古埃及文明大展在上海持续火爆，引发文商旅的全城联动

当尼罗河邂逅黄浦江

本报记者 裴龙翔

阅读提示

从2024年7月至今年8月，上海博物馆“对话世界”系列的第四个展览——“金字塔之巅：古埃及文明大展”正持续举办。这是至今为止全球最大规模、亚洲最高等级的古埃及文物出境展，也是中国官方博物馆首次与埃及政府合作的世界顶级文物展览。特展一经推出便引发轰动，也毫不意外地收获了线上线下的火热关注。

夜色渐浓，上海博物馆广场上，仍有三五成群的年轻人倚着“斯芬克斯”灯光雕塑拍照。当手机屏幕的冷光映亮他们兴奋的脸庞，远处陆家嘴的霓虹依旧在江面跳动——这一刻，黄浦江与尼罗河的水波，青铜器与黄金面具的辉光，市井烟火与神圣信仰，完成了一场跨越数千年的交响。

当人们怀揣期待走进上博时，迎接他们的不仅仅是文物和展品。解谜游戏、博物馆文创、能带猫看展的奇“喵”夜甚至文商旅的全城联动……观众在形形色色的文化体验中沉浸式感受着“跨越”时间和空间的奇妙。

千年文明辉映浦江

去年7月还在布展阶段时，随着古埃及第19王朝第4任法老麦伦普塔高约2.4米、重约2吨的雕像缓缓落入台座，彼时正举着手机记录下全程的埃及最高文物委员会的拉法特，激动地向周围人宣告：“法老已经苏醒！埃及来了！”

跨越三千余年，跋涉1万多公里，和麦伦普塔雕像一同从遥远的埃及来到上海的，还有汇集了492组788件古埃及文明不同时期的珍贵文物，其中超过95%的文物首次来到亚洲，其中包括图坦卡蒙黄金面具、彩绘木乃伊棺椁、圣甲虫护身符等一级文物。此次展览中有400余件最新出土的古埃及文物在世界范围内首次亮相。上海博物馆也为此次展览精心准备，展厅以尼罗河蓝为主色调，穹顶上流动的星象图与地面投影的沙漠绿洲交相辉映，观众甫一踏入展厅，便被包裹进一个神秘而庄严的时空隧道。

展览被精心设置三大板块。展览首席策展人、上海外国语大学讲座教授颜海英介绍，“法老的国度”是对古埃及文明的历史做全面系统的介绍，着重讲述其特殊的王权观和墓葬习俗；“图坦卡蒙的时代”聚焦于这位最著名的历史人物，讲述其所处历史时代的风云变幻及独特的艺术风格；“萨卡拉的秘密”则关注埃及本土最新的考古发现，展现猫神信仰的细节。展览另一个特别之处，就是选择了上海博物馆的部分藏品穿插其中，让中国和古埃及文明形成跨越时空的对话。

如此高规格的展览即便在春节期间也人气爆棚，截至2025年1月21日，展览已接待观众近140万人次，其中近七成来自外省市和海外，海外观众超4万人。展览门票售出超155万张，打破了历史上埃及文物全球巡展观众人数的最高纪录。埃及旅游和文物部表示，受展览带动，近期埃及入境游的中国游客数量同比增长65%。

奇“喵”夜里焕发更大魅力

一部《博物馆奇妙夜》的电影，让大家对入夜之后的文物充满了好奇，此次能否满足市民游客夜游博物馆的期待？“不仅能够下班之后来看展，还能带着自家的‘喵星人’一起来。”上海博物馆馆长褚晓波表示，在古埃及遥远的岁月里，猫神巴斯特被视为守护与灵性的象征，埃及人对猫神的崇拜超越了时空的界限，与现今人们对“喵星人”的喜爱不谋而合。为此，上海博物馆将举办10场“博物馆奇‘喵’夜”活动，欢迎观众携带宠物猫一同参观展览——这在全球综合类博物馆中尚属首创。

“氛围很好，想带它来看看它的‘老祖宗’，我们在合影区拍了好多照片，现场还能打印，特别棒”“以前没有看过 可以和宠物一起看的展览，有很多互动的场景很有意思，猫咪的状态也比较松弛”“有很多跟猫相关的历史和埃及的东西，猫和人都觉得很新奇”……

不少观众都提前做好了功课，许多人带猫第一站就前往“萨卡拉的秘密”展厅打卡，这里展出有多件与猫相关的文物，地面上的猫脚印指引标识、耳边回荡着的神秘猫叫声、墙上动画中灵活跳跃的身影等虚实结合的场景为观众营造了一处蒙太奇的猫神圣殿。

首场奇“喵”夜里，2000多位观众与200只宠物猫一同观展，观众还可以体验“携宠云游埃及展”“巨型猫雕塑合影”“猫爪互动”和“猫爪留言”等项目。数据显示了奇“喵”夜的热度，首场的携宠票在1秒内瞬间被抢空，10场带猫看展的携宠票1小时全部售罄。今年春节期间，上海还特别加开夜场，延长开放时间，让更多的观众，特别是从外省市到上海来旅游的观众，能够有机会看到展览。

文商旅联动带来全方位体验

这场文化盛宴的影响力早已溢出博物馆围墙。上博方面介绍，本次展览从一开始便探索推出了一系列“展览+X”的创新举措，充分激发博物馆在促进文旅深度融合、培育新质生产力方面的发展潜力。

上博通过与商圈、酒店、文创企业联手，打造“海陆空”齐上阵的看展新体验，让文明对话延伸至城市肌理。携手悦星游轮打造“上博号”古埃及主题游船；携手久事巴士打造“上博观展巴士”；携手东航推出“机票+门票”套餐，今年还将与东航联手，喷一架宽体“上博号”彩绘机，打造全球第一架“空中博物馆”航班。与黄浦区合作推动“票根经济”发展，在南京路、淮海路、新天地等重点商圈推出“一票享惠黄浦”等活动。 打造元宇宙展厅“消失的法老”；开发《埃及猫神庙》小游戏。同时还推出特色午餐、文化下午茶，举办剧本游、手作体验、“迎新奇妙夜”跨年等活动近300场。

如今，逛博物馆买文创成为热潮。对此，上博联动社会创意资源，现已推出埃及展文创产品1044款，诸多“爆款”供不应求，上博天猫店埃及展文创一个月被抢空4次。外埠观众中超70%为埃及展专程来沪，平均在沪停留3.6天，人均消费4255元，带动城市综合消费超100亿元。未来，随着展期延续，参观总人数预计将突破250万人次，展览总收入有望接近1亿美元，创造全球展览之最。

“我们凝视木乃伊，木乃伊也凝视着我们的时代。”上博相关负责人表示，这场展览不仅是一次文化盛宴，更是一场城市级的经济与文化共振。它让我们看到，当博物馆以开放的姿态拥抱创新，古老文明便能以最鲜活的方式走进现代生活，成为连接过去与未来的桥梁。

古建添春色 故宫玉兰花盛开

近日，北京春意渐浓，故宫城墙外玉兰花开放，与角楼建筑交相辉映。 视觉中国 供图

视线

山东省胶州市：文化社区中“学”与“乐”

本报记者 张嫱 本报通讯员 姜方梅

每周三、周五晚上6点30，家住忠观悦府小区的王艳都会和孩子一起到中云街道方井社区城市书房读书，这座建在家门口的书房藏书5000多册，按照青少年、成人、老年群体开辟了不同的阅读空间，成为居民“浸润书香”的新选择。

“步行10分钟就能到，每周两次亲子阅读成了全家固定节目。”王艳说。

2024年以来，山东省胶州市链接社区文化资源，完善硬件配套设施，打造社区城市书房、社区书吧等一批“小而美”的社区文化场所，组织开展文艺宣讲、主题阅读、科普讲堂等活动，打造集文化教育、休闲娱乐、科普法制等于一体的多元文化空间，让社区群众不仅愿意“走进来”，还能“坐得住”。

社区里，志愿者带孩子们手绘“海丝”文化长廊，非遗代表性传承人手把手教居民剪纸、蒸花馍，邻里艺术团踩着欢快的音符排练新疆舞……胶州市以文化社区建设为载体，以文化哺育社区，用社区反哺文化，推动优秀传统文化与现代生活方式相结合，不断增强市民群众的文化自信和精神力量，打造宜居人文生态。

“年轻时就喜欢朗诵，但一直没机会学，没想到退休后在社区文化书院圆了梦！”71岁的胶州市阜安街道市南小区居民吕江美在社区文化书院朗诵班开班仪式上说。

为推动文化教育资源直达社区，胶州市整合老年大学、社区党群服务中心、青年夜校、公益组织等资源，采取“市级统筹师资、街道集中组织、社区提供场地”的方式，搭建居民在家门口一站式获取文化生活的载体，变“种文化”为“众文化”，居民不出远门就能学习到书画、器乐、育儿、电商等30余项课程。

近年来，打造社区文化书院成为胶州市补齐全龄段、全生命周期教育短板的重要途径。“社区文化书院根据居民的需求，每学期固定开设京剧、交谊舞、茂腔、秧歌等10余类课程，每次课程表公布后，一周的时间基本就报满了。”胶州市阜安街道市南小区社区党委书记焦元元介绍说，文化书院形式更加灵活，参与更加便利，满足了社区不同年龄段居民多样化的文化需求。如今，“学文化”“学技能”已在社区蔚然成风。

胶州市的“共享”理念，也让社区来自五湖四海的居民结为“友邻”。在中云街道杭州路社区新时代文明实践站100多平方米的共享空间里，“共享奶奶”们带着孩子制作棉花糖、手工香囊、剪纸、写毛笔字，“共享理发师”为社区居民义务理发……

“在文化社区建设中，我们结合实际、创新形式，将基层文化建设与新时代文明实践有机融合、深度融合。”胶州市新时代文明实践指导中心主任刘鹏表示，胶州市常态化开展“广场夜话”“邻里艺术节”“我们的节日”“移风易俗小戏展演”等活动，以文化活动推动基层社会治理，推动以文化人，成风化俗。

西宁市职工微影视唱响“咱们工人有力量”

本报讯 （记者邢生祥）记者日前从西宁市总工会获悉，近年来，西宁市职工微影视工作量质齐升，一大批接地气、冒热气、有温度的职工微影视作品进入职工群众视野。

西宁市总工会推进全市工会系统数智化建设，联合县区、园区工会打造工会新媒体矩阵。深入车间班组、街道社区、工地商圈挖掘各族职工群众立足岗位做贡献、实干担当促发展的感人事迹，录制推送《听劳动者说》《劳动创造幸福》等6系列72部专题片，通过“学习强国”“信仰的力量”以及本地权威媒体平台推送，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，全网点赞评论超过500万人次。

同时，西宁市总工会动员全市工会系统出工出力，编排《工运之光 情满河湟》沉浸式情景宣讲剧，通过宣讲旁白、情景演绎和影像展播方式再现西宁工运史，述说千千万万劳动者支援三线建设，聚力现代化新青海建设的生动实践，活动形式新颖、脉络清晰、感人至深，深刻阐释劳模精神、劳动精神和工匠精神的深刻内涵。

此外，西宁市总工会将制作一批职工微影视作品列入各级工会年度计划，把一批懂政策、会宣传、善用新媒体的业务骨干充实到宣传一线，提升各级工会软硬件支撑能力，构建“大宣教”格局。加强与各级融媒体中心的沟通联系，推动数据共享、融合互通、信息联动，营造浓厚的宣传氛围，累计推送各类短视频和融媒体作品等6000余期。

《数字文化馆资源和技术基本要求》国家标准自4月1日起实施

本报讯 （记者蒋菡）记者近日从市场监管总局获悉，市场监管总局（国家标准委）批准发布的《数字文化馆资源和技术基本要求》国家标准（GB/T 45148—2024）自4月1日起实施。

《数字文化馆资源和技术基本要求》规定了数字文化馆建设与服务中数字资源、技术平台、数据管理方面的基本要求，便于各地在建设数字文化馆的过程中进行参照，统一建设标准，进而实现数字文化资源的共建共享。同时，结合各地数字文化馆平台与国家公共文化云对接过程中的实际需要，在标准中明确了数据字段，为数字文化馆建设提供线上线下数字服务的基本框架。标准的发布和实施，有利于健全和规范各地数字文化馆建设工作，促进文化馆数字化转型发展，提高公共文化服务水平和社会影响力。

再现泥河湾人类印记

日前，“闪耀东方——泥河湾百万年人类印记”在国家自然博物馆开展。本次展览以展品与展板、展项相结合的方式，通过200余件石器、古生物化石、遗址场景复原模型等展品以及多媒体，全面展示泥河湾遗址群的丰富内涵和独特魅力。

据介绍，泥河湾坐落于河北省张家口市阳原县，是我国最早发现并进行系统发掘的旧石器时代遗址群之一，也是东亚地区旧石器遗址分布最密集、时间延续最长的旧石器时代遗址群，记录了从新近纪晚期至第四纪地球演化和生物特别是人类演化的重要历史。

本报记者 王伟伟 摄

艺评

无法抗拒，却也不必恐慌

沙洲

AI按照指令生成优美的音乐旋律、呈现气势恢宏的视觉盛宴，创作小说、诗歌，质量之高让童话大王郑渊洁感叹“AI只用4秒写得比自己好”……如今，AI全方位渗透到文艺领域，成为激发文艺创作力、推动文艺形式不断创新的澎湃动力。“AI时代，文艺何为”也成为今年两会代表委员热议的话题。

在这场技术与人文的碰撞中，有人热烈欢呼“未来已来”，满怀激情地拥抱新技术，推动文艺创作、学术研究打开新局面；也有人悲观叹息、惶惑不安，认为穷其一生获得的知识也终究是沧海一粟，而AI掌握的知识则浩瀚无际，自己的职业终将被取代。数字技术变革给我们的社会生活带来深远影响，文学艺术的生产机制和传播机制也因此面临着前所未有的挑战。

在不知不觉间，数字技术已深刻地介入文艺创作、传播的过程：在影视产业的多个环节，AI已从简单尝试升级到常规操作和标准化应用的阶段，如《哪吒之魔童闹海》其制作环节就有AI的功劳；从沉浸式演出体验到线上线下融合的创新模式，数字技术的深度介入正在重塑舞台艺术的表现形式与传播形态，如去年年底中国国家话剧院推出的首部音乐话剧《受到召唤·敦煌》运用“AI+3D+即时影像+二维动画+电影拍摄”融合技术，生成多维沉浸式视觉体验，演出反响热烈；近期DeepSeek引爆社交网络，不少网友尝试使用DeepSeek写诗作词、谱曲绘画，AI正在让文艺创作广泛深入地成为一种家常日用的基本力量，激发了大众创作热情。

AI为文艺创作带来了更新、更快、更具冲击力的实验空间，大幅提升了创作效率。学会和AI互相协作，是文艺工作者的新挑战，同时也是新机遇。随着技术的进步，AI与文艺创作者必然会逐渐形成更加紧密互动、和谐共生的关系。人工智能与文艺创作的深度融合，会进一步激发着文化创新创造活力，给文艺创作插上新的时代翅膀。

面对AI浪潮，文艺创作者不能抗拒，也无处躲避，却也不必恐慌，因为人永远是文艺创作中不可替代的主体。AI本质上依然是工具，可以取代那些类型化、同质化、概念化的创作套路，却产生不了真正的精品。全国政协委员、北京人民艺术剧院院长冯远征也就爆火的人工智能表达了自己的见解，他认为“AI抢不了我们的‘饭碗’”，舞台剧更不会因为AI而消失，因为作为真实的人演一个角色，是有温度、有生命的，他流的眼泪是真实的，而AI创作缺少温度和感情。

的确如此，算法决定不了文艺的未来。文艺创作要直击人心，靠的是创作者的兴发感动、生命感怀，生动蓬勃的创造力与表现力，这些都是AI无法取代人类进行艺术创作的原因，也是人类捍卫艺术创作主体的资本。

面对无法抗拒的AI汹汹来势，人们感情复杂，就像郑渊洁一样，一边有些悲观地预言“作家是一定会被取代的”，一边满怀信心地“要去做AI干不出来的事”，“我觉得未来我们的孩子最需要保护的就是想象力，是最重要的事”。创作的源头仍然是人的思想和情感，AI带来挑战也带来文艺作品进步的契机，“倒逼”创作者要在新的语境下重新审视自己的创作，对自身作品的艺术性、思想性等要提出更高要求，以不可替代的生命体验为作品注入灵魂，推出更多有温度有高度有创造力的精品。

本报社址：北京市东城区安德路甲61号 邮政编码:100718 定价:全年352元 每季88元 2月29.26元 其余月29.34元 零售:逢4版0.56元 逢8版1.12元 广告经营许可证京东工商广字0184号 工人日报社印刷厂印刷