

# 下好平时功夫,是抵御灾害的最大底气

本报评论员 韩轲超

学的典型案例,从真实的监控画面中拆解避险疏散的关键动作,后续还将陆续推送典型案例详细内容及各学校日常亮点做法,供交流学习。

震动时组织学生躲在课桌旁,用书本护住头部,震动结束后迅速组织学生分楼层、分班级疏散;及时提醒学生严格按照“伏地、遮挡、手抓牢”的要求就近避险,并在楼梯拐角等容易造成踩踏的地点指挥学生有序撤离;震动结束后学校响起应急疏散广播,学生从教室前后门就近快速有序疏散至操场……尽管地震发生在不同地方,但相关疏散撤离的操作十分相似,两三分钟内完成安全疏散的结果也高度一致。

精细化制定应急预案、常态化开展防震减灾知识宣传学习和避险疏散演练、科学制定“校领导—年段长—班主任—学生干部”分级响应机制……这些都是学校平日里提升师生防震减灾意识和应急避险疏散能力的关键举措。有学校每周开展一次地震逃生演练,甚至有住宿学校在地震发生前两小时刚刚开展过夜间应急逃生演练——不难看出,每一次演练、每一次安全教育都很有意义,也很有价值,这也再次说明,把功夫下在平时才能更好

地筑牢安全防线。

防灾减灾的平时功夫,须下在提升全民灾害防范意识上。让防灾减灾宣传教育,从千篇一律的“大路货”变成直击灵魂的“精准推送”,是近年来相关方面探索的重点。在开设讲座、发放宣传册等传统做法之外,诸如开展沉浸式安全教育的地震科普馆、宣传防灾减灾知识的微短剧、对灾害破坏性进行模拟实验的电视节目等,越来越多地走进公众视野,“不舍得换台”“想多看两眼”的反馈里,藏着提升防灾减灾宣教效果的密码——从思想上先重视起来,能够更好地“以大概率思维应对小概率事件”。

防灾减灾的平时功夫,须下在尽最大可能做好风险隐患排查整治上。从城市地下空间、老旧管网,到楼梯间防火门、电梯轿厢,从汽车、电动自行车等交通工具,到家中的燃气、电器,提前排查身边隐患,及时整改,是防灾减灾的关键。相关地方和单位要善于借助信息化、智能化手段提高排查效率和精准度,同时可鼓励群众通过“隐患随手拍”等活动参与相关治理和监督。防灾减灾没有旁观者,共建共治的参与主体越多,效果才能越好,损失才能更少。



防灾减灾是人类生存发展无法回避的课题,也是国家安全体系和能力现代化的重要内容。下好防灾减灾的平时功夫,筑牢千家万户的安全长堤,需要日拱一卒、久久为功,更需要“不以事小而不为,不因事难而退却”。

今年“5·12”是汶川地震17周年,也是第17个全国防灾减灾日。近年来,多所学校的师生在地震中实现了安全撤离,监控记录下这些堪称“教科书”式避险疏散的画面。5月12日,中国地震局微信公众号梳理了四川、青海、福建、云南、河北等省5所中

## “儿童网红”批量生产? 别让逐利流量灼伤纯真童年

郭元鹏

“让孩子学一句台词要重复几十遍,一个舞蹈动作不标准就得跳一整天。”一位家长在社交平台的分享,揭开了“儿童网红”光鲜视频背后的工业化生产链条。一段时间以来,短视频平台涌现出大量以“记录萌娃日常”为名的账号。记者调查发现,这些内容有不少是家长与网红孵化机构精心策划的“剧本演绎”,形成了完整的商业流水线,实现“儿童网红”批量生产。(见5月13日《法治日报》)“他正在给小白鲸喂奶呢!”视频画面中,一名手持奶瓶的孩童正与自己的“小白鲸”玩偶互动嬉戏,此时身旁的母亲顺势接过奶瓶,对着镜头开始介绍产品特性——这一幕,正是当前短视频平台上育儿类账号商业化运作的一个缩影。这些账号在视频内容里频繁植入广告,有的开设商品橱窗,在广告画面上打着“××推荐”“××同款”等标签,吸引粉丝选购。

从人设打造到脚本设计,从流量运营到商业变现,这条工业化生产链条看似制造着“童星神话”,实则是对儿童权益的公然侵犯。尽管我国《未成年人保护法》明确规定,禁止利用未成年人从事危害其身心健康的活动,但在现实中,“萌娃带货”“剧本演绎”等行为往往披着“记录成长”的外衣,游走在法律边缘。

流水线式制造“儿童网红”,本质是将儿童工具化、商品化的畸形操作。在利益驱动下,孩子们被异化成“吸金机器”,天真被异化为流量密码。更令人担忧的是,过度暴露在镜头前,容易导致儿童价值观扭曲、自我认知错位,甚至产生焦虑、抑郁等心理问题,可能对其身心健康造成不可逆的伤害。当镜头成为枷锁,当点赞化为压力,这些被推到聚光灯下的孩子,正在失去珍贵的童年。

“儿童网红”产业链的野蛮生长,暴露出监管执法与平台治理的双重缺位。有关部门应当严厉打击儿童网红孵化机构,并督促短视频平台对涉儿童视频加强审核,及时关停违规账号。“儿童网红”的乱象也折射出家庭价值观的错位,身为父母应当保持清醒,尊重孩子作为独立个体的人格尊严,而不是将自己的期待和利益强加在孩子身上。



图说

## “坑”

据红星新闻报道,近日,有网友反映某地图软件在导航途中插入广告,影响驾驶安全和用户体验。从截图可以看到,导航界面突然出现的某饮料广告,文字铺满了导航画面中的虚拟车道,有时甚至盖住变道标识。

人们对手机APP出现各类广告的情形已经见怪不怪,但地图导航软件在使用过程中弹出广告,甚至还遮挡交通标识,想来令人后怕。在车辆高速行驶中,广告遮挡关键信息可能会让驾驶员错过重要标识,进而影响驾驶判断,更令人担忧的是,“清屏”时难免会单手操作、视线转移等,这无疑加剧了交通安全风险。手机APP需要广告“续命”,这可以理解,但必须注意投放场景,诸如车辆导航等需要用户高度集中注意力的时段,出现广告显然不合时宜。导航,本应助人一路畅通,坑坑洼洼最终“坑”的是自己。

赵春青/图 嘉湖/文

## 信息化时代,课堂教学依然需要板书的力量

时斓娜

据新华每日电讯微信公众号报道,近日,山东95后地理老师袁晓因为一手漂亮的板书走红,网友不禁感叹,“舍不得擦!”“堪比PPT!”“这课45分钟怕是上不够吧?”袁晓表示,之所以选择板书、板画,是因为可以帮助学生回忆知识、建立空间感,在辅助理解的同时加深印象。

手臂回旋间,一个形状浑圆的地球即刻出现;冷暖气团在平面上被赋予三维的生动,仿佛可见交汇处锋面上的云雾雨滴;世界洋流分布图上,七大洲四大洋的轮廓清晰细致,寒流暖流随风流动,复杂的运动原理在一笔笔勾画间逐渐明朗……当这些图画在粉笔与黑板的摩擦中诞生,板书这一似是久远的“艺术”再度显示出熠熠生辉的魅力。

写出一手“舍不得擦”的板书,源于为人

师表的认真、敬业。在反复研磨教材和教学内容过程中,这位年轻的教师意识到,把二维视图变成三维立体视角,更便于学生理解,于是备课本上多了许多“3D”画作,一幅又一幅草稿随后转化为黑板上的“佳作”,一如他学了6年师范,备了无数次课后,方能在三尺讲台上厚积薄发、侃侃而谈。

明明可以制作课件反复使用,却坚持每次上课现场手写板书,这看似是一种复古的“笨拙”,实则是一种灵动的输出。教师授课,是一个将知识内化后再传递的过程,这个过程如何更加生动、给学生留下深刻印象,考验着教师的水平,也关系着教学的效果。就而言,直观形象的板书设计可以帮助学生理解复杂问题,逐笔落下、动态形成的示意图能够让学生记忆更牢固。

在信息化时代手写板书,更是一种坚守和传承。PPT、投影仪、触摸屏、手写笔……当下,教学辅助工具越来越齐全,制作出的课

件越来越精美,展现出的内容越来越丰富,却让本就在电子产品中长大的孩子们少了一些目光追随沙笔触声流转的“实感”。可以说,下“笨功夫”所带来的即时生成之美,以及表达与反馈的即时互动体验,皆为电子课件所难以替代。

同时,教师美观的粉笔字还可以激发书写兴趣,让学生在潜移默化中学习笔画的顺序、汉字的结构。进而言之,一笔一画、赏心悦目的板书彰显了教师对教育事业的热爱、对教学的重视,这样的人格魅力本身,就足以吸引学生尊重课堂、喜爱课堂。

科技越发达,手写越珍贵。在充分运用科技手段辅助教学的同时,我们也乐见优质的板书频频登上热搜。电子课件一应俱全的当下,课堂教学仍旧需要下点“笨功夫”。这种“笨功夫”的返璞归真,是传统与现代化教学方式相辅相成,更是一代又一代人的文化传承。

吸引更多劳动者从事家政服务。而提质扩容的关键在人。此次组织开展家政培训行动,对进一步提升家政服务人员技能水平,缓解家政领域就业结构性矛盾,有效扩大家政服务供给,更好地满足家政服务需求,都具有重要意义。

下一步,如何引导相关人员参加家政培训,如何激发他们的参与热情,至关重要。各地应利用多种形式、多种渠道广泛开展家政培训行动宣传;广泛摸排有家政服务就业和培训意愿的劳动者,做好求职和培训信息登记,对年龄偏大、文化程度偏低的家政服务人员做好引导,并酌情给予一定补贴。

除了通过大规模和广覆盖,引导更多从业人员、准从业人员提升职业技能之外,还要提升培训的便利性、可及性,包括采取线上与线下相结合的培训模式,广泛开展家政培训进社区(村庄)、在家门口开展订单式培训等等。期待这场为期两年的培训行动能够直击行业痛点,缓解“总量庞大但有效供给不足”的困局,推动家政服务提质增效,惠及更多家庭与更多从业者。

苏墨

据红星新闻报道,今年4月份,山西太原市高一学生张斐翔在游览太原博物馆瓷器展厅时,发现该馆收藏的多个瓷器标识出现错误或者不当。例如“红釉葫芦瓶”应为“豳豆红釉瓷葫芦瓶”,“白釉开片瓷碗”应为“仿哥釉瓷碗”,“红釉缠枝花卉纹碗”应为“矾红地白缠枝花卉纹瓷碗”等等。张斐翔将他发现的问题告知馆方后,很快便得到了馆方的回复:邀请他以及省文物专家共同来到太原博物馆,就所反映的问题进行讨论和研究。

“我所反映的问题已经得到馆方更改。”日前,这件事有了一个双向奔赴的美好答案。张斐翔也通过社交媒体分享了这份独特的经历,得到了很多网友的关注。

敢当博物馆的“一字师”,张斐翔是“有备而来”的。他从小就对文物相关的东西非常感兴趣,13岁时选择了明清瓷器作为自己的重点爱好。

无独有偶,不久前,四川博物院的魏晋南北朝展览上,15岁初中生徐伟哲质疑其中一面铜镜的断代,他将自己缜密的分析和研究发布在网络上,激发了一众网友的好奇和追问。最后,四川博物院果然据此发现了自己的错误。还有更小的“专家”:石家庄10岁男孩田佳沛游览西安碑林博物馆时发现碑文标注时间有误;内蒙古11岁女孩指出河北博物院《中山国主要战事》展板上关于“云中”和“九原”的注释有误……

这些孩子敢于质疑的背后,是他们对文博的热爱并非停留在打卡、集章、买文创上,而是实实在在地有知识储备、有理论基础,将好奇心落实成投身文化遗产的实践。

几年前,“文博专业无人报名”“考古事业传承难”的新闻屡见报端,也曾有高分报考考古专业的农村考生让网友替地的未来“捏把汗”。彼时,在很多人眼里,文博相关专业恐怕“毕业即失业”。

而如今,能给被视为“标准答案”的博物馆挑错的年轻人不断涌现,他们各有各的热爱与专长,并将学习文博知识纳入人生的重要规划,这让文化传承不再是抽象的概念,而是历史坐标中的鲜活实践。

同时,孩子们的作为也回答了对近年来“文博热”的另外一种质疑——这么多年轻人挤进博物馆之后能改变什么?浮皮潦草、走马观花意义何在?其实,热爱如同一颗种子,有阳光、有雨露、有土壤就会破土而出,终有一天开花结果。

正如网友所言:“这些少年不是来‘挑刺’的,他们是带着使命来续写文明密码的。”而博物馆的展柜,终将成为照见文化自信的一面明镜——既映照出五千年文明的厚重,也折射着新时代青少年赓续文脉的赤诚与热血。

诚然,博物馆是专业的文博单位,秉承严谨的治学精神,传递给公众经得起推敲的知识信息是本职,出现错误的确不应该,但能积极认错、及时回应“外行人”“中小學生”的质疑,却是值得肯定的。

在文中的几个事例中,馆方都以开放的态度,以危机为契机,开启了与观众游客新的沟通模式,让青少年和专家学者共同讨论研究,这比改错本身更具价值,是对文博准新人的认可与尊重,更是对新鲜血液的渴盼与期许。事例中的孩子们同样会因为这样一次不同寻常的交流备受鼓舞,为因为热爱而闪闪发光的自己骄傲自豪。

文化传承不只在博物馆里,也不只属于专家学者,每个热爱它的普通人都可以是“守艺人”“护宝人”,孩子们用实际行动告诉我们这样的道理。知识面前人人平等,探寻真理不分长幼。一个个被订正的标牌,是令人欣喜的坐标,文化基因正在代际传递中迸发永恒光亮。

## 整治健康证“不健康”,提升违规成本是关键

鞠实

据5月11日央视财经报道,我们日常生活中接触到的厨师、外卖员、护工、月嫂等从业人员,每年都至少要进行一次相关传染病的筛查,并办理健康证,才可以上岗工作。但在一些地方,办理健康证的体检过程中,存在种种违规情况,例如取消内科体外检查,以指尖采血代替静脉采血等,规章制度形同虚设。此外,一些劳务中介还可以为餐饮从业者提供“代检”服务。

健康证是守护公共卫生安全的一道重要防线。然而,在一些地方,证件办理在实践中漏洞百出,健康证可能已经“不健康”。从媒体调查结果来看,各地医疗机构的违规行为可谓五花八门,比如体检内容“缩水”、证件“早产”、找人“代检”等,这无疑让消费者暴露在健康风险之下,同时也在侵蚀着社会信任的根基。此外,违规企业想方设法压缩办证成本,以获得竞争优势,这种做法搅乱了行业发展生态。

其实,类似健康证“不健康”的问题,近年来多次被媒体曝光,有关部门也及时跟进整治,但却屡禁不止。这背后原因复杂,但关键点还在于违规成本过低,对不法分子的震慑力不足。一些医疗机构和劳务中介为了追求经济利益铤而走险,是因为即便被查处,处罚力度也不足以让他们“伤筋动骨”。

因此,要想有效治理健康证“不健康”问题,就必须提升违规成本方面下功夫。监管部门应依法严惩取消关键检查、伪造结果的医院,依法取缔提供“代检”的劳务中介,并将劳动者“代检”获证的信息纳入个人信用记录。同时,建立跨部门联合执法机制,卫生健康、市场监管、公安等部门加强协作、迅速响应,让违规者无处藏身。从长远看,有关部门需构建健康证办理信息管理系统,对体检流程、结果、发证等环节实时监控,并设立举报奖励制度,鼓励公众进行监督。

健康证关系到广大消费者的身体健康和切身利益,经手各方必须严肃对待,用人单位也当严格查验。唯有让违规者付出沉重代价,查处一案,震慑一片,才能推动健康证成为守护公共卫生安全的坚固“盾牌”。

当少年勇做博物馆的『一字师』,传承被具象化了

何勇海

据5月10日《工人日报》报道,人社部、国家发改委、教育部、商务部、全国总工会、全国妇联办公厅近日联合印发《关于开展家政服务业职业技能专项培训行动的通知》,提出自2025年至2027年组织开展家政服务业职业技能专项培训行动,面向有家政领域就业培训意愿的劳动者和已从事家政服务的人员,广泛开展家政领域相关职业(工种)技能培训,每年培训150万人次。

小家政,大民生,一头连着务工人员就业,一头连着万千家庭的育儿养老等需求。

据报道,此次家政培训是多渠道、多层次的,既包括政府相关部门主导的家政补贴性职业技能培训,也包括工会家政服务培训、妇联巾帼家政提质扩容技能提升培训、教育系统国家开放大学的家政培训。可以说,这是一次提升家政服务质量、推动该行业高质量发展的惠民大行动。

据相关部门统计,我国家政服务行业快速发展,从业人员已超过3000万,家政企业约100多万家。但是,正如人社部农民工工作司负责人在回应此次培训时说,“从家政服务业发展现状看,总量供给不足、技能水平不高、群众满意度低等问题仍然比较突出,找家政服务员难、找一个好的家政服务员更难的问题,

长期制约着家政服务业的高质量发展。”

正是由于家政服务质量不高、专业化程度较低,从业人员素质良莠不齐,该领域存在的问题,积累的矛盾较多,负面事件并不少见,某种程度上诱发了信任危机。例如,虽然不少家政企业实行“无培训不上岗”,但这种培训往往是速成的。媒体曾多次披露,一些月嫂培训机构开办月嫂“速成班”,通过短则三五天、多则一周多的培训,零基础者即可摇身变为专业月嫂“出师”接单。月嫂尚且如此,其他家政服务人员培训不知“含水量”有多高?

2019年6月,国务院办公厅印发实施《关于促进家政服务业提质扩容的意见》,其关键词一是提质:提高家政服务质量,二是扩容:吸

## 期待家政服务技能培训“广覆盖”“有实效”