

中车四方形成多层次劳模工匠创新工作室体系

## 以点带面,技术人才“遍地开花”

深化“产改”进行时

杨明清 本报记者 张婧 本报通讯员 王子枫

走进位于中车青岛四方机车车辆股份有限公司(以下简称中车四方股份公司)的宁允展劳模工匠创新工作室,大国工匠宁允展正带领工作室成员,用刚设计完成的微型自动多功能磨床对检修风动工具气缸进行自动磨削实验。

“自动磨床是工作室最近针对工人提出的检修作业中的

难点问题,带头研发出的新型机器,能有效降低内壁粗糙度,提高气缸利用率。”当天下午,宁允展又赶往郭锐劳模创新工作室,在“工匠讲堂”中为职工进行知识产权申报流程培训。

中车四方股份公司目前拥有9个劳模工匠创新工作室,公司以工作室作为产业工人队伍建设改革的主阵地,发挥高技能人才技术优势,通过技术难题攻关、“传帮带”、技能培训、劳动和技能竞赛等系列工作,以点带面,让技术人才在公司“遍地开花”。截至目前,中车四方股份公司共有技能职工8000余人,高技能人才占比达78%,其中特级技师4人,高级技师535人,技师1929人。

(下转第2版)

在工会指导下,京东集团探索平台企业和谐劳动关系的实践样本——

## 集体协商“谈”出硕果来

本报记者 赖志凯

“我是上有老、下有小的中年人,为了看病和养老有保障,很看重社保。京东外卖为我解决了这个难题,不光为骑手交五险一金还交‘一金’,而且不用骑手自己出钱,大家特别高兴。”近日,京东外卖全职骑手、北京大兴区“女单王”石师傅,向记者分享这则好消息。

像石师傅这样的全职骑手有了“五险一金”,是京东集团开展第二轮集体协商的成果。近年来,在北京市总工会的指导下,在京平台企业落实国家协调劳动关系三方《新就业形态劳动者权益协商指引》和人社部关于新就业形态劳动者工作的“两指引一指南”要求,加强协商协调机制建设,进一步强化新就

业形态劳动者权益保障。

老有所养 病有所医 伤有所赔

2月22日,京东集团召开第二轮集体协商会议,最终形成的《京东集团集体合同(草案)》,经民主程序审议通过。

“这次集体协商筹备和集体合同草案酝酿过程中,我们结合实际与时俱进,加入了落实产业工人队伍建设改革、新就业形态劳动者关怀保障、工会劳动法律监督机制、日常性协商等新内容,更加聚焦对全职骑手等不同群体职工的权益保障,我们也希望通过这次集体协商,让京东劳动关系更加和谐,职工的尊严感、幸福感、成就感更高。”京东工会负责人告诉记者。

在京东集团开展第二轮集体协商后,京

东与首批京东外卖全职骑手代表举办签约仪式。3月1日起,京东有序推进全职骑手的劳动合同签约和五险一金的缴纳,让更多骑手老有所养、病有所医、伤有所赔。

集体协商与职代会制度同步推进

2021年底,京东集团召开了首次集体协商会议,签订了集体合同。克服了“产业多元、地域广泛、规模庞大、层级较多、结构复杂”等困难,率先在平台企业中建立了全国性、跨区域的集体协商及职工代表大会制度,实现了集体协商与职代会制度的同步推进,在行业内起到了示范作用。

“可以说,我们首次集体协商硕果累累。”京东工会主席缪晓虹向记者举例:在劳动合同管理方面,严格按照集体合同要求,

制定京东劳动合同管理制度,依法与包括快递员在内的全体职工签订劳动合同;在福利保障方面,每年为一线职工的薪酬福利支出超400多亿元;在职业技能培训方面,开展“我在京东上大学”项目,已助力超6000名职工实现在职上大学,有3万多名小哥考取了技能证书。

同时,京东集团在生育、住房、子女教育等方面加大投入,在职工“住有所居”上累计投入220亿元,投入100亿元成立向一线职工倾斜的住房保障基金,投入60多亿元建设有4000套职工公寓的“京东青年城”。女职工特殊保护方面,新制定《京东集团反性骚扰反歧视行为准则》,建设超过70个母婴室和国际化水平的托育场地等。

(下转第2版)

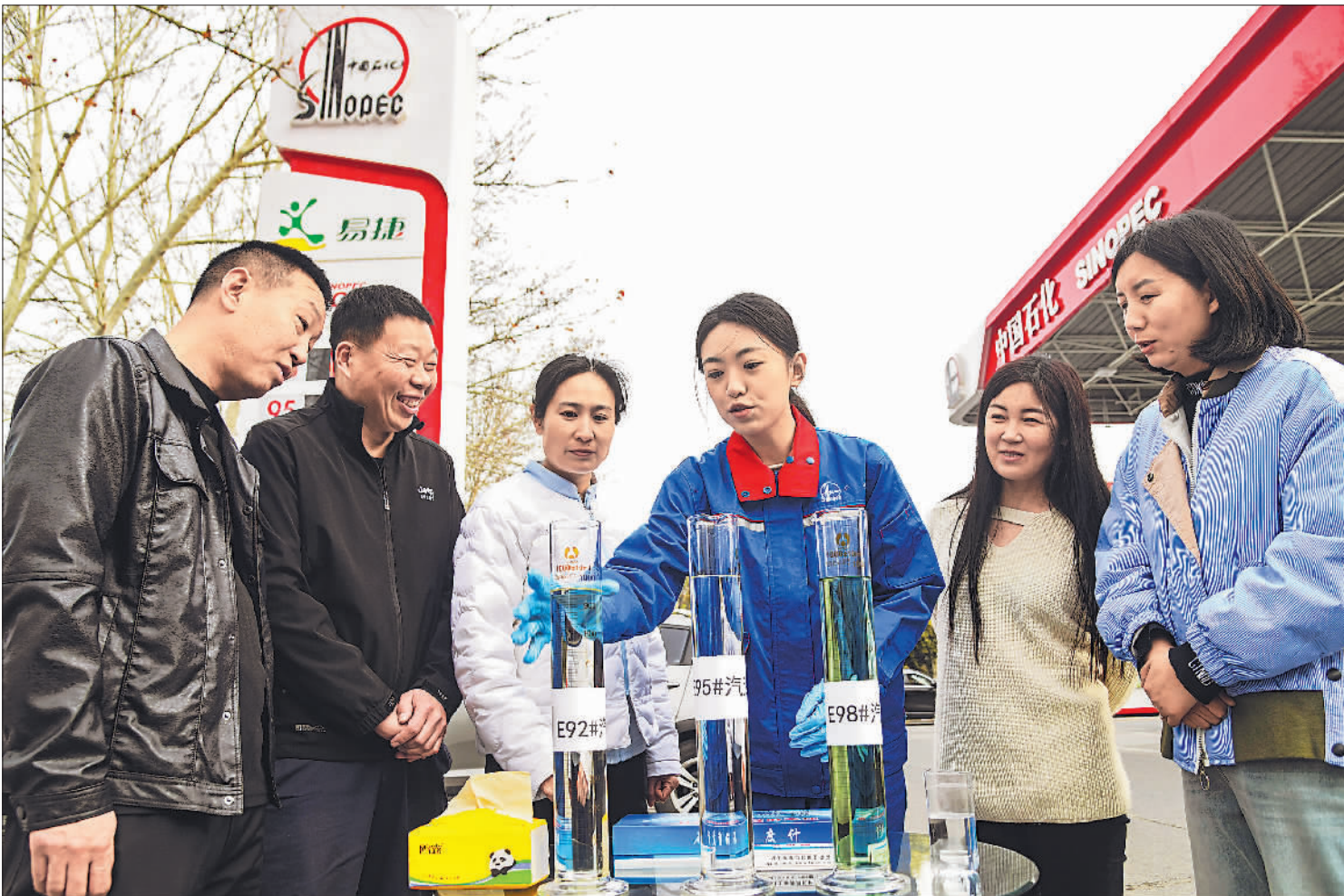
### 迎接“3·15”国际消费者权益日

3月13日,在河南省济源市一加油站,工作人员讲解如何鉴别油品质量。

在3月15日国际消费者权益日到来之际,各地开展相关活动,维护消费者合法权益,提高人们的消费安全意识。

在各地活动现场,工作人员通过悬挂横幅、发放宣传资料、设立咨询台等方式,向群众宣传《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国民法典》等相关法律法规,并结合典型案例,耐心解答群众关心的“网购七日无理由退货”“预付式消费”“食品安全”等热点问题,引导群众理性消费、依法维权。

新华社发(苗秋闻 摄)



国务院国资委明确“时间表”

## 打好国有企业改革深化提升行动收官战

新华社北京3月14日电(记者王希)“重点难点任务要往前排,绝不能把难啃的骨头放在后面。”国务院国资委副主任李镇14日表示,各地国资委、各中央企业原则上要争取今年前三季度基本完成国有企业改

革深化提升行动既定任务,最后一个季度全面扫尾提升。

今年是国有企业改革深化提升行动的收官之年。国务院国资委14日举行专题会议,对高质量完成深化提升行动再部署、再推

动。李镇是在此次会议上作出上述表示的。

“特别需要强调的是,要坚持进度服从质量,鼓励更多的地方、中央企业不断创新工作方式,在高质量完成任务上走在前、做表率。”他说。

李镇表示,下一步,要聚焦改革重点难点任务和工作环节认真排查,补短板、强弱项;要把改革已经形成的优势和蕴藏的潜力转化为收官胜势,提升高质量完成的成色;要把突出改革实效作为高质量完成深化提升行动的落脚点,多维度检验改革实效。

会议信息显示,过去两年来,各地、各中央企业积极推进深化提升行动,企业科技创新体制机制持续完善,现代化产业体系加快构建,现代公司治理和市场化经营机制进一步健全,国资监管的针对性、有效性显著提升。截至2024年底,各地、各中央企业深化提升行动主体任务平均完成率超过70%。

“靶向培训+精准送岗”破解培训与就业脱节难题

## 江苏:一场56人参与的培训实现“全员就业”

本报讯(记者黄洪涛)3月1日至9日,江苏省职工科技活动中心在连云港市开展生活(病人)照护专项家政培训。课程结束后,全体56名学员参加职业技能考核,全部成绩合格。4家家政服务公司现场进行招聘,56名学员全部签订了就业意向。3月12日,人社部门颁发的专项职业能力证书发放到位,这批学员即将“持证上岗”。

“一边是就业难,一边是家政服务用工缺口大,我们从中搭台牵线,组织了这场培训,没想到效果这么好。”江苏省职工科技活动中心负责人介绍,这次培训是该中心探索“靶向培训+精准送岗”模式的首次尝试,有

效破解了培训与就业脱节的难题,实现了“培训一人、就业一人”的目标。

2024年6月,人社部、全国总工会等部门联合印发《关于加强家政服务职业化建设的意见》,提出鼓励引导更多劳动者到家政服务领域就业创业,扩大从业人员规模,缓解家政服务用工缺口。为此,江苏省总工会专门设立家政培训专项资金,明确要开展系列培训,坚持“免费培训、免费考核、免费送岗”的工作导向,送技能到基层,努力破解家政行业“有岗无人”与“有人无技”的结构性矛盾,推动家政服务扩容提质增效。

作为承担具体工作的省直属单位,江

苏省职工科技活动中心积极探索培训方式方法,力求让更多学员通过培训实现就业。该中心一方面积极联系企业,了解企业用工需求、对求职者职业能力的要求,一方面精心组织培训,吸引求职者参与。

此次培训活动通过初步筛选,确定56名学员参与。他们来自下岗职工、农民工、新就业形态劳动者及困难家庭妇女等群体,求职意愿强烈,但存在技能短板。对此,培训班打造“理论+实操+助教+考核”四维教学体系,课程涵盖老年慢性病管理、卧床病人护理、术后康复护理及心理疏导技能,以及常见病症的观察与护理、突发急救情景演

练等实战教学,全面提升学员应对复杂护理场景的能力。

“我一直想做护理员,这次工会组织的培训,让我学会了护理技能,拿到了职业能力证书,找到了工作。很快,我就能去医院做护工了,真是梦想成真!”学员秦海英说。

据介绍,江苏省职工科技活动中心将持续扩大康养护理、智慧家政等新兴领域培训规模,建立学员档案跟踪机制,提供岗位技能提升培训及转岗培训,打通家政人才由“工”变“匠”的技能成才通道,助力更多困难群体“多劳者多得、技高者多得”。

### 《人工智能生成合成内容标识办法》发布

本报北京3月14日电(记者杨召奎)记者今天从国家互联网信息办公室获悉,为促进人工智能健康发展,规范人工智能生成合成内容标识,国家互联网信息办公室等四部门近日联合发布《人工智能生成合成内容标识办法》。标识办法聚焦人工智能“生成合成内容标识”关键点,通过标识提醒用户辨别虚假信息,明确相关服务主体的标识责任义务,规范内容制作、传播各环节标识行为,将于2025年9月1日起施行。

标识办法明确,人工智能生成合成内容标识主要包括显式标识和隐式标识两种形式,显式标识是指在生成合成内容或者交互场景界面中添加的,以文字、声音、图形等方式呈现并可以被用户明显感知到的标识;隐式标识是指采取技术手段在生成合成内容文件数据中添加的,不易被用户明显感知到的标识。



中国医学装备展览会在渝举行

3月14日,观众在2025中国医学装备展览会参观、了解“放射外科机器人”产品。3月13日至16日,2025中国医学装备展览会在重庆国际博览中心举行。本次展览会集中展示万余件医疗装备领域的新产品、新技术、新应用及新方法,全方位展现医疗装备领域前沿动态。

新华社记者 王全超 摄