

消费热情溢出银幕，“影视+文旅”爆款频出

从“热映”到“热游”，影旅联动点燃文旅新引擎

本报记者 姜雨晴

近日，国产电影《哪吒之魔童闹海》(以下简称《哪吒2》)问鼎全球影史单一市场票房冠军，持续热映。影厅内，观众观影热情高涨，影院排片不断；影厅外，四川宜宾、江油等“含水量”较高的城市，也晋升为热门旅游目的地。

近年来，“影视+文旅”爆款频出：《狂飙》让广东江门名声大噪，《我的阿勒泰》掀起新疆旅游热潮，《去有风的地方》带动取景地大理凤阳邑村搜索量增长50倍……今年春节档，《哪吒2》《唐探1900》和《封神》等影片与相关旅游目的地一道，再度为从“热映”到“热游”的影旅联动添一把火。

影旅联动多点开花

“刚看完《哪吒2》，散场后我就直奔这儿来了，有一种神奇的穿越感！”2月8日，成都市民李先生在观影结束后，专门来到成都交子大道打卡哪吒雕塑，户外的小雨并没有影响同样前来排队打卡的游客热情。

去线下寻找影视作品中的同款场景、体验同款情节、品味同款食物等，成为近年来影旅联动的重要方式。影视产业链条与旅游产业链条日渐融合，激发出强大的发展动能。

2023年，热播剧《去有风的地方》开播一

周后，云南旅游搜索量暴涨，主要取景地凤阳邑村搜索量暴涨50倍，凤阳邑茶马古道游客量增长近10倍。2024年，《我的阿勒泰》剧集热播，近90万人次的客流在随后的“五一”假期中涌入阿勒泰地区，带动当地旅游收入同比增长超过57%。

今年也不例外。春节档“顶流”《哪吒2》让“影视+文旅”模式再度升级，呈现出多点开花的态势。

同程旅行数据显示，电影上映后，“哪吒”相关旅游搜索量同比增长超5倍。四川宜宾翠屏区凭借哪吒行宫、哪吒文化体验馆、哪吒欢乐世界等主题景区，春节期间酒店预订量同比增长超34%；在天津河西区，陈塘庄与哪吒小镇双IP驱动下，酒店预订量同比增幅超60%……

业内人士表示，得益于高品质影视作品的热播，“影视+文旅”的热度不再仅限于与一城一景联动，而是向全域融合演化。从热门城市到小众景点，从内陆文化到边陲风光，影视IP正以点带面重构文旅格局。

文旅市场加速上新

为了留住“跟着电影打卡热门景点”的流量，嗅到“影视+文旅”机遇的地方、景区也纷纷发力创新消费业态，影视主题公园、影视旅游小镇等加速涌现。

“建筑细节精致，互动设计仿佛置身电影世界！”在电影《唐探1900》拍摄地山东乐陵影视城，来自山东滨州的游客小齐用了一整天进行深度体验，对影视城的细节连连赞叹。

据乐陵影视城营销中心经理徐恬睿介绍，该影视城春节限时开放“唐人街主题园区”，7天时间里，园区接待游客15万人次，周边商圈、景区客流近70万人次，游客量同比增长57%。

通过1:1复刻旧金山唐人街场景，游客不仅可以打卡电影同款机位，还可以参与实景RPG剧游“三藩街大欢喜”，与百名NPC互动解密剧情。”徐恬睿告诉记者。

400公里外，河南省安阳市汤阴县羑里城遗址旁土墙前，扮演姜子牙渭水垂钓的工作人员刚抛出竹竿，便被游客层层围住求问卦象。借《封神》系列电影热映，该景区推出沉浸式旅游产品“封神宇宙”，设计丰富的演艺活动和NPC互动体验。“电影热度叠加周易文化，吸引了大量游客，为我们带来了旺盛的人气。”羑里周易博物馆副馆长姬岗说。

“跟着电影打卡热门景点，不是简单的拍照留念，游客们更热衷于互动式与体验式旅游。”华侨大学旅游学院教授殷杰表示，创新业态的涌现反映出消费者旅游偏好新趋势，大家希望能够参与到与电影相关的活动中，获得更加深入的体验。

深挖影旅联动潜力

“‘影视+文旅’潜力很大。”殷杰认为，影视的受众范围极为广泛，涵盖了不同年龄、性别、地域和文化背景的人群。影视业和旅游业可以借助国际电影节、旅游展会等平台联合发力，推广电影和旅游景点，拓展市场边界。

汹涌而来的客流量，对旅游服务公司的接待能力也提出了更高要求。四川一家旅游服务公司负责人告诉记者，他们正借助影视剧的引流效应，不断完善和优化相关配套设施和服务，加强对旅游服务人员的培训，以提升游客的满意度。

影旅联动点燃文旅产业升级新引擎，这把“火”如何更好地烧下去？对此，殷杰分析认为，文旅开发需突破对影视热度的单一依赖，转而深耕当地文化内涵。要避免流于场景复刻等表层开发，打造具备文化记忆载体的特色产品，构建可持续的IP转化生态。“既要借影视流量破圈，更要深挖文化基因，实现影旅共生。”殷杰说。

业内人士分析认为，影视与文化旅游的融合是一项系统工程，要有精细化的操作策略及长远的发展眼光。影视层面，需进一步挖掘、赋予相关场景深刻的文化内涵与象征意义；文旅方面，需确保景点配套设施的完备性，提升文化认同感和游客获得感。

我国牵头制定养老机器人国际标准

本报北京2月27日电（记者蒋菡）记者今天从市场监管总局获悉，近日，国际电工委员会（IEC）正式发布由我国牵头制定的养老机器人国际标准（IEC 63310《互联家庭环境下使用的主动辅助生活机器人性能准则》）。该项标准依据老年人生理和行为特点，为各类养老机器人的产品设计、制造、测试和认证等提供基准，将引领全球养老机器人产业健康发展。

该项标准聚焦互联家居环境中老年人在日常生活、健康护理等各个方面的需求和特征，基于老年用户所需的功能和支持水平，提出养老机器人的功能和性能分类，除了可用性、可靠性、无障碍、能耗和噪声等通用要求以外，还对养老机器人为提供的健康状况和紧急情况监测服务，与家人及医护人员的通信支持，多样化的家务、娱乐、家居管理、照护等活动支持，外出和助行等移动性支持，信息和数据管理性能等分别提出了技术要求。

我国服务进出口总额首破万亿美元

本报北京2月27日电（记者王丽娟）记者今天从商务部召开的新闻发布会上获悉，2024年，全国服务进出口总额达到7.5万亿元，规模再创历史新高，以美元计首次突破万亿美元；服务零售额实现6.2%的增长，居民服务性消费支出同比增长7.4%，对消费支出增长贡献率达63%。

发展服务贸易和服务消费是稳外贸、扩内需的重要抓手。商务部有关负责人表示，将全面实施跨境服务贸易负面清单，稳步推进梯度开放；主动对接国际高标准经贸规则，会同相关部门，在电信、教育、文化、医疗、金融等领域研究推出一批新的开放举措。同时，打好政策组合拳，加快完善服务消费“1+N”政策措施体系，推动出台支持家政服务消费、数字消费、体育消费等一系列政策，扩大服务领域高质量供给。

未来5年绿色金融业务比重将明显提升

本报北京2月27日电（记者刘小燕）围绕做好金融“五篇大文章”，按照《关于银行业保险业做好金融“五篇大文章”的指导意见》，引导银行业保险业发展绿色金融，支持绿色低碳发展，国家金融监督管理总局、中国人民银行近日联合发布《银行业保险业绿色金融高质量发展实施方案》（以下简称《实施方案》）。

《实施方案》提出，未来5年，基本建成制度完善、监管有力、标准领先、组织完备、产品丰富、风控严格的绿色金融体系，在优化产业结构、改善环境质量、推动能源转型等方面发挥重要作用。银行保险机构绿色金融专业服务能力显著增强，碳核算、气候风险管理信息披露水平有效提升，国际合作交流深入推进，逐步形成多层次、广覆盖、多样化、可持续的绿色金融服务体系，有力支持重点领域、重点地区梯次有序推进碳达峰。绿色金融业务在银行保险机构业务规模中的比重明显提升。

内河水运安全隐患排查整治将展开

本报北京2月27日电（记者甘皙）记者今天从交通运输部获悉，该部从即日起在全国部署开展为期一个月的内河水运安全隐患排查整治工作。

此次内河水运安全隐患排查整治工作全面覆盖内河水运企业，重点聚焦客运企业和所属船舶，从企业、船舶、船员、通航环境和交通秩序四个方面精准排查，切实提高重大事故隐患排查整改质量，坚决遏制重特大水上交通事故发生。此次整治工作将重点排查企业未按要求制定安全管理制度，航行值班及其岸基、船舶管理制度举措不落实，未按要求配备岸基管理人员，未经许可或超范围违法经营等问题隐患。重点排查船舶未持有有效证书，配员不足，主辅机等关键设备、航行灯号雾号、无线电通信设备、消防救生设备存在严重缺陷，违规关闭船舶自动识别系统等问题隐患。

青岛首条海岛低空物流航线开通

2月27日，青岛西海岸新区积米崖码头，从灵山岛上飞来的无人机准备降落。

当日，青岛首条海岛低空物流航线开通，10分钟内便实现了积米崖码头与灵山岛之间18公里航程的陆岛物资双向运输。据介绍，灵山岛以往的物流运输主要依靠船艇水运，雾大、浪高时经常性停航。低空物流航线的开通，给海岛居民的生活带来了便利。

新华社记者 李紫恒 摄



“练兵比武”强技能

南方电网贵州电网公司“三机制三举措”推动基层全员练兵比武劳动大竞赛取得初步成效

截至2024年，试点的变电、配电、营销、通信4个专业实现全覆盖，参与岗位练兵人数达15380人，参与率97.99%，人均学习培训71.3小时，实操测评率99.75%，班组员工具具备高级、中级核心能力的占比分别为74.07%、97.19%，具备初级及以上核心技能水平员工占比达到100%……

数据的背后，是南方电网贵州电网公司全面推动基层全员练兵比武劳动大竞赛活动取得初步成效。

“三项机制”筑牢根基

“全方位协同联动、全过程管控推进、多维度评价激励”三项机制为劳动大竞赛活动搭建了稳固的框架，使活动能够深入基层、扎根岗位，取得了显著成效。”贵州电网公司工会办公室粟景说。

为确保劳动大竞赛活动的顺利开展，贵州电网公司首先从制度层面入手，按照构建“网省公司技能竞赛为引领+基层单位技术比武为支撑+车间班组岗位练兵为基础”的全员岗位练兵比武竞赛工作体系的思想，各部门、各层级之间形成了紧密的配合与协作，共同推动劳动大竞赛活动的进行。

“在实际操作中，不仅成立了由公司领导挂帅的练

兵比武领导小组，还设立了办公室来负责活动的日常组织和协调工作。”粟景说，已形成了上下联动贯通、横向协同配合的工作机制。

在“全过程管控推进”方面，贵州电网公司注重活动的每一个环节，从策划、组织、实施到总结，都进行了严格的管控。

“我们充分运用‘都匀范式’建立练兵比武管控看板，通过数字看板呈现各专业领域、各单位练兵比武的各种信息。”粟景表示，通过管控工作进度，练兵比武工作更加公开、透明、高效。

此外，贵州电网公司还建立了理论学习、实操培训、现场作业等“多维度评价激励”机制，通过层层选拔入围上一级比武竞赛，给予现金奖励、绩效激励，并将练兵比武竞赛结果作为技术技能晋级、专家评聘、评先选优的人入围条件和加分项目，形成全方位激励举措，基层练兵比武劳动大竞赛活动取得了显著成效。

在此过程中，铜仁供电局的活动尤为引人注目。该局围绕“高

故障线路处缺、配网线路精益化排查，违约、窃电的判断和电量电费的追补”等17个专题开展了劳动大竞赛，吸引了各个基层班组1760名员工参与，技能实操就与实实在在的工作和指标挂钩，让员工在练兵比武中提升业务技能，激发了广大员工的学习热情和创新活力。

“三全举措”激发活力

“员工是企业发展的基石，而专业技能的提升则是企业持续发展的重要保证。”粟景表示，贵州电网公司在全公司范围内开展练

兵比武劳动大竞赛活动，制定了详细的“全员参与、全面融合、全维贯通”三全举措确保活动的顺利进行并取得实效，渗透到公司的每一个角落。

“三全举措”即各专业领域技能人员全员参与；练兵比武竞赛与作业实操、学习培训等实际工作全面融合；评价结果与岗位胜任力评价、绩效考评、技术技能晋级等员工成长通道全维贯通。

“全员参与”是劳动大竞赛活动的基础。截至去年12月初，10个地市供电局全部制定下发了岗位练兵计划，有效推动员工以赛促学、以赛促训、以赛促干。

在“全员参与”的基础上，贵州电网公司还注重“全面融合”。积极将练兵比武活动与日常工作紧密结合，确保员工在参与活动的同时，也能不断提升自己的业务能力和工作效率。而“全维贯通”则是练兵比武活动的又一亮点，把开展练兵比武劳动大竞赛作为助力员工成长的关键举措之一，将劳动大竞赛结果应用于岗位胜任力评价、绩效考评、技术技能晋级、专家评聘、评先选优等，实现练兵比武竞赛与职工职业发展通道全维贯通。

“通过参与练兵比武，我能快速向身边的前辈、经验丰富的老师傅学习，更快地适应工作岗位，也明确了职业生涯的方向。”作为基层一线班组的一员，贵安供电局试验检修班中级作业员卢红文表示，通过参与练兵比武活动，在专家、老师的耐心指导下，逐渐掌握了电网一次设备故障排查、预防性试验等一系列实战技巧和要点，对设备运行与维护业务有了更加深入和全面的认识。

如今，在贵州电网的各个岗位上，广大员工正以更加精湛的技能、更加饱满的热情，为贵州电网高质量发展，推进一流企业建设贡献力量。

（陈举 严银 陈夏华 滕德云）



图片说明：

①近期，贵州电网公司毕节供电局聚焦全局三维建模及航线验证能力的提升，采取“理论+实操”与“以战代培+现场练兵”方式，对所属8家分县局配网技术人员开展三维建模及航线验证培训，加快推进智能配电网建设。（王支黔龙塘 林荣彪 摄）

②南方电网贵州电网公司党员突击队在开展抢险救援清淤、除湿、试验工作。（陈举 摄）

③在贵州电网公司安顺供电局开展的“韶华学堂”镇宁分校学习成长计划培训活动中，安顺镇宁供电局组织配网运维人员开展登杆技能培训比武，提升员工核心技能。（荣永康 摄）

④在贵州省黔西南布依族苗族自治州贞丰县沙坪镇这个村，贵州电网公司兴义州亨供电局工作人员发放安全用电宣传资料、小礼品。（龙定锦 摄）

⑤贵州电网公司铜仁印江供电局开展变压器增容，确保冬季用电稳定。（陈举 摄）

⑥贵州电网公司安顺普定供电局组织开展装表接电技能竞赛，增强“自己的活自己干”的能力。（王进 摄）

⑦贵州电网公司遵义道真供电局通过以赛带练好复工第一课。（李泽武 摄）



广告