

要么无法接待,要么要求有直系家属陪同、购买额外保险等

# 部分旅行社对70岁以上老人报团设“限制门槛”

专家:此举不利于银发经济发展,有关部门应鼓励企业推出“银发友好”服务

本报北京4月15日电 (记者姜雨晴)“没有年轻人陪同,哪个同行敢接高龄游客?”今天,记者以游客身份联系多家旅行社,咨询为年龄70岁以上的老人报团时,得到的回复大多是无法接待。可以接待的部分旅行社则对老年游客提出额外要求,例如需签署免责协议和补充协议,有直系家属陪同、购买额外保险等。

“正规的旅行社对高龄游客都要求签署免责协议。”当记者询问这一要求有何依据时,某旅行社工作人员回复称系旅游局规定,“超过70岁必须签署免责协议,超过75岁必须有直系亲属陪同”。

而根据原国家旅游局2016年发布的《旅

行社老年旅游服务规范》,75岁以上(含75周岁)的老年旅游者应请成年直系家属对采集的老年旅游者详细信息签字,且宜由成年家属陪同,并无老年人出游年龄限制。

据业内人士透露,旅行社不愿接受高龄游客存在双重现实考量:一是安全问题,“出了意外旅行社承担不起,这样的案例数不胜数”;二是价格问题,高龄群体人均附加消费额低于中青年客群,而旅行社却需额外配置医疗资源及保险。

浙江某旅行社负责人周先生表示,这种风险与收益的倒挂,迫使部分旅行社采取“超龄加价”的策略,对于适合老年人的线路或者私人小包团,服务费一般会高出约30%。

此外,周先生还提到,旅行社在为游客投保时,保险公司往往不愿为80岁以上的游客提供保险,这一情况使得旅行社陷入进退两难的境地。

“这种做法其实是一种年龄歧视。”北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院教授吴丽云表示,旅行社出于健康、安全等因素考虑,对老年游客设置年龄限制,虽属规避风险的自保之举,但也应看到这个潜力巨大的市场。

国家统计局数据显示,截至2024年末,我国60岁及以上人口首次突破3亿人。“2024年我国旅游市场的散客率相对较高,选择跟团游的游客占少数。而在报名跟团游的人群

中,老年人占比是相当高的。”吴丽云表示,随着老龄人口不断增加,银发旅游正快速发展,对于提振消费具有重要意义。对70岁以上老人报旅游团设“限制门槛”,不利于银发经济发展。

对此,吴丽云表示,破解困局需多管齐下,建立风险共担机制,而非简单拒客。有关部门需加强市场治理,限制旅行社年龄歧视,鼓励企业推出“银发友好”服务;保险公司应开发更多针对老年游客的保险产品,降低旅行社负担;旅行社应提供更多适合银发族的旅游产品和线路,从餐饮、住宿、医疗等多角度,提升旅游全过程的安全性及舒适度,推动旅行社变革。



增值税发票数据显示

## 制造业发展稳中提质呈现多方面亮点

本报北京4月15日电 (记者周峰)国家税务总局最新发布的增值税发票数据显示,今年一季度,我国制造业销售收入同比增长4.8%,增速较2024年加快0.9个百分点,制造业发展稳中提质,呈现多方面亮点。

制造业高端化加快发展。一季度,高技术制造业、装备制造业销售收入同比分别增长12.1%和9.7%,增速较2024年分别加快3.1个和3.5个百分点。

制造业智能化升级态势明显。数字产品制造业销售收入同比增长12%,制造业企业采购数字技术金额同比增长8.7%,反映制造业数字化转型快速推进。智能设备制造业销售收入同比增长13.2%,其中工业机器人制造、智能车载设备制造、服务消费机器人制造同比分别增长12.4%、26.5%和55.4%,助力制造业加快智能化升级步伐。

制造业绿色化转型稳步推进。高耗能制造业销售收入占制造业比重为29.2%,较上年同期下降1.4个百分点,反映降碳减排成效明显。制造业企业采购环境治理服务金额同比增长13%,增速较2024年加快4.6个百分点,反映绿色治理投入持续加大。

## 一季度快递业务量累计突破451亿件

同比增长21.6%

本报北京4月15日电 (记者甘哲)记者今日从国家邮政局获悉,一季度,邮政行业寄递业务量累计完成496.4亿件,同比增长19%。其中,快递业务量累计完成451.4亿件,同比增长21.6%。

一季度,同城快递业务量累计完成36.2亿件,同比增长3%;异地快递业务量累计完成405亿件,同比增长23.5%。

一季度,邮政函件业务累计完成2亿件,同比下降15.5%;包裹业务累计完成681.6万件,同比增长2.3%;报纸业务累计完成41.4亿份,同比下降1.6%;杂志业务累计完成1.6亿份,同比下降5.5%;汇兑业务累计完成53.3万笔,同比下降27.4%。

一季度,邮政行业业务收入(不包括邮政储蓄银行直接营业收入)累计完成4244亿元,同比增长7.6%。其中,快递业务收入累计完成3456.4亿元,同比增长10.9%。

一季度,东、中、西部地区快递业务量比重分别为71.3%、19.5%和9.2%,业务收入比重分别为73.7%、15.6%和10.7%。

## 四部门明确金融“五篇大文章”统计标准

本报北京4月15日电 (记者刘小燕)近日,中国人民银行会同金融监管总局、中国证监会、国家外汇局联合印发《金融“五篇大文章”总体统计制度(试行)》(以下简称《统计制度》),重点对科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融等金融领域的统计对象及范围、统计指标及口径、统计认定标准、数据采集、共享及发布、部门分工等作出统一规定。

《统计制度》设置重点统计指标共计200余项,涵盖金融“五篇大文章”等重点领域融资、金融机构提供的金融产品和服务、金融机构数字化转型业务以及其他重点指标,对每项指标均规定了统一、协同的统计标准和统计口径,与国家统计标准、行业政策、金融业综合统计体系及现有实践有效衔接。

《统计制度》规定,中国人民银行负责数据归集汇总,统一编制形成全量统计报表和指标。各单位按照职责分工组织金融机构、金融基础设施机构认真落实统计数据采集要求和源头数据质量管理要求,加强数据共享。

## 铁路“五一”假期运输火车票今日开售

本报北京4月15日电 (记者刘静)记者从中国国家铁路集团有限公司(以下简称国铁集团)获悉,“五一”假期运输首日火车票今日开始发售。铁路“五一”假期运输自4月29日至5月6日,为期8天,预计客流最高峰为5月1日。

国铁集团客运部负责人介绍,今年“五一”假期,旅客探亲、旅游、踏青等出行意愿强烈,预计铁路客流将呈现良好增长态势。铁路部门科学精准安排运力,统筹用好线路和装备资源,全国铁路实行高峰运行图,日均计划开行旅客列车超1.2万列。

铁路部门将充分运用铁路12306购票大数据,动态跟踪客流运行情况,在热门区间和时段精准投放运力,在主要城市间特别是进京、进沪、进穗方向安排列车满轴或满编组运行。同时,实时监控余票与候补订单变化情况,动态优化车票发售策略,兼顾长途和短途区间票额供给,最大限度保障旅客出行需求。

为保障系统平稳运行,铁路部门优化铁路12306系统资源配置,加强系统监控和巡检,针对各种突发情况制定应急预案。采取技术手段防范和遏制第三方平台恶意抢票行为,营造公平公正的购票环境。

## 第137届广交会开幕

据新华社广州4月15日电 (记者詹美嘉 丁乐)有“中国第一展”之称的广交会迎来第137届。4月15日开幕的本届广交会参展企业约3.1万家,其中出口展参展企业首次突破3万家,吸引超20万名境外采购商预注册。

第137届广交会4月15日至5月5日在广州分三期举办,分别以“先进制造”“品质家居”“美好生活”为主题,共设55个展区,172个产品专区,并首次增设服务机器人专区、首次新设集成房屋专区。

15日9时,展览总面积达52万平方米的广交会一期迎来蜂拥而至的人流。位于友谊大厅的服务机器人展区格外热闹,许多境外采购商高举手机拍摄机器狗、工业外骨骼装备、自动巡航机器人等画面。

“万商云集”的广交会长期被视为中国外贸的“晴雨表”和“风向标”。截至4月13日,本届广交会已有215个国家和地区的超过20万名境外采购商预注册。

这是4月15日拍摄的第137届广交会现场。

新华社记者 邓华 摄



破除壁垒、推动公平竞争;精准帮扶、开展靠前服务

## 市场监管总局出台37条重点举措支持民营企业发展

本报北京4月15日电 (记者杨召奎)记者今天从市场监管总局获悉,该局近日印发《贯彻落实民营企业座谈会精神重点举措清单》(以下简称《清单》),提出37条重点举措支持民营企业发展。

在破除壁垒、推动公平竞争方面,《清单》提出,要推动实施《公平竞争审查条例实施办法》,保障各类经营主体公平竞争。完善经营者集中监管规则体系,从增强透明度、健全分类分级审查制度、提高便利度等方面,帮助民营企业更精准地识别竞争合规风险,激发民

营经营主体投资并购活力。同时,部署开展整治滥用行政权力排除、限制竞争专项行动,民生领域反垄断执法专项行动和公平竞争审查抽查,稳妥实施重点垄断案件查办,坚决破除依法平等使用生产要素、公平参与市场竞争的各种障碍。

在强化监管、着力整治乱象方面,《清单》提出,要出台《涉企收费违法违规行为处理办法》,加强涉企收费政策措施合规审查,制定网络交易平台收费行为合规指南,规范平台收费行为。开展整治涉企乱收费专项行动,聚焦重

点领域加强违规收费抽查检查。纵深推进服务型执法,加快执法规范化标准化建设,科学动态调整市场监管行政违法行为首违不罚、轻微免罚清单。健全以信用为基础的新型监管机制,深化双随机监管,强化协同监管。开展“守护知识产权”专项执法行动、第三届“企业商业秘密保护能力提升服务月”活动,切实依法保护民营企业和民营企业合法权益。

在精准帮扶、开展靠前服务方面,《清单》提出,要发挥部门职能优势,开展广告合规助企、“信用+服务”、小微企业质量认证提升、检

验检测促进产业优化升级等行动,以及全国“质量月”、质量技术帮扶“你点我帮”、计量服务中小企业行等活动,认真落实各项精准帮扶政策。组织“名特优新”个体工商户风采巡礼展,深化企业注册计量师自愿注册服务、经营主体信用体系建设创新试点,鼓励民营企业积极参与制修订标准,参加各类国际标准化人才培养,促进人员能力不断提升,推动诚实守信成为市场运行的价值导向。

市场监管总局有关负责人表示,《清单》是充分发挥市场监管职能作用促进民营经济发展壮大的重要举措。下一步,该局将抓好落地落实,及时回应民营经济关切,持续营造市场化、法治化、国际化一流营商环境,切实推动民营经济高质量发展。

### G 促进民营经济高质量发展

高新技术产业推介对接会上,90余个项目现场签约,总签约额超850亿元

## 展会搭台+政策赋能,让自贸港投资“热”起来

### G 聚焦消博会

本报记者 赖书闻 邵亚章 陈子璇  
时炯娜 茹晓茜

“展位面积从最初的9平方米到今天的72平方米,消博会这个平台让我们收获很多,大家也对海南自贸港更充满信心。”新西兰企业太平洋羊驼家纺集团已经连续四次出现在消博会的舞台,该集团董事长胡涛向记者讲述参加消博会的变化时说。

今年,第五届消博会的举办恰逢海南自贸港封关运作的关键节点,这一时间点的叠加效应为海南带来了多维度的重要意义。本届展会吸引了71个国家和地区、4100余个品牌参展,65家世界500强企业入驻,创历届新高。展会上,海南将展示封关后“货物自由流动、投资自由便利”的政策优势,为全球企业提供自贸港制度红利的试验场景。

消博会展现自贸港开放环境

从第一次参展的试试看,到今年带来8个种类产品,太平洋羊驼家纺集团在消博会上的销售额也从最初的几十万元增加到几百万元,每年的订单量以200%的速度增长。

政策优势助力企业提升竞争力

原材料进入海南的便利政策措施,吸引了众多企业来到海南自贸港发展。企业利用这些政策优势,可以不断提升自身竞争力。

2023年,太平洋羊驼家纺集团在海南注

册了分公司,产品和原材料的存储正有序在海南落地。胡涛介绍:“我们计划在海南建立三个中心,财务中心、品牌展示中心和销售中心,目前财务中心已经在海南建立,这次消博会的订单都是通过财务中心结算的。”

对胡涛来说,除了自贸港的政策吸引,企业更想以海南为“桥头堡”,辐射中国市场和东南亚市场。

而对于富士利商事株式会社执行董事金泽明来说,产品落地海南更有性价比。每一个产品的备案对企业来说都过程繁琐、成本巨大。金泽明介绍:“在海南同一个企业的不同产品的订单都可以一次性进行备案,而且费用也低,我们肯定更倾向到海南来。”

专家表示,消博会与海南自由贸易港政策叠加,可有效释放“五自由便利、一安全有序流动”(贸易、投资、跨境资金流动、人员进出、运输来往自由便利,数据安全有序流动)的政策制度体系优势,带动海南免税购物、住宿餐饮、文娱旅游、体育健康等消费场景融合创新发展,有力助推海南国际旅游消费中心建设。

市场掀起投资“热”

消博会与海南自贸港形成“展会搭台+政策赋能”的双轮驱动模式,既吸引国际品牌入华,又推动本土产业升级。随着海南自贸港