

慢节奏、休闲式、沉浸式县域游受青睐

花200多元住县城高品质酒店成出游新选择

阅读提示

随着县域旅游兴起，一些低线城市的高星酒店受到游客青睐。这些酒店既给人以放松的环境，也能提供具备当地文化特色的产品服务，提升游客旅行体验。

本报记者 陈丹丹

“来之前已经做好了吃苦的准备，没想到县城豪华酒店给了我太多惊喜！”谈起自己花200多元入住云南省马关县一家高档酒店的经历，游客曾毓难掩兴奋。

近年来，随着县域旅游兴起，一些低线城市的高星酒店受到游客青睐。酒店之家驿镜研究院的统计数据显示，今年“五一”假期，西藏自治区山南市四星级以上酒店及高档民宿的预订指数同比增长150.85%，云南省玉溪市、山西省忻州市、海南省万宁市等地的高档酒店及民宿预订指数同比增幅均超过80%。

低线城市高星酒店的人住体验如何？这一现象对文旅产业的创新发展有何启示？《工人日报》记者对此进行了调查采访。

花200多元入住县城高档酒店

“大堂很有设计感，硬件也不输一线城市的高星级酒店标准。”曾毓告诉记者，其入住的这家县城酒店设有水疗房、健身房、室内游泳池，浴室全部铺设大理石，整体风格较为精致，室内设施用品也很完善。

记者在某旅行平台查询曾毓入住的这一酒店品牌，发现在即将到来的端午节假期，该品牌酒店在北京、上海等一线城市的单日最低预订价格多在800元以上，而同期在云南省马关县等低线城市的价格低至200多元，且部分房型显示已售罄。

值得注意的是，一些低线城市不仅拥有日益完善的高星酒店等旅游配套设施，当地的特色民俗文化及自然风光也进入大众视野，成为备受关注的热门旅游项目。

不久前，带家人回湖北省嘉鱼县探亲的张梦莎，发现家乡的旅游产业发展迅速，一家

人不仅住进了按五星级标准打造的酒店，还到当地的三湖连江、嘉鱼不夜城、蜜泉湖旅游度假区等景点参观。“酒店有436个房间，46平方米的豪华大床房收费仅300多元，内部还设有花园、温泉、洋房等，无论服务还是美食都让体验感拉满。”

记者梳理多家旅行平台近期发布的报告发现，低线城市高星酒店的旅游热度在今年创下新高，超过当地部分经济型酒店的预订热度。美团旅行发布的《2025“五一”假期吃喝玩乐消费洞察》显示，今年“五一”假期期间，县城高星酒店预订量同比增长超80%。根据同程旅行公布的数据，今年4月以来，高星级酒店预订热度远超三星级及以下酒店，其中四星级酒店预订热度同比增长超34%，相比三星级酒店增速高出近10%。

游客追求“质高价廉”的住宿环境

“小县城，给了我住五星酒店的勇气。”张梦莎称，自己和家人之前出去玩时，会觉得一晚住宿动辄几百上千元不划算，“老家小县城的五星级酒店标准酒店，一晚300多元的费用性价比很高。”

“事实上，旅游消费正在分层。”谈及低线城市高星酒店备受青睐的原因，中国旅游研究院产业研究所所长杨宏浩认为，游客对酒店产品的需求不断升级，对产品品质的要求更高，整体需求呈现更为多元化和个性化趋势。

南开大学旅游学院院长徐虹在接受《工人日报》采访时表示，上述现象反映了人们在消费过程中对于“质高价廉”的追求，“低线城市的高星酒店既能给人以放松的环境，也能提供具备当地文化特色的产品服务，价格也相对划算，恰巧能满足人们的心理。”

“逆向旅游热”是推动低线城市高星酒店发展的另一因素。在曾毓看来，其选择入住县城高档酒店主要是为了放松和休闲。“晚上去外面走走，马路上车不多，吃饭消费都挺便宜的，整体感觉很舒服、闲适平和，有机会还会再来。”

“低线城市高星酒店受欢迎，主要是由供需关系决定的。”郑州大学文化产业研究中心主任、河南省文化产业智库专家汪振军分析认为，一方面，县城酒店为避免高端资源闲置

造成亏损，以质优价廉的服务吸引广大游客；另一方面，当前旅游已由快节奏、“特种兵”、打卡式旅游向慢节奏、休闲式、沉浸式旅游转变，人们更希望在旅游过程中充分享受高品质生活，而高品质酒店恰恰满足了这些游客的需求。

“此外，高星酒店拥有品牌背书，游客对于这类品牌已有预期，了解其品牌服务标准，这在一定程度上能打消游客对住宿品质的担忧。”徐虹说。

节能降耗与保障服务品质

当前，伴随县域旅游热度的提升，越来越多的文旅相关高端产业进入低线城市。《2025中国酒店业发展报告》显示，随着一、二线城市酒店市场逐渐饱和，三、四线城市等下沉市场成为各大酒店集团的重点布局领域。



天山下游人如织

近日，来自全国各地的游客们在新疆喀拉峻草原猎鹰台景区游览。自5月下旬起，新疆伊犁地区逐步进入一年中的最佳旅游期，雪山、花海、草原和成群的牛羊构成一幅幅风景绝美的自然画卷，吸引着各地游客前来观赏。 本报记者 吴凡 摄

文化添翼，交融更具魅力

雪菜黄鱼的鲜香与匈牙利牛肉汤的浓郁交织，红膏枪蟹的咸鲜与巴尔干肉肠的醇厚碰撞……21日，一场在宁波老外滩的百人长桌宴，带来了“舌尖上”的相遇，也拉开了博览会人文交流的序幕。

人文艺术是构筑不同国家间民心相通的桥梁。在中东欧主题图形印特展上，一位来自波黑的参观者一眼就认出了印章上刻的是他们国家的莫斯塔尔古桥。“我们国家的标志性建筑通过中国的篆刻艺术呈现，真的太神奇了！”这位参观者说。

特展展位负责人蔡思超介绍，将中东欧的文化元素融入中国传统的金石篆刻，既展现了当代审美意味，又激发了观众对中国与中东欧国家多元文化的感知，助力双方交流交融更具独特魅力。

不同文化间的共鸣也在催生着经贸机遇。水晶玻璃工艺品是捷克最负盛名的传统产品之一，作为中东欧博览会“全勤生”，捷克水晶品牌欧若拉又带着100多个品种前来参展。

“今年我们打造了一批将中国传统吉祥纹饰与捷克水晶质地结合的产品，以‘中西合璧’的方式，吸引更多中国消费者。”欧若拉水晶代理商翟利娟说。

中国与中东欧国家合作的未来，还深植于一次次文明互鉴的成果之中。博览会期间，宁波—中东欧国际文化与艺术交流中心正式启动，100多所院校和单位参加了一系列教育合作交流、青年科技人才交流活动……

相知无远近，万里尚为邻。中国和中东欧国家正用更加开放宽广的胸怀，努力实现更高水平的共同发展和互利共赢。

（新华社宁波5月24日电）

关中革命纪念馆开馆

新华社西安5月24日电 5月24日，关中革命纪念馆开馆，革命先烈先辈亲属和干部群众代表共同参观了纪念馆。

关中革命纪念馆位于陕西省富平县。展陈系统呈现了关中地区人民群众在中国共产党的领导下英勇革命的伟大历程，集中展现了习仲勋同志光辉革命生涯和崇高风范，反映了新时代以来三秦大地广大干部群众奋力谱写中国式现代化建设陕西新篇章的生动实践。纪念馆每周二至周日开放。

“熊猫专列·成都号”旅游列车入境游客占比超七成

本报讯（记者李娜 通讯员朱琳琳）5月18日16时40分，随着一声汽笛长鸣，Y444次“熊猫专列·成都号”从四川省成都市安靖站缓缓开出，前往新疆喀什，满载109名中外游客，开启为期16天的“全景南北疆极致之旅”。

记者了解到，“熊猫专列·成都号”是由中国铁路成都局集团公司与成都文旅集团共同打造，车身涂装为宝蓝色，车内设计将木芙蓉、银杏、竹子等天府文化元素与现代艺术巧妙融合，打造出古朴典雅的新中式美学空间，并陈列蜀锦、蜀绣、竹编等7大类近60件国家级非遗臻品，让游客在列车上零距离感受天府非遗的魅力。

这趟列车全列编组18辆，拥有54间客房，定员108席，灵活组合成3人间的亲子房后，最大载客量可达132人。列车加装了智能系统，设置无障碍通道和便利设施，全覆盖SOS紧急呼叫系统。此外，还充分考虑了旅居需求，配备列车休闲空间、文化陈展区、音乐酒吧、咖啡休闲区、移动观影区、私享商务包厢等，为游客提供沉浸式体验。

据介绍，“熊猫专列·成都号”于2024年12月开启全球预售，首发线路“全景南北疆极致之旅”是从安靖站出发，漫游全疆8000公里，途经喀什、伊宁、那拉提、乌鲁木齐、吐鲁番等地。截至目前，今年5月~10月共计10趟次的新疆线产品已售罄，其中70%为入境游客。

成铁商旅公司西南铁旅负责人兰佳文介绍，“熊猫专列”旅游产品推出后，已先后打造出“熊猫专列·安逸号”“熊猫专列·什邡号”“熊猫专列·成都号”三代系列产品，开行贵州、云南、山东、新疆、甘肃、黑龙江等多地，游客涵盖国内和海外游客近3.5万人次。“熊猫专列·成都号”除提供标准化的新疆线路产品外，后续将提供“大西南环线7日”“大东北环线13日”“粤港澳大湾区环线12日”等线路产品，打造满足国内外游客体验的移动多功能互动平台。

吉林发布2711条旅游新线路

本报讯（记者柳姗姗 彭冰）日前，2025年“5·19中国旅游日”吉林省分会场活动在长春市动植物公园启幕，吉林省文化和旅游厅推出2711条精心规划的旅游线路，全方位满足游客深度探索吉林的需求。

据悉，这些线路是由吉林省文旅厅组织省、市、县三级文旅系统及旅行社的161名专业人员集中研发编制，包括县域和“县+县”域微循环、市（州）域和“市+市”域中循环、省全域和东北区域大循环线路三级体系。此次推出的线路不仅覆盖吉林省全域的“旅游+”资源，还延伸至黑龙江省、辽宁省、内蒙古自治区及俄罗斯等地的重要打卡地，打破了传统旅游线路的空间壁垒，形成“点线面”有机融合的全域旅游格局。

线路围绕吉林省“一山两湖三江”的自然地理特色，整合了自然风光、民俗文化、边境特色等丰富资源。同时，线路涵盖了景区（点）、餐饮、住宿、交通以及旅行社等全链条旅游要素信息，并突出各地亮点与特色。这批线路将逐步通过吉林省、市、县各级网站发布，最终实现与DeepSeek、豆包、百度等工具性平台的对接使用，进一步提高线路查询的便捷性。

汇聚“工”力量为“涪江奔腾”添动能

（上接第1版）

“区里之前聘请专家来潼南开展农机手培训，我基本上都参加了，学到了很多经验，加上平时的练习，让我的操作更加熟练。”陈伟说。

近年来，潼南围绕制造业高质量发展，针对性地开展输入培养、订单就业、岗前培训、转岗再就业等培训，拓宽技能评价，鼓励高技能人才在关键核心技术攻关，重大工艺革新等方面奋发作为，依托企校联合把学校办进企业、以车间为实训基地，实现产业工人队伍技能和学历教育双提升。同时，还全力拓宽产业工人成长成才、建功立业、创新创造通道，使一批知识型、技能型、创新型劳动者蓬勃奔涌。

重庆红旗杰勋车轮有限公司的李奎从一名技术员干起，当过技术副科长、科长、生产部长、副总工。通过高技能人才培训以及对技术钻研的决心，目前，他已获得5项国家发明专利，其中3项为第一发明人。在他的带领下，团队通过技术创新，帮助企业增强创新能力。目前该企业拥有实用新型专利61项，核心成果“以实验室跃上生产线”，转化率不断上升。

营造尊崇工匠精神氛围

“我将以成为知识型、技能型、创新型产业工人为目标，赛马比拼、唯实争先，为建设制造强国贡献力量。”这是该区“十佳”产业工人代表王进，在“潼南区实施‘涪江奔腾’建设制造强国产业工人在行动”活动中，代表产业工人做出的承诺。

2024年，潼南区推评出了50名“十佳”产业工人，生产突击手、创新达人、技术排头兵、师德模范、成才标兵每类10名。

“在深化‘产改’工作中，我们坚持正确导向，全力做实主体责任，认真找准主攻方向，切实从思想上引领，从权益上保障，不断营造尊崇工匠精神的社会氛围。”潼南区总工会党组书记、常务副主席陈彬说。

特别是在权益保障上，潼南区注重发挥产业工人代表作用，着力提升产业工人参政议政数量和比例。据统计，在“两代表一委员”当中，51名产业工人担任区党代表、人大代表，12名产业工人担任政协委员，151名产业工人担任群团代表。

潼南区还加强产业工人先进典型选树，2名产业工人获重庆市五一劳动奖章，30个企业班组获评市、区“工人先锋号”称号。

“全区目前共有产业工人9.3万人，是推动制造业高质量发展的主力军。”陈彬表示，潼南区总工会将持续聚焦典型示范、文体活动、技能竞赛及履职职责，发挥好企业主体作用，凝聚产业工人队伍合力，进一步促进职工队伍整体素质迈上新台阶，培养更多工匠和高技能人才，为全区高质量发展提供强有力的人力支持。

绘就发展“同心圆” 打造交融新范式——在中东欧博览会感受跨区域开放合作新气象

新华社记者 邹多为 朱涵 唐弦

东钱湖畔，奔“甬”而来。当捷克水晶闪烁着璀璨光芒、波兰红啤酒摆满了货架、匈牙利舞者跳起欢快的民间舞蹈……以“向新向实 向未来”为主题的第四届中国—中东欧国家博览会暨国际消费品博览会，正在浙江宁波如火如荼进行。

来自中东欧14国和其他9个国家的展商以及众多国际机构的嘉宾汇聚一堂，在交流对接、参观采购中绘就中国—中东欧跨区域发展“同心圆”，透过其中，经贸领航，科技赋能、文化添翼的合作交融新范式加速形成，一个个逆势奋楫、聚力共赢的故事不断书写。

经贸领航，合作更趋紧密

“匈牙利的羽绒服也能如此轻薄又保暖！”“不用去保加利亚就能体验玫瑰精油带来的愉悦。”24日上午，中东欧博览会宁波国际会议中心内摩肩接踵、好不热闹。开馆不一会儿，就有大批观众涌入“精品中东欧”展区，彼时，宁波贝宏进出口有限公司的叶微微忙介绍、忙洽谈，不亦乐乎。

“展会是中东欧国家‘试水’中国市场的平台，我们已经连续四届参加中东欧博览会。”叶微微告诉记者，“本届展会带了30多

种日化产品，备了两三百箱的货，还有不少新老朋友将特色产品委托给我们参展，希望借此打开新市场。”

搭乘中东欧博览会的快车，中国与中东欧国家经贸合作拾级而上，更趋紧密。

数据显示，自2012年中国—中东欧国家合作机制成立以来，中国与中东欧国家贸易年均增长8.8%，中国自中东欧国家进口年均增长7.4%，均高于同期中国对外贸易增速。截至目前，中东欧14国已有126种农食产品获得对华准入，累计注册3430家境外农产品企业，“合作之花”结出累累硕果。

“斯洛文尼亚有句谚语，叫作‘分享的喜悦是双倍的喜悦’。”本届博览会主宾国之一的斯洛文尼亚国民议会副议长霍特表示，中东欧博览会不仅是一场商品交易会，更是共同成长的催化剂。希望以此为契机，开放对话、互学互鉴，进一步拓展商品及服务领域贸易往来，共同构建充满韧性、与创造力的未来。

科技赋能，引力更加强劲

近年来，我国与中东欧国家以科技为“钥”，创新合作日益深化，呈现出多领域、多层次的特点。

走进本届中东欧博览会重点打造的全新展区——“数智中东欧”，奥地利的钻石飞机、

手健康档案”。

“通过这种常态化联系机制，能够更方便地和职工面对面交流，了解他们的心声、诉求，做起工会工作更加有的放矢。”苏州市总工会劳动和经济工作部部长杨晓文认为。

在今年的走访调研中，许多劳模工匠所在企业都有发布“劳模工匠助企服务清单”的意愿，希望有机会参与工会搭建的服务交流平台，拓宽产业“朋友圈”。于是，“举办助企服务沙龙”写在了杨晓文的“工情周记”笔记

本上。前不久，沙龙顺利举办，现场发布苏州市百项劳模工匠助企服务清单，受到企业的普遍欢迎。

根据苏州市总印发的《关于开展工会干部常态化服务职工联系基层的工作方案》，每年8月为工会“集中访谈月”，全市各级工会干部和工会工作者将开展一次集中访谈行动，深入基层与职工交流，听意见建议、听困难需求。

“这项工作‘百日万名青年职工大访

工友“工创”课，讲给工友听

能等“硬通货”，还为工友们交流经验、共享资源搭建了“软链接”。

韩栋的想法在学员处得到了印证。对于窦海燕来说，课上最喜欢的环节，就是与学员们一起交流想法。“分析案例的时候，大家总能碰撞出不同的火花，从不同的角度各抒己见，每次交流都能带来新的思考。”

懂职工需求，搭交流平台，工创夜校到底好不好，关键在于学员的评价。对于创业初期的窦海燕来说，工创夜校带给她最多的是

“启发”，课程启发出新的经营思路、营销想法，都让她感觉到“很值”；对于企业家杨舜尧来说，工创夜校更像“引路牌”：“师傅领进门，修行在个人。工创夜校囊括了从直播创业到企业管理等各方面内容，为创业者赋能，助企业向善向好，但关键在于学员仔细学、认真用。”

一期课程收获工友的一致好评，为工创夜校开了好头。今年，市北区总工会工创夜校“再升级”，创建“北工汇智”品牌，在“汇聚智慧资源、赋能职工成长、创新驱动发展”上

谈’活动的延续和拓展。”陈嵘介绍，2024年5月，苏州市总启动“百日万名青年职工大访谈”活动，全市各级工会干部和工会工作者深入班组、车间开展大访谈，累计访谈青年职工4万余人，帮助职工解决各类需求，活动反响热烈。接下来，苏州市总将以“工情周记”为纽带，深入基层一线，倾听职工心声，把每一份诉求都转化为提升职工幸福感的实际行动，真正将工会干部的“足迹圈”转化为职工群众的“幸福圈”。

凝聚起强大合力，积极为职工成长充“工”电赋“创”能。

目前，“北工汇智”工创夜校二期课程已于3月份正式开课，开设知识产权与科技创新、电商直播、农民工技能提升3个课程，将惠及群体拓展到在校大学生和农民工群体。

“职工的需求就是我们的行动方向。”市北区工会负责人表示，“北工汇智”工创夜校将继续开设三期、四期课程，探索多元教学模式，突破服务的时空限制，将夜校打造成为“业校”“技校”，为职工打开一扇通往前沿科技的大门，也为市北高质量发展注入强劲“慧”动力。

（上接第1版）

除了依靠工友创业联盟提供的优秀师资力量，市北区总工会还聘请了知名讲师和拥有丰富企业经营管理经验的专家进行授课。创业班讲师韩栋拥有13年人力资源管理工作经验，他结合之前举办的创业者沙龙实例，从中选取创业者路上常遇到的“坑”与“雷”，精心打磨有关迈好创业第一步、市场定位、打造产品竞争力等10期创业课程，陪跑创业者成长。

在韩栋看来，工创夜校不仅以全方位的课程为想创业、正在创业的工友提供知识技