

连绵起伏的沙丘自带“雪道落差”，十余种冰雪项目满足游客需求

滑雪场开到塔克拉玛干沙漠

阅读提示

除了滑雪、滑冰等常见冰雪运动，新疆冬季还延伸出沙漠探险、沙漠徒步、沙漠露营等更具新鲜体验感的旅游项目。

本报记者 吴锋思 马安妮

“没想到有一天能在沙漠中畅快滑雪！”近日在新疆维吾尔自治区和田地区洛浦县丝路冰雪游乐场，四川游客何玲玲向记者分享了在沙漠中滑雪的感受：“滑雪场旁就是沙漠，黄白相间，视觉上很梦幻。”

自2024年冬季以来，位于塔克拉玛干沙漠南缘的和田地区洛浦县，打造了滑雪场、冰雪游乐园等冰雪旅游项目。立春后，洛浦县每天最低气温仍在零下几度盘旋，滑雪季预计持续至4月份左右。

滑雪场开到沙漠里

“家门口就有滑雪场，不用翻越天山去北方。”在洛浦县丝路冰雪游乐园雪道上，家在洛浦县的金鹏踩着雪板疾驰而下，感受着滑雪的乐趣。

和田地区位于天山之南，气候相对温暖，年降水量少，并不易形成天然滑雪场。然而，当地昼夜温差大，连绵起伏的沙丘自带“雪道落差”，让不少滑雪场“落户”和田。

“有了天然优势，加上先进的造雪技术和科学的维护管理，滑雪场很快投入运营。”洛浦县丝路冰雪游乐场总经理张原野介绍说，“滑雪场内有雪圈道、初级道、中级道各1条，还有雪地转转、网红摇摆桥、雪地摩托车等10多种冰雪娱乐项目，满足游客的不同需求。”

张原野对记者表示，2024年12月中旬开业以来，洛浦县丝路冰雪游乐场发放了2万多张免费门票，雪场滑雪单板数量从原本的20副增加到100副。

除了洛浦县，和田地区墨玉县舞伊纳克滑雪场、和田县昆仑山七星滑雪场等滑雪场也吸引了不少游客前来游玩。

“我们还增加了雪橇、雪地摩托、骑马等雪上娱乐项目。”墨玉县舞伊纳克滑雪场负责

人刘东升说。滑雪场外围还吸引了不少当地村民设摊，售卖特色农副产品。

升级软硬件优化滑雪服务

“索道站点设置了雪板快速维修服务，并在乘坐缆车的地方设置了提示牌，方便游客快速获取信息。”吉克普林国际滑雪度假区负责人张嘉瑞介绍说，随着冰雪旅游的盛起，新疆各地不断完善基础设施和配套服务，刷新游客游玩体验。

“从阿勒泰机场到将军山滑雪场，全程都有专车，还有专门放置滑雪具的地方，越来越方便。”自从前年迷上了阿勒泰的“粉雪”，来自乌鲁木齐的游客闪烁每到冬季都会前往将军山滑雪场，体验在不同雪道风驰电掣的感觉。“这个滑雪季，雪场还多了一块最大坡度的天然滑雪区域，长度约500米，体验了一下，很刺激。”闪烁说。

作为拥有72条雪道的国家5S级滑雪场，将军山滑雪场不断升级雪道设计、丰富滑雪体验，“我们有难度极高的佛光大道，也有景色一绝的夕阳大道，前来体验的雪友都能找到自己专属的雪道。”阿勒泰将军山滑雪场运

营总监陈阳说。

为给各地游客提供优质的滑雪体验，阿勒泰还出台了多项暖心措施：开设从机场、滑雪场到市区各大酒店的专线车辆，为公交车、出租车配备专门放置滑雪板的设备等。

除了硬件设备上的升级改造，新疆一些地方还结合文旅、体育、科技等产业，推出一系列特色冰雪线路和活动，引进新的冰雪运动项目，如那拉提景区的风筝滑雪、昭苏县玉湖景区的冰上帆船项目、库木塔格沙漠景区的沙漠徒步等。

提升新疆冰雪旅游影响力

“一边放开玩冰上项目，一边看新春民俗表演，旅行过年的感觉很不错。”今年春节，来自成都的游客冯子悦在观看了天山天池景区春节民俗表演后说。

“冰雪+非遗”“冰雪+体育”“冰雪+康养”……不断丰富的冰雪活动吸引了越来越多国内外游客停留游玩。今年春节，天山天池景区还邀请了当地民间民俗艺术团表演舞龙舞狮、民族歌舞、戏曲等极具地方特色的节目，并组织猜字谜寻秘宝、雪地足球等系列互

动活动。

络绎不绝的游客也给当地带来了大量就业机会。在乌鲁木齐南山雪场几公里外，有一个水墨画般的村庄——平西梁村，今年春节这里同样光影璀璨。据平西梁村一家民宿老板说，春节期间他们的房间很快预订一空。

很难想象，十几年前的平西梁村还是土坯房、坑洼泥巴路。如今，全电采摘基地、电动房车露营基地、全电民宿等新形式低碳旅游业吸引了大批游客前来观赏游玩，配套完善，好滑、好吃、更好玩成为这里吸引各地游客的关键词。

记者了解到，为开拓冰雪旅游影响力，2024年年底，新疆发布了《自治区关于冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的实施方案》，将加快构建以冰雪运动为引领，带动冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游全产业链发展的现代冰雪产业体系。如今，冬季的新疆除了有日常的滑雪、滑冰等冰雪运动项目，还延伸出沙漠探险、沙漠徒步、沙漠露营等更具体验感的旅游项目。当地还鼓励文旅“走出去”，前往马来西亚、新加坡等地推介冬季旅游资源。

为切实满足银发旅客需求，银发旅游专列还进行了适老化服务升级，例如，盥洗室铺设防滑地垫、车门及连接处安装“防夹”装置；挑选经验丰富、熟练掌握急救知识的人员担任旅客全陪导游；在列车上增设临时医务间、配备应急药箱；对“三高”人群每日进行血压测量等。在景点游览讲解中，采用“慢语速+重复强调”的方法，穿插互动问答形式，加深老龄旅客的游览记忆。在旅途餐食方面，大多安排少油、少盐、少糖的健康饮食，确保旅客身体健康。

坐着火车去踏青

跨省“环秦岭”银发旅游专列开行

本报讯（记者毛浓曦 通讯员白春 程茹锐）日前，Y710/1次旅游专列满载200余名旅客从西安站出发，正式开启为期3天2晚的旬阳古城、蜀河古镇、阆中古城等地的“环秦岭”踏青之旅。据了解，这是今年西安铁路局开行的首趟跨省“环秦岭”银发旅游专列，为银发旅客踏青出行提供了新选择。

该趟旅游专列首站抵达陕西旬阳，游客乘车前往以“天然太极城”闻名的旬阳古城，登临宋家岭，感受汉江与旬阳河首尾相衔的奇观。蜀河古镇石板街巷蜿蜒曲折，明清古建筑保存完好，游客在感受古迹魅力的同时，还可以品尝“蜀河八大件”等当地特色美食。

次日，列车抵达“巴蜀第一古城”阆中古城，游客在此登上光华楼，赏嘉陵江环绕的千年街巷，观赏川剧变脸、皮影戏等民俗表演。最后一日，列车抵达昭化古城，在这里游客漫步探访昭明院、古城墙等历史遗迹，深入领略三国时期的历史文化。

记者了解到，在该趟行程中，景点与景点间安排了接驳车，避免旅客过度消耗体力。针对银发旅客较多的实际，专列还特意采用全列软卧设计，车厢内配棋牌等休闲娱乐设施，列车运行途中还安排有文艺演出、互动游戏等娱乐活动，让旅途充满趣味。

为切实满足银发旅客需求，银发旅游专列还进行了适老化服务升级，例如，盥洗室铺设防滑地垫、车门及连接处安装“防夹”装置；挑选经验丰富、熟练掌握急救知识的人员担任旅客全陪导游；在列车上增设临时医务间、配备应急药箱；对“三高”人群每日进行血压测量等。在景点游览讲解中，采用“慢语速+重复强调”的方法，穿插互动问答形式，加深老龄旅客的游览记忆。在旅途餐食方面，大多安排少油、少盐、少糖的健康饮食，确保旅客身体健康。

海南多项政策激发文旅市场活力

首次将旅游演艺纳入专项扶持

本报讯（记者赖书闻）近日，海南对《海南省进一步促进文体旅商联动扩大消费若干措施》进行优化升级，新修订政策自印发之日起施行，有效期至2025年12月31日。此次修订通过降低申报门槛、提高奖励标准、细化支持方向，着力深化文体旅商融合发展，进一步激发市场活力。

据了解，此次修订聚焦市场主体实际需求，对多项政策进行精准调适。在演出展览领域，将申报主体统一规范为“举办单位”，要求文博艺术大展展期不少于1个月，强化流量经济带动效应；体育赛事奖励体系全面升级，国际级赛事对参赛国数量分档奖励，全国级赛事设立500人参赛或2000人次观赛国基准线，对4月至9月淡季办赛给予20%奖励上浮；邮轮旅游单航次最高奖励提升至30万元，入境旅行社奖励上限由50万元提至80万元；研学市场区分夏令营与研学团队，分别设立500、1000、3000人次的阶梯奖励标准，单个企业年度奖励可达39万元。

在进一步培育消费新增长点方面，首次将旅游演艺纳入专项扶持，鼓励开发沉浸式演艺产品；启动“影视+旅游”创作计划，重点扶持展现海南风情的影视作品；将5天以上长线旅游产品开发纳入奖励范畴；建立淡季景区引流激励机制，推动形成“淡季不淡”市场格局。

重庆潼南：以花为媒 促农文旅融合发展

3月12日，游客乘坐“小火车”在重庆潼南崇龛花海景区游览（无人机照片）。

早春时节，重庆市潼南区的32.2万亩油菜花竞相绽放，成为春日里一道靓丽的风景线。

近年来，潼南区坚持“绿水青山就是金山银山”的生态发展理念，深入挖掘“油菜花经济”的潜力，以花为媒，大力推进农文旅融合发展，有效助力农民增收和乡村振兴。

新华社记者 王全超 摄

政府买单，家政上门：一座高原县城的养老实践

新华社记者 周盛盛 李占轶 王艳

每隔半个月，84岁的郑永芳家里就会迎来两位特殊的客人，她们会帮助这位独居老人洗衣服、打扫卫生、按摩，也会熟络地坐下来，陪她聊聊天。

“我们的服务都不用老人们掏钱，政府已经买单了！”来自青海省海东市互助土族自治县互助互相家政集团有限公司的家政人员魏国英说。

郑永芳家住互助县塘川镇双树村，前两年，儿子不幸因病去世后，她被政府纳入了低保户。生活有了基本保障，但因腿脚不便，家务活成了她的负担。经过相关部门评估，郑永芳被确认为居家养老服务对象，魏

国英和同事每月至少两次上门为她提供家政服务。

郑永芳老人这样的情况在互助县并非个例。互助县就业服务局局长伊顺年介绍，作为人口大县、劳务输出大县，青海互助县总人口超43万人，劳动力达18.6万人，其中11.2万人为外出务工群体。许多老年人存在照护需求，如何让他们在家门口实现老有所养成为一道必答题。

对此，互助县持续推进居家养老服务体系建设。为做到服务对象精准化，互助县通过公开招投标确定具有评估资质的第三方专业评估机构，科学合理评估确定老年人能力等级和享受政府购买服务补贴资格；同时建立了全县老年人自理能力、家庭照护、养

老服务需求等方面的数据库，做到“底数清、情况明”。

“通过公开招投标，我们公司去年底入选互助县‘居家和社区养老服务’，为全县9个乡镇的60岁以上低保户、80岁以上老人和其他有需要的老年群体提供家政服务。”互助互相家政集团有限公司相关负责人杨守顺介绍。

擦玻璃、拖地板、洗衣服……在塘川镇五下村孙青俊老人家里，刘万青和同事正在有条不紊地忙碌。不一会儿，几间房屋便焕然一新，她又拿出仪器为73岁的孙青俊按摩起来。

“我之前在外打工，不仅离家远，而且经常没活干。今年我来到互助互相家政集团，

经过培训，和同事来为村里的老人们提供家政服务。”刘万青说，现在自己每月能挣3000多元，而且工作地点就在家门口，每天还能顾上家里，比以前方便了很多。

“今年以来，我们采取互助家政结合政府购买居家养老服务的形式，为全县9个乡镇、3445人提供居家养老服务。”互助县民政局副局长王峰介绍，互助家政嵌入互助县居家养老体系，既带动了一部分家政人员就业，也能为有需要的老年人群体提供专业化、精细化的服务。

互助县民政局统计数据显示，2024年，全县拨付政府购买居家养老服务费691.13万元，共有7641人享受居家养老服务。

（新华社西宁3月15日电）

市场监管总局对2024年消费投诉举报统计分析

电商“智能客服”备受消费者诟病

新华社北京3月15日电（记者赵文君）“3·15”国际消费者权益日来临，消费投诉面临哪些突出问题？根据市场监管总局对2024年消费投诉举报统计分析，电商“智能客服”备受消费者诟病，羽绒服、羊毛衫质量问题突出，车载软件成为消费投诉新焦点。

记者15日从市场监管总局了解到，2024

年，全国市场监管部门共受理消费者投诉1862.5万件，同比增长7%。其中，售后服务问题已连续两年居于首位，均超过400万件。消费者反映的主要问题是不退款、不发货、不履行“三包”义务等。

电商平台“智能客服”备受消费者诟病，相关投诉同比增长56.3%。消费者普遍反映“智能客服”答非所问、人工客服难联系，导致

沟通效率低下，严重影响消费体验。

在网购服装鞋帽类商品投诉中，羽绒服投诉增速最快，同比增长40.3%，主要问题是填充物含量不实、质量不佳以及虚假宣传保暖性能等；羊毛（绒）衫投诉同比增长12.3%，主要问题是不含羊绒或远低于标注含量、水洗标或吊牌造假、材质冒充羊绒等。

（上接第1版）

贺莉表示，为充分发挥先进典型的示范引领作用，重庆市金融财贸轻工纺织工会选树廖泽明、黎杰袁、胡奇等“骑先锋”，并聘请骑手作为产业工会宣讲团成员。他们通过亲自讲、示范做的方式，影响和带动身边的外卖配送员始终与党保持同心、同向、同行。

与此同时，产业工会还通过开展主题教育、科学理论学习等方式，把“好声音”传递到每一位骑手身边。

“今年春节前夕，我们将送温暖慰问活动创新扩展为发布一批关爱项目、同演一台春晚、同吃一顿团圆饭等‘八个一’关爱活动。”贺莉说，重庆市金融财贸轻工纺织工会已经连续两年在春节前为外卖员“配送”包括年夜饭、春晚在内的“新春礼包”，并举办了数百场宣传引领活动，惠及接近万名外卖配送员。

不仅如此，重庆市金融财贸轻工纺织工

户外服装品类投诉问题多，消费者对面料是否具备抵御紫外线、防风防水等功能存在质疑。宣称保湿的“面膜防晒衣”，降温5摄氏度的“木糖醇防晒衣”、驱蚊驱虫的“艾草防晒衣”，出现大量消费纠纷。

直播带货仍存在虚假宣传、质量“翻车”、退换货困难等诸多问题。2024年，平台接收投诉举报40.2万件，同比增长19.3%。

车载软件成为消费投诉新焦点。2024年，平台接收新能源汽车软件问题投诉举报3.5万件，占新能源汽车投诉举报总量的22.4%。消费者反映的主要问题是智能辅助系统失灵、中控黑屏、未经消费者同意单方面“锁电”等。

会还在全市范围内推广建设了1265个“一平米”骑士驿站。这些驿站由工会指导，平台企业根据实际情况建设，配备了饮水机、应急药箱等设施，重点解决骑手饮水难、休息难、充电难等实际问题。

“这些驿站尽管面积不大，但对我们来说已经够用了，这里就像我们的第二个‘家’，累了可以进来歇歇脚，真的很贴心。”多名骑手表示。

“我们想通过这些‘走心’的服务，让骑手感受到工会组织的真心、暖心。”贺莉表示，下一步，重庆市金融财贸轻工纺织工会还将通过吸纳骑手参加技能竞赛、职工运动会、文艺展演等活动，强化骑手会员意识；开展普法宣讲、赠送职工互助保障等，解决骑手的后顾之忧；组织爱心企业向骑手群体赠送图书、电影票等实用物资，倡导全社会关心关爱骑手群体。

服务“走心”换来骑手“暖心”

“只需在手机上领取优惠，就能到爱心商家享受优质又实惠的‘爱新餐’，这是实实在在的关爱。”3月10日午高峰后，在重庆市江北区观音桥商圈的餐厅就餐。有荤有素、量足吃饱的一餐只要花费6.9元。

记者了解到，“工会爱新餐”通过“工会+平台+商家”专项整合补贴的方式，让新就业

十条重点措施“暖新提技提薪”

（上接第1版）

为实现2025年底新就业形态劳动者工会会员总数达到40万人以上的目标，陕西省总将依托“职工之家”APP，以12家头部平台企业注册的货车司机、网约车司机、快递员、外卖配送员等新就业形态劳动者为重点，为2万名新人会会员发放“暖新礼包”。

此外，在平台企业、物流园区、楼宇商圈等新就业形态劳动者聚集的区域，建设一批工会驿站、司机之家、司机小站（驿站）等服务阵地；推动建立电动自行车道路免费救援快速响应机制，公布一批电动车“爱心修车救援点”。

为保障新就业形态劳动者的健康权益，推行“4+X”志愿服务项目，即向新业态平台企业选派健康总监，组织义诊活动，举办健康科普讲座，开展急救培训以及X项其他类型服务项目；深入物流园区、新就业群体聚集地“送检上门”，惠及2万名新就业形态劳动者；确定符合新就业形态劳动者实际需求的险种项目，积极引导各级工会和平台企业在陕分支机构赠送互助保险。

陕西省总工会党组书记、常务副主席王军表示，要提高《十条》在平台企业、新业态群体中的知晓率，尽可能扩大其覆盖面，同时进一步突出服务实效，聚焦新就业形态劳动者的急难愁盼，靶向发力，以使平台企业工会工作水平大幅提升，服务阵地更加完善，帮扶救助更加精准，推动更多新就业形态劳动者加入工会组织，享受工会服务，让他们的安全感、获得感、幸福感大幅提高。



卫生院有了儿童体重门诊

3月15日，在浙江省湖州市德清县洛舍镇卫生院，就诊儿童在进行骨龄测量。

当日，浙江省湖州市德清县洛舍镇卫生院儿童体重管理门诊正式运行。该门诊通过专业手段评估儿童肥胖程度及健康风险，结合个体生长发育特点定制干预方案，为每位就诊儿童建立专属健康档案，进行长期管理跟踪，守护儿童健康成长。