

广西南宁完善服务,为青年人才提供便利空间——

# “人才驿站帮我解决了后顾之忧”

## 报效祖国 建功西部

本报记者 庞慧敏 本报通讯员 田稼玥

“有了青年人才驿站,我们这些外地求职者不仅有了落脚的地方,还减轻了不少经济压力,心里踏实多了。”广西城市职业大学工程造价专业的应届毕业生唐应锦感慨地说。今年2月,他了解到广西南宁市建设有青年人才驿站,便于2月22日顺利入住,体验到了驿站便捷的服务。

唐应锦的老家在广西北部的河池市,学校位于南宁周边的崇左市,为了寻找更广阔的发展机会,他选择到省城南宁求职。初来乍到,住宿成了他面临的一大难题。正当他为高昂的住宿费用发愁时,南宁市青年人才驿站为应届毕业生提供一周免费住宿的消息,让他眼前一亮。

“申请流程很简单,线上填写完申请

表不久后,工作人员就开始审批了,效率非常高。”唐应锦回忆,从入住到退房,驿站一切流程井然有序,“就像平时入住酒店一样方便”。

据了解,南宁市青年人才驿站成立于2021年4月,由南宁市市委组织部和共青团南宁市委员会联合打造,为来邕、留邕高校毕业生提供免费住宿、就业指导、城市融入等全方位服务。目前,南宁市共建立了110个青年人才驿站站点。

入住青年人才驿站的一周内,唐应锦感受到了家一般的温暖。他告诉记者,驿站房间干净整洁,基础设施一应俱全,每天还有保洁人员上门打扫卫生。更重要的是,驿站的工作人员服务态度非常好,时刻关注入住者的需求。唐应锦平时为了找工作早出晚归,“回来后房间里总是干干净净的,工作人员还会关心我的情况,感觉特别暖心”。

唐应锦利用这段时间积极投递简历、参加面试,在南宁积累了丰富的求职

经历。“驿站帮我解决了求职的后顾之忧,提供了一个周转缓冲的落脚点,让我能够安心地在南宁找工作。”他说。

与唐应锦有着相似经历的还有来自湛江科技学院的应届毕业生蔡苗。来自甘肃嘉峪关的蔡苗今年23岁,在朋友的推荐下了解到青年人才驿站,并在今年2月25日入住。

“驿站就像是一个温馨的港湾,让我们这些外地求职者在异乡有家的感觉!”蔡苗说,人才驿站不仅住宿体验不错,还为他们提供了便利的求职服务。“驿站会通过微信群等方式发布各类招聘信息,让我们能够快速地了解到南宁招聘市场的动态。”此外,青年人才驿站还定期组织一些交流活动和学习活动,帮助入住者更好地融入当地。

“我一直都很喜欢广西,特别想留在这里工作。住在驿站的这些天,我感受到了浓浓的亲情感,这也让我更加坚定地留在广西工作的想法。”蔡苗说。

如今,越来越多的年轻人选择在西部地区求职、扎根。近年来,国家高度重视西部发展,出台了一系列政策措施,引导青年人才来到西部。广西各地政府也积极行动,不断推出人才引进举措,为青年人才提供良好的求职环境、生活条件和职业发展空间。从解决住房问题等后顾之忧,到提供技能培训和职业发展规划等指导,一系列暖心举措,让越来越多的青年人才选择西部、扎根西部、建设西部。

南宁市青年人才驿站自成立以来,有效破解了青年人才就业过渡期求职难、找租房困难等现实问题,填补了高校毕业生从校园走上社会的空白期,进一步完善了青年人才服务链条。据南宁市青年人才驿站运营负责人介绍,驿站成立以来,共入住4179名青年人才,入住天数22279天,近七成在南宁实现就业,为南宁经济社会的发展吸引和留住一批高质量青年人才。



## 户外露营 乐享春日

3月16日,市民游客在广州二沙岛发展公园露营游玩。

春回大地,人们纷纷走出家门,享受户外活动的乐趣。从商场超市的露营商品专区,到遍布城乡的露营基地、公园绿地,“露营经济”悄然升温。

为抢抓“露营经济”,不少户外用品企业提早谋划、创新产品、深耕细分市场。各地争相上新文旅融合产品,推出以赏花、餐饮、户外等为代表的“春日+”消费新业态,激发消费活力。

新华社发(许建梅 摄)

(上接第1版)

### 或构成就业歧视

MBTI测试作为企业了解求职者的工具,是否具有科学性?“人的性格非常复杂,MBTI测出的也只是一种倾向,不能简单以二分法对人的性格进行分类。”有心理学专业人士告诉记者。

“当前流行的MBTI测试题质量参差不齐,可信度与可靠性值得商榷。更何况,求职者在测试时可能会进行有意识的‘人格伪装’,因此单看MBTI并不能保证企业招到想招的人。”该专家表示,“不过,将MBTI作为一项参考,在团队管理中可起到一定的辅助作用。”

华东政法大学经济法学院助理研究员施婧婧指出,企业让劳动者做MBTI测试并不违反劳动法规定,但若将测试结果和是否录用挂钩,就明显构成对于

## 以性格测试“考察”求职者靠谱吗?

特定“性格”求职者的歧视。“除此之外,这一做法还会侵犯劳动者的自由择业权,例如限制‘P人’劳动者的职业选择空间。”

“根据我国劳动法和就业促进法的相关规定,入职期间所有的测试,包括所谓的性格测试、心理检测和体检都应该是跟职业相关的。”首都经济贸易大学劳动经济学院教授范国芳告诉记者,“劳动者性格与职业认知条件之间的关联性本身存在争议,如果用人单位无法证明相关测试基于合理的岗位需求,则要求劳动者在求职阶段完成测试就并不符合法律规定,甚至构成就业歧视。”

现行法律对导致就业歧视的诸因素,目前还缺少更具体的规定。“我国劳动法中原则性规定劳动者就业不因民

### 招聘环节慎用MBTI测试

2024年11月,教育部印发《关于做好2025届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》,明确提出要“提升高校毕业生就业工作保障水平”“积极营造公平就业环境”。

多位专家提示,企业应慎重将MBTI等性格测试作为招聘环节的硬性筛选指标,避免影响劳动者的公平就业。

施婧婧建议,企业如果想了解职工的性格特质,可以在劳动者入职之后且

协商一致的情况下为其做相关性格测试,再根据他们的意愿和个性分配到更合适的岗位。“用人单位不能因求职者的某种性格特质就将其拒之门外,这种做法不仅有较大的合规成本,更事关企业声誉。”施婧婧说。

张烨阳则建议,劳动监管部门应当加强执法和引导,让企业认识到以性格测试作为招聘标准,无益于吸引优秀人才。

对于广大求职者而言,由于企业在招聘时属于强势一方,不少求职者都选择被动接受其提出的要求。

“如果已经为求职付出了大量时间、精力,却仍然因为MBTI性格测试不匹配等原因遭受区别对待,求职者也可以勇敢捍卫自己的自由择业权,如拒绝用人单位的不合理要求,或通过及时向劳动监察大队举报、向法院起诉等方式,维护自己的合法权益。”施婧婧说。

游景区、度假区,支持冰雪资源富集地区建设全球知名冰雪旅游高质量目的地。鼓励各地因时因地丰富冰雪场地和消费产品供给。

(十三)发展入境消费。有序扩大单方面免签国家范围,优化完善区域性入境免签政策。推出更多优质入境旅游线路和服务,提高境外旅客在华旅游便利化水平,培育面向国际的医疗、会展等市场。

深化国际消费中心城市培育建设。支持在具备条件的城市口岸开设免税店。支持更多优质商户成为离境退税商店,推广购物离境退税“即买即退”服务措施。

(十四)稳步推进服务业扩大开放。扩大电信、医疗、教育等领域开放试点。聚焦居民消费升级需求,推动医疗健康、文化娱乐等优质生活性服务进口。推动将露营、民宿、物业服务、“互联网+医疗”等服务消费条目纳入鼓励外商投资产业目录。

## 四、大宗消费更新升级行动

(十五)加大消费品以旧换新支持力度。用好超长期特别国债资金,支持地方加力扩围实施消费品以旧换新,推动汽车、家电、家装等大宗耐用消费品绿色化、智能化升级,支持换购合格安全的电动自行车,实施手机、平板、智能手表(手环)等数码产品购新补贴,推动二手商品流通试点建设,培育多元化二手商品流通主体,创新二手商品流通方式。

(十六)更好满足住房消费需求。持续用力推动房地产市场止跌回稳,加力实施城中村和危旧房改造,充分释放刚性和改善性住房需求潜力。允许专项债券支持城市政府收购存量商品房用作保障性住房。落实促进房地产市场平稳健康发展政策。

(十七)推动冰雪消费。启动实施冰

游景区、度假区,支持冰雪资源富集地区建设全球知名冰雪旅游高质量目的地。鼓励各地因时因地丰富冰雪场地和消费产品供给。

(十八)强化消费品牌引领。聚焦商贸、物流、文旅等服务领域,分类制定提升服务品质政策,打造更多中国服务品牌。将中华优秀传统文化融入产品设计,支持开发原创知识产权(IP)品牌,促进动漫、游戏、电竞及其周边衍生品等消费,开拓国货“潮品”国内外增量市场。

因地制宜推进首发经济,鼓励国内外优质商品和服务品牌开设首店、举办首发首秀首展。支持推广消费新业态新模式。组织开展“购在中国”系列活动,打造中国消费名品方阵。

(十九)支持新型消费加快发展。深入实施数字消费提升行动,大力培育品质电商。开展“人工智能+”行动,促进“人工智能+消费”,加速推动自动驾驶、智能穿戴、超高清视频、脑机接口、机器人、增材制造等新技术新产品开发与应

用推广,开辟高成长性消费新赛道。开展健康消费专项行动。加快完善低空经济监管体系,有序发展低空旅游、航空运

动、消费级无人机等低空消费。不断丰富邮轮航线和旅游产品,推进游艇登记注册和报备便利化。

(二十)提高内外贸一体化水平。促进内外贸标准认证等制度衔接融合。支持外贸产品拓内销,开展外贸优品中华行活动,引导外贸代工企业加快培育自主品牌。落实国内贸易信用保险支持内外贸一体化政策。

## 六、消费环境改善提升行动

(二十一)保障休息休假权益。严格落实带薪年休假制度,将带薪年休假执行情况作为工会维护职工权益的重要内容。

地方党委组织部门、人力资源社会保障部门加强对各单位休息休假制度执行情况的常态化监督,并将带薪年休假落实情况作为重点监督内容。鼓励带薪年休假与小长假连休,实现弹性错峰休假。依法保障劳动者休息休假权益,不得违法延长劳动者工作时间。鼓励有条件的地方结合实际探索设置中小学春秋假。

(二十二)营造放心消费环境。实施优化消费环境三年行动,进一步完善质量标准、信用约束、综合治理、消费维权等制度。健全消费品和服务消费标准体系,加强消费领域信用体系建设,健全消费争议多元化解机制,推行更高效的消费维权方式。规范网络销售、直播带货领域“全网最低价”等不合理经营行为,倡导实行优质、依法严厉打击售卖假冒伪劣产品行为,加强缺陷产品召回监管。深化电视层收费和操作复杂治理。

(二十三)完善城乡消费设施。深入实施县域商业建设行动和“千集万店”改造提升,加强县级物流配送中心和乡村终端物流配送设施建设。积极发展智慧

商圈、沉浸式体验空间等,推动传统百货等实体店改造成为新型商业场所。加大对夜间消费集聚区域的经营活动场所、公共交通运力、临时停车泊位等配套保障力度。

## 第30批援几内亚中国医疗队完成任务平安归国

本报讯(记者陈俊宇 肖婕妤 通讯员刘欢)3月15日22时16分,随着航班平稳落地,第30批援几内亚中国医疗队全体队员圆满完成为期18个月的医疗援助任务,回到阔别已久的祖国。

当晚,医疗队员的亲人和同事们早早等在首都国际机场T3航站楼的国际到达大厅,翘首期盼着那些熟悉的身影。“跨越山海的爱,欢迎我的超人爸爸回家”,医疗队队员白云波6岁的儿子早就举着和妈妈一起设计的“应援牌”等在出口处。

当队员在队长宋现涛的带领下陆续走出旅客通道,人群中响起掌声,有家属激动得快步上前,红着眼眶与亲人紧紧相拥。“欢迎回家!我代表医院对大家圆满完成这次援外医疗任务表示衷心的祝贺与感谢!”北京安贞医院院长蔡军与队员们逐一握手。

“这段经历将成为大家人生中最宝贵的财富,我们会把这次援外任务收获的经验带入今后的工作中,为医疗卫生事业作出更多贡献。”第30批援几内亚中国医疗队队长宋现涛动情地表示,援非医疗工作是中非友谊的重要桥梁和纽带,能够代表祖国和人

民执行这次援外医疗任务,医疗队全体队员都感到无比光荣和自豪。

18个月前,第30批援几内亚中国医疗队于2023年9月4日奔赴非洲几内亚首都科纳克里,在中几友好医院开展医疗援助工作。医疗队涵盖了来自北京安贞医院心内科、重症医学科等16个专业科室的临床、医技专家,还有2名队员为北京市卫生健康委和北京市疾控中心选派的卫生政策专家与公共卫生专家。

在几内亚的500多个日日夜夜,医疗队克服了环境恶劣、语言障碍、医疗资源匮乏等困难,积极开展各项工作。援几期间,医疗队在中几友好医院建立了几内亚首个心脑血管疾病急诊绿色通道,可在最短时间内开展急性心肌梗死急诊介入治疗、急性脑血管病急诊脑血管造影和脑出血急性颅脑外科手术,大幅提升了几内亚当地急性心脑血管疾病救治能力和水平。在全力构建“心脑血管疾病一体化诊疗中心”的过程中,医疗队发挥自身优势,扩大技术交流和科室合作,为几内亚培养了大量本土技术人才。

## 深化“产改”工作

(上接第1版)

2024年,锦州市总以具有过硬政治素质、以引领力、实践力、创新力、攻关力、传承力“工匠五力”为评价标准,命名了100名“锦州工匠”。

锦州市总以劳模、工匠、高技能人才和工匠学院专家为主体,成立了10支志愿服务队和产业工人队伍建设改革专家智库,服务范围涵盖精细化工、新能源、新材料等6个锦州市重点主导产业。企业通过线上咨询、线下点单等方式即可享受劳模、工匠、高技能人才进企业、进车间、进班组、到岗位手把手的志愿服务,实现了头雁领航,带动雁阵齐飞。

### 塑强雁,激活人才雁阵创新力

2023年,锦州市总制定加强职工创新创造三年行动实施方案,强力推进职工“五小”创新成果评比、金牌师徒创新创效奖推选、劳模和职工创新工作室创建三项品牌工作,鼓励职工向“新”而行,推动企业向智造、创造转型。

王有就是通过岗位创新成长起来的产业工人。作为锦州铁工养路设备有限公司的一名技术研发人员,他先后取得了10项“五小”创新成果,为企业创效近万元。他研发的创新成果多次在省市两级创新成果转化大赛中获奖。他本人也从一名一线技术人员晋升到公司技术部部,并于2021年荣获全国五一劳动奖章。

近年来,锦州市总共收到职工申报的创新成果1300余项,评选出优秀创新成果352个,选树了1600余个创新标兵和创新示范岗。

“生产中遇到问题,随时有师傅指导。”锦州天晟重工有限公司王明帅说。锦州市总连续3年持续深入开展“金牌师徒”创新创效奖推选活动,推行名师带高徒、一师带多徒、名师联盟带多徒等“1+1+N”培育模式,坚持岗位传帮带和结对创新创效的双重评价标准选树产

## 释放“雁阵效应”

业工人金牌师徒340对,培养了独当一面和一专多能的青年人才5432人,培养了一大批年龄结构合理、技术技能拔尖、综合素质较高的人才队伍。

同时,锦州市总持续强化劳模和职工创新工作室创建,围绕规范化建设标准,共打造国家、省、市三级工作室210个,孵化创新成果2893项,创造效益258亿元。如今,工作室已成为企业提质增效的“推进器”、产业工人素质提升的“训练场”和创新成果孵化的“大本营”。

### 育群雁,汇聚人才雁阵磅礴力

锦州市总以普遍提高产业工人素质为着眼点,实施培训、竞赛、补贴三轮驱动,还为锦州市产业工人搭建了“提素平台”。

2022年,锦州市总利用现有职业院校、提升平台、培训中心等优势资源成立“工匠学院”,突出与职业院校、重点行业、重点企业共建,广泛开展“请进来”到学院和“走出去”到企业的“订单、定制、定向”培训,2023年以来开展培训91场次,培训职工7万余人次。

2024年3月,锦州市总举办了“全面振兴新突破,建功立业当先锋”主题职工劳动和技能竞赛启动仪式,全年组织开展省、市、县、行业、企业多层级竞赛100余场次,带动万人开展岗位练兵,为不同水平、不同地区、不同行业、不同企业、不同工种的产业工人搭

建展示、交流、提升技能的舞台。此外,锦州市总还实施了新生代农民工职业技能提升计划,深入调研农民工就业愿望和企业用工需求,对农民工考取焊工、电工、高处作业、危险化学品作业四类七种特种作业操作证的给予200元至300元的普惠性补贴服务,鼓励他们参加培训、学习技能,增强就业本领,努力将新生代农民工打造成高素质产业工人。

益提高和消费扩容升级的良性互促。中央预算内投资等加力支持教育医疗、技能培训、养老托育、文旅体育等领域项目建设,补齐公共服务短板。支持符合条件的消费、文化旅游等领域项目发行基础设施领域不动产投资信托基金(REITs)。

(二十八)发挥财政政策引导带动作用。运用财政补贴、贷款贴息等政策工具,突出重点、精准施策,将促消费同惠民生、补短板结合起来,扩大消费需求,提升消费能力,更好发挥消费在畅通国民经济循环、拉动经济增长中的积极作用。

(二十九)强化信贷支持。鼓励金融机构在风险可控前提下加大个人消费贷款投放力度,合理设置消费贷款额度、期限、利率。支持金融机构按照市场化法治化原则优化个人消费贷款偿付方式,有序开展续贷工作。2025年对符合条件的个人消费贷款和消费领域的服务业经营主体贷款给予财政贴息。

(三十)完善消费配套保障措施。鼓励各级工会将经费用于节日慰问品、职工健身、文化体育等消费领域。加大力度实施消费帮扶,加强产销精准对接。探索开展有奖发票活动。健全服务消费、消费新业态新模式统计监测,加强地方分区域实物商品网上零售额统计,完善全口径消费统计制度。

各地区各部门要把提振消费摆到更加突出位置,按职责分工切实履行责任,加强协同联动,完善工作机制,因地制宜探索务实举措,加快形成工作合力,稳定市场预期,扎实推动提振消费各项政策措施更快更好落地见效。