

荔枝道是中国古代交通史上的“活化石”“活文献”

# 世界“走进来” 荔枝道“走出去”

阅读提示

重庆市文物考古研究院日前发布,蜀道(荔枝道重庆段)考古专项调查取得阶段性成果,214段古道、349处文物点的发现,揭开了这条传奇古道的神秘面纱。

本报记者 李国

“一骑红尘妃子笑,无人知是荔枝来。”唐代诗人杜牧笔下的荔枝道,不仅是杨贵妃的“荔枝专线”,更是一条承载着千年政治、军事、商贸文明的历史文化动脉。

“荔枝道是目前已完成调查工作六条蜀道干线中里程最长、新发现路段及文物线索最多的一条古道。”重庆市文物考古研究院考古研究所副所长汪伟5月12日对《工人日报》记者说,蜀道(荔枝道)作为中华文明多元一体化进程中的重要历史文化遗产,具有深厚的历史文化价值和独特的交通地理意义。

## 民间力量与官方治理的结合

蜀道,是指秦汉至明清时期连接关平原与四川盆地,穿越秦岭和大巴山的一系列川陕道路。它跨陕西、四川、重庆、甘肃四省(市),有超过2300年的历史。

荔枝道作为蜀道的重要组成部分,起始于重庆涪陵,终止于陕西西安,不仅因运送荔枝而闻名,更是纵贯古代中国西部南北走向的政治、文化、经济等交流的大通道,是中国古代交通史上的“活化石”“活文献”。

《大唐旧典》有云:唐代驿道兴盛,每隔20里设1个驿站,最盛时驿道工作人员2万余人。负责运鲜荔枝的驿使,把采摘下的荔枝带叶密封于竹筒中,二十里一换人,六十里一

## 走进电影博物馆 迎接国际博物馆日

近日,江苏省如皋市城南街道组织青年参观华夏电影博物馆,了解电影历史和文化,迎接5·18国际博物馆日。

据了解,如皋华夏电影博物馆内收藏并展示了胶片电影、胶片洗印设备、修复设备、放映设备、电影剧本及相关的老电影收藏品共20余万件,是一座以电影文化体验为核心、以数字科技为动力的博物馆。

徐慧 摄/中新社

## G 视线

# 《地上的云朵》,展现真实记录的力量

本报记者 贺少成 王美茹 张冠一

5月7日,由中央广播电视总台所属中央新闻纪录电影制片厂(集团)出品并摄制的纪录电影《地上的云朵》在全国院线正式上映。影片以新疆阿瓦提县为拍摄地,历经3年多的精心制作,生动呈现了阿瓦提县两家棉农为棉花辛勤付出的历程,以及因棉花而生的汗水、欢笑、意外与温情,展现出田园诗般的新疆棉农生活画卷,引起广泛关注。

## 土地与劳动的诗意表达

影片讲述了艾尔肯和赵强两家棉农的故事,记录下了棉花从播种到采收、售卖的全过程,生动展现了棉农的喜怒哀乐……在棉花收购点,当艾尔肯和另外三家邻居共同收到了40万元的棉花结款时,艾尔肯打趣道:“这么多钱,会不会把我的卡撑爆。”他的声音里,有掩饰不住的喜悦。这样的喜悦,正是无数棉农丰收时的缩影。

正如影片的名字《地上的云朵》一般,制片人刘洋表示:“棉花虽然扎根泥土,但却用柔软的洁白,织就了无数棉农的温暖

换马,日夜兼程,把鲜荔枝送到长安。

考古调查显示,“荔枝道”的道路类型主要分为栈道和偏道两种。其中偏道又分为石材铺砌型、基岩开凿型和未铺装的土路。石材铺砌型的偏道也有双(多)排石板 and 单排石板的区别。像在途中的一些集镇,就多是多排石板铺就。重庆梁平赤牛城、涪陵龟陵城等南宋山城遗址,依山而建,防御工事密布,成为抵御北方骑兵南下的屏障。明清时期,随着商贸兴起,荔枝道转型为区域经济动脉。大巴山南北的盐、茶、桐油贸易催生了“腰店”(微型驿站),梁平马道子遗址的勘探显示,这些驿站兼具住宿与仓储功能;宣汉丁木沟修路碑记载的“以商养路”模式,更体现了民间力量与官方治理的巧妙结合。

“这条古道是政治、军事、商贸功能的叠加,更是中华文明多元一体的缩影。”汪伟说,过去受限于山高林密,许多细节难以考证。此次调查突破传统,采用“跨省联合+科技助力”新模式。川陕渝三地文博单位协同,无人机激光雷达穿透植被,生成高精度三维地形模型;移动智能终端对576公里古道进行厘米级定位,精准规划调查路线。在梁平三官庙,数字拓片技术完整留存了清代至现代的4处题刻,为研究道路修缮史提供了关键证据。

## 唯一以植物命名的古蜀道

考古调查显示:荔枝道主线从重庆涪陵出发,经长寿、垫江、梁平,进入四川的开江、宣汉,经万源,最后抵达陕西的西乡。副线则是经水路,沿长江途经丰都、石柱抵达万州,再经开州、达州,最后同样抵达陕西西乡。

汪伟表示,荔枝道的主线调查总里程576千米,发现各级古道214段,副线调查总里程约154千米,共发现各级古道94段。登录沿线不可移动文物合计349处(包含8处国家重

点文物保护单位),其中新发现212处。

蜀道地貌环境复杂多变,加之年代久远,许多的古道已经被附着物和植被覆盖,在这样的自然条件下,考古工作面临着诸多的困难。

“面对这样的情况,我们在传统的调查与技术手段之上,也强化了科技手段的应用,如采用数字拓片技术,提升对沿线石刻记录的效率和质量,采用无人机机载激光雷达测绘三维地形数据,对古道进行准确识别等。同时,除了做好文献的收集,考古队员还采用社会学调查的方法,对古道和沿线文物线索做了口述式记录。”汪伟说。

在诸多条蜀道中,荔枝道是唯一以植物命名的道路,因唐代天宝年间为杨贵妃运送荔枝的故事而极负盛名。2024年底,蜀道(荔枝道)被国家文物局列入《中国世界文化遗产预备名单》,涪陵区作为荔枝道南端起点,其地理位置和文化标识的意义突出。

## 让千年古道重焕生机

“科技不仅让调查效率倍增,更让文物保护‘活’了起来。”汪伟感慨,通过古籍与地方志交叉验证,沙平关、七里峡等古道节点被精准定位,这些水源充足、地势平缓之处,曾是商旅休憩的“天然服务区”。而清代乾隆年间三官庙石刻与现代乡村小路的“古今重叠”,更印证了荔枝道的生命力。

“保护的前提下,才能谈利用。在做好保护的基础上,再发展旅游业,带动沿线农村、城镇的发展,形成良性循环,利用也不失为一种保护。”北京大学文化遗产保护研究中心主任孙华教授表示,“申遗”是遗产利用的一种方式,也是世界“走进来”、荔枝道“走出去”的途径之一。

立足于“蜀道申遗”战略,重庆市已制定《蜀道(荔枝道重庆段)保护利用规划》,构建



“一核两区”保护格局。重庆市文旅委负责人说,荔枝道将依托考古遗址公园、文化步道等载体,成为文旅融合与乡村振兴的示范样本。例如,桂溪县城遗址可结合唐代窑址展示古代制陶工艺;赤牛城山城遗址能打造军事文化体验区;而散落的“腰店”遗迹,则可发展为微型历史文化驿站。

从唐代快马扬鞭的“荔枝专线”,到明清商帮络绎的商贸走廊,荔枝道见证了中华文明的交流与融合。如今,考古发现与科技手段让千年古道重焕生机,而保护规划的落地,更将使其成为“活着的遗产”。重庆市文物考古研究院将通过规划编制,建立“荔枝道重庆段遗产要素清单”,及时规范建立“荔枝道重庆段文物资源空间信息”,并制定“荔枝道重庆段保护区划”,为荔枝道保护明确文物身份及管理空间。

汪伟告诉记者,今后一段时期,川陕渝三省市将深入开展蜀道“考古中国”重大项目,以蜀道考古调查成果为基础,对荔枝道开展跨学科多领域的研究阐释,共同做好荔枝道保护利用和申遗前期各项工作。



## G 艺评

周怿

最近打开文娱热搜,仿佛误入“吃瓜修罗场”——姐姐们比拼唱跳却卷成“宫斗现场”,演技综艺靠花式“翻车”霸屏,恋综嘉宾互撕直接承包热搜词条……似乎不搞点“抓马剧情”综艺就录不下去,争议俨然成了有些节目组的“万金油”,哪里需要热度就往哪里抹。

当然,综艺节目中表现出一定程度的争议也是合理的,但需要在合理的范围内进行。综艺节目中的适度争议,可以增强节目的关注度,这是节目制作方常用的策略之一。但如今某些节目却把“调味剂”当成了“主菜”——剧本痕迹明显的互撕、刻意剪辑的“绿茶发言”、甚至故意放大嘉宾负面形象。某选秀节目让选手公开攀比奢侈品,弹幕飘过一片“拜金劝退”;某真人秀硬凹“姐妹情深”却暗藏心机,观众直呼“人均八百个心眼子”。当节目组沉迷于“黑红也是红”的流量法则,综艺便从“下饭神器”沦为“血压助推器”。

安排素人嘉宾上演“狗血三角恋”,更离谱的是,某档职场综艺把实习生熬夜加班到崩溃的片段当作“奋斗正能量”宣传,结果被网友怒怼“美化996”。这些操作,看似收割了热搜,实则透支了观众信任。当“剧本感”取代真实性,当“骂战”替代共鸣,观众早晚会用脚投票:看透了,不看了。

不容置疑的是,这样的争议应该遵守严格的底线逻辑,当这种策略被过度使用,可能会引发一系列的负面影响,这不仅置综艺节目的价值立场和社会效应于不顾,还可能对整个文艺生态产生不良影响。

争议或许能带来一时热度,但是其负面影响正在加速显现:观众审美疲劳,信任度大幅下滑;艺人形象受损,行业恶性循环;社会价值观扭曲,助长负面情绪。综艺行业要跳出争议化生存的怪圈,唯有承担社会责任,拒绝流量至上,重塑行业价值观,注重艺术创新,方能实现可持续的繁荣发展。

综艺不仅仅是娱乐产品,更应传递正向价值观。只有堪称精品,寓教于乐的综艺节目才能穿越时光,成为艺术经典。《国家宝藏》让千年文物开口讲故事,观众跟着眼眶泛红;《典籍里的中国》用一场穿越时空的对话,让《论语》从课本走入人心。这些节目没有刻意制造冲突,却凭文化厚度让观众“自来水”分毫点赞温润心灵。

综艺当然要追求好看,但好看不等于好吵。唯有将创作重心从制造争议博取流量转向用真诚生动的故事,创新表达与传递正向价值观,综艺才能真正实现从“娱乐快消品”到“文化现象级”的跨越。

## “金字塔之巔:古埃及文明大展”将创造全球博物馆168小时连续开放的世界纪录

本报讯(记者裴龙翔)日前,“金字塔之巔:古埃及文明大展”进入倒计时100天。记者从上海博物馆获悉,上博将在之后3个多月的展期内,在上海乃至全国,通过线上和线下平台,继续推出丰富多彩的主题宣推活动。其中,展期最后一周,将开启“不眠夜”模式,邀请观众一同参与史无前例的“7×24小时不闭馆”埃及展观展体验,创造全球博物馆168小时连续开放的世界纪录。

据馆方介绍,自2024年7月19日开展以来,这场“从尼罗河到黄浦江”的文明对话便成为国际文博界的现象级事件。截至目前,累计接待观众突破200万人次,创下了全球博物馆单个文物收费特展参观人数的最高纪录;观众中近7成来自外省市和海外;据抽样统计,外埠观众中逾7成为本次特展专程来沪,展览拉动城市综合消费比例超过1:30,带动城市消费超百亿元;另受展览持续火爆带动,埃及旅游和文物部表示,埃及入境游中国游客数量同比增长65%。而截至目前5.8亿元展览总营收与290亿次媒体曝光,更是确定了它是近年来全球最值得关注的“超级大展”之一。

馆方表示,自7月1日,也就是暑假开始,直到8月17日展览闭幕,除周一闭馆日外,将每天加开夜场至21点。未来100天的展期内将面向不同观众群体举行多场丰富多彩的艺术活动,将与音乐剧《亡灵之旅:冥犬与少年》合作,举办特色奇妙夜和主创公开课等。特别是展览最后一周将在馆内举办两场嘉年华,届时“法老”将在馆内巡游,与观众互动,来一场别开生面的古埃及文明之旅。

## 抢救民间家书20周年纪念大会举行

本报讯(记者武文欣)5月13日,由中国人民大学家书博物馆和抢救民间家书项目组委会主办的抢救民间家书20周年纪念大会暨2025中国家书文化论坛在中国人民大学举行。13位爱心人士向中国人民大学家书博物馆捐赠了2700余封家书以及多件老照片原件、多封名人的明信片复制件等。截至目前,该博物馆收藏了8万多封家书,其中九成成为普通人家书。

据悉,2005年4月,在费孝通、季羡林、任继愈等文化名人的倡议下,中国国家博物馆、中国民间文艺家协会、中华炎黄文化研究会等单位联合发起了抢救民间家书项目。2009年,家书项目落户中国人民大学。20年来,抢救民间家书项目组委会和中国人民大学家书博物馆开办了“打开尘封的记忆——中国民间手写家书展”“尺翰之美——中国传统家书展”两个常设展和“抗战家书展”“红色家书展”“两岸家书展”等20个临时展,出版《红色家书》《抗战家书》《中国民间家书集刊》等家书图书20余种30余册。

本次活动与2025中国家书文化论坛合并举行,到场的50余位学者分别从家书的多元文化价值、家书与家庭家教家风、家书的解读与出版、家书与集邮的关系等理论与实践层面进行了充分交流。