

用就业暖心举措促进人与城的双赢

本报评论员 韩轲超

的青年人才提供第一年免费住、第二年租金三成、第三年租金减半的服务；北京经济技术开发区推出《应届大学生住宿保障实施细则（试行）》，打造“求职7日免费住宿——实习3月免费短租——就业3年优惠长租”阶梯式安居体系……据近日《工人日报》等多家媒体报道，多地为外来青年求职者提供住房方面的优惠和保障，以解决其求职过程中的“落脚点”难题，缓解求职压力。

让“一张床、一间房”变得触手可及，以这样的暖心举措向初来乍到的青年求职者伸出“橄榄枝”，不仅有助于诸多怀揣梦想的年轻人顺利度过求职就业的磨合期，而且体现了城市的格局和满满诚意。这对于吸引更多优秀人才、优化地方人才环境、提升城市形象、促进经济发展等，具有积极意义。

实际上，多年前已有城市在这方面进行了探索与实践，如今推出相关举措的城市越来越多，且优惠项目和细节不断迭代升级，凸显了城市的求才若渴和提升“引育用留”服务保障水平的决心，也折射出相关城市的资源整合效率、公共服务响应速度，以及相关企业

的社会责任。

进而言之，努力解决外来青年求职者的“落脚点”难题，是近年来各地推出“就业服务礼包”的一个缩影。从拓展就业岗位到发放生活补贴，再到降低青年人才落户门槛、提供阶段性的免费住宿，各地推出了一系列支持就业的政策举措——有些劳务需求量大、省份和城市在春节后开设免费返程专列、定向包机接务工人员返岗；有些地方通过“直播带岗+主题日推送”的方式，实现了线上就业服务的精准送达；有些提供免费住宿的酒店，客房服务包里除了日用品，还有《创业政策速查手册》《科技国外卖红黑榜》等……这些多元化、个性化的就业服务，精准对接人才需求、打通就业创业堵点，也成为城市治理从“管理型”向“服务型”转变的生动注脚。

就业服务的政策利好，不仅决定着求职者行李箱滑轮的方向，某种角度上也在助推人才与城市共同成长。对一座城市来说，产业支撑、政策加持、人才蓄力等，是其发展的必备条件，广阔的发展空间、丰富的城市资

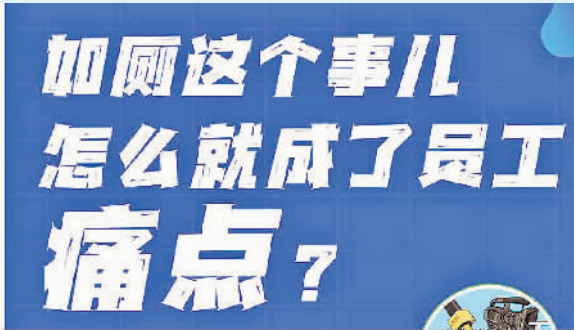
源、包容的城市文化和宜居指数等，也是影响其综合实力的重要因素，这也关乎城市的温度、新市民对城市的认同感、归属感等。吸引人才、争取人才，不是“一锤子买卖”，而是城市发展的一场长远布局——与时俱进更新城市发展理念、努力提升综合实力，在吸引、塑造、发展、成就人才的过程中推动城市的高质量发展，解决人才从“落脚”到“扎根”的多重需求，实现人与城的双赢。

就业是最大的民生。促进高质量充分就业，让更多人在城市“进得来、留得住、住得安、能成业”，各地还需进一步做好就业服务领域资源整合、服务下沉、技术创新等工作，善于倾听、回应求职者的意见与心声，努力打好地方人才发展战略牌。

“只收梦想，不收租金”“来了就是深圳人”……一些城市如此敞开温暖怀抱，令人心生向往。对于千千万万的求职者来说，“选一地奋斗、择一城而居”，是安放梦想，也是安顿生活。愿更多更给力的就业支持政策不断涌现，让更多新市民在与城市的双向奔赴中书写自己的精彩人生，成就城市的美好未来。

融媒作品选粹

如厕这个事儿，怎么就成了员工痛点？



近日，广东佛山有一份名为《如厕管理规范》的文件在网上流传。该文件规定了公司员工如厕时间和不允许如厕时间，在未规定的其他上班时间内“小号上厕所”，则不能超过2分钟。

如厕是人的一项基本权利，企业别在这件事上动歪了脑筋，让外人看上去贻笑大方。

（本报记者 贺少成 李逸萌 肖婕妤）

►扫描右侧二维码，观看工人日报融合报道《工视点：如厕这个事儿，怎么就成了员工痛点？》



失业遭车祸，可以索赔误工费吗？



一男子在失业期间遭遇交通事故，保险公司以他在事故发生后不存在因误工导致收入减少为由，拒绝赔付误工费。法院会如何判定？来看本期案例。

（本报记者 卢越 白至洁）

►扫描右侧二维码，观看工人日报融合报道《劳动者权益小课堂 | 失业期间遭遇交通事故，可以索赔误工费吗？》



新360行之火锅料理师



2024年12月，全国首批官方认证“火锅料理师”在重庆诞生，54名中外技能人才拿到全国首批火锅料理师的职业技能等级证书，董政霖便是其中之一。

董政霖说，要想成为一名杰出的火锅料理师，技术固然重要，但更为关键的是要对火锅烹饪怀有热爱与专注。唯有匠心独运，才能让火锅在“热辣滚烫”中尽显其独特的人间烟火气息。

（本报记者 黄仕强 王伟伟）

►扫描右侧二维码，观看工人日报融合报道《让火锅在“热辣滚烫”间尽显“人间烟火味” | 三工视频·新360行之火锅料理师》



如果DeepSeek取代了我的工作……



“你比代码更珍贵，危机是转机的种子，请把我当作你的杠杆，人性永远有市场，进化比取代更重要……”当记者问DeepSeek“如果你取代了我的工作你会对我说什么”，它说“人类最强大的生存武器正是危机意识和自省能力”。

（本报记者 武俊豪）

►扫描右侧二维码，观看工人日报融合报道《如果我的工作被取代怎么办？看DeepSeek的回答》



文字整理 于芊芊

医美也有托儿？ 斩断利益链刻不容缓

张淳艺

上海消费者辛某原本只想在一家美容院做皮肤清洁护理，却遭遇一家医美机构设下的“引流-转化-收割”连环套。涉事医美机构预先在美容院安排销售人员，即“美托”，与美容院工作人员配合，按照事先编排的“剧本”“话术”，精准“围猎”目标顾客。（见2月25日《中国青年报》）

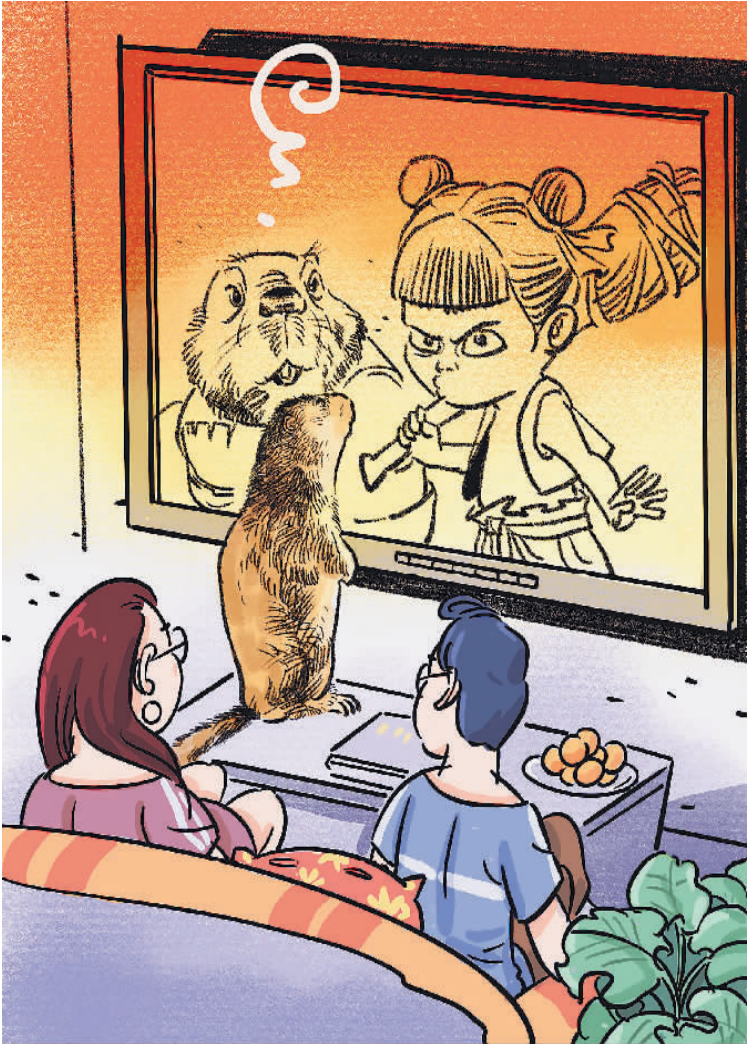
“卖布的有布托，卖袜子的有袜子托，卖鞋的有鞋托，我就是那饭托！”这是多年前小品《打工奇遇》中的经典台词。时至今日，“托”这种欺诈性的商业手段常以新面貌出现，“美托”便是随着医疗美容行业的蓬勃发展而兴起的一种新现象。

中国整形美容协会的数据显示，2024年中国医美市场规模达2700亿元，较上一年同比增长约10%。行业的高速增长和激烈的市场竞争，促使一些医美机构采取不正当营销手段，比如用“美托”诱导客户。据报道，医美属于暴利行业，“美托”的提成比例普遍在50%，利用“剧本”和“话术”围猎消费者的行为，成为医美机构和“美托”之间的利益合谋。

“美托”现象是对诚信原则的公然践踏，更是对法律的严重挑战。2023年5月，市场监督管理总局等11部门联合印发指导意见，明确提出“严禁在诊疗咨询、就医引导活动中作出不符合法律法规及诊疗规范要求的承诺或者表述，依法加大对“医托”“药托”的处置力度，查处商业贿赂，严厉打击违法开展诊疗咨询、就医引导的行为。”去年6月，上海市浦东新区人民法院对一起涉及1800余名受害者的“医托”团伙诈骗案进行了审判，两名主犯犯诈骗罪，分别被判处有期徒刑十一年六个月和十一年。

治理“美托”类乱象，不应仅发现一起打击一起，还要警示一片。一方面，有关部门应积极通过接受群众投诉、奖励“吹哨人”等途径，及时查处“美托”行为，构成犯罪的追究刑责；加大对无资质营业、上岗等行为的查处，强化对商业贿赂等行为的打击力度等。另一方面，消费者要选择正规医美机构，认真阅读有关合同约定条款，保存聊天记录及相关票据，增强自身维权意识和维权能力，让有关机构实施侵害前掂量掂量后果。

爱美之心人皆有，这是医美行业的机遇；害人之心不可有，更是医美行业的底线。



图说

据荔枝新闻报道，近日，上海一女子看完电影《哪吒2》后，因喜欢里面憨态可掬的土拨鼠，于是网购了一只当宠物，却发现鼠爪、鼠身都有伤口，还有蜱虫。有网友指出该土拨鼠或为野生旱獭，极易携带鼠疫等高危传染病病原体。上海疾控中心工作人员回应称，目前正在核实调查中。

把电影里的土拨鼠抱回家，想象很美好，但一个不容忽视的现实是，土拨鼠又名旱獭，即便是人工养殖的也存在携带鼠疫病毒的风险。消费者对宠物的美好想象淡化了对旱獭潜在危险性的警惕，这次网购行为可以说是一堂面向公众的科普课。相信不少人以后会对土拨鼠敬而远之，但类似的网售活体动物行为仍存隐忧——是否违规销售野生动物？是否有检疫证明？是否外来物种？快递收寄规则有无落实？活宠售卖和邮寄关乎消费者生命健康和公共卫生安全，相关问号需要逐一被拉直，而非成为一本糊涂账。

赵春青/图 乐群/文

骑手成“合伙人”，社区治理就该多些微创新

沈峰

在日常派送工作过程中，骑手将投身于治安巡逻“随手拍”、安全隐患“随手报”、文明风尚“随手宣”等志愿服务活动，记录社区异常情况、收集社情民意，及时反馈至社区……近日，浙江宁波市奉化区一街道举行了一场别开生面的社区治理“合伙人”议事会，16名快递员成为社区治理“合伙人”。（见2月25日《奉化日报》）

基层治理千头万绪，大事小情都与百姓利益息息相关，及时发现处置安全隐患、突发问题、矛盾线索等，仅依靠职能部门、专业力量远远不够，迫切需要创新机制。在此背景下，不少地方开展了吸纳更多社会力量参与基层治理的探索。比如，充分利用包括外卖小哥、快递小哥等熟悉社区情况的新就业形

态劳动者，助力社区发现并解决环境卫生、安全隐患等问题，有效提升基层治理的效率和响应速度。

让快递员当社区治理志愿者，可谓“四两拨千斤”。他们经常穿梭于大街小巷，接触居民的频率比一般职业更高，以志愿者的身份助力城市管理，发挥他们的“移动探头”“信息前哨”作用，既不影响其本职工作，又可以让职能部门进一步延伸服务触角。如媒体报道，近日某地快递小哥在送货过程中，发现某老旧小区楼的消防通道被杂物堵塞，立即拍照记录并上报，有效消除了安全隐患。

随着新业态经济的迅猛发展，快递员、外卖员等新就业形态劳动者群体已成为城市发展的重要力量。将他们纳入基层治理体系，不仅是对这一群体的尊重和认可，更是完善基层治理体系的重要实践。进一步看，拓展

互联网经济视角下，社交平台也好，游戏也罢，其兴起衰落不仅是技术迭代和市场竞争的结果，也是时代变迁的必然。然而，当这些曾经陪伴我们度过无数时光的“老朋友”逐渐离去时，我们怀念的、期许的究竟是什么？

是那些简单而纯粹、没有胜负焦虑的快乐。以《旅行青蛙》为例，玩家只需为青蛙准备好行囊，等待它寄回明信片 and 土特产即可。正如游戏制作人所说：“我们希望玩家之间不要竞争、抢夺，大家能够按照个人的步调悠闲地游玩、享受游戏。”这种轻松的氛围，与当下快节奏的生活形成了鲜明对比。是曾经陪伴我们的青春记忆。很多令人

怀念的“古早”网络产品，是不少人分享生活、交流情感的平台。如同人人网、天涯社区等承载了80后、90后的青春岁月一样，我们怀念的是那些曾经一起“偷菜”的日子，是在校园里留下欢声笑语的青春时光。

这类怀念的本质是对过去美好时光的留恋，也是对未来的一种期待。人们更希望未来的互联网产品，不仅能带来新鲜感，还要更能触动人心，像《旅行青蛙》一样，成为生活中的温暖陪伴、情感寄托。人们也期待未来的社交平台能多一些纯粹，成为情感交流的港湾，而不是被快速消费的工具。

在数字时代，互联网经济业态下的各类产品新陈代谢速度快，一些产品的兴起和落幕，都在提醒我们，无论时代如何变迁，那些连接过彼此情感、触动过人们内心深处的探索与实践，永远值得铭记。这或许是我们怀念这些“时代的眼泪”的深层原因，更是未来相关产品研发运营的某种启示——美好的事物，总会在人们心里占有一席之地。

《旅行青蛙》停运引“回忆杀”，怀念亦是期许

李戈

据2月25日中新社报道，日前，曾风靡一时的游戏《旅行青蛙·中国之旅》发布公告称VIVO服务器将在4月19日终止运营，这引发网友热议。该游戏以其独特的“佛系”玩法和清新画风，让无数玩家沉浸其中，被称为“蛙儿子”的小青蛙甚至成为许多人生活中的一份牵挂。上述消息引发玩家怀念与感慨：“啊，啊，时代的眼泪！”“已经是好多年前的游戏了哎”……

《旅行青蛙》上次在大家的朋友圈疯狂刷屏，或许还是在2018年。玩家一定都对这个

界面印象深刻：一只大眼睛的小青蛙独自居住在一个石头洞里，庭院中种着一片三叶草，屋内则是木头做的小阁楼。它最大的爱好是旅行，走走停停，游遍各地的风土人情。

一款爆火的游戏必然在某些时刻深深吸引过玩家，因此，当它退出历史舞台或换一种方式与大家见面时，往往会引发一波“回忆杀”。类似情况以前也时有发生。比如曾经的人人网、天涯社区、开心网，以及全民游戏“炫舞”“偷菜”“抢车位”等，这些辉煌一时的网络产品，如今都淡出了大众视野。网上每每有人提及，都能引发一系列“考古潮”和“回忆杀”，纷纷感叹“我的青春结束了”“还会有这么好的产品吗”……