乐于购买环保产品,但难以辨别其真实“含绿量”;活跃于二手市场,但常常为售后而烦恼

年轻人爱上绿色消费,市场堵点有待进一步打通

本报记者 柳姗姗 彭冰

阅读提示

近年来,越来越多年轻人开始青睐绿色消费。但绿色消费领域还存在一些问题,比如绿色消费制度管理体系尚不完善、绿色消费信息不对称等。专家建议,尽快建立标准统一、具备认可度的产品碳足迹认证体系,提升绿色产品的可信度和市场竞争力。

优先选择一级能效家电产品、淘二手绿色用品……近年来,越来越多年轻人开始青睐绿色消费,不仅成为环保节能新产品消费的生力军,同时在闲置物品二手交易市场也十分活跃。但很多年轻消费者表示,当前各种消费品真实“含绿量”难以分辨,有时候想买绿色食品、家电、卫生用品等,也不知道是真是假。

山东财经大学金融学院执行院长王营表示,目前,绿色消费领域存在制度管理体系尚不完善、消费信息不对称、产品溢价较高等问题,建议从加大政策支持、创新绿色产品、绿色信用共享等方面发力,进一步释放绿色消费潜力。

年轻人越来越爱绿色产品

围绕加快推动绿色消费,2022年,国家发展改革委等部门印发的《促进绿色消费实施方案》系统设计了促进绿色消费的制度政策体系,包括全面促进重点领域消费绿色转型、强化绿色消费科技和服务支撑、建立健全绿色消费制度保障体系、完善绿色消费激励约束政策四大方面22项重点任务和政策措施。

近日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《提振消费专项行动方案》也提出,推动汽车、家电、家装等大宗耐用消费品绿色化、智能化升级。

“现在新能源汽车技术越来越成熟了,充电桩也越来越多了,到哪充电都方便。既智能又省钱,还能为环保做贡献。”长春市民祝女士是90后,她告诉记者,“新能源汽车环保、智能、加速快,非常符合年轻人的口味,身边不少朋友都把油车换成了新能源汽车。”

北京商报深蓝智库发布的《2024新能源汽车消费观察报告》显示,有意向购买新能源汽车的人群中,26岁～45岁消费者的占比超过55%。

除了新能源汽车之外,绿色家电产品也受到年轻人青睐。32岁的长春市民王先生最近刚搬了新家,家里新购置的洗衣机、热水器等电器都是一级能效,使用起来不仅节能环保,且性能更优。

“我喜欢在网上获取各种产品信息,比较注重产品的性价比和节能效果,比如在购买洗衣机时,不仅看品牌还要看能效、洗净比等,多方对比后,才决定买哪款。”王先生说。

买二手卖二手,闲置品变废为宝

“宝宝用品更新快,很多东西买新的都不划算,我们小区有一个宝妈建的二手闲置微信群,里面能淘到不少好东西。比如特别新的消毒锅,50块钱就能拿下。”90后长春宝妈张女士说,二手闲置微信群里有177名成员,同在一个小区生活,各种用品交易起来很便利。

二手交易规模不断扩大,种类也不断扩充,正以全新的姿态成为很多年轻人日常生活的有益补充。在推动绿色消费、促进低碳经济发展、促进社会整体向绿色环保转型方面,二手市场发挥着越来越重要的作用。

二手平台转转相关负责人告诉记者,截至2024年底,该平台通过促进闲置物品流通,已实现518.5万吨的碳减排效果,相当于传统燃油汽车行驶291亿公里所排放的碳量;累计节约能源7136吉瓦时;并促成3208万册二手图书的交易,相当于保护27万棵树木资源。

这几年,长春市民吴女士在二手平台上卖出76件闲置物品,买到27件,“战绩”很是可观。她觉得将闲置物品低价转让给有需要的人,经济又环保。

但是吴女士表示,二手平台交易售后跟不上,出现纠纷很难维权。同时,一些宣称“绿色环保”的商品,真实“含绿量”几何也难以分辨。

王营分析,绿色消费领域还存在一些短板:绿色消费制度管理体系尚不完善,例如绿色产品标准、认证、标识体系不统一;绿色消费信息不对称,消费者主要依靠认证信息辨别绿色产品,这导致某些企业存在“洗绿”动机,比如绿色标签滥用等。

打通堵点,让绿色消费更畅通

王营建议,应在制度体系方面,尽快建立和完善全国统一的绿色产品认证与标识体系,进一步强化与国际标准接轨,并完善绿色消费市场监管体系,提高企业“洗绿”、绿色产品造假的处罚力度;在政策支持方面,加大财政金融等政策对绿色消费的全周期支持力度,加快完善绿色消费基础设施,提高绿色消费服务的便捷性和可达性;在观念贯宣方面,进一步扩大生态环保知识宣传,普及绿色产品的认识、选择、使用和处置方法,将绿色消费理念融入各类社会规范。

业内人士指出,在产品创新方面,可利用大数据、物联网等手段识别绿色消费行为,提高企业绿色产品创新的精准性,加强新型绿色消费供给。通过税收优惠、财政补贴以及绿色信贷等方式,降低绿色溢价。对标国际标准,尽快建立标准统一、具备认可度的产品碳足迹认证体系,提升绿色产品的可信度和市场竞争力。

当前市场上,绿色产品溢价较高,影响了消费者的消费意愿。有研究报告显示,企业为更可持续的产品收取的平均溢价为28%,远高于消费者愿意支付的10%的溢价水平。

对此,有专家建议,通过建立个人“碳账本”等方式,鼓励绿色消费。王营表示,可在地方政府、企业以及金融机构等搭建的个人碳账户平台基础上,建设全社会统一的碳普惠平台,运用区块链技术、大数据技术等金融科技手段归集消费者绿色低碳生活方式积累的碳减排量,帮助个人算清碳账本,在个人碳减排贡献透明化和标准化的前提下全方位鼓励绿色消费。

首个系统性产品碳标识认证制度文件发布

本报北京3月20日电 (记者蒋菡)近日,国家认监委正式发布《产品碳足迹标识认证通用实施规则(试行)》(以下简称《通用实施规则》)和中国产品碳足迹标识,这是我国首个系统性产品碳标识认证制度文件。该文件的发布,标志着构建全国统一的产品碳标识认证制度工作取得关键突破。

建立实施统一的产品碳足迹标识认证制度对于推动经济社会发展绿色化、低碳化意义重大。通过对产品碳足迹的严格核算与认证,能够有力引导企业强化节能减排意识,推动生产方式绿色转型。

本次发布的《通用实施规则》是开展产品碳足迹标识认证活动的重要技术文件,该文件明确了认证的适用范围、认证模式、认证流程、标识样式及管理要求等。中国产品碳足迹标识主体采用绿色调,通过“脚印”图案巧妙展现碳足迹概念,以数字格式清晰呈现产品碳足迹量化结果,使消费者能够直观、便捷地从中获取产品的碳排放信息。

商务部将加强内外贸一体化政策支持

本报北京3月20日电 (记者时斓娜)推进内外贸一体化有助于企业更好利用两个市场、两种资源,实现国内外市场顺畅切换、相互促进、协调发展。记者从商务部今天举行的新闻发布会上获悉,在支持企业开拓多元化国际市场的同时,商务部将采取多方面措施,帮助外贸企业更好依托国内市场,有效应对外部冲击挑战。

商务部有关负责人表示,将组织外贸优品内销活动,通过外贸优品中华行这一为外贸企业拓内销专门搭建的平台,开展形式多样的展示展销、对接洽谈活动,帮助外贸企业拓宽国内渠道。

同时,推动内外标准认证衔接,提升国内外标准一致性,打通出口产品内销的堵点,降低企业市场转换制度成本。

此外,商务部还将加强内外贸一体化政策支持,针对外贸企业对国内市场不熟悉等情况,培育、强化内外贸一体化公共服务平台、综合服务企业,为外贸企业拓内销提供“一站式”综合服务。

税务总局发文完善涉税专业服务管理制度

本报讯 (记者周怿)3月19日,国家税务总局发布《涉税专业服务管理办法(试行)》(以下简称《管理办法》),自2025年5月1日起施行。《管理办法》主要包括管理范围、管理与服务、监督检查、处理与处罚等内容。

国家税务总局相关负责人介绍,《管理办法》聚焦行业发展存在的执业质量有待加强等突出问题,建立健全以实名制管理为基础的“信用+风险”管理机制,明确执业监督检查、行政处罚等内容,进一步完善了涉税专业服务管理制度。比如,运用信息技术对涉税专业服务机构及涉税服务人员赋予信用码,推行实时动态信用积分记录及查询,强化正向激励。

国家税务总局纳税服务司相关负责人表示,下一步,税务部门将进一步规范和支持涉税专业服务行业发展,充分发挥其在提升纳税人满意度、促进税法遵从、引导合规经营等方面的作用,更好地保障纳税人合法权益,助力税收法治公平和优化税收营商环境。

上海豫园花朝节启幕 助力春日消费升温

3月20日,游客在豫园商城黄金广场的花田造景前游玩。

当日,“2025豫园·仲春花朝节”在上海豫园启幕。活动结合春日花景、古装巡游、国风展演、国潮市集和声光效果等,打造传统春日花朝盛景,创新消费场景和体验。

新华社记者 刘颖 摄

提升产品力建设“好房子”

本报讯 (记者姜雨晴)3月19日,由中国房地产业协会、上海易居房地产研究院共同发布的《2025房地产开发企业综合实力TOP500测评研究报告》(以下简称《报告》)指出,房企应该积极提升产品力,建设“好房子”。

《报告》称,2024年我国房地产市场延续调整态势,进入2025年,房地产市场出现“止跌回稳”积极信号,在政策支持显著加强的背景下,市场销售情况有望迎来改善。房企需要提升产品力,在日益激烈的行业竞争中强化自身优势,为市场复苏做好准备。

《报告》认为,要提振行业信心,品质交付是关键。房企需要关注市场需求的转变,通过高品质的交付和优质的产品力,赢得消费者信赖。

一站式AI办公赋能千行百业

本报讯 (记者杨召奎)3月19日,金山办公公布2024年报数据。2024年,WPS 365面向组织级客户全新升级,当期实现业务收入4.37亿元,增长149.33%。升级后的WPS 365打通了文档、协作和AI三大能力,在不断巩固央国企领域客户优势的同时,加速覆盖民营企业及地方国企,助力千行百业实现一站式AI办公、提升办公效率。

近年来,国产办公软件加快发展,为政企客户数字化转型提供了坚实基础。金山办公针对政企客户在协同办公、云端存储、智能办公等领域的需求,推进客户从单一软件产品向WPS 365平台采购升级。金山办公表示,未来将有更多客户逐步从使用WPS软件转向选择WPS 365办公服务。

探讨前沿科技发展趋势,促进重大科技成果转化

2025中关村论坛“创新味”将更浓

本报北京3月20日电 (记者时斓娜)2025中关村论坛年会将于3月27日至31日在北京举办。今天,国新办举行新闻发布会,介绍2025中关村论坛年会有关情况。本届中关村论坛年会以“新质生产力与全球科技合作”为年度主题,设置了论坛会议、技术交易、成果发布、前沿大赛、配套活动等5大板块、128场活动,涉及100多个国家和地区。

今年中关村论坛年会呈现出突出科技前沿、突出成果共享、突出人才交流、突出开放合作等多方面特点。将围绕AI大模型、具身智能、量子科技、生物医药、6G、脑机接口等前沿领域,举办多场专业论坛和重大成果发布活动,深入探讨前沿科技和产业发展趋势。通过技术交易大会、前沿科技大赛、重大科技成果发布等活动,搭建政产学研用金合作平台,促进重大科技成果对接和产业化,加速新质生产力培育。

同时,中关村论坛年会将设置杰出青年科技人才发展论坛、留学人员创新创业论坛、科技女性创新论坛等,专门为相关科学家群体创造交流合作机会,激发人才创新创造活力。论坛不仅有政府间科技合作对话,还将广泛邀请国际科技组织及全球科学家、企业家、投资人等参与,链接全球创新智慧、搭建交流合作平台。

据介绍,今年中关村论坛年会将深度融合人形机器人、人工智能、绿色低碳等前沿科技,呈现一场创新味更浓的科技盛宴。例如,依托人工智能大模型,打造“中关村论坛智能体”,应用AI同传系统,利用声纹识别和语音拟合技术,实现演讲者用母语演讲原声进行同传翻译,相当于一个人用多种语言演讲;突出人形机器人的应用,近百台机器人将成为嘉宾的智能助手,覆盖迎宾、交流、主持、表演、服务等多种场景,带来全新参会体验。

为企业稳岗扩岗提供支持,为发展提质增效提供支撑

安徽多举措促进民营经济持续发展壮大

促进民营经济高质量发展

本报讯 (记者陈华)3月18日,在2025徽商大会新闻发布会上,安徽省政府相关部门负责人表示,今年徽商大会将举办项目签约、基金启动和专场链接会等活动,其目的就是要引全球商机汇流江淮,撬动民营经济从创新变量、开放变量向发展增量迈进。

据了解,安徽始终把支持民营经济发展壮大摆在重要位置。在2024年春节后首个工作日举行的创建一流营商环境暨推进民营经济高质量发展大会上,民营企业家成为主角站上了会议的“C位”。今年的“新春第一会”上,50家优秀创新型企业主要负责人身披带有大红花的绶带,接受安徽省委、省政府主要负责同志的颁奖。

2024年5月,安徽省人力资源和社会保障厅印发了《支持民营经济高质量发展若干举措》,其中提出,健全民营企业人才激励机制,畅通人才向民营企业流动渠道,按规定对引才成绩突出的人力资源服务机构和用人企业给予最高20万元一次性奖补。同时,优化民营企业就业创业服务,支持民营企业稳岗扩岗,强化民营企业用工服务,加大扶持力度,对符合条件的创业者发放个人创业担保贷款最高额度50万元、小微企业贷款最高额度400万元。

同年4月,安徽省工信厅印发《2024年优化制造业营商环境若干举措》,从创新环境、政策环境、服务环境、法治环境4个方面,出台20条举措,促进产业转型升级,支撑企业提质增效,推动制造业高质量发展。

在一系列促进政策的带动下,安徽省民营企业乘势而上,民营经济规模、总量持续壮大,民营企业工业生产和制造业民间投资增势良好,发展新动能不断凸显。

从规模来看,2024年,安徽省规上民营企业工业增加值增长11.6%,高于全部规上工业企业2.6个百分点,增速逐步加快。其中,重点行业增长亮眼,民营通用设备制造业、汽车制造业、计算机通信和其他电子设备制造业分别增长9.5%、30.3%、30.4%。截至2024年底,安徽省规上民营企业工业增加值占全部规上工业比重达57.6%,同比提高1.8个百分点。

投资方面,2024年,安徽省民间制造业投资同比增长11.7%,高于全部民间投资10个百分点,自2022年以来始终保持两位数增长。

同时,民营新兴动能明显增强。2024年,安徽省规上民营高技术工业增加值增长24.2%,同比提高16.4个百分点,占全部规上工业比重11.4%,同比提高2.1个百分点。

辽宁千余个新项目集中开工总投资超3500亿元

20亿元以上项目和民间投资占比高

本报讯 (记者刘旭)近日,辽宁省2025年一季度重点项目集中开工动员大会举行,1359个新项目集中开工,总投资超3500亿元,涵盖了先进制造、科技创新、现代服务、基础设施、生态环保、清洁能源等多个领域。

据统计,2024年辽宁省固定资产投资增长5.3%,位居全国第10位,创近十年最佳成绩,连续两年高于全国。在此基础上,今年辽宁省确定固定资产投资增长8%的预期目标。

此次大会在沈阳、大连、丹东、锦州设4个主会场,其他10个市和沈抚示范区设分会场,以视频连线方式同步互动举行。

据辽宁省发展和改革委员会相关负责人介绍,此次新开工的项目涵盖先进制造、科技创新、现代服务、基础设施、生态环保、清洁能源等多个领域,呈现出产业项目占比高、细分领域涵盖广、20亿元以上项目和民间投资占比高等特点。

新开工的项目中,产业项目486个,总投资1347亿元,基础设施项目245个,总投资563亿元;亿元以上项目459个,占全部项目的34%;民间投资项目857个,占全部项目的63%,总投资2148亿元,占全部投资的61%。沈阳市和大连市在本次项目开工中发挥了重要的引领作用,分别开工项目294个和242个,凸显了两市在辽宁经济发展中的核心地位。

本报社址: 北京市东城区安德路甲61号 邮政编码:100718 定价:全年352元 每季88元 2月29.26元 其余月29.34元 零售:逢4版0.56元 逢8版1.12元 广告经营许可证京东工商广字0184号 工人日报社印刷厂印刷