

第四届中国—中东欧国家博览会落下帷幕,进口采购订单超百亿元

双向奔赴,中国与中东欧国家经贸合作启新篇

本报记者 邹倜然 时斓娜 白至洁

今天,第四届中国—中东欧国家博览会暨国际消费品博览会在浙江宁波落下帷幕,本届博览会全方位展现了中国与中东欧国家经贸合作与人文交流的丰硕成果。国内外专业采购商数量达1.7万人次,实现展期进口采购订单超100亿元;签约人工智能、高端装备制造等新质生产力领域投资项目24个;人文交流活动吸引25万境内外游客参与体验……

从传统特色商品到前沿科技成果,从跨境消费体验到国际商贸洽谈,本届中国—中东欧国家博览会“朋友圈”进一步扩容,经贸合作进一步提质扩面,为中国与中东欧国家的经贸及文化交流搭建起坚实桥梁。

搭建经贸交流的平台

本届博览会吸引众多外商参会,各个展台上,中外企业工作人员忙着对接洽谈,现场气氛热烈。

斯洛文尼亚的蜜蜂展台前,采购商们围着色泽鲜亮的样品仔细询问关税政策。“蝙蝠飞机”旁,工作人员正向参观者介绍特色轻型飞机产品的性能。

这些场景背后,是一组创纪录的数据——来自中东欧14国和英国、法国等9个国家的435家企业携8000多种特色商品,在2万多平方米的展区集中亮相,展区面积、参展商数量和参展商品数量均创新高。

来自白俄罗斯的采购商波伊卡5年前就来到了中国。“中国的市场非常庞大,有很多选择和机会,这对我们来说十分友好。”她表示,参加

这次博览会可以获得很多贸易方面的信息,为中国和白俄罗斯的贸易往来搭建了桥梁。

在位于宁波国际会展中心1号馆的山西省展位前,尼日利亚采购商恩果尼兹正在品尝来自山西黄土塬农副产品有限公司的白酒。“它喝下去非常丝滑,口感非常好。”

博览会上,最吸引恩果尼兹的还是高端技术产品。“这里的展品技术非常先进,比如机器人、汽车,甚至还有能够自动弹奏钢琴的设备。”恩果尼兹表示,期待下次再来中国。

博览会期间,举办中东欧商品采购签约、“赋能出口 链接全球”贸易促进、“嗨购中东欧”等活动80余场,实现展期进口采购订单109.8亿元,“嗨购中东欧”活动共发放150万元消费券,带动线上线下销售额超500万元。

针对出口转内销,本届博览会新设“外贸优品中华行”专区,展出家居用品、智能家电等系列外贸优品,组织全国100余家采购商“精准对接+深度撮合”,现场成交超1亿元。

打造“数智”创新的“秀场”

“结束了吗?我还想玩!”在奥乐奇境VR乐园里,来自埃塞俄比亚的薇雅初次体验了VR(虚拟现实)的乐趣。“就像穿越一样,戴上眼镜就进入了一片奇幻的森林,触碰身边的一切几乎都会有交互反馈,太有趣了!”她兴奋地说。现场,中外观众争相体验,阵阵欢笑和惊叹声不绝于耳。

VR乐园所在的“数智中东欧”展区,是本届博览会重点打造的全新区块。1400平方米的展区里集合了37家企业参展,我国及中东欧国家在人工智能、机器人技术等领域的近

百项前沿技术和产品在此亮相,为观众带来了沉浸式的体验。

能进工厂打螺丝、会在超市取拿货物,展台上,五花八门的机器人各显神通,打开了中国和中东欧技术交流合作的新空间。

面对货架上琳琅满目的商品,浙江人形机器人创新中心的机器人小i能精准识别,边拿还会边介绍商品,俨然一副熟练售货员的样子。公司应用开发人员陈泓宇告诉记者,未来,伴随应用平台的搭建,可以实现逛超市前在手机上挑选商品,到超市时购物车里已经放好商品的便捷场景。据了解,该中心正在就其研发的人形机器人系列产品与南亚、中东欧的客户洽谈合作。

“斯洛文尼亚一家初创企业的CEO来到我们的展台,详细询问产品情况,约定进一步商谈采购事项。”这几天,智昌科技集团股份有限公司项目经理杨纯超深深感受到了博览会带来的合作机会。

此次智昌集团带来了双臂柔性穿线机器人、柔性制造具身智能机器人等多款产品,可应用于多种工业场景。“博览会不仅提升了公司知名度,也拓宽了产品销路。”杨纯超认为,随着欧洲产业分工的推进,中东欧国家工业制造的需求越来越大,企业的产品在中东欧市场有非常多的业务机会。

畅享文化交融的盛宴

本届博览会不仅是经贸交流的舞台,也是一场流动的文化盛宴。23日上午,一场充满文化韵味的“文明互鉴”中东欧国际友人篆刻图形印活动,在宁波国际会议中心“文

明互鉴·印世界”中东欧主题图形印特展展区举行。

活动现场,浙江大学博士、“甬江人才”蔡思超耐心地为中东欧展商吉兰·尼古拉讲解主题图形印特展的精美作品,并指导他体验篆刻技艺。

据蔡思超介绍,本次活动精心设置了两大体验区域。在图形印篆刻体验区,嘉宾们可以在专业老师的指导下,尝试雕刻出一方属于自己的印章。而互动共创体验区,则成为大家留下纪念的打卡点,每位体验者都能将自己的作品印刻在展区空白处,共同创作一幅文化画卷。此外,图形印盖章体验区还准备了代表14个中东欧国家的特色印章,搭配空白团扇、盖章本和卷轴等为嘉宾提供体验服务。

展柜前,来自塞尔维亚的参展商伊戈尔·耶兹迪米罗维奇看到了属于自己国家的“胜利纪念碑”图形印,感叹道:“看到我们的胜利纪念碑与你们的印章相结合真的很幸运。”

在中东欧展区,一场载歌载舞的文化交流会吸引了众多观众的目光。作为主宾国之一的斯洛伐克,以国家馆开馆仪式上一场原汁原味的传统舞蹈拉开文化展示的序幕。舞者身着色彩鲜艳的民族服饰,通过轻盈的步伐和互动性十足的肢体语言,生动演绎了当地青年邀请伴侣共舞的民俗场景,赢得了现场观众阵阵掌声。“我们的舞蹈不仅是表演,更是传递斯洛伐克的生活方式和社交文化。”一位舞者介绍道,“希望借助这个舞台,让中国和世界看到我们的文化。”

(本报浙江宁波5月25日电)



四川首个构网型储能电站并网投产

近日,四川省首个构网型储能电站——四川阿坝红原光伏电站实现全容量并网投产。项目总装机规模达250兆瓦,全容量并网发电后,预计年发电量约4.5亿千瓦时。在施工过程中,承建方中建二局建设了高原草甸智能暖棚,养护了1.8万平方米被剥离的草甸,存活率高达95%,最大限度减少了施工对高原草场的扰动。(顾梦璇 摄)

4月社会消费品零售总额同比增长5.1%

本报讯(记者时斓娜)记者近日从商务部获悉,4月,消费品以旧换新政策持续显效,系列促消费活动有序开展,消费市场保持平稳增长。社会消费品零售总额3.72万亿元,同比增长5.1%。

商务部消费促进司负责人介绍,4月,商品消费增速加快,汽车、家电、手机等商品热销。消费品以旧换新政策成效明显,限额以上单位家电、文化办公用品、家具、通信器材零售额同比分别增长38.8%、33.5%、26.9%和19.9%;乘用车零售量同比增长14.5%。

服务消费不断扩大,文娱旅游消费热度不减。4月,餐饮收入增长5.2%,增速比一季度加快0.5个百分点。相关平台文化娱乐、生活休闲消费额同比分别增长24.5%和22.4%。

4月,新型消费亮点纷呈,绿色、智能、健康产品销售较快增长。新能源乘用车零售量增长33.9%,渗透率达51.5%;部分重点监测零售企业绿色有机食品销售额同比增长三成以上,平板电脑、一级能耗空调、按摩椅、净水器销量同比分别增长25.8%、25.2%、15%和11.2%;限额以上单位体育娱乐用品零售额同比增长23.3%。

中消协发布消费提示——

自觉抵制“天价”粽子和过度包装

本报讯(记者杨召奎)端午佳节将至,为营造崇尚节俭、反对浪费的“清新”过节风气,推动粽子回归节日食品属性,回归传统文化本源,中国消费者协会提示广大粽子生产经营者和消费者,自觉抵制“天价”粽子和过度包装。

中消协有关负责人表示,“天价”粽子往往伴随着过度包装和豪华混搭,已经脱离了食品本身的属性,成为人情往来和攀比关系的工具。商家推出“天价”粽子,是为了迎合部分消费者的虚荣心理,通过高价和奢华包装来牟取暴利。这种行为不仅脱离了端午节的文化内涵,让传统节日弥漫着功利的铜臭之味,还可能为各类贪腐行为提供便利,助长不正之风,影响社会公平,损害传统文化形象。

此外,过度包装问题不仅会增加消费者的经济负担,还造成资源浪费和环境污染。消费者在选购粽子时,应自觉抵制过度包装商品,选择简单适度包装的节日商品。同时,也要警惕那些打着“高档礼盒”等概念的粽子产品,不要被其华丽的包装所迷惑。消费者应通过正规渠道购买粽子,注意食品安全,检查产品外观包装,包装物应整洁完整,袋装产品应密封严实、无漏气现象。妥善保留发票等消费凭证,以便发生纠纷时有效维权。

推进民企参与重大项目,打造法治化营商环境

宁夏多举措拓宽民营企业发展空间

G 促进民营经济高质量发展

本报讯(记者马学礼 李静楠)近日,“2025西部商协会资源对接会暨宁夏民营企业高质量发展合作促进会”在银川市举办,近300家来自全国各地的行业协会、商会与宁夏民营企业深入交流,精准对接项目合作、技术引进、市场拓展等事项。宁夏民营企业高质量发展合作促进会在此次大会上正式启动,将为民营企业提供政策咨询、技术支持、人才培训等全方位服务。

民营企业已成为推动宁夏经济社会发展的重要力量。今年3月,宁夏出台行动方案促进经营主体提质增效,其中一大亮点是推进民营企业参与重大项目。方案提出,通过健全民营企业参与国家及自治区重大项目建设长效机制,进一步鼓励民营企业以多种方式参与重大项目建设、管理、运营,提高民营企业参与重大项目建设的规模和比重。

为拓宽民营企业发展空间、促进企业技术创新和产业升级,宁夏2024年首次公开推介了100个鼓励支持民间资本参与的重大项目。今年,宁夏将在区、市、县三级年度重点项目中遴选100个以上适宜民间资本参与的项目,面向民间资本公开推介,支持民间资本以参股、特许经营、委托运营、合作经营、代建、参与建设等多种方式参与重大项目建设。发展壮大民营经济,推动民营企业参与重大项目建设取得实质性进展,民间投资总额达到1200亿元。

近年来,为提振民营企业信心,宁夏陆续发布了多项措施,助力民营企业解决在市场准入、技术创新、产业升级等方面的问题。

为了贯彻落实《推动民营经济高质量发展三年行动计划(2024—2026年)》,宁夏通过实施市场环境提升、企业梯次培育等“六大行动”,进一步依法精简市场准入行政审批事项,持续清理妨碍民营企业公平参与市场竞争的各类规定、做法和政策,并推出法治化营商环境提增效政策措施,迭代升级营商环境6.0版本,完善营商环境评价标准。

深圳多式联运国家物流枢纽钢结构主体完工



促进平台经济持续健康发展

——市场监管总局价监竞争局有关负责同志就《网络交易平台收费行为合规指南(征求意见稿)》答记者问

新华社记者 赵文君 唐诗婧

市场监管总局25日发布《网络交易平台收费行为合规指南(征求意见稿)》,面向社会公开征求意见。针对社会关注的热点问题,市场监管总局价监竞争局有关负责同志就征求意见稿回答了记者提问。

进一步推动平台收费公平、合法、诚信

此次市场监管总局针对平台收费制定《指南》的主要考虑是什么?

价监竞争局有关负责同志介绍,近年来,我国平台经济快速发展,在促进消费、扩大就业、推动创新等方面发挥了重要作用。党中央、国务院高度重视平台经济规范健康持续发展。目前,我国平台经济发展涉及数千万网络经营主体、众多灵活就业人员、9亿多网络消费者,赋能实体经济千行百业,成为一个覆盖广、包容性强、开放度高的生态系统。平台经济健康发展,不仅是平台企业健康发展,更是整个生态持续繁荣。平台企业开展经营服务过程中,会向平台内经营者收取佣金、抽成、会员费、技术服务费、信息服务费、营销推广费等,这些费用构成了平台收入的基本来源。同时,平台的商户也反映,平台存在收费名目繁多、计算方法复杂、平台收费不透明等问题。许多平台企业在发展过程中逐渐健全合规管理制度,但在收费行为方面,其内部合规管理制度还不够完善,导致平台企业收费风险防控不足。

《中华人民共和国价格法》第七条规定经营者定价,应当遵循公平、合法和诚实信用的原则,《中华人民共和国电子商务法》第三十五条规定平台不得向平台内经营者收取不合理费用。这位负责同志表示,为指导平台企业加

强收费行为合规管理,进一步推动平台收费公平、合法、诚信,市场监管总局起草了《指南》,指明平台根据自身经营成本,基于服务协议、交易规则、交易习惯等因素,遵循公平、合法和诚实信用的原则,充分考虑平台内经营者经营状况,依照相关法律法规规章,合理制定收费标准,明确了平台收费行为应当考量的基本因素和遵循的基本原则、基本要求,为规范平台收费行为提供基本指引。

多项条款强化平台收费公开透明

《指南》对平台企业建立收费合规制度提出哪些要求?对强化平台收费公开透明提出哪些要求?

价监竞争局有关负责同志介绍,《指南》对平台企业如何建立收费合规制度提出了明确要求。《指南》出台后,平台要落实合规管理主体责任,将平台收费合规纳入内部合规组织建设、合规管理制度、合规风险管控、合规培训等。

一是健全合规管理组织、配备合规管理人员。

二是及时将有关平台收费的法律法规及监管规定要求转化为平台内部合规制度,并建立动态更新机制,确保合规管理体系的适应性和有效性。

三是建立不合理收费行为风险识别评估机制,及时识别处理平台经营活动中的收费合规风险。

四是加强防范不合理收费风险事前审核机制建设,在出台、修改平台收费规则或组织实施涉及平台收费有关经营活动前,由平台内部的合规管理组织或人员对涉及平台收费的合规情况进行审核。

五是建立防范不合理收费风险合规培训机制,对相关人员特别是平台企业相关负责人进行培训,提升防范不合理收费风险的合规意识和能力。

六是营造收费合规文化氛围,增强相关人员特别是平台企业相关负责人的收费守法合规自律意识。

这位负责同志指出,《指南》设置了多项条款,强化平台收费公开透明,主要包括:

一是明确平台收费规则公示义务。平台应当在首页显著位置,向平台内经营者或者其他收费对象持续公示平台收费项目、规则、标准等协议内容、规则信息或信息的链接标识。

平台在收取营销推广费时,应当清晰公示该收费的项目、规则、标准,确保平台内经营者能够准确核对费用。

二是明确修改规则需依法公开征求意见。平台修改收费项目、规则、标准等平台服务协议内容或交易规则,应当在首页显著位置公开征求意见,公示期不少于7日。对平台内经营者反映集中问题,平台应当进行研究评估,对不合理的收费规则及时修改完善。

三是明确收费规则历史版本保存时间。平台修改涉及收费项目、规则、标准等平台服务协议内容,应当完整保存修改后的版本生效之日起三年的全部历史版本,确保平台内经营者或者其他收费对象能够便利、完整地阅览和下载。

四是加强防范不合理收费风险事前审核机制建设,在出台、修改平台收费规则或组织实施涉及平台收费有关经营活动前,由平台内部的合规管理组织或人员对涉及平台收费的合规情况进行审核。

《指南》明确规定了平台不得向平台内经营者收取哪些不合理费用?

价监竞争局有关负责同志介绍,市场监管总局经过前期调研、座谈,梳理平台收费的

热点舆情情况、平台内经营者反映较为集中的问题,在《指南》中将平台不合理收费细化为多种具体情形,明确规定了平台不得向平台内经营者重复收费,只收费不服务、少服务,转嫁应当由平台自身承担的费用,向平台内经营者收取提供其基础经营数据的费用,强制或者变相强制平台内经营者购买服务或者参加推广、促销活动并收费,利用不合理的保证金等形式变相收费或提高收费标准,提供相同商品或者服务对具有同等交易条件的平台内经营者实行价格歧视等。

“从总体上看,判定平台收费是否合理,可以结合成本、市场供需状况、行业属性、同类平台收费情况等综合因素综合判断。”这位负责同志说。

未来《指南》的出台将对平台经济有何积极影响?

价监竞争局有关负责同志表示,总体上看,《指南》的出台,标志着我国平台经济监管政策体系的进一步完善。

这位负责同志指出,《指南》以问题为导向,针对纠治平台收费不透明、不合理等问题提出了具体要求。同时,还强调平台企业的自我规范、自我监督,提高平台企业落实合规管理主体责任的主动性,推动形成政府监管与企业自律相结合的治理格局。《指南》对保障平台内经营者知情权、选择权等合法权益作出明确规定,鼓励平台采取多种措施降低经营者负担,提供让利或减免扶持,对平台内经营者有关收费问题的关切也要及时予以反馈。《指南》的落地实施,将有助于平台企业优化收费合规建设,推动行业健康发展,构建平台和平台内经营者和谐共生的良好生态。

(新华社北京5月25日电)