莫日发驻村10年交出一份亮眼的乡村振兴答卷

让土地有生机，让村民有奔头

党旗在基层一线高高飘扬

本报记者 庞慧敏
本报通讯员 蒋少萱 吴思彤

外出务工的村民已陆续返岗，留村的村民在清明后种下的新品种香米，正处于育苗期。3个产业园放眼望去，蔬菜种植基地里，刚种下不久的冬瓜苗正努力生长；茶园中，嫩绿的茶芽迎着春风等待采摘；梨园里，果农们灵巧的双手正在枝叶间穿梭疏果，一幅生机勃勃的景象……

这里是广西壮族自治区全州县东山瑶族乡白竹村，这是村第一书记莫日发日前带领记者行走在村里时所看到的景象。

扎根乡村10年

白竹村是一个以瑶族同胞为主的村落，平均海拔870米，曾经蜿蜒泥泞的山路困住了村民的脚步，饮水难题与贫困阴影交织在山间村落，村民们世代守着青山却难觅出路。

2015年，桂林银行军转干部莫日发主动请缨来到了这里，担任白竹村第一书记。10年光阴流转，莫日发以一名共产党员的担当，扎根基层，用热血与汗水让这片土地旧貌换新颜。

莫日发驻村的10年，是初心如磐、深耕瑶乡的10年。在蜿蜒的盘山公路上，莫日发的车辙已深深碾过18万公里；在陡峭的乡间小径，他的登山鞋磨破了十余双。最终，这位瑶山里的“赶路人”，累计争取到1000多万元资金，修建6条通村公路，硬化道路约37.5公里，解决215户村民饮水难题，点亮了460盏路灯。

村民们看在眼里、记在心上。连续3次任期届满，228位村民联名按下红手印请求莫日发留任，这份信任成为他坚守的强大动力。

产业兴村，是莫日发在白竹村奏响的振兴最强音。他创新提出“银行＋商户＋合作社＋脱贫户”的产业模式，结合当地实际，发展紫金米、节瓜、茶场等特色种养业，建成3个特色产业园。不仅如此，他还积极联系专家指导，拓展增收渠道，引进企业合作，成立扶贫产业车间。

在莫日发的努力下，白竹村产业蓬勃发展，年产值突破1000万元。

让村民有奔头

今年春节以后，莫日发针对不同村民的实际情况，联合政府和企业为他们量身定制就业方案。年轻力壮的村民，他牵线搭桥联系了各地的工厂做流水线，不仅提供“点对点”就业服务——人一到站就有企业专人接应，还提供每人500元路费。年纪大的村民，莫日发就帮他们联系建筑工地的装修活，工作时间较为灵活自由。对于那些就业困难的村民，莫日发更是亲力亲为，在对他们进行技能培训后，带领他们到当地产业基地，进行一些种植、疏果、采摘的工作。

当地气候较为寒冷，稻米作物在这里种植往往只能一年一熟，加上稻米回收价较低，村民种植积极性不高。“要想好种什么。”2024年，莫日发带领村委合作社，引入新品种香米。香米是以野生稻谷培养的一种多年再生稻，对于土壤、温度要求低，耐寒耐高温，在山区成活率较高。为了鼓励村民种植新品种香米，莫日发带领合作社给村民们发种子，并承诺以4元钱保底价进行香米回收，这个价格高于普通稻米回收价近4倍。

香米成熟以后，莫日发联合桂林银行和工会注册商标、包装加工，帮助销售。线上，在网络平台直播售卖，桂林银行积分平台积分可以兑换香米，为香米打出名声；线下，在中秋节、春节等传统佳节，村委会、桂林银行等单位购买香米作为工作福利发放给职工，让更多人体验香米，增加回购率。

因为口感好、米质好，香米在市场上十分畅销，一年内销售了近10万公斤。“吃过的人都找我们回购。”莫书记笑着说。今年，香米已经播种400多亩。

为民服务不止步

每年春节，当外出务工的村民返乡团聚时，莫日发联合村委都会组织一场特别的座谈会。会上，他了解农民工出去务工的难点痛点，询问他们对村里发展的建议，共同探索村里如何发展。对于在村种植或者想要回村发展的村民，了解他们的需求，看看能为他们提供什么帮助。

今年，在产业发展上，莫日发带领村民继续探索创新。村里的产业园积极引进新品种，开春第一次尝试从传统的节瓜种植转向试种大冬瓜。“我们不断尝试新品种，起到一个引导示范作用，扩大产业发展。”他如是说。

2023年，莫日发敏锐抓住电商风口，带头开启直播带货，让白竹村的农产品搭上数字快车。在“党支部+合作社+农户”的模式下，脱贫户通过入股实现持续增收，年均户增收超8000元。2024年春节前夕，71户脱贫户喜获54.8万元分红。

10年来，村里的基础设施不断完善。莫日发提到，在修好路、亮好路灯的基础上，今年，会更重视大路小路的硬化保养，保证拖拉机能开进去，还要做好其他后续保障工作，对村民需要的基础设施继续补充增加。

“看到村民们房子装修得蛮漂亮的，生活幸福指数高了，我也觉得很幸福、很自豪。”莫日发发自内心地说。

“四方联合”打造建筑能工巧匠

（上接第1版）

“当激光测距仪与党的理论同向校准，建筑工人的奋斗就有了永不偏移的坐标。”定西市总深谙“思想破冰才能行动突围”的道理，3年来，将理论宣讲嵌入生产场景：劳模工匠宣讲团走进建筑工地30多次，用“钢筋水泥味”的语言解读政策；开展50多场“中国梦·劳动美，建功‘十四五’”演讲比赛，让一位位建筑能工巧匠，从沉默寡言的劳动者变为故事的讲述者，让一个个建筑班组将党的理论融入班前会，形成具有特色的一线职工大思政课，让“政治底色”成为工匠精神的灵魂。

激活职业发展内生动力

“干焊工这么多年，今天才真正明白什么叫‘精益求精’。以前总觉得焊上就行，没想到焊接的每一道焊缝都关系到整个工程的安全和质量。”在“定西建筑能工巧匠”的培训现场，参加培训的张超感叹。

“0.1毫米误差可能就是质量的生死线。”此时，穿梭在培训现场的教师走过来俯身指导，亲自示范。培训教师的一番话，刻进了张超的职业基因。

如今的张超已经是建筑施工中的焊接高手，焊枪勾勒的不只是钢构的轮廓，更是建筑工人从“体力输出”向“技能创造”的进化曲线。

过去，他们走出定西，奔赴天南海北的建筑工地；返乡，则散落在黄土高原的田间地头。定西市总瞅准建筑农民工返乡的时机，全面推行以“整合资源、政府下单、学员点菜、部门主厨”为主要内容的“四方联合”培训模式，充分发挥市县区职业院校、产教融合基地、公共实训基地专业优势，采取“学校+企业+基地”、工学交替、订单式课程、职业训练等培养模式，开展61期专项技能培训，培训出3200多名建筑工匠，以“硬核培训”重塑“定西建筑能工巧匠”的职业竞争力。

瞄准落地在定西市的省市重大工程、重大建设项目，定西市总广泛开展以“建功‘十四五’·奋进新征程”为主题的“岗位大练兵、业务大比武”等活动，举办建筑行业技能竞赛25场，通过竞赛命名1352名“定西建筑能工巧匠”、选树162名“业务标兵”，6人荣获“甘肃省技术标兵”称号。

同时，定西市总组织引导建筑企业建筑工人开展技术攻关、技术革新、发明创造以及节能减排、争创明星班组等活动，在当地的建筑龙头企业创建109个“钢筋工”“砌筑工”明星班组。

从“品牌赋能”到“幸福升级”

工会的服务创新不止于雪中送炭，更要构建品牌赋能的产业工人队伍建设体系，将更多“定西建筑能工巧匠”送入国家重大工程建设工地担纲“建设王牌军”。

借助东西部协作的政策优势，定西市总积极参与“春风行动·就业援助月”“春风送岗位 巾帼创新功”“春风行动”暨省内东西部劳务协作，参加鲁·甘人力资源区域协作定西专场招聘会等活动，举办人才招聘会53场，将7800名建筑工人送往山东、福建的重点建设工地。

定西市总指导各县区工会发挥优势，提升“岷县钢筋工”“通渭水泥匠”“临洮建筑工”等县区劳动品牌含金量，使“定西建筑能工巧匠”品牌更为丰厚。充分发挥优秀工匠的“传帮带”作用，结成2600余对师徒，形成了传承劳模精神、劳动精神、工匠精神的建筑行业人才梯队。

同时，定西市总全面创新工会组织“关爱”与“服务”的工作内涵，整合工会驿站、职工书屋、职工之家等服务阵地，为建筑业职工、农民工提供多元化贴心服务。组织职工运动会、文艺汇演等文体活动，增强建筑业职工归属感与团队凝聚力。

据悉，今年定西市将继续举办建筑行业焊工技能示范培训班和建筑行业技能竞赛，力争培育900名建筑领域技术能手和业务骨干，再创建35个明星班组，将1万名“定西建筑能工巧匠”送到国家重点建筑工地。

以能力清单打造“履职标尺”

（上接第1版）

多层培训提升干部素质

早在2015年，平湖市总就全面启动非公企业工会工作者资格认证工作。围绕业务知识、实践技能等开展岗前培训，让工会干部知道怎么干、干什么，考试合格后颁发资格证书。

“我们围绕业务知识、实践能力等精心设计培训模块，还通过‘主席微课’邀请身边人传经送宝，使培训更贴合实际，更具指导性。”平湖市总工会工作人员说。朱运清也分享了自己的感受：“上级工会经常组织我们去工会工作优秀、具有亮点的地方进行参观学习。基层工会之间也保持着密切的互动，大家会相互前往各自的工会活动阵地参观交流，分享经验，互通有无。”

除了资格考试认证，为了持续提升工会干部的能力，平湖市总还实施了继续教育学分制，建立起全周期培训体系，每年组织轮训。截至目前，已累计培训工会干部8652人次。

《新时代非公企业工会干部能力清单》作为平湖市总推动非公企业工会规范建设的重要举措，设计了等级补贴制度。“实行履职激励后，工会干部不仅知道了该干什么，更明确了该怎么干。”平湖市总工会向非公企业工会主席每月发放相应等级的工作补贴，分别为初级100元、中级300元、高级500元、先锋人才1000元，已累计发放830.5万元。

推动工会工作特色化品牌化

翻开《新时代非公企业工会干部能力清单》，7种类别共32条评分标准一列列呈现。“例如组织开展3次以上多种形式的职工文化、娱乐、体育活动加4分，建立工会志愿者队伍加1分。”平湖市总工会相关负责人表示，通过细化能力清单，能进一步推动工会工作特色化、品牌化。

在大润发商业有限公司的职工朋友圈里，经常可以看到职工们分享的工会活动。这些都是工会主席刁臻洁创建的“王牌活动”。“我是工会主席，就要为职工服务，帮助职工个人成长，在企业营造劳动光荣和精益求精的敬业风气。”她说。

在刁臻洁创新开展的“工间课堂”“百岗职工竞风采·赛技能”等系列活动中，职工登上了展示自我、提升技能的平台。“我们的工间课堂会不定期举办各类职业技能相关的培训。我已经参加了好几期，现在已经拿到了中式面点师的职业资格证书。”大润发一位面点师说道。

2019年，平湖大润发成立了平湖市首个职工服务驿站，刁臻洁主动请缨，成为该职工驿站站长。6年来，她坚持为户外工作者提供贴心服务，积极开展心理健康科普知识讲座、企业文化宣传、消防安全宣传等各类主题活动。驿站建设以来，累计开展活动100余场次，服务职工600余人次。

如今，《新时代非公企业工会干部能力清单》已成为平湖市总推动非公企业工会规范建设的重要一环。接下来，平湖市总将继续实施非公企业“3+X”筑家建设，打造工会主席工作室、职工服务站点、职工活动中心三大主阵地及特色服务品牌，推动工会组织规范化建设。

（上接第1版）

视频直播与现场指导呼应，实现了服务职工“零距离”。西安市总依托各级职工帮扶服务中心和招聘会，开展就业帮扶就业指导活动129场次；联合就业指导师、企业HR等专家团队连续开展直播，为求职者提供就业指导、岗位推荐等帮扶服务；每场招聘会现场设置就业帮扶、法律维权、建会入会、农民工咨询等工会就业服务区，特别设置“双岗服务区”，组织“工会志愿者”为求职者提供“一对一”精准服务；“工会法律服务岗”提供法律咨询服务，就依法招用劳动者、规范签订劳动合同等问题对用人单位发出公开用工提醒。

各级工会还深入摸排辖区内街镇、产业园区企业用工需求，量身定制需求岗位、靶向提供就业服务。特别是对农民工、困难职工及家庭成员、高校毕业生、新就业形态劳动者等重点就业群体，开展职业介绍、创业扶持、政策宣讲等精准就业援助。招聘活动中，1.7万人达成初步就业意向，“工会志愿者帮您找岗位”仅在首场现场招聘会就达成初步就业意向2175人，现场签约入职131人。

“我们将不断创新、深化就业服务，继续拓展线上线下就业服务载体，为求职者和企业‘架桥梁、搭平台、提技能、送岗位’，用心用情用力服务更多劳动者，在落实就业优先战略中彰显工会作为和担当。”西安市人大常委会副主任、市总工会主席薛振虎说。

为奋进新征程提供强大精神支撑

（上接第1版）

弘扬中华优秀传统文化，人民群众的文化自信持续增强——

“买到了，真的太好看啦！”国家博物馆内，捧着两枚刚买到的“凤冠冰箱贴”，观众小袁难掩兴奋之情。

这款文创产品以国博馆藏文物“明孝端皇后九龙九凤冠”为设计原型，一经推出便迅速成为现象级“爆款”，引得众多游客竞相收集。

文化自信来自我们的文化主体性，体现在我们对中国文化、历史和传统的由衷热爱之中。

党的二十大以来，精神文明建设战线致力于推动创造性转化、创新性发展，中华优秀传统文化正以更鲜活的方式走进生活，受到越来越多年轻人追捧。

2024年全国博物馆接待观众14.9亿人次，越来越多人感叹不虚此行；动画电影《哪吒2》一次次刷新票房纪录，《黑神话：悟空》大幅刷新国产游戏销售纪录，新编越剧《新龙门客栈》等持续火热，彰显出强烈的文化认同感。

围绕春节、元宵节、清明节、端午节、七夕节、中秋节、重阳节等传统节日，组织开展“我们的节日”品牌活动、“我在文明实践中心过佳节”系列活动，让传统节日在基层火起来……

精神文明建设战线用喜闻乐见、雅俗共赏的呈现方式，推动中华优秀传统文化融入百姓日常生活。人们在厚植文化自信中，聆听着跨越时空的文明回响，领略着中华文化的崭新气象。

构筑道德高地 激发向善力量

2024年9月29日，首都北京，国家勋章和国家荣誉称号颁授仪式在人民大会堂金色大厅隆重举行。以国家之名褒扬英雄，以国士之礼致敬功臣。

一枚枚勋章奖章，铭记着不可磨灭的功勋，鼓舞着新时代奋斗者前行的脚步。

党的二十大以来，各地区各部门注重典型示范、树立先锋导向，在全社会弘扬道德模范高尚品格，推动明大德、守公德、严私德，提高人民道德水准和文明素养。

深入贯彻落实党的二十大精神，精神文明建设战线持续开展先进模范表彰工作，推动全社会形成崇德向善、见贤思齐、德行天下的社会氛围。

启动第九届全国道德模范评选表彰活动，持续发布“最美人物”“时代楷模”“中国好人”，一批事迹突出、品德高尚、社会认可的先进模范为人们所熟识。

榜样是看得见的哲理，哪里有榜样，哪里就有新气象。

精神文明建设战线运用基层巡讲、新闻报道、公益广告、文艺作品等形式，宣传模范先进事迹；与此同时，邀请道德模范深入基层一线，让榜样的力量带动更多人奋力前行。

尊崇模范，更要关爱模范，让有德者有得，让好人有好报。

“您的肩膀扛起了巨大的社会责任，给大家作出了示范和榜样。”今年1月26日，道德模范慰问组来海南专程看望慰问第五届全国道德模范文兵，向他致以诚挚问候和节日祝福。

多年来，各地持续开展先进模范关爱行动，通过政策保障、资金支持、志愿服务等方式，帮助模范人物解决实际困难。

未成年人是祖国未来的建设者，加强和改进未成年人思想道德建设关系国家前途命运。

今年2月14日，湖南省教育厅精心打造的“我是接班人”2025年春季开学第一课《相约新学年幸福向未来》上线。课堂上，围绕“我和自己、家人、朋友、学校、未来”五大板块，生动的故事和案例引导孩子们锚定目标、播种希望、健康成长。

近年来，辽宁、安徽、福建、云南、甘肃、江西、内蒙古等地纷纷组织丰富多彩的“开学第一课”，打造系列德育活动，推出各类研学活动，令未成年人在充分感受祖国大好风光、民族悠久历史、优良革命传统和新时代伟大成就中，增强道德观念。

同时，全国“新时代好少年”先进事迹持续发布，通过深度挖掘、多角度展示发生在少年儿童身边的感人故事，在未成年人中营造学先进、当先进的浓厚氛围。

立精神支柱、树价值标杆、育时代新人。

“让不同行业、不同群体都能学有榜样、行有示范，形成见贤思齐、争当先进的生动局面”“建立健全关爱关怀机制，维护先进人物和英雄模范的荣誉和形象”。《新时代公民道德建设实施纲要》提出的愿景，正在一步步变成现实。

深化文明创建 提升民生福祉

走进浙江省宁波市北仑区星阳菜场，过道宽敞明亮，摊位井然有序。前来买菜的顾客说，买菜的体验好了，生活的幸福指数都上去了。

近年来，宁波市打造多条“最美上学路”“放心菜场路”，针对各类“小破旧”区域因地制宜开展微改造、微提升，以百姓实实在在的获得感推动文明城市创建工作再上新台阶。

人民城市人民建，人民城市为人民。

相关部门联合印发《关于在文明城市创建中进一步加强文化遗产保护传承的工作方案》，以文明城市创建推动构建群防群护、应保尽保的社会化网络。

北京市围绕“文明行为促进条例”及相关法律法规实施情况深入听取意见建议；上海市持续深化“人民城市文明风采”主题活动，推进落实文明创建为民实事超1600件；新疆组建文艺宣讲小分队、打造“文明实践大巴扎”等特色活动品牌，把文化服务送到各族群众身边；天津市津南区构建文明实践阵地矩阵，用生活化、场景化的方式潜移默化育新风；江苏省南通市一手抓常态化教育引导，一手抓细节性曝光惩戒，引导市民养成文明习惯；四川、重庆打造川渝文明实践“一廊四带”，以精彩纷呈的文化活动和志愿服务惠及群众……

党的二十大以来，全国文明城市创建工作始终秉持创建为民、创建惠民、创建靠民，更加常态长效、务实求实，既美化了城市外在形象，又提升了百姓生活品质。

文明创建为城市赋能的同时，也让乡村旧貌换新颜。

今年3月，一条喜讯在黄虎村村民的朋友圈“刷屏”：在第七届全国文明村镇拟命名名单公示中，该村榜上有名。黄虎村位于湖北省武汉市郊区，近年来逐渐发展起文化创意产业。

“现在吸引了武术、茶艺、陶艺等20个工作室入驻，盘活22户农户的闲置房屋。”黄虎村村委会主任杨博说，游客的到来带动了民宿入住、餐饮消费、产品销售，解决了周边农民就业，人均每年能增收2万元。

从黄虎村到贵州绥阳县小关乡小关村，从河北正定县正定镇到海南文昌市龙楼镇，一大批村镇以文明创建为载体，带动特色产业蓬勃发展、村民生活蒸蒸日上、村容村貌焕然一新，走出一条景美民富、文明和谐的振兴之路。

文明单位是行业文明的助推器，也是社会文明的催化剂。

近年来，各地区各部门切实加强行业指导，一大批全国文明单位以创建促事业发展，以发展树行业旗帜，成为行业的“文明样板”，助推爱岗敬业、争创一流、共创美好的行业新风吹遍中华大地。

家风是社会风气的重要组成部分，家庭文明则社会文明。

各地各部门以组织开展文明家庭创建为抓手，优化创建思路举措，在政策导向、指标体系等方面与其他群众性精神文明创建活动融合配套、相互促进。

针对青壮年家庭成员工作压力大、家庭负担重问题，加强关怀帮扶，帮助解决子女教育、居家养老等“急难愁盼”，使创建工作更接地气、更贴民心。

河南、吉林、山西、陕西、黑龙江、青海、宁夏等地搭建文明家庭创建的社区平台，与文明小区、文明楼院创建相结合，引导人们在为家庭谋幸福、为他人送温暖中，提升精神境界。

学校是精神文明建设的重要阵地，创建文明校园关乎青少年扣好人生第一粒扣子。

在全国文明校园创建过程中，大中小学对标“思想道德建设好、领导班子建设好、教师队伍建设好、校园文化建设好、优美环境建设好、活动阵地建设好”的创建标准，在机制创新、文化浸润、实践育人等方面取得显著成效。

始终以增进民生福祉为出发点，文明城市、文明村镇、文明单位、文明家庭、文明校园“五大创建”的评估标准愈发完善。

2023年以来，精神文明创建工作以“瘦身、减负、少测、低扰、降噪、提质”为思路，从制度设计、指标设置、评估方式、认定办法等方面进行全面改进，既让创建成效可感可及，又让评估工作低感无扰。

如今，群众提出的意见有人听，群众身边的问题有人管，群众参与社会治理的积极性不断提高。百姓脸上的笑容，成为群众性精神文明创建活动成效的暖心注脚。

弘扬时代新风 涵养文明习惯

礼金改为“寿袋”，放进20元钱和沉甸甸的大米聊表心意；菜品统一、适度减量，一桌上六到八个菜……不久前，广西百色市田东县祥周镇模范村村民陆学超的61岁生日，过得简朴又隆重。

近年来，广西以“红白事”节办简办为切入点，因地制宜统一操办规模、宴席标准、服务队伍、礼金上限、监督管理，让群众有据可依；广东倡导“红事一杯茶、白事一碗粥”，婚事新办、丧事简办、余事不办逐步成为新风尚……近年来，各地“红白事”纷纷“瘦身”，文明新风吹靓和美乡村。

乡村振兴，既要塑形，也要铸魂。推进移风易俗，正是“铸魂”的内在要求。

党的二十大以来，相关部门指导各地把移风易俗融入乡村治理体系，聚焦“高额彩礼”“厚葬薄养”“打牌赌博”“封建迷信”等问题，建立健全红白理事会、道德评议会、村民议事会和禁毒禁赌会等群众自治组织，修订村规民约，推动乡风文明焕发新气象。

高价彩礼、人情攀比等陈规陋习得到遏制的背后，文明新风正在潜移默化地融入日常生活，成为乡亲们的价值取向和行为准则。

坚持勤俭节约、反对“舌尖”浪费，中华传统美德在新时代续写新篇章。

2024年，中办、国办印发《粮食节约和反食品浪费行动方案》，加快形成切实管用的粮食和食物节约长效机制。

米粒虽小，照见传统美德的熠熠光辉；节约甚重，映射当代中国的良好风尚。

新疆生产建设兵团组织干部群众开展“节约粮食”主题宣讲会，用老一辈军垦战士开荒造田、生产粮食的故事教育大家减少浪费；西藏拉萨建立制止餐饮浪费“红黑榜”制度，定期开展监督检查……通过持续努力和全民参与，倡导节约的社会氛围更加浓厚。

“推荐半价菜、小份菜更适合”“剩菜剩饭可以打包带走”，如今餐馆、食堂里的对话折射理念之变，节约新“食尚”正深刻影响着大众的生活，成为餐饮经营者和消费者的共识。

“诚者，天之道也；思诚者，人之道也。”推动形成良好的信用环境，是精神文明建设的题中之义。

中办、国办印发《关于健全社会信用体系的意见》，作出“弘扬诚信文化，普及诚信教育”“推动形成守信践诺的良好社会风尚”等重要部署。

从持续推出“诚信之星”、开展“诚信兴商宣传月”等活动，到新闻媒体进行舆论监督，依法依规加大对严重失信行为的曝光力度，再到各地设立“诚信积分”“诚信档案”，打造“诚信教育基地”“诚信主题公园”，“知信、用信、守信”的社会氛围正在形成。

网络文明，是新形势下社会文明的重要内容。

每年举办中国网络文明大会、世界互联网大会乌镇峰会，连续推出“新时代网络文明公益广告”征集展示活动，开展“清朗”系列专项行动整治“自媒体”无底线博流量、网络直播领域虚假和低俗乱象……向上向善的网络文化日益壮大。文明新风持续吹拂，文明习惯不断养成。

如今，触碰文物、乱涂鸦等行为逐渐减少，文明旅游不再停留在口号；车辆礼让行人成为共识，交通文明助力平安出行；观众席“掌声取代谩骂”，文明观赛让喝彩更有力；网暴、造谣为人不齿，亿万网民的精神家园愈加清朗……

文明愈发成为一种习惯，在落细、落小、落实中化作具体而微的平凡实践，不断彰显平凡中的非凡力量。

踏上新征程，扬帆再启航。

党的二十届三中全会《决定》作出深化文化体制机制改革的重大部署，对推动理想信念教育常态化制度化，改进创新文明培育、文明实践、文明创建工作机制，实施文明乡风建设工程等工作提出新要求。

面向未来，精神文明建设工作必将以新的气象、新的作为迈上新台阶，为强国建设、民族复兴提供更为强大的精神力量。（新华社北京5月22日电）