

弘扬精神力量 矢志创新发展

——聚焦全国科技活动周和全国科技工作者日

新华社记者 温竞华 吴燕霞 唐紫宸

聆听科学“大咖”讲述创新故事，走进实验室探秘“大国重器”，在科学家主题舞台剧中感悟精神力量……

5月24日至31日是全国科技活动周，5月30日是全国科技工作者日。连日来，全国各地广泛开展形式多样的群众性科技活动，激发全社会创新创造活力，激励广大科技工作者坚定信心，为建设科技强国目标努力奋斗。

宣讲报国故事 厚植精神沃土

中国科学家博物馆内，一份68年前的入党志愿书手稿，让观众看到了国家最高科技奖获得者、病毒学专家侯云德院士科学报国之路的起点——

“我坚决地深信我入党后在党的不断教育和我自己的不断努力之下，将会使我的一生更能无限忠诚地献身于党的事业，人民的事业……以创造性的劳动，献出我毕生的精力。”泛黄的纸张上，蓝黑色的钢笔字迹依然清晰。

全国科技工作者日当天，中国科学家博物馆集中展出了多位科学家手稿、照片等10

件珍贵藏品，并向公众讲述藏品背后的故事。侯云德的学生、中国疾控中心病毒病所副所长张勇动情地说：“几十年来，侯院士始终秉持初心，立足国情，兢兢业业，为国家和人民作出了巨大的贡献。”

科学成就离不开精神支撑。今年全国科技活动周和科技工作者日活动把“大力弘扬科学家精神”作为重要内容，通过创新形式手段讲好科学家故事，厚植科学家精神沃土——

中国科协“科学家精神百场讲坛”走进各地高校、企业、科技创新园区，让科技工作者从榜样的事迹中汲取精神力量；

中国科技馆《星辰对话》栏目邀请多位院士和青年科技工作者代表展开对话，共同探讨科学家精神在新时代的丰富内涵；

福建推出科学家故事大型音乐情景剧《八闽繁星》，全景呈现科技工作者们在八闽大地挥洒热血与智慧的动人片段，带给观众一场震撼心灵的视听盛宴……

展示科技成果 播撒创新种子

活动期间，从前沿成果展示到沉浸式互动体验，各地纷纷推动科技成果从实验室走向社会公众，让高精尖的科技更加可知、可感、可触。

在2025年重庆市科技活动周现场，AI与机器人展区俨然一座“未来乐园”。从踢球射门的机器人到多才多艺的机器狗，充满智慧的“钢铁伙伴”令孩子们连连发出惊叹。

“机器人是怎么‘思考’的？它们有自己的想法吗？”6岁的“科技小记者”周末在人形机器人前抛出童真的疑问，重庆市电子学会青少年信息技术与人工智能专业委员会秘书长穆云波热情地为孩子们答疑解惑。

“科普不仅是知识的传递，更是消除‘科技陌生感’的桥梁、培育未来科技人才的重要力量。”穆云波说，希望通过高质量的科普活动，让更多公众走近和理解科技、学习和应用科技，让崇尚科学、追求创新在全社会蔚然成风。

从华中科技大学国家脉冲强磁场科学中心邀请百余名中学生探秘“国之重器”，到中国科学院自动化研究所向公众集中呈现智慧医疗、脑机接口等前沿领域的10余项科研成果，再到贵州科技馆“科学之夜”让科学探索从“日间课堂”延伸至“夜间奇旅”……一扇扇科学的大门向公众敞开，一颗颗创新的种子悄然种下。

牢记使命担当 扎根民生所需

科普活动既要“有趣”，也要“有用”。今年全国科技工作者日活动期间，广大科技工作者牢记“科技报国”的使命担当，深入田间地头、厂矿车间、学校社区，以所学所研服务经济发展和民生所需。

在河北，农业专家服务团深入种植基地，面对面、一对一为农户们解决技术问题；在新疆，科普大篷车开进30余所乡村学校，为边疆青少年带去航天科普互动展和大师课；在天津，高校教师为社区老人科普穿衣“学问”、园艺技术……

连日来，宁夏吴忠市利通区科技特派员吕世文奔忙不停，他不仅走家串户手把手教养殖户如何科学饲养畜禽，还到社区通过营养科普帮助养殖户销售滞销的农产品。“我们既是技术推广者，也是农民的同行者，能够解决他们的急难愁盼，我感到很高兴。”吕世文说。

2035年建成科技强国的蓝图已经绘就。“新征程赋予科技界新的使命，新时代呼唤科技工作者施展新的作为。”中国科协主席万钢寄语广大科技工作者，“以10年为奋斗刻度，将个人理想融入强国伟业，加快实现高水平科技自立自强，用创新之火点亮民族复兴之路。”（新华社北京6月1日电）

我国促进人工智能气象应用服务有序发展

据新华社北京6月1日电 中国气象局和国家互联网信息办公室联合发布的《人工智能气象应用服务办法》1日起施行，为人工智能技术在气象领域的深度融合应用与规范发展加装“安全护栏”，为加快实现气象科技能力现代化和社会服务现代化提供新动能。

办法围绕数据开放、算法模型研发和应用场景赋能等，提出了具体政策支持和促进措施，加强人工智能与气象监测预警、预报预测、数值预报等领域深度融合应用，构建人工智能气象应用服务场景，并对气象主管机构参与国际气象领域人工智能应用服务的发展和治理做出了规定。

办法提出，气象主管机构应推动人工智能在旅游、能源、交通、金融等气象服务领域的推广应用，构建人工智能气象应用服务场景；加强人工智能气象应用服务领域的产学研用深度融合，开展人工智能气象应用示范，推动人工智能在气象业务领域的转化、准入和应用。

办法规定，国务院气象主管机构应为进入开放共享和流通环节的数据要素匹配气象数据身份标识。

同时，气象信息传播要合法。办法规定，提供者不得向社会发布和传播非气象主管机构所属气象台站提供的公众气象预报、灾害性天气警报和气象灾害预警信号。

2025年“端午诵经典·文脉黔行”主题文化活动举办

本报讯（记者兰德华）5月30日，共青团中央牵头举办的2025年“端午诵经典·文脉黔行”主题文化活动在贵州铜仁举行。

活动按照团中央“青春传承中华文脉”工程部署，推出“天问端午·山水之韵”“文脉悠悠·先贤问道”“红色传承·青春筑梦”“薪火相传·山河共诵”等篇章，结合人工智能技术，通过名篇诵读、戏剧演绎、非遗展示、交流互动等多维艺术呈现，融贯中华传统经典、红色革命文化、贵州地域特色，引领青年增强文化自信、赓续中华文脉，展现青春为中国式现代化挺膺担当的文化篇章。

活动现场设在铜仁市中南门古城，和历史地标跨鳌亭隔江相望。以屈原《天问》开篇，与李白“时空对话”，演王阳明“龙场悟道”，迎徐霞客“笙歌而来”，诵李莲碧“题梵净山”，读林则徐“贵州即目”，青少年与先贤情景交融、文思共鸣。以《芦笙侗歌》《非遗傩韵》《诗酒黔风》等表演，生动展现多彩贵州民族文化非遗魅力。以《赤水长歌》《家书燃炬》《凌云剑气》等节目，深情演绎红军将士、革命先烈的初心使命和英雄气概。以《童韵传薪》《新千字文》《清香抹茶》等旋律，充分彰显新时代人民安居乐业、青少年奋发有为的昂扬状态和精神风貌。在舞台上下激情共诵李大钊《青春》的合唱声中，中华文脉与黔山秀水交相辉映，家国情怀与青春使命熔铸一体。

据悉，“端午诵经典·文脉黔行”主题文化活动是全国重点示范活动之一。

出口转内销扶持计划助力外贸企业用工稳定

（上接第1版）

在此时，京东推出“2000亿元出口转内销扶持计划”，通过京东超市宝贝趴活动主会场、新品试用、爆品会场、玩具主会场以及顺手买换购等多个营销场域，jollybaby品牌得到了广泛曝光，有效缓解了海外订单取消带来的压力。

据介绍，对于类似的外贸商家需求，京东设立了7×24小时线索收集反馈小组进行及时处理和反馈；同时，已组织采销团队启动产业带驻点办公帮扶，已经有很多批次的采销已经赶到了产业带和商家对接起来；对于有开店需求的商家，也有专业的团队对商家进行辅导，并提供极速开店、全渠道营销支持等措施。同时，京东还上线外贸优品专区，以及“出口转内销”店铺和商品识别标签，能够给消费者清晰的指引，进而为商家提供流量倾斜。

据了解，京东作为中国规模最大的民营企业，希望通过京东的自营供应链能力和优势，帮助外贸企业快速开拓国内市场。未来一年内，京东将持续投入2000亿元专项资金用于“出口转内销”的扶持工作，京东自营可以充分发挥采购优势和物流基础设施，将优质外贸商品更快上线，更快触达消费者。业内分析指出，京东的2000亿元出口转内销扶持计划通过专项采购及全链路赋能商家，客观上缓解了外贸企业的库存压力与资金周转困境，为合作工厂提供了稳定订单，助力企业维持生产连续性，从而稳住用工规模，减小因订单波动导致的用工风险，进一步强化了相关产业链的就业稳定性。

渝昆高铁云南段育才隧道贯通

本报讯（通讯员白云鹏）5月30日，我国“八纵八横”高铁网京昆通道的重要组成部分、渝昆高铁建设取得重大进展，由中铁九局承建的渝昆高铁育才隧道顺利贯通，标志着渝昆高铁云南段建设再次取得突破。

育才隧道位于云南省曲靖市境内，全长697米，最大埋深约87米。全隧地质结构复杂，面临顺层偏压、边坡顺层、洞顶埋深浅等多重风险因素。为确保隧道施工安全，施工方通过精准实施超前地质预报，采用地质雷达、TSP探测等技术，对掌子面前方地质情况进行扫描，将“不良地质的早期预警”“关键工序安全确认”等措施落实落地，确保施工过程中的安全与稳定。

渝昆高铁全长约700公里，其中云南段长388.6公里，设计时速350公里，是云南省内首条时速达350公里的高速铁路。

（上接第1版）

这一服务举措是近年来国网浙江电力工会广泛采纳边远地区一线职工的意见建议形成的成果。此外，工会还根据职工的诉求，每年筛选100家定向帮扶基层班组，加强职工书屋、健身房、活动室等基础设施配置，丰富职工精神文化生活。

除了民情观察员实时反馈职工面临的普遍性问题，国网浙江电力工会还充分利用大数据、云计算等技术，搭建基于浙江“数字工会”APP的职工诉求服务一体化数字平台，支持职工诉求“一键直达”“一屏掌控”“一件事流转”。

“您的建议已由食堂解决，期待您的评价。”国网绍兴城东供电公司年轻职工小张在“数字工会”线上平台，收到一条“食堂辣椒小炒肉偏咸，希望改善”建议的处理结果反馈。前不久，他通过职工诉求服务平台提交了建议，很快就得到回复。

利用大型模型自动对提案内容进行语义分析与情绪标签设置；管理员按照优先级顺序安排后勤、食堂等班组人员协同解决问题；诉求办结后，处理结果信息自动上传……职工诉求服务平台通过梳理“职工诉求处理流程图”，开通“职工诉求可视化驾驶舱”，对职工诉求进行分类定量分析和趋势研判，为工会工作提供智能决策。当下，智慧治理已成为国网浙江电力工会构建“主动发现”职工诉求感知体系的新路径。



国家税务总局发布《纳税缴费信用管理办法》

本报讯（记者周峰）5月30日，国家税务总局发布《纳税缴费信用管理办法》，自2025年7月1日起施行。《办法》共六章三十六条，对纳税缴费信用的信息采集、评价指标、评价结果的确定和应用等内容作出明确规定，具体可登录税务总局官方网站查询了解。

据了解，税务部门已连续11年开展纳税信用评价，《办法》整合了2014年以来发布的纳税信用管理规范性文件以及相关规定，在保持评价制度和评价结果基本稳定的

同时，聚焦经营主体反映的热点诉求，旨在进一步优化税务领域信用建设工作，促进企业合规经营，以此更好服务经济社会高质量发展。

——融入缴费事项，拓展评价范围。《办法》对《纳税信用管理办法》进行迭代升级，将全国统一征收、具备条件的社保费和非税收入事项纳入信用评价，结合经营主体评价年度内按期申报和缴费情况，综合评价纳税缴费信用级别，更加全面地反映

经营主体信用状况。同时，《办法》将从事生产经营的企业纳税人缴费人统一纳入信用评价，个体工商户和从事生产经营的其他类型纳税人缴费人可自愿申请纳入纳税缴费信用管理。

——优化评价指标，预留容错空间。《办法》进一步优化了纳税缴费信用评价指标。比如，优化起评分规则，给应当为职工申报缴纳社会保险费的经营主体预留容错空间；将未按规定期限申报等指标的扣分频次由“按

税种按次计算”调整为“按月计算”，避免单一指标对整体评价结果影响过大；优化不能评为A级的情形，明确因存在未抵减完的增值税留抵税额、享受增值税加计抵减政策等情况，连续3个月或累计6个月增值税应纳税额为0，不影响经营主体评为A级。

——完善修复标准，促进主动遵从。《办法》进一步完善了纳税缴费信用修复标准，加大了轻微失信行为修复力度，建立了欠税指标渐次修复机制、新增了“整体守信修复”情形、细化了直接判为D级的指标修复条件，对符合条件的经营主体，允许其通过主动纠正失信行为、作出信用承诺等方式修复信用。

据介绍，第一次适用《办法》的纳税缴费信用评价结果将在2026年4月发布。

同时，聚焦经营主体反映的热点诉求，旨在进一步优化税务领域信用建设工作，促进企业合规经营，以此更好服务经济社会高质量发展。

——融入缴费事项，拓展评价范围。《办法》对《纳税信用管理办法》进行迭代升级，将全国统一征收、具备条件的社保费和非税收入事项纳入信用评价，结合经营主体评价年度内按期申报和缴费情况，综合评价纳税缴费信用级别，更加全面地反映

经营主体信用状况。同时，《办法》将从事生产经营的企业纳税人缴费人统一纳入信用评价，个体工商户和从事生产经营的其他类型纳税人缴费人可自愿申请纳入纳税缴费信用管理。

——优化评价指标，预留容错空间。《办法》进一步优化了纳税缴费信用评价指标。比如，优化起评分规则，给应当为职工申报缴纳社会保险费的经营主体预留容错空间；将未按规定期限申报等指标的扣分频次由“按

税种按次计算”调整为“按月计算”，避免单一指标对整体评价结果影响过大；优化不能评为A级的情形，明确因存在未抵减完的增值税留抵税额、享受增值税加计抵减政策等情况，连续3个月或累计6个月增值税应纳税额为0，不影响经营主体评为A级。

——完善修复标准，促进主动遵从。《办法》进一步完善了纳税缴费信用修复标准，加大了轻微失信行为修复力度，建立了欠税指标渐次修复机制、新增了“整体守信修复”情形、细化了直接判为D级的指标修复条件，对符合条件的经营主体，允许其通过主动纠正失信行为、作出信用承诺等方式修复信用。

据介绍，第一次适用《办法》的纳税缴费信用评价结果将在2026年4月发布。

（上接第1版）

“三张清单”扎实推进 封关准备工作就绪

封关运作，意味着海南自贸港将在有效监管的前提下更好地向世界开放。围绕封关运作工作任务、建设项目及压力测试“三张清单”，海南全力推进相关准备工作，目前既定任务已高标准完成。

进口征税商品目录、禁止和限制进出口货物物品清单、海关监管办法等封关核心政策文件，以及相关配套制度文件已基本制定完成。海南省委深改办（自贸港工委办）有关负责人表示，随着政策开放度进一步提升，将有力推动海南经济社会发展、现代产业体系建设，增强自贸港国际竞争力。

在监管设施软硬件建设方面，8个“一线”口岸、10个“二线”口岸、64个非设关地综合执

（上接第1版）

舞台上的思政课

“如何以‘思政+艺术’形式，点亮思政课

（上接第1版）

红土地上的思政课“爆款”这样炼成

同时，聚焦经营主体反映的热点诉求，旨在进一步优化税务领域信用建设工作，促进企业合规经营，以此更好服务经济社会高质量发展。

——融入缴费事项，拓展评价范围。《办法》对《纳税信用管理办法》进行迭代升级，将全国统一征收、具备条件的社保费和非税收入事项纳入信用评价，结合经营主体评价年度内按期申报和缴费情况，综合评价纳税缴费信用级别，更加全面地反映

经营主体信用状况。同时，《办法》将从事生产经营的企业纳税人缴费人统一纳入信用评价，个体工商户和从事生产经营的其他类型纳税人缴费人可自愿申请纳入纳税缴费信用管理。

——优化评价指标，预留容错空间。《办法》进一步优化了纳税缴费信用评价指标。比如，优化起评分规则，给应当为职工申报缴纳社会保险费的经营主体预留容错空间；将未按规定期限申报等指标的扣分频次由“按

税种按次计算”调整为“按月计算”，避免单一指标对整体评价结果影响过大；优化不能评为A级的情形，明确因存在未抵减完的增值税留抵税额、享受增值税加计抵减政策等情况，连续3个月或累计6个月增值税应纳税额为0，不影响经营主体评为A级。

——完善修复标准，促进主动遵从。《办法》进一步完善了纳税缴费信用修复标准，加大了轻微失信行为修复力度，建立了欠税指标渐次修复机制、新增了“整体守信修复”情形、细化了直接判为D级的指标修复条件，对符合条件的经营主体，允许其通过主动纠正失信行为、作出信用承诺等方式修复信用。

据介绍，第一次适用《办法》的纳税缴费信用评价结果将在2026年4月发布。

（上接第1版）

总体方案实施五周年，海南自贸港建设怎么样了？

同时，聚焦经营主体反映的热点诉求，旨在进一步优化税务领域信用建设工作，促进企业合规经营，以此更好服务经济社会高质量发展。

——融入缴费事项，拓展评价范围。《办法》对《纳税信用管理办法》进行迭代升级，将全国统一征收、具备条件的社保费和非税收入事项纳入信用评价，结合经营主体评价年度内按期申报和缴费情况，综合评价纳税缴费信用级别，更加全面地反映

经营主体信用状况。同时，《办法》将从事生产经营的企业纳税人缴费人统一纳入信用评价，个体工商户和从事生产经营的其他类型纳税人缴费人可自愿申请纳入纳税缴费信用管理。

——优化评价指标，预留容错空间。《办法》进一步优化了纳税缴费信用评价指标。比如，优化起评分规则，给应当为职工申报缴纳社会保险费的经营主体预留容错空间；将未按规定期限申报等指标的扣分频次由“按

税种按次计算”调整为“按月计算”，避免单一指标对整体评价结果影响过大；优化不能评为A级的情形，明确因存在未抵减完的增值税留抵税额、享受增值税加计抵减政策等情况，连续3个月或累计6个月增值税应纳税额为0，不影响经营主体评为A级。

——完善修复标准，促进主动遵从。《办法》进一步完善了纳税缴费信用修复标准，加大了轻微失信行为修复力度，建立了欠税指标渐次修复机制、新增了“整体守信修复”情形、细化了直接判为D级的指标修复条件，对符合条件的经营主体，允许其通过主动纠正失信行为、作出信用承诺等方式修复信用。