

给草原“放个假”！内蒙古9.7亿亩草原陆续“带薪休假”

此举实现了牧民增收与草原生态恢复的双赢目标

本报呼和浩特4月17日电（记者李玉波）记者今天从内蒙古自治区林草局了解到，目前，内蒙古自治区9.7亿亩草原已陆续进入休牧期，其中3.8亿亩禁牧区草原实行5年全年禁牧，5.9亿亩草畜平衡区草原执行不少于45天的春季休牧制度。休牧期间，通过实施草原生态保护补助奖励政策，让9.7亿亩草原“带薪休假”。

春季是牧草返青的关键时期，今年锡林郭勒盟创新实施“分区差异化休牧”政策，将全盟划分为两个区域，使2.2亿亩草场陆续进入为期45天的春季休牧期。在锡林郭勒盟苏尼特右旗赛罕乌力吉苏木脑干塔拉嘎查，牧

民额日登巴雅尔家的羊群被圈养在不到3亩地的活动场所内，咩咩的叫声此起彼伏。

“休牧期间我家能拿到8000元的补贴，我准备了1000多捆青干草和12吨饲料，足够休牧期间牲畜需求。”额日登巴雅尔深有感触地说，“保护草原生态是我们义不容辞的责任，只有草原的生态不断变好，牧民的日子才能越过越美。”

据了解，今年春季休牧期间，锡林郭勒盟通过“科学休牧+生态补贴”模式，以每亩1.125元为标准，为农牧民发放2.5亿元补贴资金，切实让草原得以休养生息，实现生态保护与牧民增收双赢。该盟采取政府储备、牧民自备、协调调运等措施，确保休牧期间饲草

料供应充足。

每年的4月10日至5月25日，呼伦贝尔市9329万亩草场会进入为期45天的休牧期，开启“带薪休假”模式，所有牲畜实行圈养，农牧民可享受休牧补贴。

今年，呼伦贝尔市印发《系统解决草原过牧问题推动传统畜牧业转型升级工作方案》，旨在通过打造现代化畜牧业生产链、锻造集成化畜牧业产业链、塑造高效化畜牧业监管链，实现牧民增收与草原生态恢复的双赢目标。

在鄂尔多斯市，5338.2万亩草原将实行为期三个月的春季牧草返青期休牧。休牧启动前，鄂尔多斯市鄂托克前旗、鄂托克旗、乌

审旗、杭锦旗统筹做好饲草料储备、牲畜饮水、疫病防治等各项准备工作，确保休牧政策有效执行。鄂托克旗林业和草原局副局长孔令刚介绍，通过推进休牧工作，使草原得到休养生息，能为生态环境改善和经济社会可持续发展贡献力量。

从2011年开始，鄂尔多斯市全面启动实施草原生态保护补助奖励政策，并以5年为一个周期接续推进。该政策实施以来，鄂尔多斯市草原综合植被盖度由2011年前的不足42%提高到现在的49.8%，平均干草产草量由每公顷566公斤提高到738公斤，有效提升了草原的综合功能。



全球首艘15万吨级智慧渔业大型养殖工船交付

靠泊在中国船舶集团北海造船厂码头的大型养殖工船“国信1号2-1”（4月17日摄，无人机照片）。当日，全球首艘15万吨级智慧渔业大型养殖工船“国信1号2-1”在位于山东青岛

的中国船舶集团北海造船厂交付。据了解，“国信1号2-1”将以“船载舱养”模式开展大黄色、鲢鳙鱼等名优品种养殖，设计年产高品质鱼类约3600吨。 新华社记者 李紫恒 摄

商务部回应是否与美方沟通：“解铃还须系铃人”

新华社北京4月17日电（记者王雨箫 谢希瑶）商务部新闻发言人何咏前17日说，单边加征关税措施完全由美方发起，“解铃还须系铃人”，中方敦促美方立即停止极限施压，停止胁迫讹诈，在相互尊重的基础上，与中方通过平等对话解决分歧。

在当天举行的商务部例行新闻发布会上，有记者问：特朗普周二发表声明，再次呼吁中国主动向他伸出橄榄枝，并称“球在中国一边，是中国需要与我们达成协议”。请问商务部对此有何评论，同时，在工作层面商务部是否正在与美方展开沟通？何咏前作出上述回应。

“中国商务部与美方对口部门一直保持工作层沟通。中方的立场一直很明确，对与美方进行经贸领域磋商持开放态度。”何咏前说。

发布会上，何咏前还表示，近期，美国对小额包裹关税政策进行破坏性调整，将严重影响美国消费者的利益。

何咏前说，跨境电商具有效率高、到货快、费用低的独特优势，能更好满足消费者的个性化、多样化消费需求，是国际贸易创新发展的重要趋势，已成为人们不可或缺的生活方式。

“跨境电商是契合全球消费发展趋势、惠及亿万消费者的新型贸易方式，相关领域政策调整应以便利化为导向。我们愿同各国一道，加强交流合作，共同促进跨境电商健康可持续发展。”何咏前说。

严查“神医”“神药”等广告 五大领域违法广告将被重点监管

本报北京4月17日电（记者杨召奎）记者今天从市场监管总局获悉，为切实清理整治群众反映集中的广告市场乱象，该局近日印发《关于维护广告市场秩序营造良好消费环境的通知》（以下简称《通知》），决定在全国范围内开展广告市场秩序整治工作。

市场监管总局广告监管司相关负责人表示，近年来，广告市场秩序得到明显好转，但“包治百病”的“神医”“神药”广告，“稳赚不赔”的金融理财广告，“保过”“包工作”的教育培训广告等违法广告宣传仍然存在，广告市场秩序与人民群众的期待还有一定差距。

《通知》聚焦重点民生领域和互联网新兴媒介，从“医疗、药品、保健食品、特殊医学用途配方食品、医疗器械广告”“普通食品广告”“金融广告”“教育培训广告”“互联网广告”5个方面，明确2025年广告监管有关重点任务，组织依法严查“神医”“神药”广告、保本无风险的金融理财广告、职业技能培训类违法广告、互联网违法广告等，切实守护消费者合法权益。

《通知》要求各级市场监管部门推进完善广告监管长效机制，进一步提升服务型执法能力，将整治工作与广告合规助企行动结合起来。

假期出行需求旺盛，铁路客流增长明显 铁路12306开始发售5月1日车票

本报北京4月17日电（记者刘静）记者从铁路12306科创中心获悉，4月17日，铁路12306开始发售5月1日即“五一”假期首日车票。铁路部门加强巡检监测和运维保障，目前系统安全平稳运行。

铁路12306科创中心相关负责人介绍，“五一”假期运输期间，探亲、旅游、踏青等出行需求旺盛，铁路客流增长明显。从目前车票预售情况来看，热门出发城市主要有北京、上海、广州、深圳、杭州、成都、武汉、西安、南京、郑州；热门到达城市主要有北京、上海、广州、成都、西安、武汉、杭州、郑州、长沙、南京；北京往返上海、成都往返西安，北京至南京、沈阳、太原、郑州、上海、深圳至武汉等热门区间客流相对集中。

从余票情况来看，4月29日至30日，北京往返上海、上海往返南京等区间和京津冀、沪宁杭、广深港地区城际列车余票充足；湛江往返广州、西安往返成都、延边往返长春、武汉往返十堰、呼和浩特至北京，武汉、温州、合肥至上海，南宁、汕头、南昌至广州，武汉至深圳，大理至昆明，恩施至武汉，张家界至长沙等区间尚有余票。

满足年轻人对“颜值、口味、健康”的需求 牡丹鲜花饼助力“老字号+”模式创新

本报讯（记者姜雨晴）近日，2025世界牡丹大会、第34届菏泽国际牡丹文化旅游节开幕。进入山东菏泽曹州牡丹园，各种颜色和造型的牡丹花争相盛放，引得游客纷纷拍照留念。作为“世界牡丹大会”推荐产品，苏州稻香村牡丹鲜花饼亮相大会现场，吸引了众多嘉宾品尝。

“这个牡丹花造型的鲜花饼太精致了！好吃吗？甜不甜？”在曹州牡丹园内的牡丹鲜花饼销售点，不时有身着汉服的年轻人前来询问。

“我们以牡丹饼和玫瑰饼为代表的鲜花饼系列产品，去年销售量超1500万块。”苏州稻香村集团副总经理、营销中心总经理周立源介绍，今年的新品牡丹鲜花饼，结合牡丹花的花蕾期、初绽期、盛花期3段花期，参考牡丹花9大色系，对牡丹鲜花饼造型进行了全新设计。

周立源表示，该集团在过去几年里，针对菏泽牡丹产业特点，深度整合产业链上下游资源，积极探索“小糕点”撬动“大产业”的“老字号+”模式，满足年轻人对“颜值、口味、健康”的需求，创新研发的牡丹鲜花饼成了菏泽的特色“城市伴手礼”。

“老字号的发展应与城市发展结合起来。”中国社会科学院民族学与人类学研究所民族社会研究室主任张继焦向记者表示，老字号的现代化转型，在保留传统技艺的同时，一定要做好创新，打造符合国潮消费需求的产品，开启数字化营销新模式，这样才能在守正的基础上衍生出新的生命力。

洛阳“消费投诉先行赔付”机制让游客放心消费

G 提振消费在行动

本报记者 余嘉熙
本报通讯员 葛慧君

4月11日，走进河南洛阳龙门古街，入口处，一块“洛阳市先行赔付试点单位”的立牌格外引人注目，上面标注有先行赔付方案、先行赔付承诺书等内容。

为进一步保障和维护消费者的合法权益，从今年4月开始，洛阳市全力推进“消费投诉先行赔付”试点工作，首批以龙门古街、洛邑古城、天心产业园、西工小街为试点。管理方承诺，在接到投诉后15分钟内响应，线上投诉2小时内受理。消费者无需离场，即可完成投诉登记和证据提交，真正实现“小事不出

店、大事不出场、纠纷不过夜”。

“签订《先行赔付承诺书》的商家店内悬挂有‘先行赔付公示牌’，上面有古街管理方的服务热线，实现不出街区快速维权。”据龙门古街相关负责人介绍，一旦发生消费纠纷，消费者可以拨打服务热线第一时间联系古街管理方，工作人员将在接到投诉后15分钟内响应。与此同时，消费者还可以进行线上投诉，通过龙门古街微信或支付宝的付款消费后台、微信公众号等随时提交投诉申请与相关证据，平台承诺在2小时内进行受理。

“这个举措对我们来说既是责任，更是激励。”龙门古街一家烤肉店店长表示，他们自开业以来口碑一直很好。清明假期前，他们主动申请加入了“先行赔付”承诺店铺，随着来洛游客的增多，相信会有更多人愿意进店消费。

眼下，正值第42届中国洛阳牡丹文化节，“复原妆造”成为众多游客在洛阳的必备打卡项目，洛邑古城内签约摄影师的约拍业务量也不断攀升。目前，洛邑古城内现有签约摄影师600余名。

“针对约拍项目，洛邑古城对进入园区提供拍照服务的摄影师实行统一管理，姓名、编号等信息都登记在册，并发放服装和工作牌。”洛阳洛邑古城相关负责人介绍，如果发生约拍类纠纷，确定是摄影师全责，将通过扣除其缴纳的保证金等方式完成先行赔付，如果单笔金额不超过100元，确认后1小时内赔付。

据介绍，洛阳市“消费投诉先行赔付”的范围为因商品或者服务质量问题而引起的商品或者服务价值损失；在消费合同中约定的违约金；因售后、安装等问题而给消费者造成

观众消费热情高涨，现场签约交易不断

消博会上“买全球、卖全球”，客商收获满满

G 聚焦消博会

本报记者 茹晓茜 时娜娜 赖书闻
邵亚章 陈子蘊

“通过消博会这一平台，我们能够将更多产品带到中国市场，也让世界了解国内的优质商品，实现‘买全球、卖全球’的双向贸易。”第五届消博会接近尾声，作为见证者和老朋友，“全勤生”正大集团再度收获满满。

经过前四届的探索实践，消博会已成为引领消费风尚、推动消费升级的重要窗口，成为全球企业共享中国市场、中国企业走向世界的重要舞台。本届消博会上，现场观众络绎不绝，消费热情高涨，展台发售签约活动持续进行。

今年，携200余款海内外明星产品亮相消博会的正大集团，开展首日便拿下首单。企业与国际药食同源研究院、北京奥睦益健康

科技研究有限公司，聚焦健康食品助力老年健康和慢病康复签署战略合作协议，项目规模达43.8亿元。

消博会上，深圳市洛斐客文化有限公司的展台像一场艺术展。今年，该公司带来的新品单仔Hypace轻量化游戏鼠标重量仅47克，让许多观众误以为拿的是模型。“我们还推出现场八折优惠，大家购买热情很高。”公司副总经理万方说。

“盲盒款‘绒馍馍’既能当挂件，又能当冰箱贴，我要带回去送给朋友们！”在陕西馆，看到“绒馍馍”的一瞬间，观众卢女士就决定要“端盒”。萌态可掬的“馍馍”造型加上沉浸式的售卖互动，让展馆内人气爆棚，一场又一场“肉夹馍”制作吸引了众多消费者围观。

在“绿地全球馆”尼泊尔展台，“天使的手”带来的高原羚羊绒制品销售火爆，品牌负责人弗兰克告诉记者，他在现场收到了不少合约订单，仅在海南地区，就与3家服饰商家达成合作，每年代理销售羊绒围巾近1800条。

从简单“交易”到深层“交互”，从“造产品”到“造生态”，消博会折射出消费升级的多重路径。各家企业以多元化、个性化、高品质的消费供给，助力消费品加快开拓国内外市场。

“消博会不仅是商品的展会，更是理念、技术与资源的交汇点。”带来“绒馍馍”的大相科技（西安）有限公司展位负责人熊旭蕊表示，公司主动融入这一平台，既能带动产品的销售，又能提升品牌知名度，激发消费创新活力。

展台之外，参展商依托利好政策和消博会平台，在海南自由贸易港实现更加自由、便利、高效地“买全球、卖全球”。

本届消博会期间，“投资中国·2025海南自由贸易港全球产业招商大会”举行。此次大会共签约项目265个，总签约额约2336亿元。同时，发布海南自由贸易港招商项目机会清单，其中包含400个招商项目，总投资约4600亿元，为海南自贸港的产业升级、科技创新、基础设施建设等注入了

强大动力。

消博会上，参展商通过“首发首秀”展示最新产品，通过观众反馈感知消费需求，也期待依托消博会这一窗口，持续深耕并拓展中国市场。

英国是今年消博会的主宾国，其国家馆展现了英国独特的历史传承与创新的融合。一系列产品发布、商务对接、商务招待会等活动，进一步深化了中英两国的贸易伙伴关系。“作为中国极具影响力的消费品盛会，消博会为我们搭建了一个非常重要的展示平台。”英国驻华贸易使节倪乐思说。

连续举办5届，消博会吸引了大量“回头客”，也迎来不少新朋友。今年，弗兰克带来了他的好朋友什里一起参展，开幕当天，什里就卖出4幅尼泊尔唐卡画。“中国消费者对艺术品的热情超乎我想象。”什里说，首次参加消博会，他便感受到了中国消费市场的无限潜力，期待明年消博会，再次相约中国！

（本报海口4月17日电）