

# 让青春活力汇聚成西部发展的强劲动力

本报评论员 陈曦

20日起,《工人日报》开设“报效祖国 建功西部”栏目,聚焦广大青年扎根西部、助力西部大开发、推动经济社会发展的感人故事,全方位展现西部地区高质量发展的蓬勃景象。

曾经,由于自然条件、历史文化等多方面原因,西部地区经济和社会发展与东部地区存在较大差距。为改变这一情况,新中国成立以来,一批批有志青年从五湖四海出发,怀揣着满腔豪情奔赴祖国西部。他们当中,有樊锦诗这样的“敦煌女儿”,做西部文化遗产的守护者,一生择一事,一事守一生;有任继周这样的科学家,与草原、戈壁、大漠结缘一辈子,以科研成果捍卫西部生态安全;有林占禧这样的与贫困为敌的“开拓者”,用草木写传奇,带领无数西部群众走上致富路……

随着西部大开发战略的全面实施,一系列人才利好政策接连出台,越来越多的青年开始关注西部、走进西部、扎根西部。从中央层面来看,“三支一扶”“西部计划”“教师特岗计划”“大学生乡村医生专项计划”等项目及配套措施不断完善,搭乘这些“专列”,高校毕业生等青年群体抵达雪域高原、边陲小镇、戈壁绿洲,在支农、支教、支医中播撒希望火种,将青春热血融入时代洪流,为西部地区高质

量发展注入了澎湃动力。

从地方层面来看,西部各地坚持待遇留人、事业留人、感情留人,全力托举、支持人才干事创业。有的地方列出“人才发展授权松绑政策清单”、发放“人才服务卡”,有的地方设立人才发展资金、启动重点人才计划,有的地方构建人才诉求“一窗受理”、人才服务“一站供给”、人才发展“一帮到底”的服务闭环……随着“服务保障网”越织越密,人才“引育用留”的全链条逐渐完善。

在各方共同努力下,西部“梧桐”日益繁茂,引得“百凤来栖”。《2024年中国本科生就业报告》显示,中西部地区对应届大学生的吸引力逐渐增强。2023届本科生在西部地区就业的比例为25%,较2019届的23.1%增长了1.9个百分点。

从以“指尖技艺”创造“指尖经济”的非遗传承人,到立足西部产业优势、投身科技创新热潮的创业者,再到推动一座座“濯濯童山”变身“国家级自然保护区”的科技工作者……近年来,各行各业都涌现出一批建功西部的青年典型,他们循着前辈的足迹而来,又成为后来者的榜样,带动更多青年转变就业观念,到西部寻找机遇、实现梦想、贡献作为。

一项项帮扶政策落地见效,一批批青年英才汇聚而来,他们与西部群众一起拼搏奋斗、勇往直前。今日之西部,经济潜力进一步释放——打造新材料、生物医药等国家级战略性新兴产业集群和电子信息、航空等国家级先进制造业集群,于创新升级中激活发展动能;区位优势进一步凸显——西部陆海新通道加速建设,列车轰鸣声替代古代驼铃,陆海内外联动、东西双向互济的开放格局正在形成;生态环境进一步改善——重点生态工程深入实施,重点区域综合治理稳步开展,绿色发展加快推进……

未来,西部地区的进一步发展,依然要靠方面面而人才的支撑。对青年来说,西部是一片值得奔赴的热土。这里的发展潜能和后劲意味着更多的就业岗位和发展机会,意味着更广阔的舞台和更多可能性,同时更有利于实现个人理想与时代脉搏的同频共振。

青春何谓?青年何为?奔赴西部,不是“退而求其次”的选择,而是在时代潮头踏浪前行;扎根基层,不是安于平凡,而是相信“伟大始于渺小”。当更多青年带着知识、热忱和创造力投身西部、建设西部,这片承载着千年文明的土地,必将焕发更多生机与活力。



未来,西部地区的进一步发展,依然要靠方方面面人才的支撑。对青年来说,西部是一片值得奔赴的热土。这里的发展潜能和后劲意味着更多的就业岗位和发展机会,意味着更广阔的舞台和更多可能性,同时更有利于实现个人理想与时代脉搏的同频共振。

“这种工作的价值感是无法用金钱衡量的”“总有人问我为什么扎根边疆,我告诉他们,我放不下这里的患者”“当看到乡亲们享受到国家好政策,过上了更加幸福的日子,我也收获了满满的幸福感、成就感”……自2月

## AI“偷声”真假难辨,“我的声音”谁做主?

丁家发

随着算法不断进步,在高性能设备和高精度模型的助力下,AI生成的声音已从过去的“一听就假”发展到“真假难辨”,AI声音滥用现象时有发生。一些商家在短视频平台带货时,通过AI模仿知名人士的声音编造内容,不仅严重误导了消费者,也对当事人造成了不良影响。(见2月24日《工人日报》)

“未见其人,先闻其声”,如今在网络平台上,AI声音随处可见。然而,AI声音滥用日益突出,如社交平台上,利用AI技术模仿并恶搞名人的短视频屡见不鲜,其中部分视频包含不当言论,引发社会热议。又如,通过AI手段模拟熟人声音进行诈骗等犯罪活动,容易令人放下戒备。因此,AI技术必须依法规范,并严厉打击AI声音滥用等不法行为。

个人的声纹信息,作为一种生物识别特征,具有高度的可识别性。根据个人信息保护法的规定,声纹信息被归类为敏感个人信息,受到严格保护。随着AI技术越来越成熟,从采集到的声音样本中精确提取包括频率、音色、声调、语速等特征,转化为复杂的数

学模型,就能生成高度逼真的声音。也就是说,只需拥有当事人少量的声音素材,即可迅速实现声音的“AI克隆”,生成与当事人真假难辨的声音。

显然,AI“偷声”乱象亟待规范和整治。在法律层面,民法典第一千零二十三条规定,对自然人声音的保护,参照适用肖像权保护的有关规定。而在AI生成声音的过程中,涉及声音样本的采集、使用、算法的研发和应用等多个环节,每个环节都可能涉及不同主体的权益。因而,有关部门要与时俱进完善声音权益保护的体系,细化AI克隆技术的法律条款,并明确侵权行为的定义和责任。

在治理层面,应多措并举。其一,平台要切实履行好监管责任,建立健全对AI声音的审核和侵权举报机制,及时发现和拦截侵权、虚假、违法等不良内容;其二,相关部门要加大对利用AI技术进行诈骗等违法犯罪行为的打击力度,并形成更加完善的常态化治理机制;其三,个人也必须加强对个人生物特征信息的保护意识。

“我的声音”谁做主?这是个本不该有第二种答案的问题。期待各方加强协作,遏制AI“偷声”的步伐,共同守住网络世界的安全底线。



## G 聚焦： 外卖平台为骑手缴纳社保

新闻——据2月21日《工人日报》报道,近日,京东宣布将从3月1日起,逐步为京东外卖全职骑手缴纳“五险一金”,为兼职骑手提供意外险和健康医疗险。美团宣布,预计今年二季度开始逐步为全职及稳定兼职骑手缴纳社保。饿了么发文称,从2023年2月起,已在部分城市展开试点,为饿了么蓝骑士缴纳社保。一时间,骑手的社保问题再次被推至聚光灯下。

王维砚

长期以来,劳动关系模糊、社保覆盖率低是新就业形态劳动者面临的权益短板。此次部分平台主动为骑手缴纳社保,是对“我是谁的员工”问题的积极回应。

目前,我国新就业形态劳动者超过8400万。他们拥有社保,不仅能提升抵御风险的能力,伤有所赔、老有所养、病有所医,也能在落户、购房、贷款、子女入学等方面获得更多便利。

近年来,从一些平台企业探索为部分员工缴纳职工社保或商业养老保险的灵活尝试,到7省市推行职业伤害保险试点,再到全面取消灵活就业群体参保的户籍

## 🔍 骑手权益“含糖量”,多多益善

限制……保障新就业形态劳动者权益的探索不断增多。

眼下,平台企业为骑手参保的大门已经打开,如何打消骑手的顾虑、提高参保意愿,让他们理解并愿意参加社保颇为关键。

一方面,一些外卖骑手生活压力较大,存在担心缴纳社保影响到手工资的心理。以北京为例,2024年北京市企业职工社保缴费基数下限为6821元,如果平台以该缴费下限给骑手缴纳社保,个人需承担的五险费用约为719元,部分骑手可能并不愿意缴纳。另一

方面,骑手工作状态和收入水平不稳定,很容易出现断缴情况,影响未来的社保待遇领取。同时,骑手工作地点的流动性较强,社保跨区域转移接续存在的不便之处,这些都会影响缴费积极性。

用一张社保卡兜住新就业形态劳动者“稳稳的幸福”,把这件好事办好,政策在落地过程中还需要更多细节作支撑。比如,要考虑骑手自身需求,将分类保障与自愿参保相结合,针对全职与兼职骑手设计差异化方案等灵活选项。又如,进一步优化社保制度设

兰德华

为骑手缴纳社保,这是平台经济规范发展的必然选择。

在数字经济时代,平台企业吸纳大量骑手、网约车司机、货车司机等劳动群体实现快速发展。这些劳动者与平台往往不构成传统意义上的劳动关系,更无社保覆盖,一旦发生职业伤害、权益纠纷,常常找不到“东家”,进而导致各类新就业形态劳动者权益保障问题悬而未决,这种矛盾在数字经济发展背景下愈发凸显。

2021年,人社部等八部门联合印发《关于维护新就业形态劳动者劳动保障权益的指导意见》,明确要求平台企业承担用

## 🔍 一场以呵护劳动者生计为底色的多赢

工责任,为劳动者提供社会保险保障。此后,“十四五”规划进一步提出“健全灵活就业人员社保制度”,国务院《关于促进平台经济规范健康发展的指导意见》强调“完善新就业形态劳动者权益保护”。

此番部分头部平台企业主动为骑手缴纳社保,虽然会增加一定经济成本,但从更深远意义看,这是平台经济走向成熟的一个重要节点。

一方面,社保覆盖将倒逼平台优化用工结构,通过技术升级与管理精细化对冲成本

压力;另一方面,规范化的劳动关系有助于提升骑手职业认同感,有利于形成劳动者与平台企业的双赢。

平台经济作为中国经济的创新引擎之一,其健康发展关乎无数劳动者的生计,关乎平台经济发展走向,关乎社会公平正义。外卖骑手社保破冰,是数字经济时代构建和谐劳动关系的重要实践。未来,有关方面还应指导平台企业对在算法里“困在平台里”的网约车司机、货车司机等新就业形态劳动者的权益保障机制不断完善。

计,不断提升制度的灵活性和包容性。对缴费基数、社保补缴等政策进行调整,简化跨区域转接流程等。

此次几家头部平台为骑手缴纳社保的做法,值得更多平台企业借鉴,共同推动形成对新就业形态劳动者的系统性保障框架。这不仅保障了新就业形态劳动者的合法权益,也稳定了新业态行业的劳动者队伍,有利于促进整个行业的规范化发展。

有平台表示,今年将全面取消配送超时罚款规定,落实“防疲劳”措施,发挥工会关爱作用,让更多外卖骑手感受到温暖与关怀。“三分糖五分糖七分糖”……期待暖“新”举措的“含糖量”不断进阶并依次落地,让他们跑在路上更安心、更舒心的呼声。

在促进平台经济高质量发展的语境下,对“小哥”的社保覆盖只是起点,而更大范围、更深层次的变化、完善,仍需不断探索。对平台企业而言,未来赢家属于将劳动者视为企业发展“密码”的长期主义者,属于那些将保障劳动者合法权益转化为企业发展效能、将企业社会责任内化为核心竞争力的企业——平台经济从“向劳动者要时间要效率”转向“机制创新”“得道多助”才是出路。这是平台经济进入新的竞争阶段的要求、挑战,同时也是时代的呼声。

总之,外卖骑手有了社保,折射出我国在平台经济发展、构建和谐劳动关系等方面再向前一步。在头部平台做表率之后,我们期待更多惊喜。

陈丹丹

领工资也得分期?——据2月20日《工人日报》报道,劳动者王某离职后,其1.38万余元未结工资被前东家以“平台规则”为由拖欠支付。按照该规则,王某只能以单笔金额不超过1000元的方式,从前东家指定平台分期提取工资。如此一来,若要讨回全部欠薪,至少要申请分期提款14次。不久前,北京市海淀区人民法院公布了案件判决结果:用人单位一次性全额支付欠款。

个案尘埃落定,但其背后折射出的社会议题却不应忽视:关于如何支付工资的法律是刚性规则,岂容随意拔河般拉扯?

用人单位按时足额支付劳动报酬,这是不可动摇的规则和铁律,更是不容触碰的底线和红线。无论是在新兴的平台经济中,还是在传统的实体经济里,这一规则既是对劳动价值的尊重与认可,也是社会公平在劳动领域的直接体现。

个别用人单位以“平台规则”为由拖欠劳动报酬,本质上是对规则的随意解读和破坏。在此案中,该企业声称“灵活用工”“支付创新”“提高效率”,实际上却通过“技术黑箱”将法定义务转化为可操控的“私权领地”,使劳动者陷入“提现马拉松”的消耗战。该行为看似符合用人单位的自主管理权,实际上不仅损害了劳动者的切身利益,也破坏了市场经济的诚信基础,违背了劳动领域最基本、最核心的劳动报酬支付规则。

规则的刚性并非冰冷的教条,而是维系社会公平的“锚点”。然而,现实中一些企业为了降低成本、谋取私利,动辄任意制定、随意解读规则,“最终解释权归自己”。

以高温津贴的发放为例,有关法律法规明确规定该津贴必须以货币形式发放,不得以实物冲抵。但在现实中,不少企业总是明知故犯地用绿豆汤、劳保用品等物资来冲抵高温津贴。这类行为不仅严重违背了规则制定的初衷,更是对劳动者权益的隐性侵犯。

再如,个别用人单位或是违反劳动明文规定,“偷梁换柱”地以代金券等非货币形式发放工资,或是与劳动者签订各类复杂协议,利用文字游戏和所谓的“自由职业者”“合作关系”等名义,回避劳动关系及相应的责任义务。这些行为是对规则刚性的肆意破坏,不仅可能致使劳动者面临经济困境,甚至可能会引发一系列社会问题。

规则是社会秩序的底线,是法律在具体领域的延伸和细化,更是维护社会公平正义的有力防线。规则的刚性一旦任由拉扯、揉捏,社会公平与信任体系恐将遭受威胁。

“得道多助,失道寡助”,人心向背亦是规则。那些试图在规则底线上钻空子的企业,或许能在短期内获得一些经济利益,但从长远看,必将失去人心、失去发展动力。一个有口皆碑的企业,不仅注重经济效益,更注重人心的凝聚。唯有遵守规则、保障劳动者权益,企业才能赢得广大劳动者的信任。

规则是底线,规则之上方见文明。企业也好,社会也罢,其发展进步依赖的绝不是对规则的消解,而是对规则的敬畏、守护。希望更多企业能够从类似典型案例中举一反三,少一些小聪明,多一些大格局,将遵守法律法规内化为自身的发展基因。

## 什么火就抢注什么商标,此风不可长

王琦

2月24日,国家知识产权局发布通告称,个别企业和自然人以社会公众普遍知悉的人工智能大模型名称“DEEPSEEK”等相关图形,向国家知识产权局商标局提交了商标注册申请。国家知识产权局坚决打击此类恶意申请行为,依法对第82848449号“DEEPSEEK”等63件商标注册申请予以驳回。(见2月25日《新华每日电讯》)

近段时期,“DEEPSEEK”人工智能大模型在全球范围内的知名度和影响力不断提升。然而,正所谓“人红是非多”,一些不法企业和个人看到了其中的“商机”,抢注商标行为不期而至。恶意抢注被驳回,不仅是一种警示,也是对整个社会的普法教育,为维护商标注册秩序、营造良好营商环境树立了典范。

商标作为企业或产品的重要标识,其注册和使用应当遵循诚实信用原则。恶意抢注商标不仅损害原创者的合法权益,也扰乱正常的商标注册秩序。国家知识产权局依法驳回抢注“DEEPSEEK”商标申请,无疑是对法律精神的坚决捍卫。此前,诸如抢注“DEEPSEEK”商标被拒事件还有很多,知识产权局一次次用明确的态度回击投机者:在法治社会,任何蹭他人品牌热度的抢注商标行为及侥幸心理都不可能允许;任何试图通过不正当手段谋取利益的行为,都不会受到法律支持。

近年来,国家在打击商标恶意注册行为方面一直保持着高压态势,不断加强商标注册审查力度,完善相关法律法规,提高违法成本,有效遏制了商标恶意注册行为,也为保护知识产权等工作营造了良好的法治环境。

当然,打击商标恶意注册行为并非一蹴而就,除了政府部门的严格监管外,还需要企业、行业协会、消费者等各方力量的积极参与。企业应提高自我保护意识,及时申请注册自己的商标;行业协会应加强行业自律,规范会员行为;消费者则应提高识别能力,抵制假冒伪劣产品。

商标是企业品牌和核心利益的所在,关注恶意抢注商标被驳回案例,其实也是在不断涵养法治观念——我们不仅不能蹭他人热度、抢他人商标,还要在全社会形成抵制商标抢注的舆论氛围和法治自觉。

什么东西火了,就抢注什么商标,这样的心态和行为,绝不能再有市场。