

继 DeepSeek 席卷全网之后,Manus 再度霸屏

AI“狂飙”背后的企业密码

本报记者 李国

3月6日,一款名为Manus的AI“黑马”产品横空出世,虽然尚未全面开放,但其热度已经席卷全网。这一次的AI处理效果更加“夸张”,在其官网展示的案例中,无须人工后期优化,可直接交付完整成果,远超OpenAI同类产品,创下GAIA基准测试新纪录。

DeepSeek、Manus相继火爆全网,是中国人工智能产业厚积薄发的有力见证,彰显出中国在该领域蕴藏的巨大潜力。随着人工智能技术的深度应用,大模型所面临的挑战也日益严峻。如何让AI更好为企业发展赋能,是当今社会面临的重大课题。

加速推进行业发展

天眼查专业版数据显示,截至目前,我国现有人工智能相关企业超409万家。仅2025年以来新增注册超过11万家。近5年间,注册数量呈逐年增长态势,并在2024年达到顶峰,超过90.5万余家。

近年来,AI技术以其独特魅力和无限潜力,吸引了无数创业者和投资者目光。从自动驾驶到智能家居,从医疗诊断到金融风控,应用场景几乎涵盖了所有行业。在政策支持和市场推动下,AI企业如雨后春笋般涌现,各种创新技术和产品更是层出不穷。

重庆工商大学成渝地区双城经济圈建设研究院研究员莫远明认为,从DeepSeek到Manus,从深度思考到付诸实践,AI“狂飙”给企业发展带来了前所未有的启示:科技创新激起澎湃动能,进而带动全社会活力无限。

业内人士告诉记者,DeepSeek凭借6710亿参数的“知识宇宙”,专精论文润色、法律合同等“脑力密集型”任务,而Manus则像瑞士军刀,能自动分析财报、筛选简历、生成投资报告,甚至“在用户睡觉时完成工作”。

阅读提示

DeepSeek、Manus相继火爆全网,是中国人工智能产业厚积薄发的有力见证,彰显出中国在该领域蕴藏的巨大潜力。AI的“狂飙”给企业发展带来了前所未有的启示:科技创新激起澎湃动能,进而带动全社会活力无限。与此同时,一些问题也已出现,需要多措并举,促进AI技术更好地发展。

Manus为全球首款通用智能体产品,其名字的含义源自拉丁语单词“手”。在GAIA基准测试中,其以20%优势碾压OpenAI同类产品,12大领域任务执行能力惊艳。

送药、陪老人散步,机器狗上岗“实习”;泰山之上,活跃的AI挑山工;即将举行的北京人形机器人半程马拉松……从智慧城市、智能交通,到医疗健康、金融服务,人工智能技术实际应用场景正深入渗透到各个领域。

由于免费、开源等特性,大家纷纷开始使用DeepSeek在企业内部降本增效,加速了我国AI发展的步伐。

世界知识产权组织发布的报告显示,2014年至2023年间,中国生成式人工智能专利申请量超过3.8万件,位居全球第一。2024年末召开的中央经济工作会议明确,2025年要以科技创新引领新质生产力发展,开展“人工智能+”行动,这无疑为AI产业注入了一针“强心剂”,极大地推动了行业发展。

人工智能技术正重塑人才核心素养。有企业相关负责人表示,AI不仅是技术革命,更是思维方式的转变。无论从事何种技术岗位,理解AI并学会与之协作都将成为未来竞争力的关键。

Manus团队创始人肖弘曾在接受媒体采访时表示,随着AI技术的快速发展,模型能力可能会逐渐趋同,而产品设计是将模型能力转化为用户价值的关键,尤其是开源模型DeepSeek的出现,公司可以更专注应用和用户,关注增长,而不用担心模型厂商费用。

从DeepSeek的火爆到Manus的霸屏,中

国AI领域的发展似乎在向世界宣告:“研发技术,中国是认真的!”

尚需有效监管

DeepSeek一问世,有针对性的网络攻击也随之出现,给人工智能行业敲响了坚守安全底线的警钟。现在越来越多的企业、个人开始部署DeepSeek大模型私有化,而大部分服务器都没有采取安全措施。

为了吸引眼球,获取流量,有人利用AI生成虚假的产品功效宣传;有人利用AI技术编造知名企业即将倒闭的虚假信息,导致企业形象受损;甚至有人利用AI编造一些名人轶事、普通人的悲惨故事等,不仅对个人造成了伤害,也影响了社会风气。

阿里巴巴、中国电子技术标准化研究院联合发布的《大模型技术发展及治理实践报告》认为,我国人工智能大模型发展除了自身研发存在的算力、数据供给不足等挑战,在输出方面,大模型生成内容更加逼真,也加剧了误用、滥用、恶意使用风险。

也有业内人士指出,生成式人工智能存在“幻觉”,特别是深度推理模型的逻辑自治性提升,使得AI生成内容真假难辨。带有算法偏差的虚假信息会被新一代AI系统循环学习,形成恶性循环,影响公众信任和社会稳定。大模型生成“幻觉数据”正对互联网带来危害,应从技术研发和管理机制上构建可信的信息环境。

日前,中央网信办发布2025年“清朗”系



云南首条时速350公里 高铁建设取得新进展

3月10日,云南省首条设计时速350公里高速铁路——渝昆高铁三观楼隧道顺利贯通,为全线建成通车奠定了坚实基础。

三观楼隧道全长5623米,最大埋深达882米,为渝昆高铁“出滇入川第一站”盐津南站的连接隧道。隧道地处滇东北乌蒙山区,喀斯特地貌发育,地质结构非常复杂,存在边坡顺层、顺层偏压、高地应力、岩溶、高地温、危岩落石、溜坍等诸多不良地质,施工难度大。经过中国铁建大桥局建设者们1200多个日夜的艰苦奋战,隧道终于顺利贯通。

本报记者 刘静 本报通讯员 杨文武 摄

新疆系列“网红”产品不断打开各地市场大门

“疆字号”特色乳品何以“火出圈”

本报记者 吴泽思 马安妮

“近期,我们店里奶制品供不应求,还好都提前备了货。”前不久,在乌鲁木齐市米东区通汇农贸市场开店的张慧华,又进了一批奶制品,准备给客户打包邮寄,“这两年,市场上新鲜奶疙瘩、多味奶酪、奶条等奶制品种类越来越多,深受客户喜爱。”

得奶源者得客户。新疆地处北纬44度的“黄金奶源带”上,拥有8.6亿亩优质草场,是国际公认的优质奶牛饲养带,这种独特的资源禀赋优势,为新疆乳业的发展及核心竞争力的构建奠定了良好的发展基础。

近年来,新疆大力推进标准化规模养殖,优化奶源基地,不断提高生鲜乳产量,提升乳制品的知名度,更是开拓牛乳新口味,挖掘驼奶、驴奶等特色奶,发展奶酪、奶疙瘩等奶制品。

《新疆奶业振兴行动方案(2019—2025年)》提出,要加快培育“疆字号”乳品品牌,以新疆以外的市场作为消费主要增长点,鼓励企业积极拓展市场。天眼查专业版数据显示,截至2025年2月,新疆现存“牛奶”相关企业3.3万余家。其中,乳品加工企业74家,已

形成天润、西域春、新农、瑞源等10多个主要品牌。到2025年,新疆培育形成1个产值超50亿元、1个产值超百亿元的奶业集群,全产业链产值达到300亿元。

“能体验工厂店的制作过程,感觉非常有趣,而且产品的种类也很丰富,价格也实惠,以后还会再来。”在天润乳业工厂店体验了现打鲜奶后,乌鲁木齐市市民黄俊辰说。

去年,新疆天润乳业股份有限公司同步开业14家工厂店,店内的自助打奶机等设备,实现了场景化营销体验,让顾客不仅能购买到各类新鲜乳品,还能亲自体验产品的制作过程。

“除了现打鲜奶、手工酸奶和不加一滴水的牛乳馒头外,我们还新增了汁干奶酪、希腊酸奶等产品。”新疆天润乳业股份有限公司工厂店项目负责人李双表示。

一直以来,天润乳业凭借“巧克力碎了”“冰激凌化了”“百果香了”等系列“网红”酸奶,逐渐打开各地市场大门。如今,沙棘奶啤、天润果味酸奶、“饭盒酸奶”也成了互联网上的网红产品。

“近年来线上渠道发展很快,我们也加大了线上投入力度,新运营抖音、小红书、快手等渠道。”新疆天润乳业党委书记、董事长刘

让表示。通过对自有奶源基地进行技术升级改造,提升标准化养殖水平,天润乳业已顺利通过国家级学生奶源基地验收。目前,在疆内拥有26个牧场,养殖牛规模约7万头,自有奶源比例突破90%。

因“饭盒酸奶”走红的不仅有天润,还有“老字号”企业——新疆西域春。“去年公司投入近1300万元升级设备,增加了两台无菌罐、两台桶装灌装线,产能增加50%。”新疆西域春乳业有限责任公司总经理助理胡定坤介绍说。目前,西域春乳业日加工能力达700吨,产品销往北京、上海、武汉、厦门等20多个城市,占新疆乳品市场份额45%以上。

此前,受困于地广人稀、运输成本高等因素,新疆的乳制品市场形成了高度本地化的格局。经过多年发展,如今新疆乳制品市场形成了多个品牌割据发展的格局。

“骆驼峰产奶一年至少带来1.5万元收入。”柯坪县骆驼养殖户沙拉依丁·赛买提说。位于南疆的柯坪县,骆驼养殖历史长达2000多年。近年来,通过差异化发展理念和全产业链布局,将骆驼产业打造成乡村振兴的支柱产业,形成了从养殖到加工、文旅融合的多元化发展模式。去年,该县驼奶产量达到了5500余吨,带动了1300余人就业。

列专项行动整治重点。明确提出整治AI技术滥用乱象,突出AI技术管理和信息内容管理,强化生成合成内容标识,打击借AI技术生成发布虚假信息、实施网络水军行为等问题。

构建坚固“防火墙”

中国互联网络信息中心发布的《生成式人工智能应用发展报告(2024)》显示,我国生成式人工智能产品的用户规模已达2.49亿人。如何确保人工智能行业健康、有序、可持续发展,有效防范和应对负面效应,成为亟待解决的问题。

“在人工智能时代,发展与安全从来都不是对立的,而是相辅相成的。人工智能安全标准化工作,既是人工智能安全治理的重要支撑,也是推动技术健康发展的基本保证。”中国电子技术标准化研究院副院长范科峰说。

正在召开的全国两会上,一些代表委员认为,随着生成式人工智能技术的发展,深度伪造技术也快速发展。要规范对于这一新兴技术的利用,有必要要求深度合成服务提供商对人工智能生成的内容进行强制标识,减少恶意滥用,有助于厘清责任、对违法犯罪行为追责。

如何避免AI的滥用,反识别技术是一个非常重要的工具。以技术治理技术,国内多个研究团队都在推动AI生成内容反识别技术的发展。

“企业与时俱进,就要善借外力,借助AI谋求快速发展。但AI也不是万能的,因此,企业借助AI依旧要有理性的发展研判和符合自身实际的战略定位,走特色化、差异化发展之路。”莫远明说,无论是DeepSeek或者是Manus,都是科技创新的探索者、实践者,需要国家、社会和企业大力支持,政府监管尤为必要。应进一步优化营商环境,将数字技术与制造优势、市场优势更好结合起来,为中国式现代化建设和高质量发展注入新动力。

G 市场观潮

本报记者 武文欣

直播带货领域正悄然发生着一些新变化。

抖音电商日前发布的《2025抖音电商店播发展趋势报告》显示,店播已成为直播带货行业的中坚力量,众多实体店通过直播带货,获得了良好的经营业绩。

2024年2月至2025年1月,抖音平台开店店播的品牌商家数量同比增长113%。通过直播带货获得收入的商家中,店播动销商家占比69%,超1000个商家的店播销售额过亿元,2.1万个商家店播销售额超千万元。

店播指的是品牌或店铺自己在线上平台进行的直播活动,由店铺自己的员工、专业主播或邀请的嘉宾主持,来直接面向消费者进行店铺内产品的展示、讲解和销售。而由在特定领域或平台上拥有一定量的粉丝和影响力的达人主播进行的直播带货活动则称为“达播”。

从“达人带货”的自由生长转向“店播当兴”的理性繁荣,这一转变反映了电商直播行业逐渐从单纯的流量驱动,转向内容与交易并重的发展模式。

相比于此,达人带货直播,店播降低了商家的经营门槛和运营成本,专注品质,轻装上阵。同时,商家可以更好地控制产品的选品、定价和营销节奏,也避免头部主播“塌房”而对品牌信誉和形象造成的损失。

专注于传统铜工艺的品牌,通过联合三星堆博物馆来讲述三星堆系列文创产品等优质直播内容,吸引到了更广年龄段的受众;生产苏扇的品牌,开通直播平台后,通过对产品进行年轻化表达,受到年轻人的追捧……在店播的推动下,传统制造业实现了商家与消费者无缝互动,实时反馈,增强了品牌力与消费者黏性。

从这个角度看,店播经济的快速发展,可以看作是一次数字经济与实体经济深度“相拥”。一方面,借力线上直播,区域经济突破地域限制,走向更广阔的市场。据抖音电商数据显示,全国各地产业带店播销售额超4300亿元,店播增收的产业带商家数量同比增长52%,显示了店播对区域特色经济的强劲带动作用;另一方面,店播通过实时互动与场景展示,正重构着消费者的消费体验。例如,有的商家直播红薯从田间到工厂的全流程,优质的产品与真实、真诚的直播内容加深了消费者的信任,从而实现复购率提升,带动增收。

尽管店播势头强劲,但隐忧也不容忽视。其一,不少店播在内容形式、产品介绍等方面缺乏创新,容易让观众产生审美疲劳,一定程度上会增加用户流失风险;其二,店播要求企业实现“即播即销”的敏捷响应,供应链的优化成为发展中的关键要素。

店播经济以数字技术重构“人货场”的关系,让实体企业从被动适应流量规则转向主动掌握增长密码。其意义远超商业范畴,不仅激活了区域经济,更推动了供需两侧的高效协同。面对机遇和挑战,行业在加足“马力”发展的同时,也要时刻保持理性,加大内容创新力度,注重长期价值的积累,久久为功,才能为实体经济发展带来更多可能。

全国首列六辆编组城轨快线车辆下线

本报讯(记者柳姗姗 彭冰)近日,全国首列六辆编组城轨快线车辆——重庆15号线首列车在中车长春轨道客车股份有限公司正式下线。该公司针对重庆独特的地形和运营需求,对车辆进行了深度定制与优化,使列车拥有50%坡道爬坡能力,轻松征服复杂地形。

据介绍,列车最大载客量可达2428人/列,是目前载客量最多的市域列车。列车积极响应绿色出行理念,应用钛酸锂蓄电池,显著降低能耗,实现零排放运行、快速充电、长寿命、轻量化设计、高频辅逆、主辅一体牵引、复合地板等技术应用,使车辆重量相比同类型车辆轻约2吨/辆。列车还配备了覆盖全系统的PHM(故障预测与健康管理)及灾害预警方案,实现自动驾驶、实时监控、自动预警、远程决策,全寿命周期一体化综合智能运维水平进一步提升。

骊能新能源攻克碳纸量产技术

本报讯(记者赖志凯)近日,北京市大兴氢能产业关键材料领域传来捷报,骊能新能源科技(北京)有限公司(以下简称“骊能新能源”)自主研发的碳纸材料已突破高品质规模化量产技术瓶颈,标志着我国在氢能领域关键核心材料的自主可控方面取得突破性进展。

骊能新能源专注于氢能、储能等新兴产业应用材料研发与制造,自2022年9月落户大兴国际氢能示范区。骊能新能源通过科技创新,完成了从碳纤维到碳纤维应用材料的全流程规模生产工程技术突破,填补了国内技术空白,助力我国氢能产业构建完整自主的产业链。公司负责人介绍,碳纸是一种应用碳纤维制造的先进二维材料,作为关键基础核心材料,具有广泛的应用价值,可作为燃料电池气体扩散层材料、质子交换膜电催化剂扩散层材料和液流电池电极材料。

东风越野车与六家企业签订合作协议

本报讯 日前,东风越野车有限公司以“聚势 深耕 跃升”为主题,号召与合作伙伴增进互信、凝聚共识、扩大合作,深耕行业场景,形成强大发展合力。

东风越野车有限公司与河北远东通信系统工程有限公司、重庆迪马工业有限责任公司、江西江铃汽车集团改装车股份有限公司等六家重要合作企业签订战略合作协议。根据协议,合作各方将通过强强联合实现资源共享、优势互补,共同推动东风越野车在民用市场的繁荣发展。面对特种装备行业的大变革,东风越野车将与合作伙伴坚持“一家人、一条心、一起拼、一定赢”的理念,抢抓机遇、深化转型,携手实现共创共享共赢。东风越野车同时发布了系列全新战略部署,展示了其在民用越野装备领域的全面布局与深耕细作。(邹明强 雷兴强)

店播为实体经济增长带来更多可能