

从新奇尝试到生活方式,播客热持续升温

# 风口上的播客,如何焕发新“声”机?

本报记者 赵欢

早上8点进入地铁车厢,习惯性地戴上耳机,再点开订阅列表最新一期播客,对于在上海的上班族高伊帆来说,这几乎成了她每天通勤路上的固定动作。“在拥挤的车厢里,播客能为我隔出一个独处的精神空间。”高伊帆说。

从通勤路上的知识充电,到深夜时分的

声音陪伴,如今,听播客成为不少人的选择。

## 从“听个新鲜”到“深度陪伴”

“682时45分”,高伊帆打开小宇宙APP,向记者展示了自己听播客三年来的总收听时长。“最初接触播客是因为工作上遇到难题,朋友推荐了一档职场类节目,当时只是听个新鲜。”高伊帆说,久而久之,她逐渐喜欢上了播客这一形式,并开始拓展其他节目类型。

早间听资讯,午间听故事,晚间听文学,这是高伊帆为自己定制的专属“声音陪伴计划”,“不同的节目类型适合不同时段,播客已成为我生活的一部分。”她说。

记者了解到,像高伊帆一样,起初,播客对大多数人而言只是一种“新奇尝试”,听众往往随机点开热门节目并浅尝辄止。现如今,播客正逐渐演变为一种“深度陪伴”——《2024年播客行业报告》调研结果显示,76.2%的受访用户每天听播客超过半小时。“从萌芽到扩张,播客已从早期的‘声音博客’演变为当代年轻人不可或缺的生活方式和精神消费渠道。”CPA中文播客社区发起人艾勇告诉《工人日报》记者。

北京的“00后”大学生陈子赫也是如此。“生活故事和科技前沿是我常听的两类播

## 阅读提示

《2024播客行业报告》显示,中文播客的听众数已超过2.2亿,其中超过八成受访用户每周收听播客时长为3天及以上。这个曾经小众的媒介形式,正以惊人的速度渗透进人们的日常生活。

客。”陈子赫告诉记者,听播客不需要盯着屏幕,可以一边做其他事情,一边收听,不仅能更充分地利用时间,还能学到一些新东西。“播客的独特之处在于它的‘亲密性’。”资深播客听众王磊认为,很多主播会用聊天的方式输出内容观点,听众会觉得像与朋友对话一样,这种体验是其他媒介很难替代的。艾勇表示,播客有别于其他媒介的显著特点是陪伴性和知识性,通过慢节奏、长时间、沉浸式的体验,提供了一种新的获取内容的方式。“我们调研发现,听众愿意花费时间去收听播客主要有三个动机:身份认同、学习成长、自我疗愈。”艾勇说。

## 不同内容创作者纷纷入局

中国网络视听协会音频工委会发布的数据显示,2024年以来,中文播客节目数量比2021年增长6倍。《播客时代:用声音打造影响力》合著者陈思维告诉《工人日报》记者,播客内容类型经历了从单一到多元的变化,早期播客以个人分享、娱乐闲聊为主,现在已扩展到商业财经、人文科技、医疗健康等多个领域,为听众提供了多样化选择。

播客创作者金花曾在一家互联网企业工作,早在2016年,他就与播客结缘,开创了一档以电影、剧集、科幻、动漫为载体,畅谈人生的趣谈节目——《黑水公园》。金花告诉记者,当时之所以选择音频这一媒介形式,是因

为相比视频,他觉得音频更契合时间较长且复杂的内容表达。

2020年,金花成为一名全职播客主。目前,《黑水公园》全网订阅量已超百万。“有听众收听我们节目的时长超过了1万小时。”金花说,《黑水公园》主打的并非只是知识类科普,而是以电影、动漫为载体分享生活,“这让我们和很多听众成为朋友。”

不同于《黑水公园》这类泛娱乐类节目,还有不少播客创作者聚焦某一垂直领域,深度分享细分行业动态,《美妆内行人》则是其中的代表。作为听了10年播客的听众,2023年,一直在美妆行业工作的寒笑有了自己做播客的想法,决定从听众成为创作者。“我们从美妆行业从业者角度切入,思考这一群体需要什么内容。”寒笑告诉记者,从美妆资讯到专业知识,再到职场发展,他所关注的,是美妆行业从业者这一群体的多维度需求。

于是,《美妆内行人》应运而生。“这是一档专注于美妆行业的垂类商业播客,覆盖美妆领域的多个维度,包括品牌建设、产品研发、市场营销及销售渠道等。”寒笑说,他们通过邀请行业内的专家、从业者作为嘉宾,向听众讲述美妆行业背后的故事。

## 未来播客行业的突破口

播客持续“破圈”,行业竞争也愈发激烈。寒笑认为,播客这一媒介形式有一个无

形、但可见的天花板,即听众并不会无限制大量增长,因此,对于一些播客账号而言,需要争夺存量市场中的听众,抓住他们的“耳朵”。金花告诉记者,在各种因素影响下,播客听众会存在一定程度的流失现象,“如何拉新,以及如何转变自己的话语方式以适应新的用户群体,是亟待考虑的问题。”

艾勇认为,目前,播客创作端面临的挑战是如何做出优质稀缺内容,以及如何更好地商业化。“越来越多的创作者进入播客各个赛道,同质化内容开始挤压后来者的上升空间。同时,长时间输出也会带来创作瓶颈。”艾勇说。

在商业化方面,记者了解到,播客虽已有许多变现途径,例如内容付费、广告变现、内容带货等,但体量还不足与短视频比拟。陈思维也坦言,目前,商业化仍属于头部播客的玩法,大多数播客创作者在“为爱发电”。

未来播客行业的突破口在哪里?陈思维认为,听众对于优质稀缺内容的诉求一直存在,这就要求创作者能更好地从自身优势和资源出发,找到听众的“痛点”“痒点”,持续做出有差异性定位、有个人魅力的声音内容;在商业化方面,需构建多元化的收入来源,粉丝经济和社群运营可为创作者带来新的机会。

艾勇表示,从消费端看,播客收听场景仍然会与短视频、短剧等视频场景抢夺市场,这或许是未来播客行业的突破口。“让播客与视频、社交媒体进一步融合,利用AI赋能播客创作和消费的全流程,在更多赛道生产短内容……都为播客发展提供了新选项。”艾勇说,播客与线下场景的融合也是未来的新趋势之一,当播客进入咖啡馆、书店、商场、文旅景点,在这些场域中,人成为核心,播客成为纽带,能唤起更多商业化的可能。



## 苏州园林:数字科技重塑古典之美

苏州现在保存完整的古典园林有80余座,其中9座已被列入《世界文化遗产名录》。

近年来,苏州不断推进“数字园林”建设,在园林整体数字建模、园林要素数据库建设、园林“元宇宙”应用场景开发等方面进行探索,加快推动“数字园林”成果全民共享。

苏州市园林和绿化管理局运用高精度扫描、航拍摄影、建筑信息模型等技术全面采集园林数据,建设苏州古典园林要素数据库平台框架,数字化采集19座古典园林家具、花窗、陈设等特色要素5000余件。当地还用数字技术创造“数字云游”VR场景,打造“云游拙政园”“狮林园宇宙”“留园虚拟元宇宙”等项目,营造真实可感的虚拟空间,让观众沉浸式感受苏州园林的独特魅力。图为5月18日拍摄的苏州拙政园(无人机照片)。

新华社记者 李博 摄

## 视线

## 交响音乐会《中国传说》在长春首演

本报讯(记者柳姗姗 彭冰 通讯员董一搏)日前,由国家艺术基金2024年度大型舞台剧和作品创作项目资助,吉林省文化和旅游厅主办,省交响乐团承办,省图书馆协办的交响音乐会《中国传说》,在吉林省交响乐团音乐厅完成首演。这部由国际知名作曲家张小夫执笔,指挥家金野执棒的原创交响作品,以“文化内核筑基——民族语汇解码——交响叙事构筑”为创作链路,通过“母语化音乐叙事”构建起了跨越时空的艺术场域。

《中国传说》以中华神话为精神母本,将远古先民的创世气魄与当代中国的实践伟力熔铸成交响化的文明长卷。张小夫以民族器乐双独奏与大型管弦乐团的协奏架构,在充分激发民族音响特质的同时,构建起兼具东方韵味与现代张力的交响叙事体系。

作为国家艺术基金的作品创作资助项目,《中国传说》的创排过程是传统文化创造性转化的实践典范。吉林省交响乐团集结近百位艺术家,历经数轮实验性排演,逐步建立起文化基因、民族语汇与交响叙事的多维化表达体系。

## 青海省首届村歌大赛举办

本报讯(记者邢生祥)日前,青海省文化馆服务宣传周暨“四季村歌·青海省首届村歌大赛”启动仪式在西宁市举行。大赛旨在挖掘和培养一批优秀乡村音乐人才,促进乡村文化繁荣兴盛,为乡村振兴提供强大精神动力和文化支撑。

在启动仪式现场,青海省内优秀的群众文艺团队、青海省文化馆老年大学、“村歌”网红等,以村歌、花儿、声乐、舞蹈、戏剧曲艺、器乐、服饰表演等形式纷纷亮相,带来各具特色的表演,用动人的歌声唱出幸福好时光,让现场观众感受到青海高原文化的蓬勃生命力与独特魅力。

高亢嘹亮的“花儿”唱响了黄河岸边的质朴风情,灵动的民族舞蹈跃动着三江源头的豪迈与热情,村歌里流淌着乡村振兴的动人故事,戏剧曲艺中展现着非遗技艺的深厚底蕴。村歌大赛不仅仅是一场音乐的比拼,更是“文旅+”模式的生动实践。闻“声”而来的各地游客将在很大程度上带动乡村休闲旅游、民宿经济等相关产业的发展。

据了解,青海省首届村歌大赛将持续数月。此外,在青海省文化馆服务宣传周期间,还将举办一系列丰富多彩的活动,运用阵地服务、流动服务、沉浸式体验等多种手段,以“浪青海”为主题,举办优秀节目展演,开展“掌握一门小手艺”“高唱一首好歌”“了解一项非遗”等活动。

## 黄花梨技艺传承:

## 有好料,还要有好工匠

本报记者 赖书闻

“世界花梨看中国,中国花梨看海南。”这句流传已久的行业谚语,道出了海南黄花梨在木艺界的地位。然而,与黄花梨原料的盛名形成鲜明对比的是,“海工”——海南本土的木雕工艺——却长期未能跻身一流。

前不久,省级黄花梨项目非遗代表性传承人邹鸿获评海南省劳动模范,成为海南省工艺美术界第一位省劳模,正是他和一众海南黄花梨匠人的努力,让“海工”这几年蜚声海内外。

海南黄花梨,成材需数百年,且“十檀九空”的特性。面对这一天然局限,传统工艺往往束手无策,造成珍贵材料的巨大浪费。“每一克黄花梨都比黄金,我们有什么理由不物尽其用?”

带着这样的思考,邹鸿开始了多年的技术攻关。最终,两项革命性技术应运而生——“笔筒整材无孔取芯技术”和“数字定位定点转弯转角切割技术”。前者借鉴医学X光技术,通过数字成像精准定位木材内部结构,使原材料损耗降低30%;后者则突破了传统木雕的切割限制,实现了复杂造型的精准加工。获得国家专利后,他选择将这些技术免费共享给同行。

独木不成林。从2005年起,邹鸿坚持在琼台师范学院授课,十多年来“传帮带”学员超500人,协助搭建300多个专业直播间,让黄花梨工艺品搭上电商快车。2022年,海口市总工会命名了“邹鸿工匠人才创新工作室”,为行业搭建了技艺交流平台,谈及对“海黄”与“海工”的愿景,邹鸿说道:“我们将建立非遗传承基地,打造完整产业生态链,破解原料保护、人才评定等难题,让黄花梨雕刻技艺在新时代焕发新活力。”



参观者在拍摄鸭尊。

5月19日,“中华文明起源系列——看·见殷商”展在北京大运河博物馆正式向公众开放。

此展览汇集中国国家博物馆、中国社会科学院考古研究所、河南博物院等全国28家文博单位的珍贵文物338件(套),分“有册有典”“青铜高峰”“居中衍大”“式范后世”四部分,涉及甲骨、青铜器、陶器、玉器等,旨在展示殷商文化面貌、揭秘殷商文明密码,是近年来规模最大的商代文明大展。展期将持续至10月12日。

陈晓根 摄/中新社

## “中华文明起源系列——看·见殷商”展正式开放



## 艺评

## 好演员是生活的使者

于灵歌

“小满”这天,演员朱媛媛因患癌离世的消息传出,令许多人错愕、唏嘘。

作为一名“90后”的“电视儿童”,朱媛媛给我的印象极深——2000年初的电视剧里,她永远笑盈盈,笑起来露出两颗小虎牙,是荧幕里特别亲切的一位“阿姨”,总让我想到自己认识的妈妈的同事、邻居大姐、姨妈等许多人。

看到她离世的消息我才惊讶地发现,原来这位温暖朴实的“阿姨”,饰演《贫嘴张大民的幸福生活》中操持一整个大家庭的大嫂角色时才23岁,甚至还没结婚,就演成了“国民媳妇”。

这种好演员的天赋与功力何来?有网友评价,“因为她是生活的使者,她爱生活。”

在《浪漫的事》《家有九凤》等许多经典剧中,朱媛媛塑造的角色都是市井普通人,总是忙活着家里家外、柴米油盐,带着生活的质感与温情。与朱媛媛合作过《浪漫的事》的倪萍,发文悼念时说起拍戏间隙的趣事:“她就生动得让你觉得她不是在演戏,她就是在生活!”再比如,令很多观众称赞的,在《我的姐姐》中朱媛媛切西瓜的时候,会先在末端切一小块,用它来擦掉刀上沾染的菜的味道。没有生活经验、没接触过案板的人,可能根本想不到这样的细节,琐碎却令人触动。而朱媛媛本人却觉得,“生活中,咱都这样干的啊。”

这样的表演,无疑源于演员对日常生活细节的体验与观察。或许这也是荧幕外的朱媛媛,认真生活的一个印迹。朱媛媛不是流量演员,也很少站在舆论的风口浪尖,人生轨迹简单,在如今各路明星“抢占热搜”的娱乐

圈可以说是一股“清流”。和丈夫辛柏青彼此都是初恋,携手走过30年,结婚生女后减少了工作量,以家庭为重。此前,朱媛媛在一个访谈视频中说道:“我主要的身份,现在就是一个妈妈。”说起自己的家庭生活,“我的一天就是家庭妇女的一天。”参演抗癌电影《送你一朵小红花》,也是“孩子在小升初赶在暑假的时候”接下的。因为她自己是一个很愿意陪伴孩子的妈妈,所以她会被妈妈的角色打动。而低调的她,却很少在社交平台说自己的事,直到家人发布了讣告后,许多人才得知,她已经与癌症共存、抗争了近5年。

如今的观众夸赞明星时,特别喜欢说的一个词是“活人感”。所谓“活人感”,就是明星打破那些精心设计的完美人设、滤镜,展现出自然、真实、“接地气”甚至有瑕疵的一面。这大概是因为那些脱离生活的悬浮剧情、精致的美颜滤镜、粉丝溺爱的控评,让许多明星

习惯并依赖于过度修饰、后期包装,早已失去普通人的日常、与普通人共情的能力。

观众喜爱并怀念朱媛媛,其实也是在怀念和呼唤一种回归真实、扎根生活的艺术追求。在当今愈发浮躁、快节奏的环境里,我们吃了太多“工业糖精”,在国产影视剧中也已许久未见贴近普通人、贴近日常生活的作品与角色。朱媛媛这样用心生活、用心塑造人物的演员,愈发显得可贵。不靠热搜、打榜、综艺,单单凭借平凡真实的生活片段带给观众共鸣,正是“好演员”的底气。

好演员需要对生活保持虔诚而认真的姿态,我们每个人都同样如此。正如朱媛媛在《送你一朵小红花》里说的:“人活着,都会经历失去,我们都害怕失去。但是面对这种害怕,最有力的反击就是,认真活好每一分钟、每一秒钟。”