

智能家居、“AI 艺术”、沉浸式“智”游升温,“未来感”逐渐注入生活场景

“人工智能+消费”正在创造新的消费热点

本报记者 姜雨晴

回到家时玄关的灯自动亮起,营造温馨的氛围;说一句“我想看电影”,房间立刻进入“影院模式”,智能床也自动调整到最舒适的观影角度;AI绘画带来的新颖设计吸引大量消费者,越来越多“虚拟艺术工坊”搭建起来;节假日让智能文旅助手生成个性化的出游攻略,前往融合AI与AR技术的景点体验满满沉浸感……人工智能正将“未来感”注入生活场景。

近日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《提振消费专项行动方案》提出,开展“人工智能+”行动,促进“人工智能+消费”。

中国消费经济学会副理事长、北京工商大学商业经济研究所所长洪涛表示,人工智能技术可以拓展出多样化的消费新场景,发展以“人工智能+消费”为代表的新型消费,可以带动消费者群体“想消费、能消费、会消费、乐消费”。

智能家居提升居住体验

“以前睡前关灯都要下床走到门口,特别麻烦,我决定试试智能开关。”北京市朝阳区的小李回忆改造智能家居的初衷。第一个智能开关的顺利安装和流畅使用,使小李对智能家居产生浓厚的兴趣,开启了改造之旅,智能窗帘、智能投影仪等10余个智能设备陆续入驻家中。

像小李这样的“智能生活尝鲜者”正在成为消费新趋势的推动者。在北京市丰台区的小米人车家全生态体验店,智能家居方案设计师石建鑫告诉记者,线下门店平

阅读提示

智能家居提升人们的居住体验、AI绘画工坊爆款频出、数字人导游带火文旅消费……政策与技术双重加持下,一场由人工智能驱动的“消费升级”,正将“未来感”注入生活场景。

均每日接待客户数量为10至15组,其中约七成顾客是从毛坯房阶段就选择全套智能家居的装修设计,剩余三成客户是像小李一样,在原有的家装基础上进行简单的升级改造。

充满了未来感的智能家居体验店吸引了许多消费者前来体验。“传统家装搞不了的‘仪式感’和需要各种遥控器的繁琐操作,如今在科技赋能下,一个APP、一句口令就可以解决。”石建鑫介绍,如今智能家居系统可以学习住户的生活习惯,正在从“单品智能”迈向“全场景主动服务”,提升人们的居住体验。

人工智能时代来了,床垫也融入了AI技术。此前,有寝具品牌推出AI床垫,搭载人工智能+睡眠算法调节模型,可精准识别用户体型与睡姿,实时调整头、肩、腰等区域支撑力度,动态守护脊椎生理曲线,提升消费者的睡眠体检。

“AI 绘画工坊”商机日渐增多

深夜12点,AI绘画设计师王开的电脑屏幕上,即梦、可灵等6个AI工具窗口同时闪烁,他正依据客户的描述,将古丝绸之路沿途各种元素逐一输入即梦AI,然后将生成的元素通过手中的画笔组成一幅完整的画卷。王开坦言,绘画制作过程实际并不简单,一幅简

单海报,也需至少3~5小时的人工精修,才能够达到出图要求。

王开运营的淘宝店铺数据显示,“AI商业海报设计”月销量超2000单。王开告诉记者,约七成的顾客是从社交平台涌来的“散户”,希望为照片中的自己穿上汉服,或是加上最近热门的“哪吒风”等各种个性化定制效果;剩余三成成为电商客户,追求“一秒抓住眼球”的淘宝主图、模特换装和产品效果设计图等。随着评论区“效率非常高,很快就设计好了”“创造性满分,是我想要的效果”好评不断,回头客越来越多,王开对未来市场抱有乐观的期待。

这股人工智能创作的“艺术革命”催生越来越多的“AI绘画工坊”。5个月前,小夏在社交平台发布了一组基于AI绘画工具生成并手动修改的插画作品,奇幻的画风瞬间引爆流量,单篇笔记点赞量突破2万。随着“求教程”“接不接商单”“能不能出周边”的私信塞满收件箱,她敏锐地嗅到商机,连夜注册店铺,将作品制成壁纸、红包封面、装饰画等周边,其店铺销量最高的红包封面已售超7000单。

小夏表示,与传统手绘相比,AI辅助绘画可以节省60%左右的时间。“出图快、价格低、创意强是消费者选择AI绘画产品的主要原因。”小夏说。



碧螺春茶迎来采摘期

3月17日,在苏州市吴中区西山国家现代农业示范园一处茶叶基地,采茶工在碧螺春古茶园采茶(无人机照片)。

近日,位于江苏省苏州市吴中区的洞庭山碧螺春茶园迎来“明前茶”集中采摘期。今年入春以来,洞庭山碧螺春茶产区气温适宜、光照充分,有利于茶树萌芽和鲜叶采摘。

新华社记者 李博 摄

西宁全面启动“零碳园区”建设

本报讯(记者邢生祥)记者日前从西宁市政府新闻办获悉,西宁市依托源网荷储一体化新型电力系统示范中心城市建设,建成青海省首家虚拟电厂,全面启动“零碳园区”建设,加快推进6兆瓦光储充智能微电网和新型储能基础设施建设。

据悉,西宁市积极构建绿色算力产业生态,绿电、算力、服务、应用、场景一体推动,实现聚算、聚产、聚业、聚人。在算力上,已建成青藏高原生态大数据中心等数据中心8个,推动绿电智算融合示范园建设,建成标准机架10778架,算力规模达到5300P,构建“通算+智算+超算”的多元算力体系。

“可用200次的面巾纸”只有50张,“240页的笔记本”仅有120张……

一些商家借“图文游戏”设置低价消费陷阱

阅读提示

近年来,在电商平台上,一些商家在宣传商品时,经常以超低价作为营销噱头,消费者本以为得了实惠,收货后才发现被商家的“图文游戏”绕了进去,掉入了消费陷阱。专家表示,商家应诚信守法经营,真实全面地展示商品信息,不应误导消费者。

让我老公去拿,结果他空手回来了,我问他来呢,然后他从裤兜里掏出了一小袋大米”……

低价网购中,除了买到迷你尺寸的商品让消费者大跌眼镜外,还有一些商家在数量上缺斤少两,并在辩解时“有自己的理论体系”。

“最近买了洗脸巾,商家写着一包可用200次,我以为有200张,因为洗脸巾都是一次性的。”消费者赵女士说,收到网购的洗脸巾后,她发现箱子里只有很小的一包,总共只有约50张。

赵女士本想申请售后退回差价,却得到了商家这样的解释:“一张可以用4次,2次擦脸,1次擦洗手台,1次擦鞋子。”

相较于数量上直观的短缺,一些商家从文字上下了功夫:垃圾袋标注“真的很厚10卷,6单到手1500只”,实际到手一共才250只,客服解释说“是需要下6单才有1500只”;买到规格为“240页/本”的笔记本,翻了翻发现只有120张,售后人员表示“1张有两面,1面算1页”……

“文字的前半段是阅读理解,后半段是烟雾弹。”有消费者总结出了这类商品标注的规律和技巧并调侃道。

价格低廉导致放弃维权

除了商品外观可见的问题,一些商家还在

商品内部的隐蔽参数上动了手脚。

徐先生是一名法律从业者,2024年7月,他网购了3盏鱼缸灯,经检测发现产品虚标功率,“商家宣传的功率是80瓦,实际还不到60瓦”。随后,他联系了店铺客服,要求对方退还差价并停止上述欺诈行为。

“然而,最近我再次购买这款鱼缸灯时,发现产品还是虚标功率。”徐先生认为,该商家以同样的方式无差别地长期欺诈消费者,侵犯了消费者的合法权益,遂将该产品相关的三家公司诉至法院。

消费者权益保护法等法律法规规定,经营者不得作虚假或者引人误解的宣传,应当采用通俗易懂的方式,真实、全面地向消费者提供商品或者服务相关信息,以显著方式标明商品的品名、价格和计价单位等信息,做到价签价目齐全、内容真实准确、标识清晰醒目。

“含有误导或欺骗性质的商品宣传,涉嫌侵犯消费者的知情权、选择权以及财产安全权。”中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江表示,一些商家未按宣传内容提供产品及服务的问题,应当引起重视。

不过,徐先生也表示,在日常生活中,由于一些网购商品价格低廉,加之数量众多或标注

“数字人”推动沉浸式旅游

春节期间,北京五棵松万达广场迎来了一场别开生面的AI机器人庙会,机器人导购为顾客介绍各类产品,机器人乐队奏响Beyond的《光辉岁月》,书法区的机器人灵巧挥毫,写下一张张“福”字,围观的孩童手中拿着机器人画的糖画发出阵阵惊呼……

近日,在1000多公里之外的湖北省博物馆北广场,极具荆风楚韵的文艺表演让人目不暇接,基于AI技术而实现的文物活化展示惊艳亮相。

此外,还有苏州数字人“苏小妹”成为现象级文旅IP,杭州市打造的文旅数字代言人“杭小忆”、湖北省推出的虚拟数字代言人“胡贝儿”等,为游客提供全方位的超级应用体验。当人工智能技术让传统“潮”起来,文旅市场正在技术赋能下发展出全新的消费场景。

AIGC(生成式人工智能)创业者曾祥林表示,AI打造的数字人“虚拟导游”不仅为消费者带来了智能化的旅游规划与身临其境的体验,还可以有效降低景区运营成本,展现出巨大的应用潜力。“这种体验优势和成本优势的结合,将进一步释放消费潜力,推动消费市场的持续增长。”曾祥林说。

洪涛表示,如今人工智能技术发展方兴未艾,但在各类消费场景落地过程中还存在难点,如技术与企业业务需求错位,企业数据基础薄弱,难以满足模型训练需求,后续维护和优化不足等。对此,洪涛建议,建立统一的数据管理机制。“可以选择一个部门或业务场景进行试点,验证技术可行性和业务价值,再根据试点结果进行优化和扩展。”洪涛说。



乘坐热气球赏花海

3月17日,在湖南省永州市宁远县湾井镇东江村,游客乘坐热气球赏油菜花。当日,2025年湖南省油菜花节开幕,在分会场东江村,人们踏青赏花,享受春光。

近年来,宁远县以花为媒,推动农旅融合发展,引进热气球旅游等低空飞行项目,乡村赏花游火热。

本报通讯员 何红福 唐文勇 摄

15倍积分,可兑换火车票

老年旅客乘坐火车将享更多积分优惠

本报北京3月17日电(记者刘静)记者今天从中国国家铁路集团有限公司(以下简称国铁集团)获悉,4月1日起,国铁集团在现行“铁路畅行”常旅客会员服务基础上,对年满60周岁的老年常旅客会员实施更大幅度的积分优惠,积分可兑换火车票,更好满足老年旅客对美好旅行生活的向往,进一步激发养老消费市场潜能,为促进银发经济发展,扩大服务消费注入新动能。

国铁集团客运部相关负责人介绍,目前,铁路常旅客会员购票乘车后可获得票面金额5倍的积分,积分可为本人或指定受让人兑换火车票,兑换火车票时100积分可抵1元使用。4月1日起,年满60周岁的常旅客会员乘坐旅客列车(暂不含旅游专列、国际列车)时将获得票面金额15倍的积分,相当于普通常旅客会员的3倍,即花费1000元乘坐火车,可获赠1.5万积分,兑换火车票时可抵150元使用。

该负责人表示,下一步,铁路部门将持续提升适老化服务品质,深入落实增开银发旅游列车行动计划,推出更多适合老年人的旅行线路和服务产品。

免申直达,单个项目最高贴息1000万元

江苏优化升级贴息政策支持设备更新

本报讯(记者黄洪涛)江苏省财政厅、省工信厅近日联合印发《江苏省制造业贷款财政贴息实施细则(2025年)》,对2024年推出的制造业贷款财政贴息政策进行优化升级,支持范围进一步扩大,引导金融资源流向制造业实体经济。

制造业贷款财政贴息是江苏聚焦支持制造业大规模设备更新而推出的惠企财政政策。政策明确,符合条件的项目可享受省级财政1个百分点贴息,设区市统筹再贴息1个百分点,单个项目年度享受省市贴息资金最高1000万元。

最新细则中,上述政策的支持范围进一步扩大,凡是企业工商登记行业类别属于国民经济行业分类“C制造业”项下的企业均可申请。同时,突出对专精特新企业的倾斜支持,将国家和省级专精特新企业都纳入贴息范围,不局限于制造业。在政策兑付上,持续推动免申直达,进一步简化工作流程,财政、工信部门不再进行事前审核,由金融机构自主开展业务。财政贴息资金“先预拨后清算”,最迟在企业结息的次日完成贴息。此外,江苏还将加强信息系统支撑赋能,持续优化完善省级贴息平台功能,银企双方依托贴息平台实现贷款供需对接,提升银企对接效率,并加强贴息平台与“数字工信”系统间数据互联互通。

据统计,2024年,江苏制造业贷款财政贴息政策共撬动1470亿元金融资源流向实体经济。其中,937亿元用于设备购置与更新,668个项目已发放贷款427亿元。省市联动拨付贴息资金2.13亿元,有力支持企业大规模设备更新。

培育物流枢纽,提升流通效率

云南出台20条措施降低物流成本

本报讯(记者赵黎洁)近日,云南省发布《有效降低全社会物流成本实施方案》,从降低流通体系运行成本、全链条综合成本、运输服务隐性成本、制度性交易成本、物流协同组织成本、物流企业要素成本6方面出台20条措施,推动现代物流业系统性提质降本增效,打造物流强省,助力向印度洋国际陆海大通道建设。到2027年力争全省社会物流总费用与地区生产总值的比率降至14.5%左右,综合物流运行效率明显提升。

在降低流通体系运行成本方面,云南将实施省级物流枢纽培育工程,引导具有多种功能的物流设施向枢纽集中,布局区域分拨、物流配送功能,推动物流园区高质量发展,加快建设昆明城郊大仓基地。补齐重点产业园区仓储、配送等基础设施,实施站场、集装箱作业区改造,提升集装箱作业能力。

在降低全链条综合成本方面,云南将支持电动汽车、锂电池、光伏产品“新三样”高效便捷出口,一体化布局全省冷链物流骨干网,大幅度降低流通环节产品损耗率。搭建大宗商品供应链组织平台,提升供需匹配效率。支持有条件的边境口岸、内河港口、物流枢纽布局建设大宗商品储运设施。积极发展干散、罐式集装箱等专业化载运器具,加快推进大宗商品“散改集”。

在降低运输服务隐性成本方面,云南将推广应用运输管理系统,优化运输流程和线路,提升新能源运输车辆使用比例,支持航空物流企业扩大全货机规模,鼓励对加油、货车维保、司机餐饮等进行“总对总”合作。同时推动货物特别是大宗散货和中长距离运输“公转铁”“公转水”,提高铁路、水运分担率。