

仿古景观大同小异，臭豆腐、大鱿鱼、竹筒奶茶是标配……

批量涌现又批量沉寂，一些“古城古镇”为何后劲乏力？

阅读提示

专业人士表示，若想盘活“沉睡”的古城古镇，需要找准市场定位，深入挖掘当地自然资源和民俗传统，依据独有的文化符号，打造具有辨识度的旅游产品。

本报记者 陈曦

近期，位于湖南张家界的大庸古城引发公众关注。数据显示，这一项目总投资约25亿元，但运营3年多累计亏损超5亿元，去年上半年仅约2300人购票，日均购票人数不足20人。在社交平台上，网友们也给出了“荒凉”“冷清”“商家比游客多”之类的评价。

小桥流水、轻舟画舫、粉墙黛瓦……随着“国潮风”兴起，古城古镇成为颇受游客喜爱的旅游目的地。为抓住这个文旅风口，很多地方纷纷挖掘文化资源、投资建设此类仿古项目。然而，轰轰烈烈上马之后，却有不少成了烂尾工程，或是由于同质化严重、运营管理不善等，建成之后沦为“空城”。

不少“古城古镇”接连陷入困境

记者了解到，大庸古城位于张家界市中心区域，是张家界单体投资最大的城市旅游文化项目，于2016年6月破土动工，历时6年完工。但是据报道，2024年9月，张家界大庸古城发展有限公司被法院裁定进入重整程序。

早在10多年前，中国古城与文化研究院

院长林鹏就曾指出，我国共有2800多座已开发或正在开发的古城镇。现阶段这个数量可能更为庞大。与大庸古城一样，不少古城古镇正面临着经营困境甚至已经倒闭。例如，位于陕西蓝田的白鹿原民俗文化村，开业仅4年就因客流稀少而被拆除；成都龙潭水乡“门可罗雀”，附近村民甚至在空地上开荒种菜。

投资40亿元，国家5A级景区建设标准……自2019年开工以来，济南宋风古城便备受瞩目，还在2020年被列为山东省“明星项目”。根据规划，该项目建成两年后将实现年接待游客量500万人次以上。但是据报道，5年多过去，一期工程都尚未完工，园区内杂草丛生、一片荒芜。

古城古镇为何批量涌现？北京旅游学会理事刘思敏告诉记者，曾经历史文化游局限于参观文物和名胜古迹。平遥古城、凤凰古城、周庄古镇、乌镇等古城古镇开风气之先，营造并再现了古典生活场景，让游客更有沉浸感，暗合了“体验消费”的新风尚，取得良好的经济效益，引得不少地方争相效仿。

刘思敏还表示，“2016年住建部等部委鼓励各地培育特色小镇，一些地区不顾自身情况跟风上马，很多缺乏经验的地产商也想分一杯羹。”记者发现，2018年，国家发改委对全国特色小镇进行测评，419个“问题小镇”被淘汰整改，其中许多是以仿古为特色的小镇。

千镇一面让人审美疲劳

“各种古镇就像复制粘贴的，相似度高达99%。”北京的宋宁是历史爱好者，每次出差

都会顺便逛逛当地的古镇，感受风土人情。但这几年，她渐渐开始“审美疲劳”：粗糙的仿古景观大同小异，一条石板路两边挤满了商铺，臭豆腐、大鱿鱼、竹筒奶茶是标配，“想你的风”到处乱吹……宋宁觉得，比起古镇，这些地方更像是夜市和商业街。

正在读大学的关靓对此也有同感。几年前，关靓和家人在西安大唐不夜城观看了“不倒翁”的演出，觉得非常新颖。后来，她发现家乡所在省份也建起了好几个“不夜城”，推出了类似“不倒翁”表演。“不仅商铺和小吃千篇一律，就连演出都玩‘连连看’。”

中国旅游研究院发布的《2024中国古镇旅游发展潜力报告》显示，有51.3%的受访者认为目前古镇之间有一些相似，有38.5%的受访者感觉古镇都很相似，缺乏独特之处。

“公众的文化修养和审美水平不断提升，对旅游产品的要求自然也更高。当下，很多古城古镇项目缺乏历史底蕴支撑，加之定位不清，运营方经验不足，跟风效仿不断，导致同质化现象严重，游客自然不买账。”北京联合大学在线旅游研究中心主任杨彦峰向记者表示。

旅游是一种口碑经济，在互联网时代更是如此。事实证明，一座古城如果缺少内核、盲目模仿，哪怕当地宣传得再卖力，网上的分享和吐槽都会直抵游客——前人踩过的坑，后来者大概率不会再踩。多位受访者表示，古城古镇要想发展好，亟须塑造自身的差异化优势。

找准定位，打造差异化优势

在刘思敏看来，目前比较有生命力的古

城古镇可以分为两类。第一类是历史遗留型古城，如平遥古城、宏村古镇等，这些地方历史遗存丰厚，古城风貌保存良好；另一类可以被称为“人造主题公园式古城”，例如乌镇二期、古北水镇等，一些位于市区的仿古街区也可归入此列，它们一般地理位置优越，产品形态丰富，虽然观赏价值并不高，但很适合短途休闲度假。

“很多项目走的是第二条路线，就此而言，选址非常重要。”刘思敏认为，一些古城古镇地处偏远，既不在大城市周边，也不在重要经济带范围内，交通不便让游客出行动力不足。

若想盘活“沉睡”的古城古镇，刘思敏认为，仅靠当地的资本和管理能力可能不够，应考虑引入外部资金，以及更成熟的策划团队和高水平的运维团队，找准古城古镇的市场定位，深入挖掘当地自然资源和民俗传统，依据独有的文化符号，打造具有辨识度的旅游产品。

上海社会科学院城市与人口发展研究所研究员邓智团表示，可采用“产业+小镇”的模式为古城古镇“造血”。他举例称，乌镇以产业思维来运营古镇，引入乌镇戏剧节、世界互联网大会等前沿新颖的大IP，为景区注入可持续发展的不竭动力。

业内人士表示，古城古镇的发展应当“两条腿走路”，一方面要立足文化根基，打造特色品牌，另一方面要用好新技术，培育新产业，解锁新玩法，不断丰富游客体验。唯有如此，才能既不失本色，又焕发活力，成为连接过去与未来的文化桥梁。

“尽管国家在科技创新支持上频繁推出新政，但现有科技创新政策仍有改革空间。”今年全国两会，谢延翠也将提交争取对哈尔滨新区施行重点产业企业减收企业所得税的有关建议。

作为扎根铝加工技术前沿的科技工作者，以谢延翠名字命名的劳模创新工作室技术团队，在不到3年时间里，完成核心技术攻关10项、重大创新2项，在实现国家重要领域关键材料保供的同时，部分高端铝合金材料打破国外垄断、替代进口。

作为全国人大代表，谢延翠结合黑龙江的产业优势，将建议重点放在推动低空经济高质量可持续发展上，助力当地低空经济发展“振翅高飞”。谢延翠表示：“通过在黑龙江打造低空经济发展的示范区，可以为低空经济的蓬勃发展提供基础和经验支持，并为其他地区的低空经济发展提供可复制的成功模式。”

当选全国人大代表后，她想把这股劲儿用在履职中，带着这份强烈的责任感，深入单位企业、科研院所调查研究的路上步履不停。谢延翠也总是用心倾听和记录，她坚持调研、发现问题、解决问题，“从群众中来，到群众中去”。

采访中，能明显感受到谢延翠的履职能力和水平在不断提升，关注的领域也越来越广，与时俱进……这是一种追寻，更是她牢记于心的使命和重托。

“各炒一盘菜，共办一桌席”

“文旅+百业”助推广西文旅高质量发展

本报讯（记者庞慧敏 通讯员孟萍）日前，广西壮族自治区人民政府办公厅印发《2025广西旅游年活动实施方案》，提出32条具体措施，以部门协同、全区联动方式助力广西文旅出彩圈。

走进银杉原始森林探秘瑶族文化，一群来自广东茂名的学生近日在来宾市金秀瑶族自治县收获了难忘的体验。金秀县“生态+康养+旅游”发展经验，是广西经济和生态考评机制的重要创新成果。广西生态环境厅有关负责人介绍，广西积极开展红树林、漓江流域生态价值核算，在容县、金秀县探索研究试点区生态产品价值实现路径，成效显著。

广西住房和城乡建设厅着力构建城乡历史文化保护传承体系、民政厅印发养老服务发展计划、商务厅出台促进消费政策……文化和旅游厅相关负责人表示，各部门出台的相关政策措施成为“文旅+百业”“百业+文旅”的强力保障和推进器。

广西大力扶持文旅项目建设，优质项目不断涌现，游客体验持续升级。在柳州螺蛳粉产业园、厂区变景区，成为工业旅游的热门打卡点。这里聚集了49家螺蛳粉企业，袋装螺蛳粉日产销量突破400万袋。游客在此可以参观自动化生产线和智能控制技术，并能亲手制作螺蛳粉。

在河池市巴马瑶族自治县坡纳屯，来自全国各地的游客在此畅享康养旅居生活。近年来，广西民政厅推动打造北海疍家小镇、巴马坡纳屯、桂林阳朔养老小镇等300余个旅居宜居场所。据不完全统计，每年到广西旅居养老半个月以上的老年人达近300万人次。近三年，广西农业农村厅还安排超1000万元补助资金，支持休闲农业与乡村旅游示范点建设。

“各炒一盘菜，共办一桌席”是广西部门联动、共促文旅发展的成功经验。”广西文化和旅游厅相关负责人表示，形式多样的“文旅+百业”“百业+文旅”探索实践有效推动了文旅产业高质量发展。

贵州“赏花经济”点燃春季旅游

本报讯（记者李丰）近日，记者从贵州省贵阳市贵安赏花季新闻发布会上了解到，自3月起该地将开启“花漾黔行”模式，以樱花海领衔的“赏花经济”带动春季旅游。

贵阳市贵安樱花园有着70万株樱花，2.4万亩连片种植，涵盖20余品种，花期持续至4月中旬。依托黔中喀斯特地貌，樱花林与红枫湖、茶园交错，形成独特立体景观，有“中国最美樱花目的地”之称。

记者了解到，今年贵安樱花园新增5G智慧导览、生态停车场及30个特色餐饮驿站；推出无人机表演、夜间灯光秀；联合本土艺术家打造樱花主题文创市集，开发30余种限定商品。贵安樱花园还首创“分时预约+摆渡接驳”模式，单日承载量提升至15万人次。

为挖掘“赏花经济”潜力，贵州各地文旅部门通过在社交平台发起“贵州隐藏花界天花板”话题，邀请百万粉丝博主实地探访，提高知名度。此外，黔西南万峰林油菜花田举办布依族“三月三”对歌节，遵义桐梓尧龙山杜鹃花海联动长征红色研学，实现“自然景观+人文IP”双引流。六盘水玉舍野樱花、安顺平坝油菜花、铜仁梵净山高山杜鹃等小众花海，通过设计“非遗+赏花”农事体验+花旅”主题线路等，吸引各地游客，带动周边农户增收。



多彩活动欢庆二月二

2月28日，山东潍坊高密市凤鸣实验幼儿园的小朋友们体验舞龙。3月1日是农历二月二。连日来，各地举办丰富多彩的活动，欢庆二月二。

新华社发（李海涛 摄）

南水北调中线工程圆满完成2024—2025年度冰期输水任务

本报北京3月1日电（记者蒋菡）记者今天从中国南水北调集团获悉，2月28日，南水北调中线一期工程2024—2025年度冰期输水工作圆满结束。冰期输水期间共向北京、天津、河北、河南四省市供水14.7亿立方米，其中，京津冀计划多供水0.4亿立方米，为更好保障和改善民生、促进经济社会高质量发展提供了有力的水资源支撑。

中国南水北调集团在总结以往冰期输水经验的基础上，修订完善方案预案，在工程沿线布置104道拦冰索、180套融冰设备、110套枕冰设备、15座排冰闸、4套液压耙冰机以及通信电力设施、应急抢险设备等，冰期输水期间运行状况良好，有效发挥作用。加强多层次抢险救援队伍体系建设，保持2支自有抢险队伍的热备状态，3支外委应急保障队伍在重要部位进驻备战。

2024—2025年度冰期输水期间，中线工程沿线出现3次明显寒潮降温过程，其中，2025年2月上旬，华北地区最强寒潮来袭，多地降温幅度达10℃以上。面对极端天气影响，中国南水北调集团及时会商研判，严格落实各项应对措施，工程运行安全平稳。

计划三年时间对全市产业工人普遍轮训

（上接第1版）利用职工思想政治基地、劳模创新工作室、职工之家、工会驿站、职工书屋等阵地，南通工会广泛组织产业工人集中学习培训，结合车间宣讲、职工读书班、交流研讨、线上学习等方式，推动实现全市产业工人大轮训工作全覆盖。依托“通工惠”服务平台，开展线上“理论+服务”活动，引导产业工人学习党的创新理论。开发动漫、音乐、短视频等数字化教学资源，让思政课更加生动有趣、深入人心。

轮训期间，南通工会还将推出一批线上思政精品课程，录制一批微视频，持续充实职工思政精品课程库，进一步实现资源共享。通过“工会+高校+企业”合作模式，构建工会干部带头讲、劳模工匠主力讲、专家名师深化讲、企业家关爱职工讲、广大职工自己讲的授课大师赛团队，打造一批“产业工人思政课堂”精品课。以“沉浸式”线下感受、“故事式”线上传播等产业工人喜闻乐见的方式，切实推进大轮训工作落地落实。

“谢代表”的工作簿

代表委员履职故事

本报记者 赵剑影 本报通讯员 王秀晶

“前两天，我到哈飞工业锻造产品制造公司调研，希望找到黑龙江低空经济发展壮大进程中的一些制度性梗阻。”全国两会前夕，全国人大代表、东北轻合金有限责任公司技术质量中心主任工程师谢延翠仍在加紧调研走访。

“在向北开放的背景下，低空经济展现出了独特优势。”作为一名低空经济领域用铝合金材料科研工作者，谢延翠深切体会到，这一领域的高质量发展十分不易，“低空经济产业链壁垒高、研发投入大、产品周期长。”

一年来，谢延翠聚焦黑龙江低空经济相关内容，经常穿行于企业单位、科研院所，捕捉低空经济发展的痛点与需求。在谢延翠看来，作为人大代表，要把眼光从企业个体发展转向产业、行业整体趋势，深入了解行业痛点难点，代表创新产业发声。

在哈飞工业调研期间，谢延翠发现，随着低空经济的蓬勃发展，哈飞工业这两年为无

人机等低空飞行器生产的配套订单与日俱增，但很多问题和困惑也随之而来。正如哈飞工业锻造产品制造公司制造工程部副部长田翻所说：“没有一个明确的标准进行检验，我们现在都是依照以前的产品标准，但有些标准可能不适用于现在。”诸如此类，各个企业提出的意见建议，谢延翠都详细记录在她那厚厚的笔记本里。身边的职工群众都知道，“谢代表”有个工作簿。

一年来，她参加了10多场产业调研活动，调研中获悉的“接地气”信息是她撰写建议的线索来源。

技术大拿的向“新”力

□记者手记

“坚持守正创新，敢于独创、独有、引领发展的新路径。”这是谢延翠几十年如一日的坚持，也是她成功的关键。

从事铝合金材料研发工作30多年，谢延

翠得过的荣誉不胜枚举，曾被评为全国三八红旗手、黑龙江省劳动模范、哈尔滨市劳动模范、哈尔滨市女职工建功立业先进个人标兵等，是当之无愧的新时代女性楷模。谢延翠说，自己相信只要想国家之所想、急人民之所急，就一定能够创造出真正有价值的产品。

“我感受最深的是，在低空经济发展过程中，加大科技创新支持力度至关重要。推动低空经济发展，必须优化创新资源配置，强化低空经济领域人才建设，以增强区域竞争力。”如何加大科技创新支持力度，一直是谢延翠的关注重点。

当选全国人大代表后，她想把这股劲儿用在履职中，带着这份强烈的责任感，深入单位企业、科研院所调查研究的路上步履不停。谢延翠也总是用心倾听和记录，她坚持调研、发现问题、解决问题，“从群众中来，到群众中去”。

采访中，能明显感受到谢延翠的履职能力和水平在不断提升，关注的领域也越来越广，与时俱进……这是一种追寻，更是她牢记于心的使命和重托。

（上接第1版）协议的签订标志着双方企业及企事业单位之间的合作拉开序幕。未来两家企业将会针对员工岗位流动、工会员工活动等资源进行共享和互换。佛山顺丰工会还联合其他友好合作企业，为常林集团员工和网约车司机举办义诊活动，含牙科义诊、眼科义诊、针灸、艾灸等医疗服务，吸引大量员工积极参与。

交流碰撞经验共享

在协议落地前，企业双方负责人立足于员工现状，通过大量的前期调研和交流沟通，迈出了合作的第一步。

此前，在南海区总工会的指导下，顺丰和常林各自提炼了一套基层工会组织的服务机制，分别是常林集团工会的网约车司机权益保障综合服务体系和顺丰佛山工会“沙漏”工作机制矛盾纠纷化解机制，两者都纳入今年南

情况，在维护员工权益过程中，将基层一线员工放在工作顶端，以员工利益为中心、以员工需求为导向，各管理服务层级依次下降，确保员工的任何需求和声音都可以像沙漏里漏沙一样往下“流动”，沙漏底部的各管理服务层级共同发力，最终将矛盾纠纷化解为企业内部。

“这两个成功的机制不仅成为本次签约活动的基石，也让合作产生了‘1+1>2’的效果。”佛山市总工会党组书记、常务副主席蒋庆认为。

探索做好“媒人”

“祝贺佛山顺丰和常林集团通过工会的桥梁，建立了合作的开端。”活动中，蒋庆指出，通过本次合作签约，双方企业将通过工会的交流合作，共享人才资源、工会服务经验。“这不仅是不同工会之间促进职工关爱的开

端，也是促进优秀工会之间交流进步的开端，更是利用工会职能优势提升企业发展增量的开端。”蒋庆认为。

南海区总工会党组书记、常务副主席区文满表示，希望通过工会这个大平台，促进企业工会比学赶超，互相发展壮大，实现优秀工会经验的横向资源共享，成果汇聚，不仅争当职工的“娘家人”，企业发展的“贴心人”，也探索成为企业间合作的“媒人”。

接下来，佛山顺丰与常林集团的工会组织将通过自身优秀的员工服务经验，不断推出活动试点项目，开放彼此平台，实现职业的快速转换。未来，南海区总工会也将持续关注在工会内部实现快速维护职工合法权益，通过不同类型的企业工会之间的交流，互帮互助，产生新的合作、新的交融，促进企业经济效益的提升，实现员工合法权益在更高基础上得到维护和保障。

业组织的技能竞赛，荣获首届“龙乡工匠”、重庆五一劳动奖章等多项荣誉，成为行业能手。

近年来，铜梁区总工会着力为产业工人搭建素质提升、建功立业等舞台，组织开展了涵盖制造业、建筑业及新兴服务业等多领域的技能竞赛，吸引了超过2万名产业工人参加。

“我们希望通过这些竞赛激发产业工人学习热情，提升技能水平，进而推动产业升级。”潘国庆表示，近两年来，在竞赛的推动下，全区10名一线职工获评“龙乡工匠”，7名职工获评重庆五一劳动奖章，60名职工获评铜梁五一劳动奖章。

下一步，铜梁区总工会将联动行业主管部门、行业协会、职业院校等，以特色产业、优势产业为依托，打造渝西片区有辨识度的技能竞赛品牌；继续推动全区12个劳模创新工作室建设，组织劳模工匠开展技能培训。同时，还将加大对工匠学院的支持力度，通过政策引导，促进产业工人职业资格和学历的双重提升。

“目前，我们正以部分参与校企融合的企业为突破口，制定区级政策