

开通“绿色通道”、上线外贸优品专区、推出扶持计划

平台企业、零售商齐出手,助外贸企业“出口转内销”

本报记者 李国 杨召奎

开通“绿色通道”、上线外贸优品专区、推出“千亿扶持计划”、启动“外贸优品专项扶持计划”……美国滥施关税搅乱全球经济秩序,部分外贸企业面临挑战。近期以来,在政府部门、行业协会的指导下,平台企业、零售商齐出手,助力外贸企业“出口转内销”。

4月10日,在商务部举行的例行新闻发布会上,商务部新闻发言人何咏前在会上表示,商务部已组织有关商协会、大型商超和流通企业座谈,研究更好发挥各自优势,帮助外贸企业扩宽内销渠道。

4月11日,中国商业联合会联合中国连锁经营协会、中国百货商业协会、中国饭店协会等七家协会联合发布倡议书,倡议行业协会要为企业积极寻找对接的渠道,了解国内企业的能力和相关的市场规模,为外贸商品内销牵线搭桥;各大企业应积极对接外贸企业,了解需求,规划合作,积极行动,化解外贸企业的燃眉之急。

开通“绿色通道”,最快1天入驻

针对外贸企业库存压力,永辉超市日前开通“绿色通道”,推出三项措施:15天极速上架,提供品牌推广计划,与优质供应链企业共同开发新产品。

今天,重庆百货大楼股份有限公司发布《全国优质供应链招商倡议书》,宣布将联合全国优质供应链企业,搭建出口转内销的“高速通道”,助力受国际贸易环境影响的中国优质工厂开拓国内市场。

“为降低企业内销转型门槛,我们还推出‘零门槛入驻+极速上架+全域营销+智慧物

阅读提示

连日来,在政府部门、行业协会的指导下,各大平台企业、零售商纷纷行动,加大补贴和扶持力度、搭建内外贸一体化的线下线上联动平台,帮助外贸企业“出口转内销”。

流’组合拳,充分发挥零售企业的渠道优势和运营能力,帮助优质国货在国内市场大放异彩。”重庆百货大楼股份有限公司相关负责人对记者说。

今天,梦饷科技也宣布开启外贸企业入驻“绿色通道”,在全链路赋能外贸企业开拓国内市场,确保“出口转内销”实现平稳过渡并取得长效增长。在入驻帮扶方面,梦饷科技提供“0元入驻”“24小时审核”等优惠政策,极大降低企业入驻门槛,简化入驻流程。同时,为每家外贸企业配备“24小时在线”的专属入驻顾问,助力企业实现“1天入驻,2天内商品上架”的高效运营模式。

目前,东方甄选已开通专门的外贸企业招商渠道。为简化外贸企业入驻流程,缩短认证周期,提高对接效率,东方甄选方面表示,面向外贸企业提供专人加急审核服务,相关审核将在一个工作日内完成。

上线外贸专区,推出扶持计划

4月13日,在商务部举办的“外贸优品中华行”启动仪式上,永辉超市宣布,将在一周内推出外贸优品专区。

4月11日,盒马方面也表示,欢迎百货品类(家居用品、户外运动、宠物、美妆、母婴、康养等)外贸企业入驻“云享会”,该频道是盒马近期在APP上线的频道,旨在为顾客提供一日三餐之外的更多商品选择,全方位满足消

费者生活所需。后续,盒马还将在频道内上线外贸专区,方便消费者一键触达。

除了上线外贸专区之外,一些平台企业还推出了流量扶持和资金扶持计划。

美团方面表示,美团优选将充分发挥在下沉市场的渠道优势,携手优质外贸企业打造“外贸优品”特卖专区,通过覆盖全国2000余个市县、超百万个社区团点的高效“次日达”网络,帮助优质外贸商品走进千家万户。

4月11日,京东宣布将推出2000亿元出口转内销扶持计划。未来一年内,京东将大规模采购不低于2000亿元出口转内销商品,帮助外贸企业快速开拓国内市场。

在流量扶持方面,梦饷科技将凭借百万级别的流量主,帮助外贸企业快速触达国内消费者,提升品牌知名度和市场份额。通过社群营销的口碑传播、团购活动的集中爆发以及直播带货的直观展示,将外贸优质产品精准对接亿万国内消费者,实现品销一体,极致爆发。

“外贸转内销不是权宜之计,而是企业锻造全球竞争力的必经之路。”梦饷科技COO郭馨宇表示,公司将“高质低价”优品为桥梁,助力外贸企业在国内市场建立品牌认知、打磨产品矩阵、完善服务体系,培育出具有国际竞争力的中国品牌。

促进内外贸产销、标准对接

针对平台、零售商齐出手,帮助外贸企业

扩宽内销渠道,何咏前表示,相关商超的做法是中国众多行业协会和商贸企业用实际行动,捍卫发展权利的典型缩影。

得益于全国内外贸一体化试点的成功经验,发电机、户外动力类产品九成以上销往国外的重庆润通控股(集团)公司正在发力国内市场。

该公司综合管理经理张楠说,外贸企业

转向国内市场,也有不少挑战。主要面临两个问题:市场开拓与标准转换。不过,目前该公司在政府部门的帮助下,已在产品设计、产线规划、标准制定等方面进行调整,可以让内外外贸企业“无缝衔接”。

“标准的衔接统一,是推动内外贸一体化的重要环节。”重庆市商务委外贸促进处副处长赵蕾说,为了让更多企业便捷实现“出口转内销”,重庆通过组织本地企业开展国际先进标准对标达标活动,推动内外贸规则制度衔接融合。目前,全市累计组织295家企业自我声明对标准结果492个,发布对标准方案31个。

重庆工商大学经济学院院长宋瑛表示,对于外贸企业来说,要积极与国内标准的认识机构合作,以确保产品符合国内的标准和要求。有关部门和行业协会也应为企业提供帮助,促进“同线同标同质”发展,支持外贸企业在同一生产线上按照相同标准、相同质量生产既能出口,又可内销的产品。

据了解,今年,商务部将持续举办“外贸优品中华行”活动,搭建外贸企业拓内销平台,在市场准入、渠道开拓、财政金融、服务保障等方面加大对外贸企业的支持力度,促进内外贸渠道对接、品牌对接、产销对接、标准对接。

(本报北京4月14日电)

一季度我国货物贸易进出口10.3万亿元

连续8个季度超过10万亿元

本报北京4月14日电 (记者唐妹)今天,海关总署发布一季度进出口数据。据海关统计,今年一季度,我国货物贸易进出口10.3万亿元,同比增长1.3%,进出口规模创历史新高,连续8个季度超过10万亿元。从月度趋势看,进出口增速逐月回升,1月份进出口下降2.2%,2月份基本持平,3月份增长6%。

海关总署副署长王令浚表示,在外部困难挑战增多的情况下,各地各部门和广大外贸经营主体积极应对,推动一季度我国外贸进出口实现平稳开局。具体呈现四方面的积极变化:

经营主体活跃度进一步增强。一季度,我国有进出口实绩的企业达到52.9万家,比去年同期增加3.3万家。其中,民营企业数量创下历史新高,达45.5万家,占同期有进出口实绩企业总数的86.1%。

对外合作空间进一步拓展。一季度,我国与传统市场的贸易保持较强韧性,对德国、西班牙、英国等进出口都实现较快增长。高质量共建“一带一路”持续走深走实,对共建国家进出口增速高于整体0.9个百分点,其中对东盟增长7.1%,对中亚五国增长6.9%。

区域开放布局进一步优化。我国中西部地区不断发挥自身优势,有序承接产业转移,外贸潜力进一步释放。一季度,中西部地区进出口1.84万亿元,增长8.7%,增速比全国整体增速高7.4个百分点,占全国进出口比重也比去年同期提升1.2个百分点,达到17.9%。

外贸的“含新量”进一步提升。新质生产力加快发展,培育了一批配套能力强、产品性能优的装备产业链上下游企业,促进了中国外贸向“新”而行。一季度,装备制造业产品进出口增长7.6%,占据外贸进出口的“半壁江山”。国潮新品不断推出,自主品牌产品出口规模逐年增长、占比不断走高,一季度继续增长10.2%,占出口总值的比重进一步提升至22.8%。

“当前,我国出口确实面临复杂严峻的外部形势,但是‘天塌不下来’。”海关总署统计分析司司长吕大良表示,近年来,我国积极构建多元化市场,深化与各方的产业链供应链合作,不仅赋能了对方发展,也增强了自身的韧性。同时,中国内需市场广阔,是重要的大后方。“我们将坚定不移办好自己的事,以自身的确定性应对外部环境的不确定性。”吕大良说。

生态环境部发文加强汛期水环境监管

本报讯 (记者周峰)近日,生态环境部印发《关于加强2025年汛期水环境监管工作的通知》(以下简称《通知》),要求各地进一步加强汛期水环境监管,切实保障群众饮水安全,防范汛期水环境质量恶化以及发生重大水污染事件。

生态环境部相关负责人介绍,《通知》要求,加强汛前风险隐患排查。各地应深入排查城乡面源污染防治、入河排污口排查整治、工业园区及城镇污水收集处理设施建设和运行、固体废物非法倾倒填埋排查整治、入海河流及河道周边管理范围内的塑料垃圾清理等方面存在的突出问题,落实安全度汛措施,推动汛前完成问题整改,杜绝“带病入汛”,及时有效防范化解生态环境风险。

开展汛期动态研判处置。加强部门协调联动,积极探索运用人工智能等新技术加强信息收集、分析和研判,开展水质加密监测,对水质出现异常波动等问题,迅速采取有效处置措施。各流域局要针对汛期污染问题突出的地区开展督导帮扶,指导推动解决问题。

妥善应对突发水污染事件。加强汛期和极端天气应急值守,做好环境应急准备,落实突发事件风险防范措施。

我国广告产业收入首次突破1.5万亿元

本报讯 (记者杨召奎)市场监管总局日前公布的数据显示,2024年,全国事业单位和规模以上企业广告业务收入首次突破1.5万亿元,达15464.1亿元,比上年增长17.9%,“十五五”时期以来共增长63.7%,年均增长率达13.1%。

2024年,市场监管部门持续优化市场环境,广告产业发展的持续释放,经营主体收入实现快速增长。广告媒介价值持续提升。各类媒介广告发布收入首次突破万亿元规模,达10310.7亿元,比上年增长18.2%。广告产业数字化进一步扩展。互联网广告发布收入8919.1亿元,比上年增长24%,占各类媒介广告发布收入的86.5%。广告产业与实体经济融合发展。广告助企、广告助农等活动广泛开展,15个省份广告业务收入超过100亿元,有力促进了品牌建设,拉动了市场消费。

我国广告产业的快速发展体现了市场需求扩大、企业预期向好,有利于打通生产、流通和消费环节,推动供需更好适配,为实现经济发展质的有效提升和量的合理增长创造了良好条件。



“高效办成一件事”让群众满意舒心

4月14日,市民在淮安市洪泽区政务服务中心不动产集成服务区办理业务。近年来,江苏省淮安市洪泽区政务服务中心深入推进“高效办成一件事”改革,持续提升群众满意度。

新华社记者 季春鹏 摄

福建霞浦:海参丰收

4月14日,采收工人在霞浦县溪南镇海域采收海参(无人机照片)。

近日,福建省宁德市霞浦县溪南镇海域迎来海参采收高峰,养殖户加紧捕捞、加工,供应市场。

霞浦县是中国南方海参之乡。2024年,霞浦县海参产量达10.2万吨(鲜活),产值约102亿元。海参养殖已成为当地渔业增效、渔民增收的支柱产业。

新华社发(王旺旺 摄)



饮食吃出“健康”味、健身运动更科学、康养产业活力旺

消博会上健康元素成消费“新宠”

阅读提示

从食品饮品,到科技加持下的运动休闲产品,再到医疗特区内的进口药械……健康消费的“风”刮到了本届消博会,健康消费产品深受观众青睐,掀起了消费新风潮。

一拧,人参粉释放;一摇,与水均匀混合。从拧开一瓶矿泉水到喝上一口新鲜人参水,只需花费30秒。今年消博会,伊利集团带来一款养生赛道的新品——伊刻活泉人参水。不同于传统瓶装饮品,这款现泡人参水将人参粉置于锁鲜盖中,拧开前可以封存人参粉,拧开后现泡现喝,保证营养又有更好风味。

“顺应当下消费者的减糖减脂需求,这款产品做到0糖0卡0脂肪。”伊利集团海南分公司总经理李明月表示,随着健康消费理念越来越深入人心,以消费者为中心的产品研发和市场洞察需要关注到健康消费新需求,以此推动产品创新,为消费者提供更多优质、健康的产品。

量身打造科学运动方案

国家喊你科学减肥啦!近期,“体重管理”成为热议话题,“体重管理年”活动持续推进。

如何科学减肥,根据自己的体质选择更适合的运动方式和运动强度?消博会上,英派斯带来的全品类室内场景商用健身器材,给出了智慧健身解决方案。

站上智能体测仪,包括体能、体态、人体成分、关节灵活度等在内的身体指标便逐一呈现,根据身体情况量身定制的“运动处方”也随之生成。当用户开始健身,智能器械会

依据个人数据进行分析,在屏幕界面推荐适合的运动课程。

英派斯产品经理李建兴表示,从“运动处方”的生成,到器械间高效的数据交互,再到基于用户体能数据与运动姿态的实时指导与调整,更智能的健身器材能够帮助实现更科学的体重管理,因而也成了公司的明星产品。

对于久坐办公室的人群而言,缺乏运动容易导致身体亮起“红灯”。疲劳之时,来上一次舒适的按摩,能让身心获得极大放松。

坐上奥佳华本次消博会带来的新品——全球首款5D按摩椅,全方位的包裹感顷刻袭来,恰到好处的力度让人感觉十分舒适。握住手柄,体感智探系统可以侦测24项身体参数,不仅能让消费者更了解自己的身体情况,更可以根据身体参数获得专属按摩方案。

“这款按摩椅的机芯可自主感知并调节按摩力度与节奏,体感智探系统能够生成超20万种专属调理方案。”奥佳华培训部工作员张婷表示,在个性化、定制化已成消费潮流的当下,为消费者量身打造,带来更精准化、私人化体验的健康消费产品,将获得更大的市场空间。

引领健康消费新趋势

一个捏上去柔软又有弹力的注水小球,虽

其貌不扬,却是肥胖症患者的福音。今年消博会,波士顿科学带来了Orbera胃内球囊。波士顿科学医学部总监彭琳介绍,经内窥镜通过口腔将球囊送入胃内,可以占据部分胃容积,从而减少患者进餐量,实现减重目的。

这项在国际上用于推动健康体重管理的创新技术,此前已在博鳌乐城国际医疗旅游先行区开展了“先行先试”临床应用。“希望借助此次参加消博会,加速这款创新产品在国内的获批进程,为患者提供更多改善身体健康的全新选择。”彭琳说。

“先行先试”政策是乐城先行区的核心政策之一。作为我国唯一的医疗特区,乐城先行区享受包括特许药械政策、特许食品政策等在内的多项政策,汇集全球先进医疗产品和技术,成为海南自贸港吸引境外医疗消费回流的一张名片,引领了全球健康消费新趋势。

今年消博会,乐城先行区联合40余家国内外医疗健康企业,集中展示60余款全球创新药械及30余款引进中的保健食品。“借助消博会这个创新开放平台,乐城将持续深化国际合作,推动健康产业创新发展,为海南自贸港建设增添更多亮色,助力健康消费升级。”乐城先行区管理局局长贾宁说。

(本报海口4月14日电)



更多精彩内容
请扫描二维码

聚焦消博会

本报记者 时斓娜 陈子蕴 茹晓茜
邹亚章 赖书闻

品尝纯天然无添加的食品、体验休息按摩的轻松一刻、获得根据个人体质量身打造的运动方案……本届消博会上,各色健康消费产品深受观众青睐,掀起消费新风潮。

从食品饮品,到科技加持下的运动休闲产品,再到医疗特区内的进口药械……健康消费产品深受观众青睐,掀起消费新风潮。

“火山石斛因其独特的生长环境和丰富的药用价值,很受市场青睐。”司承企业管理集团总经理夏伟亮告诉记者,作为一种中药药材,石斛一直很受中老年人喜爱。近年来,顺应养生需求年轻化的趋势,公司研发出了一系列更适合年轻人的轻养生系列产品,并在口味上进行改良,使之更符合年轻人的喜爱。

“火山石斛因其独特的生长环境和丰富的药用价值,很受市场青睐。”司承企业管理集团总经理夏伟亮告诉记者,作为一种中药药材,石斛一直很受中老年人喜爱。近年来,顺应养生需求年轻化的趋势,公司研发出了一系列更适合年轻人的轻养生系列产品,并在口味上进行改良,使之更符合年轻人的喜爱。