第四届中国－中东欧国家博览会开幕，进口采购意向预计超100亿元

中东欧特色产品齐聚宁波，客商期待融入中国大市场

本报浙江宁波5月22日电 （记者时斓娜 白至洁 邹倜然）今天，第四届中国－中东欧国家博览会在浙江宁波开幕。本届博览会以“向新 向实 向未来”为主题，除14个中东欧国家展商参展之外，还吸引英国、法国、德国、意大利、西班牙等9个国家参展商踊跃参展，其中8个国家的参展商为首次参展。

“多亏了此次博览会，让来自波兰小镇的陶瓷有了在各国展客商面前‘露脸’的机会。”在中东欧展区，天津科斯丁贸易有限公司销售负责人王璐不断与展客商交流，介绍商品、回复询价、洽谈合作，忙得不亦乐乎。

作为中国－中东欧国家合作机制下的高水平经贸人文盛会，本届博览会汇集众多中东欧特色商品，预计将有超1.5万名专业观众参加，其中来自72个国家和地区的境外采购商超3000人，预计达成从中东欧进口采购意向超100亿元。各界期待，借助该平台为中国与中东欧国家经贸、投资等发掘更大合作潜力，开拓更大合作空间，带来更多经济效益。

王璐带来的陶瓷产自波兰博莱斯瓦维茨小镇，当地因盛产无铅白黏土而成为波兰传统手工陶瓷发源地之一。为了将特色陶瓷引进国内，王璐前往小镇五六次。

“中国的市场一定很大！”回忆起第一次去波兰，陶瓷生产商CER－RAF公司有关负责人说的这句话让王璐记忆犹新。今年已经是王璐第三次参加中国－中东欧国家博览会，她告诉记者，这几年，借由各种展会契机，波兰的陶瓷制品打开了中国市场，来自新疆、宁波、义乌等全国各地的采购商、批发商络绎不绝。

以展会为媒，中东欧国家各种特色产品齐聚，加速“出圈”。今天，随着保加利亚西红花、克罗地亚金枪鱼输华议定书的签订，中东欧14国已有126种农食产品获得对华准入，累计注册3430家境外农产品企业。在中国－中东欧国家农业合作促进联合会展台，匈牙利的零食、斯洛文尼亚的南瓜籽油等一众产品正努力进行自我“推销”，期待找到中国代理商，打开中国市场。

中东欧市场日益增长的产品需求，也推动国内企业加快“走出去”的步伐。从黑龙江佳木斯摩托车制造产业园起家的同江赫哲远鹏科技有限公司，带来的一款带有全功能滑雪板和锻打铝摇臂的雪地摩托车受到了观众的追捧。“已经有来自波兰和希腊的客商向我们询问产品，约定进一步沟通合作事宜。”公司综合业务经理刘杰琼说。

展会上，中国企业立足本土优势，开拓中东欧市场，展现出踏浪前行的蓬勃生机。展商宁波立聚动力科技有限公司总经理翁凯辉表示，如今，公司生产的电机和上下游产业链产品一起，出口中东欧，拓展国际市场，取得良好效果。

2024年快递业务量超1750亿件

本报北京5月22日电 （记者甘皙）记者从今天公布的2024年邮政行业发展统计公报中获悉，2024年快递业务量完成1750.8亿件，年人均快递使用量为124.3件；全国设立村级寄递物流综合服务站（村邮站）42.7万处。

2024年邮政行业业务收入（不包括邮政储蓄银行直接营业收入）完成1.7万亿元，同比增长10.7%。其中，快递业务收入完成1.4万亿元，同比增长13.8%。快递业务收入占行业总收入的比重为82.9%，比上年提高了2.3个百分点。2024年邮政行业寄递业务量完成1936.8亿件，同比增长19.2%。其中，快递业务量完成1750.8亿件，同比增长21.5%。

2024年同城快递业务量完成156.4亿件，同比增长14.6%；异地快递业务量完成1555.7亿件，同比增长22.1%。

中建路桥助力徐州城区路网建设

本报讯 近日，中建路桥集团311国道徐州铜山区三堡至大彭段建设工程施工项目G311－XNH－LJ2标段项目迎来关键施工节点，该项目营房山挖山段路基施工正式迎来大干热潮，施工现场机器轰鸣、热火朝天。

据了解，由中建路桥集团承建的311国道徐州铜山区三堡至大彭段建设工程施工项目G311－XNH－LJ2标段，是徐州外环公路的重要组成部分，建成通车后能够快速疏导过境交通，完善徐州市的绕城公路系统。此外，该项目线路整体位于现有城区外围，对进一步拉大徐州城市发展框架，支撑沿线各项基础设施建设，保障城市健康发展有积极的推动作用。 （韩晶伟）

南宁夜经济 让“秩序感”融入“烟火气”

摊主们在广西南宁市西关夜市准备美食（3月29日摄）。

近年来，南宁市不断丰富夜经济消费业态，聚焦消费体验升级，推动文商旅融合，打造了埌西、平西、建政、西关等多个特色夜市街。从夜游、夜演到夜娱，夜间经济正从餐饮、购物的街巷夜市逐渐扩容升级成为拉动消费的新动能。

为了促进良性发展，南宁全市设置210个规范摊区，容纳1.4万个摊位，引导流动摊贩有序经营，实现“烟火气”与“文明风”的良性互动。 新华社记者 黄孝邦 摄

整治涉企网络“黑嘴”专项行动启动

将重点整治对企业进行敲诈勒索等突出问题

本报北京5月22日电 （记者杨召奎）记者今天从中央网信办获悉，按照2025年“清朗”系列专项行动总体安排，中央网信办决定即日起，在全国范围内启动为期2个月的“清朗·优化营商网络环境—整治涉企网络‘黑嘴’”专项行动。

专项行动聚焦网络“黑嘴”伤企乱象，重点整治四类突出问题：一是恶意抹黑诋毁攻击企业问题，包括诋毁攻击企业产品质量、经营状况，捏造虚假信息抹黑企业声誉，对企业进行恶意投诉；组织、操纵“网络水军”“黑公关”，联动发布涉企负面信息，恶意攻击企业或企业家；开展以商养测、以测养商、商测结合的虚假不实测评。

二是对企业进行敲诈勒索问题，包括发布涉企负面信息后，以“删帖”“撤稿”等名义，向企业索取“删稿费”“公关费”；利用自身话语权和影响力，以“舆论监督”“新闻监督”等名义，要挟企业提供“保护费”；在企业新品发布、上市、融资等重要时间节点，发布涉企虚假不实信息或负面信息，胁迫企业开展商务合作。

三是恶意营销炒作问题，包括恶意集纳企业负面信息，唱衰企业或行业发展前景；歪曲解读企业股权结构、财务报表、产品包装等涉企公开信息或新闻报道；翻炒企业旧闻旧事，蹭炒涉企热点事件进行恶意营销。

四是泄密侵权类问题，包括在公众账号名称、头像和简介中假冒仿冒企业家姓名肖像，假借企业家名义发布信息，断章取义企业家过往言论。以“打假”“维权”等名义，到企业经营场所开展直播、短视频拍摄等活动，干扰企业正常生产经营等。

实施骨干企业培育等6个专项行动，开展招投标专项整治等6个专项攻坚

护航民营经济发展 河南打出“组合拳”

促进民营经济高质量发展

本报讯 （记者余嘉熙 通讯员葛慧君）为促进民营经济高质量发展，近日，河南印发《河南省促进民营经济高质量发展行动计划》（以下简称《行动计划》），打出专项行动和集中攻坚“组合拳”，以保证各种所有制经济依法平等使用生产要素、公平参与市场竞争、同等受到法律保护为核心，着力解决经营主体反映最集中、最迫切的诉求与困难，充分激发和提振民营企业发展信心。

截至今年3月底，河南全省实有民营经济主体达1090.1万户，同比增长3.23%，占全部经营主体的95.9%，民营经济正逐渐成长为区域经济发展韧劲所在的“树根经济”。

《行动计划》提出，实施经营主体培育、骨干企业培育、市场平等准入、维护公平竞争、科技创新赋能、合法权益保护等6个专项行动、21项重点任务；同时，开展解决拖欠账款、整治涉企四乱、强化法治保障、招投标专项整治和强化要素保障、信用诚信建设、民营企业培训等6个专项攻坚、24项重点任务。

《行动计划》明确，河南将严格落实“全国一张清单”管理模式，不得“单外有单”，全面开展限制市场准入的显性和隐性壁垒排查，清理整治违规设置市场准入壁垒的各类不合理规定和做法。

“要坚持立破并举，坚决破除妨碍统一大市场建设的障碍、壁垒，加强民生、平台经济等领域反垄断执法，及时纠正滥用行政权力排除公平竞争的做法。加强公平竞争制度建设，完善公平竞争审查会审、举报处理、随机抽查等机制。”河南省市场监管局党组书记、局长王新会说。

金融机构加大对民营企业融资支持力度是《行动计划》的重中之重。针对民营企业融资难问题，河南将强化金融要素保障；引导金融机构加大对民营企业融资的支持力度；落实延长流动资金贷款期限政策和无还本续贷扩围政策；整合融通省级融资信用服务类平台；推动金融、征信机构开发“人才贷”“特色产业贷”等融资信用服务产品；推动政府性融资担保机构增补担保资本金，开发新型银担合作产品，扩大担保业务规模；支持符合条件的民营企业通过首发、再融资等方式实施股权融资；优化调整科技贷业务方案，提高民营企业科技贷规模比例，引导金融机构加大对民营企业科技创新的支持力度。

据统计，今年一季度，河南全省小微经营主体已新增授信6034.83亿元，新发放贷款5460.14亿元。河南金融监管局负责人表示，今年将在全面摸排全省小微经营主体融资需求的基础上，加大对民营企业支持力度，实施减费让利，推动降低企业综合融资成本。

近百家机构发行科创债券规模超2500亿元

本报北京5月22日电 （记者刘小燕）国新办今天举行新闻发布会介绍科技金融政策有关情况，中国人民银行副行长、国家外汇局局长朱鹤新在会上介绍，目前，市场各方响应积极，已有近100家机构在发行科技创新债券，金额超过2500亿元。

近日，科技部会同中国人民银行、国家金融监管总局、中国证监会等七部门联合印发的《加快构建科技金融体制 有力支撑高水平科技自立自强的若干政策举措》（以下简称《若干举措》）提出，统筹推进创业投资、银行信贷、资本市场、科技保险、债券发行等政策工具，为科技创新提供全生命周期、全链条的金融服务，引导长期资本、耐心资本和优质资本进入科技创新领域。

《若干举措》提出，在债券市场设立“科技板”。据朱鹤新介绍，为提升债券市场对科技创新支持的适配性，人民银行会同证监会、科技部、金融监管总局等部门建立了债券市场“科技板”，在继续服务好科技型企业的基础上，支持金融机构、股权投资机构发行科技创新债券，丰富科创债券产品体系。下一步，将从提升政银企对接效率、加快科技公共信息开放共享、推动加大科技金融风险补偿力度三个方面，进一步优化科技金融发展环境。

中国证监会首席风险官、发行监管司司长严伯进在会上表示，总的来看，资本市场改革效应在不断放大，支持科技创新的产品、工具和服务体系持续健全，“科技—产业—金融”的良性循环正在加速形成。

多家平台调整“仅退款”规则，消费者权益会受影响吗？

专家表示，影响不大，今后平台的重心应转向提升商品质量、服务能力和消费体验

本报实习生 李梓源 本报记者 杨召奎

记者日前从京东平台上发现，5月14日生效的《京东开放平台交易纠纷处理总则》（以下简称《总则》）将“商家交付消费者的商品存在严重劣质、货不对板”情形的退货政策由“交易支持仅退款或退货退款”变更为“交易支持退货退款，退货运费及相应损失由商家承担，针对商品属于不适宜退回的场景，平台有权为用户执行退款不退货”。此前，拼多多、淘宝、抖音等多个电商平台也已相继宣布调整“仅退款”政策。

在电商领域，消费者因购买的商品存在质量问题或与描述不符等情况，可以向商家提出“仅退款”请求，而不必将商品退回给商家。“仅退款”规则设计的初衷是提升消费者体验，保障消费者权益。

但不少商家反映，在一些平台，买家只要表示商品质量不好、商品口感不佳等，平台就会主动向买家提供“仅退款”的方案，并不需要经过商家的同意，商家申诉成功的概率极低，一些商家只能“钱货两空”，自认倒霉。这一过程还出现了大量“恶意退款”、薅运费险羊毛的现象。

今年1月10日，市场监管总局副局长束为在国务院新闻办举行的“中国经济高质量发展成效”系列新闻发布会上表示，针对社会集中反映的“仅退款”问题，市场监管总局约谈主要电商平台，就平台利用“仅退款”规则挤压商家生存空间、助长低质低价竞争风气等问题，提出具体整改要求，落实平台企业主体责任。

对此，中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江认为，虽然“仅退款”规则本意是让消费者没有后顾之忧，但“仅退款”在一定程度上超出法律规定的义务范畴，平台应允许商家自主选择是否开通该项功能，充分保障商家合法的自主经营权。但现实中，平台利用自身优势地位单方面设置“仅退款”规则，没有考虑商家实际情况，容易引起消费纠纷。

天津财经大学数字经济管理学院副院长王岚认为，“仅退款”规则将售后成本转嫁给商家，因此不少商家选择降低商品的质量以弥补损失，而消费者又以高频次退款补偿质量损失，商家为维持利润则进一步压缩成本，这就形成了恶性循环。

在陈音江看来，平台调整“仅退款”规则，平台内商家拥有更多营销主动权，可以结合自身实际情况制定更加公平合理的营销规则，既让消费者享受到实实在在的优惠，又能确保商家的基本利益，市场才会获得稳定和可持续的发展。

那么，“仅退款”规则调整后，消费者的权益会受到影响吗？“这并不意味着消费者购物遇到问题后失去了维权渠道。”北京市中闻律师事务所律师李斌说，“根据消费者权益保护法，商品不符合质量要求的，消费者可要求退货、更换或修理，且经营者应承担运输等必要费用。针对网络购物，消费者还可以选择7日无理由退货，目前一些线下店也开始支持无理由退货。而且针对商品属于不适宜退回的场景，比如腐烂的水果等，一些平台也为用户执行退款不退货。”

同时，李斌提醒消费者，在收到商品后应第一时间进行检查，拍照录像，如有问题及时向经营者和平台反馈。此外，可以留存交易订单、商品详情展示页面信息以及与客服聊天的截图作为维权凭证。

中国人民大学法学院教授刘俊海表示，“仅退款”规则调整是平台开启品质竞争的缩影，今后平台的重心应转向提升商品质量、服务能力和消费体验，而不是低价竞争。

“可以建立消费者和商家的信用评分机制，防范恶意退款的同时保护诚信消费者。”王岚说，“由用户规模竞争向生态质量竞争转型需要构建多方参与的协同治理体系，在技术创新与制度创新的双轮驱动下，实现‘消费者权益—商家利益—平台责任’的平衡，最终形成市场自我修复的良性生态。”

全国首列粮食多式联运“一单制”班列开行

本报北京5月22日电 （记者刘静）今天，国铁集团与中粮集团在京签订战略合作协议，双方达成广泛共识，将携手构建畅通高效的粮食物流体系，助力降低全社会物流成本，促进区域协调发展和实体经济高质量发展。当天，全国首列粮食多式联运“一单制”班列满载3000吨玉米从吉林榆树站发车，预计15小时后抵达辽宁营口港，随后搭乘海运货轮驶向广西钦州港，全程运输时间从18天压缩至13天，有效降低了粮食物流成本。

据介绍，国铁集团和中粮集团着眼于优势互补、共同发展，携手构建畅通高效的粮食物流体系，推动粮食运输降本增效。一是保障粮食供应链安全稳定，精心组织北粮南运，优化运输组织，加强全程盯控，确保高效送达，助力粮食增产、粮农增收及粮食市场供应稳定。二是持续深化粮食“公转铁”运输，推动粮食企业铁路专用线建设，提高粮食装卸和转运效率，降低“前后一公里”物流成本。三是大力发展“总对总”业务，国铁企业积极融入中粮集团上下游供应链，为粮食运输提供全程物流解决方案，减少中间环节，提升运输效能。四是积极拓展合作领域，推进多式联运“一单制”，共享双方物流贸易信息，共同做大做强国有企业。

本报社址：北京市东城区安德路甲61号 邮政编码:100718 定价:全年352元 每季88元 2月29.26元 其余月29.34元 零售:逢4版0.56元 逢8版1.12元 广告经营许可证京东工商广字0184号 工人日报社印刷厂印刷