

# 解锁“公交+N”新模式，“绣花功夫”推动城市治理一路向前

本报评论员 陈曦

交+N”新模式,让公交服务更暖心、更灵活、更多元。

有的市民乘坐热门线路上班,提前很久就到公交站台等候;有的小区处于“公交盲区”,居民走到临近站点需十几分钟;有的公交车长期空空荡荡,仍然绕着城市一圈又一圈——这样的场景和体验,相信很多人都不陌生。公交车如同“毛细血管”,连接着城市空间的各个节点和角落。随着社会的发展,不少城市的面貌和交通路网不断完善,人们的出行需求更加多元,公交线路和班次也应作出调整和优化。

各地探索“公交+N”模式,正是为了推动公交服务的与时俱进。具体来看,“定制公交”满足的是量大、高频的出行需求,比如,接送通勤的居民往返于地铁站和小区;“响应公交”瞄准的是刚性、不集中的出行需求,往往车身小巧,能够穿梭于狭窄路段和背街小巷,帮助相关区域的居民克服“出行难”。

值得关注的是,不少地方的“定制公交”“响应公交”并非新车,而是来自对客流不高的线路、运能富裕的时段的深度挖掘,这也为公交公司盘活闲置资源、降低运营成本、推动错峰共享等提供了思路。

毫无疑问,交通状况和出行品质是城市文明的一面镜子,也是衡量一个地区宜居宜业程度的一把重要标尺。推动交通更加顺畅、出行更加便捷,不仅能够提升市民的幸福感、推动城市更加高效有序运转,而且有利于吸引企业“近悦远来”,让人才和游客“宾至如归”,从而撬动更多资源、拉动更多消费,为区域经济高质量发展增加砝码。

近年来,围绕改善交通出行环境,不少地方推出了不少新举措——有的地方运用大数据实时分析交通流量,灵活切换车道方向,实现资源的最优配置;有的地方对人车矛盾集中的路段进行摸排,进一步优化信号灯配时规则;有的地方引入价格杠杆,完善道路停车收费差别化定价标准……

同时,一些更微观具体的需求不断被看见、被满足——为破解孩子“接送难”,一些中小学打通地下空间,构建“立体接送网络”;为方便老年人出行,一些公交公司对途经农贸市场的公交线路进行适老化改造,在车上增设无障碍设施;为了给群众就医提供便利,一些地区探索开设“通医专线”,连接起大型居住社区和医疗机构……

从“人等公交”到“公交接人”,从“人车争

路”到“并行不悖”,这些改变见证着城市治理的“绣花功夫”和公共服务的精细程度,也蕴藏着一种良性互动和双向奔赴。例如“定制公交”的线路划定离不开运营方在居民区的蹲点观察,交通规则的优化离不开交管部门的调研走访,还有很多政策微调源于政府网站留言板上一条建议……城市的核心是人,城市治理的好坏要以市民的切身感受来衡量。唯有集思广益、问计于民,才能发现个性化、差异化的需求,才能兼顾不同群体的利益,从而凝聚最大“公约数”,真正实现“城市,让生活更美好”。

如今,人们对公共服务的质量有了更高期待,相关服务的供给也越来越有温度,越来越“讲究”而非“将就”。公共球场、口袋公园、艺术“夜宵”……一处处充满匠心 and 巧思的小改变,把人文关怀融入城市的每处肌理,推动公共服务从“有没有”不断走向“好不好”。

“民生小事”亦是“国之大者”。今年的政府工作报告提出“投资于人”,这意味着资金资源要更多用在人的身上,用于发展所需、民生所盼。期待各地继续着眼老百姓衣食住行中的痛点堵点,从细处下功夫,推动共建、共治、共享,不断提升公共服务的温度和品质。

## 社评

### 中国新闻名专栏

“民生小事”亦是“国之大者”。今年的政府工作报告提出“投资于人”,这意味着资金资源将更多用在人的身上,用于发展所需、民生所盼。期待各地继续着眼百姓衣食住行中的痛点堵点,从细处下功夫,推动共建、共治、共享,不断提升公共服务的温度和品质。

上海开行“定制公交”,精准对接市民需求,让日常通勤、上学、就医、出游更为便捷;重庆推出“响应公交”,市民通过小程序选定上下车地点后,公交车就像网约车一样随叫随到……据近日《工人日报》、澎湃新闻等媒体报道,近期多地立足乘客需求,解锁“公

## 破解女性如厕难题,小细节见大文明

叶金福

一场电影结束,数十名观众鱼贯而出,不少人直奔同一目的地——卫生间。很快,女厕门口就排起了长龙,每过一两分钟,队伍才缓缓向前移动一下。这是记者近日在北京市朝阳区某商场电影院公共厕所外看到的一幕。与之形成鲜明对比的是,旁边的男厕“随来随进”。(见3月22日《法治日报》)

公共场所女性“如厕难”,早已不是新鲜话题。究其原因,生理差异决定了女性如厕时间更长,当面临孕期、生理期等特殊情况,女性对厕所的使用需求又会进一步提升。而当下,很多公共场所的公厕是按照男女1:1的比例设置厕位,也就导致“男厕冷清清,女厕排长队”的景象时常上演,这给女性出行带来很大不便,也拉低了公共场所的服务水准。

其实,住建部2016年发布的《城市公共厕所设计标准》就曾规定,女性厕位与男性厕位的比例为3:2,人流量较大地区为2:1。一些地区也陆续出台地方标准,比如上海市2017年9月发布的《公共厕所规划和设计标准》规定,时段性客流特征明显、负荷大的公厕,男女厕位比例宜为1:2.5,或宜设无性别厕间。但现实中,部分公共场所尚未落实相关规定,或因成本和空间规划等因素的限制而在执行中打折扣。

破解公共场所女性“如厕难”,还需从多个层面出实招。一方面,应增强相关标准的强制力和约束力,各地要督促既有公共场所优化男女厕位比例,推动新建公共场所规划时将相关因素纳入考虑。另一方面,若暂时不具备改造条件,不妨将使用率较低的男厕改造成无性别公厕或女厕。在这方面,目前已有一些城市作出了尝试,比如,深圳在部分公园男女厕位实现1:2的基础上,又在男女厕所之间增设了两道带锁的推拉潮汐门,当锁住男厕一侧的潮汐门时,厕间就会调整为女士专用。此类创新做法,无疑值得更多城市“抄作业”。

破解女性“如厕难”也是一道民生考题,这道题答得如何,考验着城市治理的智慧。各地各部门应当动脑筋、想办法,让更多女性远离“如厕难”的尴尬。未来,我们也乐见更多民生需求得到重视和满足,让城市更有人情味儿。



## 图说

### “零添加”?

据3月21日央视网报道,最近,几款宣称“零添加”的酱油中检测出镉、总砷的报道引起广泛关注。尽管检测结果显示,现实中的“零添加”很可能是商业噱头。此前就有媒体曝光过所谓“0糖”仅仅是“0蔗糖”,如今,“零添加”又被检测出重金属物质。比人们对商家的宣传语失去信任更严重的是,此类问题一再发生,可能会加剧人们对食品添加剂的误解和反感,这不利于宏观层面上的食品安全。事实上,从科学视角看,食品添加剂有保鲜、保质、提升口感等作用,只要严格按照国家标准开展生产,就不必“谈添加色变”。希望有关企业能够同社会各界一道,用扎实的技术、安全的产品、靠谱的宣传,共同涵养公众“舌尖上的科学素养”。

李法明/图 嘉湖/文

## 住宅小区公共收益就该是一本明白账

刘少华

据3月23日《长沙晚报》报道,日前,长沙市住房和城乡建设局发布《关于开展住宅小区公共收益信息公开活动的通知》,即日起在全市开展住宅小区公共收益信息公开活动,实现依法应当公示公开的公共收益信息“应亮尽亮”,使物业管理相关主体充分了解、掌握公共收益收支情况。

小区公共收益,关乎每一位业主的切身利益。从电梯广告、停车费,到公共设施租赁费,这些收益本应属于全体业主共有,但在过去,它们往往被置于“暗箱”之中,成为一笔“糊涂账”。很多业主对这些收益的数额、去向一无所知,甚至在一些小区,公共收益被物业挪用或滥用,导致小区设施老化无人修缮、公共事务无人管理,业主的权益被无形中侵蚀。长沙此次要求住宅小区公共收益进行公

开,无疑是给这一乱象按下“刹车键”,有利于推动住宅小区公共收益的管理走上正轨。

民法典明确规定,建设单位、物业服务企业或者其他管理人等利用业主的共有部分产生的收入,应当在扣除合理成本之后,属于业主共有。《物业管理条例》规定,利用物业共用部位、共用设施设备进行经营的,应当在征得相关业主、业主大会、物业服务企业的同意后,按照规定办理有关手续。业主所得收益应当主要用于补充专项维修资金,也可以按照业主大会的决定使用。

业主作为小区的主人,有权知晓公共收益的具体情况,长沙出台的新规是对业主知情权的有力捍卫。另一方面,信息公开也有助于倒逼物业公司提升自身的服务质量和管理水平。当一切都在阳光下运行,物业公司会更加注重自身的信誉和形象,从而健全财务制度、规范收支流程,以减少因管理混乱导致的纠纷,为业主提供更优质的服务,形成良

性循环。此外,住宅小区公共收益信息公开,还能够增强居民对社区事务的关注度和参与度,有助于提升社区治理水平,形成共建共治共享的治理格局。

当然,要让公共收益信息公开真正落到实处,还需要建立健全相关的监督机制。政府部门应加强对信息公开工作的指导和监督,确保物业公司按照规定及时、准确地公开信息。同时,对于拒不公开或虚假公开的行为,要依法予以处罚。此外,还可以引入第三方审计机构,对公共收益的收支情况进行审计,增加信息公开的可信度和权威性。

长沙的这一举措,为其他地区的住宅小区公共收益管理树立了良好的榜样。我们希望更多城市能够跟进,让小区公共收益明白白晒在阳光下,让每一位业主都能享受到小区发展的红利。同时,也希望相关部门能够不断完善制度、堵塞漏洞,让小区公共收益真正成为业主的“幸福基金”。

不跑腿。其二,随着社会经济的迅速发展和人口流动的日益频繁,“人户分离”现象愈发常见,婚姻登记“全国通办”的需求更加凸显。其三,婚姻登记“全国通办”,让新人不再“为爱奔波”,可减轻他们在婚姻登记过程中的负担和成本,这对于营造婚育友好型社会也有着积极作用。

现代社会的管理制度环环相扣,牵一发而动全身。婚姻登记“全国通办”增加了婚姻登记地的自由选择,但背后却涉及当事人信息核验难度增加、业务流程再造等问题。各地要想把好事办好,需要多方面的积累准备,包括建立健全制度规范,确保婚姻登记“全国通办”依规有序;对婚姻登记系统进行升级,增加人脸识别、指纹比对、扫描电子档案等功能;强化部门协作,实现民政与公安、法院等部门的信息全面联网;加大对故意隐瞒、捏造事实、弄虚作假办理婚姻登记等不诚信行为的惩戒力度。

制度调整只是一个开始,唯有配套措施及时跟上,才能让新规平稳顺利落地,让婚姻登记“全国通办”在便民和秩序之间求得双赢。

下午3:52

工人日报

工人日报

网评

300元就能“网络开箱”，除了愤怒我们还能做什么



龚先生

日前,一名未成年人针对某网友发动“网络开箱”。经同事授权后,某媒体记者在涉事未成年人获取他人信息的海外网站上花费300元便买到了该同事的户籍信息。

“网络开箱”侵犯他人隐私,海外社交工程数据库“功不可没”,这一看似正规名称背后却是收集、整理和存储目标个体或组织各类信息的非法勾当。

我们绝不能再让“网络开箱”灰黑产业链上的不法分子全身而退,除对个案发现一起打击一起、严厉查处行业“内鬼”外,有关方面更要从创新治理手段的视角多些探索。

网友跟帖——

@小马:严惩那些窃取隐私的贼!

@兰天:信息社会岂能人人自危?

阅读全文请扫码

“工人日报e网评”

## 果味电子烟不能禁而不绝

戴先任

据3月23日央视新闻客户端报道,近期不少家长反映,一种调配出各种水果口味的电子烟,通过各种隐秘的渠道,轻易被未成年人购买。这种电子烟因为味道清香会让孩子们放松警惕,不少孩子渐渐染上了烟瘾。

果味电子烟为何在青少年群体中流行?一方面,为了吸引未成年消费者,一些商家淡化“烟”的属性,将电子烟打造成时尚社交工具,这对本来不吸烟的青少年也有很大的吸引力与迷惑性。而电子烟还可以“加味”,比如添加水果、薄荷醇或薄荷、糖果味等,“香甜”“凉爽”的口感让青少年更易上瘾。另一方面,未成年人社交圈子较小,容易相互影响,一旦有人吸食果味电子烟,很可能导致其他未成年人竞相效仿。

必须明确,电子烟也是烟。吸烟有害健康,长期吸电子烟也会对心血管系统、呼吸系统产生危害。何况,有的青少年吸食电子烟后,还容易过渡到吸食传统烟草,以至于染上烟瘾。此外,有的商家卖给青少年的“电子烟”甚至就是毒制品。

《电子烟管理办法》规定,禁止销售除烟草口味外的调味电子烟和可自行添加雾化物的电子烟;禁止向未成年人出售电子烟产品。然而,诸如果味电子烟和包装成零食模样的“儿童电子烟”等,仍然大摇大摆地在一些便利店和线上平台出现,甚至其包装和产品宣传页面上也没有“禁止未成年人使用”等提示语。

对于这种现象,有关部门应当引起重视,升级执法手段,对果味电子烟的生产与销售渠道进行全链条监管,查处一案,打击一串,震慑一片。当前,短视频平台、社交平台的评论区成为引流售卖果味电子烟的新渠道,各类“黑话”“暗语”隐藏颇深。对此,平台方也应“守土尽责”,做好监测和管理,避免成为销售非法电子烟的“帮凶”。同时,我们还要加强控烟健康教育,让控烟健康教育进校园、进社区、进家庭等。

总之,不能让果味电子烟成了青少年防烟拒烟的“漏网之鱼”。下一步,各方亟须多措并举,让果味电子烟在市场上无所遁形,让未成年人免受烟草侵害。

## 媒体声音

### ◇观影服务费应取之有道

有消费者发现,网购电影票票价中都含有一项服务费,一些平台或影院收取的服务费甚至比票价还高。

《经济日报》评论说,消费者不排斥收费,他们担心的是收费不透明、不合理。一方面,服务费金额因平台、影院、场次甚至座位区域的不同而差异较大。另一方面,一些消费者并未感受到服务价值所在,许多影厅设备老化无人维护,甚至放映质量也大打折扣。电影行业的繁荣,是靠每一场优质的观影体验造就的。与其绞尽脑汁从消费者口袋里掏钱,不如踏踏实实做好服务,用真正的价值赢得消费者认可。

### ◇马拉松赛季来袭,需防止乱象重演

近期苏州马拉松发生的“中学门口撒尿事件”,再次引发舆论对马拉松赛场上不雅举止的声讨。

“半月谈”微信公众号评论说,近年来马拉松赛场不文明行为不断出现,个别选手素质不高固然是主因,但也折射出选手约束机制存在短板,以及各地赛事大干快上与保障提襟见肘的深层矛盾。提高赛事保障和管理水平,赛事方和组委会应将配套设施、物资补给、接驳分流等按供需匹配原则保障到位。同时要将赛场失德失范惩罚条款,以签订类似风险告知书的方式,让每位参赛选手充分认识到,赛场礼仪不是儿戏。

### ◇爆改“老祖宗”别丢了敬畏之心

唐伯虎在线回怼“不务正业”,秦始皇唐太宗互争千古一帝……最近,“回答我全民爆改挑战”系列视频火了,在AI帮助下,教科书上的人物插图活了,画面诙谐、语言魔性。

《北京晚报》评论说,爆改历史人物,拉近了古今距离;以新鲜有趣的方式做历史科普,亦能提升公众对历史的兴趣。可如果趣味科普只顾好玩只图流量,难免滑向花式恶搞。历史是厚重的,深沉的,历史人物是丰富的,复杂的。一句“回答我”,答不出“老祖宗”跌宕起伏的人生,答不出他们在历史境遇中应对生活的态度和智慧。期待更多创作者用好新技术,守住爆改的边界,带领网友走向历史深处。(乐群 整理)