴(出口补)和集体补助(出口补)组成,支付终身。

新疆开展旅游产业专项招聘活动

本报讯(记者吴锋思)日前,2025年新疆维吾尔自治区旅游产业专项招聘活动启动仪式暨喀什地区现场招聘会在喀什市人民广场举行。新疆各地州市同步组织开展,活动将持续到6月底。

据了解,该活动由新疆维吾尔自治区人力资源和社会保障厅、自治区文化和旅游厅联合主办,以“才聚大美新疆 圆梦文旅职场”为主题,旨在贯彻落实自治区旅游兴疆战略,聚焦旅游产业发展需求,抢抓新疆旅游黄金期,加强文旅产业链人才挖掘,把促进旅游经济增长与扩大就业联动起来,多渠道开发旅游就业就业岗位,吸纳更多劳动者就业。

在喀什地区招聘会现场,150余家旅游行业重点企业提供就业岗位3000余个,涵盖酒店管理、景区运营、旅行社服务、文化旅游创意、餐饮服务等多个领域,多媒体平台同步直播。据介绍,此次招聘会现场还为求职者提供“一对一”就业服务咨询,针对高校毕业生、退役军人、农村劳动力等重点群体开展岗位推荐。

“新疆旅游产业的迅速发展,让我找到了适配的工作充满信心。”来自喀什地区的求职者海仁古丽·艾海提特意赶到招聘会现场,向心仪的几家旅游相关企业投送了简历。

据新疆维吾尔自治区公共就业服务中心相关负责人介绍,新疆各级公共就业服务机构将持续加强旅游行业企业用工的跟踪服务指导,发挥企业服务专员作用,加强与旅游企业双向互动,针对规模较大、吸纳就业能力较强的旅行社、景区、酒店等企业,提供常态化招工用工服务。同时,全区各地将结合“技能照亮前程”培训行动,按照“岗位需求+技能培训+技能评价+就业服务”四位一体模式,聚力打造文旅人才的“蓄水池”。



电缆成功修复入海 保障海岛群众供电

6月1日,经过多日高强度的海上抢修作业,抢修人员顺利完成福建平潭10千伏南海II回线路海缆故障修复,海缆成功布放入水,为平潭草屿岛、塘屿岛群众的生产生活和假期用电高峰提供坚实电力保障。

新华社记者 林善传 摄

北京多部门联合举办“家政服务对接交流会”

70余家重点企业联合发布《家政行业诚信经营自律公约》

本报讯(记者赖志凯)为进一步贯彻落实《北京市促进家政服务消费高质量发展的若干措施》(以下简称《若干措施》),更好发挥家政服务业在促消费、惠民生、稳就业等方面的积极作用,日前,北京市商务局联合相关部门、行业协会和家政企业举办“生活服务北京行”首场活动——“家政服务对接交流会”,70余家重点家政企业共同发布《家政行业诚信经营自律公约》。

据介绍,家政行业是服务保障民生和提

升消费品质的重要着力点,相关部门深化协同联动,强化政策支持和服务保障。对接会上,北京市商务局围绕推进家政行业规模化、标准化、专业化、数智化发展对《若干措施》进行了全面解读;国家税务总局北京市税务局为家政企业进一步明晰了减免增值税、企业所得税、小微企业普惠税等优惠政策及申报方法;北京市人力资源和社会保障局深入讲解了家政服务专项职业能力培训、打造技能品牌、推进劳务协作等工作,助力提升专业技

能;北京市民政局系统解读了养老助餐、家庭养老照护、养老服务人才培养等扶持政策,推进“养老+家政”融合发展;北京市总工会分享了家政企业建会入会、家政人员医疗互助、法律援助、心理健康服务等保障政策,助力企业更好经营发展。

据悉,随着互联网技术发展和新质生产力理念的推行,数字化成为推动家政服务业高质量发展的重要趋势和有效抓手。对接会上,58到家介绍了平台赋能家政企业数字化发展的

相关服务,通过运用大数据、人工智能等技术打造智慧家政管理系统,实现供需精准匹配,提升服务效率和用户体验。小熊美家分享了技术赋能家政企业实现数字化管理营销的服务支持,帮助传统家政企业利用数字化手段拓展市场,提高经营服务效率。

诚信经营是保障家政行业规范健康发展的重要基石。对接会上,商务部中国国际电子商务中心系统讲解了家政服务信用信息平台功能及操作全流程,推动家政信用体系推广应用。

北京家政服务协会联合京东家政、58到家、美团等平台及爱依、今日东方、福平、大班等70余家重点家政企业共同发布《家政行业诚信经营自律公约》,提出依法诚信经营、担当社会责任、塑造良好营商环境、增强人文关怀意识、强化责任意识、强化培训与管理、保障供求双方合法权益等7个方面的倡议,共同引导推动北京家政行业高质量发展。

第五届成渝地区双城经济圈就业创业活动周启动

61场“研、展、赛、训、聘”活动,打造就业区域协同发展“样板间”

本报讯(记者黄仕强)近日,由四川、重庆两地人社部门主办的第五届成渝地区双城经济圈就业创业活动周(以下简称活动周)在四川省成都市启动。活动将在四川14个市州和重庆38个区县举办61场“研、展、赛、训、聘”系列活动,致力打造就业区域协同发展“样板间”。

据了解,成渝地区双城经济圈就业创业活动周是搭建川渝就业创业交流合作的桥梁,已连续举办四届。本届活动周以“唱好新时代西部双城记建设高质量就业先行区”为主题,立足服务企业引才所需、劳动者求职所

盼、创业者发展所需。

活动周期间,将开展现场招聘、人才引进、职业指导等活动,集中举办重庆技能大赛等赛事,联合开展“巴蜀汇”就业创业成果展示、创业项目推介。其中,在重庆分会场将举办川渝联合招聘会、北碚区“嘉陵创客”川渝创新创业项目融资推介会、合川区第十四届创新创业大赛暨成渝地区双城经济圈创新创业邀请赛等9项活动。在满足重点群体多元化求职需求的同时,搭建“政企资”三方对接平台,推动一批川渝地区的优质创新创业项目获得资源支持。

启动仪式上,四川、重庆、西藏等9省(区、市)签订了《创业带动就业区域合作协议》。现场颁发了第五届“天府杯”创业大赛各奖项。5家金融机构为60余个第五届“天府杯”创业大赛获奖项目意向提供4.9亿元。

记者了解到,自2020年5月成渝地区双城经济圈就业创业协同发展联盟成立以来,川渝两地的人社部门从共同调研到建立高质量充分就业评价指标体系,从共享数据到“川渝通办”事项25万件,从联合招聘到超2000万个岗位供给,在工作“一体推进”、政策“同城同待”、服务“一网通办”、品

牌“共建提级”等多个方面取得良好合作成效,促进就业创业要素、人力资源的优化配置,为劳动者提供了更多的就业机会和发展空间。5年来,川渝城镇新增就业累计达868万人。

“活动周既是川渝就业创业领域的年度盛事,更是川渝扩大合作范围、提升合作层次的重要平台。”四川省人社厅、重庆市人社厅相关负责人均表示,将以部、省、市协议为抓手,强化就业优先政策,聚力就业服务改革,打造一批具有影响力、可复制推广的创新就业标志性成果。