

2024年全国200多万件实用新型专利面临失效,创新成果数量多但转化率不高的现象仍然存在

大量职工创新成果亟待走出车间走出企业

代表委员建议,健全科技创新成果孵化转化机制,让职工创新“火苗”越烧越旺

本报北京3月10日电（记者田国奎）“一方面是供需对接不畅,另一方面是激励机制有待完善,职工创新成果一般只在企业内部小范围落地。”今天,正在北京参加全国两会的华能济南黄台发电有限公司经营党支部书记栾俊代表,在接受记者采访时表示,他曾在调研中发现,不少企业存在职工创新成果数量多,但转化率不高的现象。

2024年5月,以栾俊命名的“山东省示范性劳模和工匠人才创新工作室”升级迁建揭牌。该创新工作室聚焦发电行业科技创新与新质生产力培育,先后获得国内外授权专利成果120余项。

尽管成果颇丰,栾俊代表也坦承,“国内

少有企业互认、社会公认、职工信任的技术成果转化机构,职工创新工作多在企业内部的车间班组进行,很多创新成果并没有走向外部企业,甚至都没走出车间。”

一组来自中国职工技术协会的数据显示,我国目前有劳模工匠创新工作室8万多家,发明创造出数以百万计的技术成果,仅中国职工技术协会的2000多家会员单位,每年的创新成果就有1000多项。然而,因为缺乏完善的职工技术成果转化平台,2024年全国200多万件实用新型专利尚未应用就面临失效。

胜利油田采油工技能大师赵琢萍代表曾发明了离心法化验容器清洗装置,还创建了

皮带打滑和稠油区块洗井等预警模型。以她名字命名的创新工作室累计破解生产难题60余项。

“大量技术成果面临‘不愿用’‘不敢用’‘没处用’的难题,亟待打通多个堵点。”赵琢萍代表表示,依靠技术创新解决生产一线难题是企业持续发展的关键动力,加快职工科技创新成果转化意义重大。她建议,将创新工作室创建工作纳入企业总体规划,引导企业制定工作标准。国有企业应该发挥示范带动作用,利用产业链带动力和资源调动力,推动创新成果在本企业、本地区乃至更大范围推广。

内蒙古自治区包头市塞北机械设备股份

有限公司董事长王斌委员认为,职工“金点子”能产生巨大的经济效益。企业应探索构建内部创新技术交易市场,及时输出好经验、好做法,让自主创新成果不再局限于企业自用。

值得一提的是,2024年11月,中国职工技术协会技术转化专业委员会成立,旨在聚焦职工创造发明成果、劳模工匠科技成果,通过展览、交流、路演等形式实现成果转化,对畅通科技成果转化路径具有破冰意义。

对此,栾俊代表说,可引导相关企业广泛收集应用需求,同时依靠市场化、专业化力量,帮助优秀成果迭代升级并扩大应用,提升职工的创新积极性,让职工创新“火苗”越烧越旺。

我国首个企业温室气体自愿披露政策发布

事件:近日,生态环境部等四部门对外发布了《关于促进企业温室气体信息自愿披露的意见》,这也是中国首个系统性推进企业温室气体信息自愿披露的专项政策文件。此次《意见》设立了两大关键时间节点:到2027年,企业温室气体信息自愿披露政策体系与技术标准基本建立,企业披露信息的积极性、披露质量和披露能力有效提升。重点行业和先行地区的企业温室气体信息自愿披露探索示范稳步推进,披露信息的应用场景更加丰富;到2030年,企业温室气体信息自愿披露的通用框架与技术标准体系进一步完善,企业披露意愿、披露能力和披露质量显著提升,披露信息得到广泛应用式。

点评:我国承诺在2030年前实现碳达峰,《意见》中两个时间节点的设置,主要就是围绕中国“双碳”目标进行考量。在《意见》出台前,中国企业在温室气体尤其是二氧化碳信息披露方面,总体处于起步阶段。企业在温室气体信息披露方面存在诸如披露质量较低,所披露的信息准确性、完整性和规范性不足等问题,很多企业更是没有主动进行相关信息披露。

在业内人士看来,《意见》的发布有助于规范企业披露温室气体信息,从而更清晰地认识自身的碳排放情况并有针对性地采取节能减排措施,推动企业朝着“双碳”目标发展,带动整个社会向绿色低碳转型。

此外,《意见》中还提到,推动企业自愿披露温室气体信息在绿色消费、绿色贸易、绿色金融等领域中应用。通过政策引导,一来能推动相关绿色产业发展,二来也能促使企业通过改革与创新,在环境保护和企业发展之间找到一个平衡点。

2024年国内饮料行业产量止跌回升

事件:根据中国饮料工业协会公布的数据,2024年饮料行业总产量结束了两年的下滑,达到1.88亿吨,同比增长7.5%,总营业收入5348亿元,同比增长4.8%,总利润573亿元,同比增长13.9%。具体来说,2024年包装饮用水占行业总产量的比例为48.5%,比2020年减少了4.6个百分点,历史性跌破50%大关,碳酸饮料的占比从12.1%增长至12.8%变化不大,增长最快的是茶饮料、蛋白饮料和特殊用途饮料为主的其他饮料品类。

点评:饮料产业迎来新一轮增长,与健康饮料受到消费者力捧有很大关系。随着消费者对于品质和健康的关注度不断提高,饮料行业将面临更多的发展机遇,糖、低脂、高纤维等健康属性的饮品将受到更多消费者的青睐。有数据显示,在线下渠道,国内即饮茶和功能饮料销量同比分别增长了16.4%和12.2%。

值得注意的是,随着“健康”这一概念的不断延伸,消费者已不仅仅满足于喝无糖饮料。过去一两年间,国内饮料企业不断在生产工艺和成分上做文章,中式养生水、高蛋白功能饮料等都是行业热点方向。这意味着,未来国内饮料市场多元化、健康化、功能化的趋势会进一步深化,企业需要不断加大产品研发、市场营销、渠道建设等方面的投入,才能避免在激烈的竞争中掉队。

雀巢全资收购徐福记

事件:日前,雀巢官网宣布,已与徐氏家族达成协议,收购徐福记剩余40%的股份。2011年,为在糖果市场进一步发力,雀巢以17亿美元收购了徐福记60%的股权,成为其控股股东,并开始为徐福记品牌系列提供配方、研发、质量控制等方面的技术和市场支持。此次雀巢收购剩余40%股权,意味着其实现了全资控股徐福记。

点评:早在2019年,市场上曾传出徐福记将被雀巢评估出售的消息,如今,雀巢依然看好徐福记在糖果市场的竞争力。这一方面要归功于徐福记一直在努力摆脱“春节依赖症”。过去两三年,徐福记推出了包括软糖、运动饼干等多种新品,其中雀巢美禄运动饼干还在不少商超被作为重点产品销售。据徐福记方面表示,创新产品为品牌营收做出的贡献大约为20%,而企业也已连续4年实现整体营收高位增长。

另一方面,经过多年经营,徐福记的产品已经覆盖全球60多个国家和地区,全国终端销售网点更是突破了200万家,并进一步下沉渠道和在县乡大规模铺货。如此广阔的网络,正是雀巢所看重的。不过,此次雀巢全资收购徐福记,并不代表该品牌此后即可“高枕无忧”。想要始终在市场上占有一席之地,它还需要不断挖掘自己的发展潜力。

（本报记者 罗筱晓）

浙江打造“一网贯通”人力资源大市场

企业可获得135项“招人用人全流程服务”

本报讯（记者邹倬然）记者从浙江省人力资源和社会保障厅获悉,浙江正积极建设全省统一开放的人力资源大市场为载体,推进人力资源市场化集成改革。据介绍,截至2025年2月底,浙江人力资源大市场已累计组织招聘单位14.2万家,发布职位119万余个,注册简历量达139万份。

据介绍,人力资源大市场全量归集全省公共求职招聘平台数据,打造信息共享、活动联办、服务融合、业务协同的浙江人力资源大市场,推动人力资源在省域范围内畅通流动、高效配置。在该平台,求职者个人通过“我要工作”“我要社保”“我要提升”“我要维权”等8个板块可享受277项“职业发展全周期服务”,企业则通过“我要招聘”“我要培养”等7个板块获得135项“招人用人全流程服务”。

在此基础上,制定《人才服务领域涉企服务事项清单指导目录》,梳理人才招引、认定、奖补、培育、发展、服务和权益保障等9类33项服务清单并推动入驻企业综合服务中心提供集成服务。线上依托企业综合服务平台打造人才服务专区,实现人岗精准智配、线上线下融合、各类岗位覆盖。三是加大引才聚才力度。

此外,在服务企业方面,平台推出“用才宝”功能,对于有用工、培训等需求的企业,企业只要在网上发布相关信息,人力资源机构将高效对接,精准服务。截至目前,企业已累计发布需求8901个,人力资源机构接单6973个。

智慧监管是浙江人力资源大市场的另一功能。据浙江省人才市场有关负责人介绍,平台通过打通人社保、市场监管、综合执法等部门数据,可对全省人力资源机构的营业执照、法人违规记录、劳务派遣人员参保、劳动投诉案件等信息做到智慧监管,并初步构建对人力资源机构的信用评级制度。

湖北修订创新型产业集群管理办法

本报讯（记者张翀 通讯员姜胜来）近日,湖北省科技厅正式发布新修订后的《湖北省创新型产业集群管理办法》(以下简称《办法》),旨在进一步优化政策供给,推动创新型产业集群高质量发展。目前,湖北省共有国家级创新型产业集群16家,总数位列全国第三、中部第一,涵盖电子信息、航空航天、汽车、节能环保、纺织、新材料、生物医药、智能制造装备等多个产业领域。省级创新型产业集群32家,聚焦于汽车制造、高端装备制造、电子信息、大健康、现代化工、新能源、高端纸基材料、低碳冶金、晒产业等9个行业产业。2024年,32家省级创新型产业集群共实现营业收入逾13706亿元、净利润691.51亿元,集聚企业7655家,其中高新技术企业2401家,各类创新平台979个,以点带面、梯度培育、局部循环、整体跃升的集群发展体系加速形成。

为适应创新型产业集群培育建设和管理发展的新要求,此次新修订的《办法》,对创新型产业集群建设管理的职责分工、申报条件、认定程序、建设管理、绩效评价等方面做出了明确规定。新《办法》的出台,将进一步规范和引导创新型产业集群的发展。通过明确的政策导向,集聚更多科创主体和创新资源,提升创新型产业集群的创新能力和竞争力,推动产业向高端化、智能化、绿色化迈进。同时,《办法》中明确提出,要坚持实施绩效评价和动态管理机制,激励全省创新型产业集群不断提升发展质量,形成良性竞争的发展格局。

下一步,湖北省科技厅将持续推进创新型产业集群的培育建设工作,加强政策支持和指导服务,助力湖北在创新驱动发展的道路上迈出更加坚实的步伐,为建设科技强省、实现经济高质量发展注入新动能。



工业科技闪耀工博会

3月6日在国家会展中心(天津)拍摄的安装有灵巧手的机器人。

第21届中国(天津)国际装备制造业博览会于3月6日~9日在国家会展中心(天津)举办。本届天津工博会以“智能驱动,创新引领”为主题,近1000家展商参展,带来了新一代工业机器人、精密减速器、传感器等超4000款产品,展现了工业应用前景,吸引了众多企业客户和观众前来感受工业科技发展魅力。

新华社记者 孙凡越 摄

经验主导模式向数据驱动模式转型,助力油气勘探步伐更快、目标更准

江苏油田应用AI技术高效寻油

本报记者 黄洪涛
本报通讯员 王庆辉 闵建国

日前,江苏油田物探研究院基于最新的高邮凹陷连片地质剖面资料,提出全新井位,其中关键的信号波速度建模环节,由江苏油田借助高校力量自主研发的AI模型完成。

这是江苏油田首次将AI技术应用于油气勘探领域。技术人员利用该模型对面积达2600平方千米的高邮凹陷连片三维速度谱分析时,仅需8.3秒即可完成拾取,且预测精度在90%以上,相对传统人工拾取,效率大幅提升。

石油勘探数据的采集、处理与解释,是油气勘探的首要工序,也是最为关键的基础环节,被称为给地球做“CT”。直接关系到油气资源能否被成功发现。近年来,随着江苏油田勘探开发不断向“低深隐难”以及非常规领域挺进,对效率更高、精准确度更强的物探

技术需求愈发迫切。面对新形势,江苏油田物探研究院充分借助信息化、智能化技术的强大力量,制定“数智物探院”发展规划,加快构建新一代以数据为核心的智慧物探新格局,推动科研范式从传统的经验主导模式向数据驱动模式转型,助力油气勘探步伐更快、目标更准。

2023年,顺应老区勘探开发的迫切需求以及油田数智化转型发展大势,江苏油田设立了《人工智能在石油勘探地球物理数据建模中的应用》这一具有前瞻性的研究课题。由江苏油田科技与信息管理部高级专家丁建荣担任项目负责人。江苏油田科技与信息管理部与物探研究院加强联合攻关,组建专业的人工智能研究团队,并制定全面系统的人工智能技术应用规划。

如果将给地球做“CT”视作油气勘探的敏锐“眼睛”,那么信号波速度建模则无疑是“CT”海量数据中的“灵魂”所在,是实现高精度地层成像的核心关键。通过信号波

反射速度这一关键参数,科研人员能够推算出地层各区域的密度、硬度和渗透率等重要信息,进而判断出在千米地下,哪些区域可能蕴藏着宝贵的油气资源,从而绘制出精准的地质剖面图。以2600平方千米的高邮凹陷连片三维速度分析建模为例,采用常规方法时,需要每0.64平方千米计算一个速度点,共计121条线,10129个点。每个计算点都要对应地下数千米的深度,而且后期还需要进行多轮次的校正、扫描和加密等烦琐工作。

江苏油田物探研究院资料处理党支部书记、人工智能团队领头人许冲介绍,如此庞大而复杂的工作量,以往一个人至少需要228天才能完成,由5人组成的速度分析团队往往需要耗费40多天的时间才能完成。针对这项资料处理解释难题,许冲带领项目组探索应用AI来进行智能解释。

为了让AI学习更加精准高效,项目组在算法优化、样本设置、高效训练三个关键环节

下功夫。算法优化上,项目组创新性将速度谱拾取转换为图像识别问题,通过复合神经网络模型实现智能化拾取。样本设置上,针对不同地质构造,项目组精心制作500多张速度谱样本图像,为机器学习提供精准“教材”。高效训练上,项目组强化机器学习训练,并加强智能拾取和人工拾取之间的对比分析,不断调整优化参数,最终得到高精度速度模型。经过近两年的探索实践,以往5人团队需要耗时40多天的工作,如今分秒完成,将科研人员从繁杂的基础处理工作中解放出来。

目前,江苏油田进军AI智能物探研究领域,已探索研究应用智能化物探资料处理、智能化物探资料解释两个系列12项特色技术,并且在复杂山区“大显身手”。江苏油田物探研究院正按照整体设计、分步实施的原则,择优选取处理、解释两个环节15个场景作为中长期智能化方向,进一步加快人工智能应用步伐。