

# 锦绣山河伴旅程

5月19日是第15个“中国旅游日”。今年“中国旅游日”活动主题为“锦绣山河,美好旅程”。

近年来,随着我国经济的迅速发展和人们生活水平的不断提高,文旅消费已经成为人们日常生活中的重要组成部分。

与此同时,全国多地以文旅消费为重要抓手,出台相关举措,结合周末、节假日以及地方传统民俗节庆等时间节点,举办个性化、特色类

文化和旅游消费促进活动,深化线上线下、商旅文体健多业态消费融合,推广跟着演出、影视、赛事、非遗去旅行等特色旅游模式,打造消费新场景,推出更多惠民乐民措施。

在这场双向奔赴中,“说走就走”逐渐成为大众旅游时代的新常态。

本期,我们从众多摄影作品中挑选出6幅佳作,邀请读者一起领略美好旅程中的锦绣山河。



↑5月1日清晨,位于广西桂林的相公山景区,群山在晨雾中层峦叠嶂、若隐若现,游客纷纷举起手机和相机拍照。 本报通讯员 杨永全 摄

左图:5月14日,浙江德清,游客在乾元镇赵家弄的印水山房版画馆内用雕版刷印《游子吟》古籍页,感受非遗魅力。

本报通讯员 倪立芳 摄

右图:5月3日,山东枣庄,游客在科技馆内体验“月球漫步”。

本报通讯员 吉喆 摄

下图:5月15日,在新疆伊犁阿克塔斯姑娘峰景区,身着盛装的蒙古族同胞载歌载舞,用充满民族风情的特色表演,欢迎游客们来到景区。

本报记者 吴凡 摄



↑5月11日,江苏淮安,当地学生在大运河百里画廊洪泽湖古堰景区表演国家级非遗洪泽湖渔鼓。 本报通讯员 许丛军 摄



↑5月5日,山东临沂,游客沉浸式体验“战争”现场。 本报通讯员 孙运河 摄



5月14日,一名残疾人在助残就业中心内通过网络进行自动售货机后台审核标注工作。



李传琴(左一)在指导新员工熟悉网络审核工作流程。



李传琴在午饭后与女儿视频通话。

## 以残助残照亮就业路

本报通讯员 陈彬 摄影报道

“我是一路‘闯’过来的,深知残疾人朋友们就业的艰辛和不易。”5月14日,在安徽省淮南市田家庵区湖滨村巷子里,坐着轮椅的重度残疾人李传琴说,“因为自己淋过雨,所以特别想为残疾人朋友们撑把伞。”

李传琴是当地一家助残工作室的创办人,这么多年来,她心里一直有个梦想,要用自己微薄的力量组织残疾人一起创业,让更多的残疾人靠着自己的劳动就业。

李传琴自幼因患小儿麻痹症导致双腿瘫痪,终生与轮椅为伴。1997年,她通过自学考试获得汉语言文学专业大专文凭,后又考取教师资格证、普通话证,从事教育辅导工作。

2024年11月,为了能帮助更多的残疾人通过自己劳动,走出家庭、融入社会、创造价值,李传琴创办了淮南蔚莱信息技术有限公司,吸纳17名残疾人在家中或公司通过网络,从事自动售货机后台审核标注等工作。“审核标注一条无人售货视频信息虽然只有几分钱,但是一天下来,每个人也能赚取几十元。”李传琴说,残疾人虽然外出行动不便,但是通过互联网,也能获得一份收入。

为了降低创业成本,李传琴在淮南市老城区租了一间民房,创办了自己的助残就业中心。这里的电脑、桌椅等一些办公用品都是通过二手市场或者网上淘来的。目前工作室里

进行的自动售货机后台数据标注项目是她多方寻找回来的项目。“我们还有淘宝、拼多多的数据采集业务,但目前受场地和人员的限制,业务范围还是挺有限的。”

在这个简陋的办公区内,残疾人朋友们不分彼此,行动不便能相互照应,业务不熟悉能相互请教。“只要愿意来,零基础‘小白’我们也能教。”李传琴介绍,残疾人有就业意向,他们就会提供一对一、手把手的就业指导、上岗培训。

看着这个新组建的大家庭,李传琴说:“只要敢想敢干,没有做不成的事,我也愿意用我的微光,为残疾人朋友照亮就业路。”



李传琴坐着轮椅前往助残就业中心上班。



李传琴(左一)与员工一起吃雪糕边聊生活中的趣事。