

把出海口搬到企业“家门口”，为客户打造融资服务“全链通”，让电商快递实现“门到门”

山东港口延伸供应链服务，让港口不止于“港”

企业探寻破局之道

本报记者 张婧
本报通讯员 张天明

“宁夏你好，我是你的出海口！”新年伊始，在供应链综合服务（宁夏）推介会上，山东港口党委副书记、总经理李奉利热情洋溢地向当地客户打着招呼。类似的推介活动，山东港口在2024年举办了20余场。

“山东港口，不止于港。”这是李奉利在推介会上常说的一句话。他积极向各方介绍山东港口的发展愿景——将港口打造成链接各方的“万能接口”，为广大腹地客户构建成本最低、服务最优、效率最高的综合物流服务通道，提供“一站式”供应链解决方案，助力区域经济高质量发展。

港口大不大，看吞吐量；港口强不强，看集装箱；港口优不优，看供应链。近年来，山东港口围绕供应链发力，作出构建核心竞争优势、打造“依托港口的世界一流供应链综合服务体系”战略决断，推动“码头+物流+金融+贸易+航运+海外”全链协同，“港口+政府+海关+铁路+企业”一体联动，加速由“单一港口运营商”向“供应链综合服务商”转型。

把“出海口”搬到“家门口”

港口是基础性、枢纽性设施，是经济发展的重要支撑。山东港口地处“一带一路”海陆十字交汇点，是黄河流域最经济便捷的出海口。近年来，山东港口不断强化枢纽功能，深度服务广大客户降本增效。

吉林石化转型升级项目“抢春”复工忙

2月12日，工人在位于吉林省吉林市的中国石油吉林石化公司炼油化工转型升级项目120万吨/年乙烯装置建设施工现场施工作业。

吉林石化转型升级项目建成投产后，将有力推动当地传统产业“智改数转”，加速打造千亿级化工产业，为区域实现高质量发展提供有力支撑。

新华社记者 许畅 摄

青海消费品以旧换新加力扩围

本报讯（记者邢生祥）近日，青海省出台2025年商务领域加力扩围消费品以旧换新实施细则。自2025年1月1日起至12月31日，青海将“加力扩围”实施消费品以旧换新，对汽车、家电、家居3大领域8类消费品给予补贴。

对纳入甘肃积石山6.2级地震青海灾后恢复重建范围的农房修复重建，2025年度内全省地质灾害避险搬迁户、青海湖水位上涨淹没区农牧民住房搬迁户申请家装补贴的，最高可补贴2万元，这是今年青海消费品以旧换新惠民政策的一大创新。同时，在国家政策支持汽车报废更新和置换更新范围内，青海将新车购置纳入补贴范围，对符合补贴标准的，按购车价给予3000元至5000元不等的补贴，这也是青海采取的创新惠民措施。

此外，青海在国补12类基础上，省补增加壁挂锅炉、扫地机器人、洗地机、微蒸烤一体机等8类，对申请以上20类家电以旧换新的，最高给予单件销售价格20%的补贴；对基础装修7类产品、厨卫和家具焕新14类产品、智能家居焕新11类产品、低碳化改造3类产品等总共35类产品，分别按实际售价10%到20%补贴。

在数码产品购新方面，购买手机、平板、智能手表、手环3类产品，按实际售价15%补贴，每件补贴上限500元。

本报讯（记者张世光 实习生杨宇豪）2月10日早上7时30分，中国铁路哈尔滨局集团有限公司哈尔滨站客运车间的客运值班员李鑫鑫来到单位，继续进行她的第十次春运工作。和前九次不同的是，她今年不仅要服务春运出行的旅客，还要为来自不同国家和地区的运动员、媒体记者、技术官员提供服务。

2月7日，第九届亚洲冬季运动会在哈尔滨拉开序幕，本届亚冬会的冰上项目和主媒体中心等机构都在哈尔滨市区内，而雪上项目则在距离市区180多公里的亚布力滑雪旅

本报记者 刘建林 李彦斌

“老婆，出站后快点打车去‘小西天’吧，下午记得准点进站。”2月4日，火车司机李政从机车上探出头，对站台上的妻子挥手喊道。今年春运，李政兑现了几个月前的承诺——开着火车，送妻子去旅行。

去年国庆前夕，中国铁路太原局集团有限公司利用连接我国东西部的重载煤运入海通道——瓦日铁路，开行了“孟门—安泽—孟门”区段的K7835/6次普速列车，结束了沿线5个县域不通旅客列车的历史。

2024年，中办、国办印发《有效降低全社会物流成本行动方案》，提出“加快健全多式联运体系”“加快推进一单制、一箱制”，这正是山东港口为客户提供提升物流时效的努力方向。

“以前，内陆客户办理出口业务需要对接海关、船公司、代理等多家单位，不仅手续复杂、流程繁琐，还耗费时间。我们在郑州、西安等地搭建第四方物流平台，将关口、港口功能前置，让客户办理业务由‘一对多’转变为‘一对一’，物流时效提升30%以上，物流成本下降超过10%。”山东港口物流集团政策研究室主任李宝杰说。

海铁联运“一单制”“一箱制”让洛阳莱特柜业（集团）有限公司总经理杨廷瑞省心很多，“从工厂到出海，原来要14天，现在只要7天，我们每年可节省物流费用超过1000万元。”

更加便捷的是，山东港口携手海关、铁路、船公司、代理等合作伙伴，推动海运、检验检疫等口岸功能前置，将港口的功能复制到山东港口在全国建设的51个内陆港，出口企业在属地完成通关和查验放行，随后通过101条海铁联运班列和遍布全球的350余条航线将货物运送到海外，为内陆地区打通出海通道，将“出海口”搬到了内陆企业的“家门口”。

内陆港的便利程度得到了客户的充分肯定。河南驻马店市福源物流有限公司总经理刘保华说：“山东港口为我们提供一站式服务，驻马店当地不少企业的汽车配件、户外家具、机械零部件等，搭乘铁路专列到达青岛港出海，一路畅通。”

有“硬联通”更有“软服务”

除了稳定畅通的物流通道，山东港口的

供应链综合服务还涵盖供应链金融、国际贸易、航运服务等全要素，为客户创建了降成本、提效率、增效益的平台。

去年初，得知山东东城铸造矿业因市场规模扩大需要流动性资金，山东港口大商中心仓全金融部业务经理张欣提出方案，解决了企业的燃眉之急：“我们为客户量身定制了未来货权开证电子仓单融资业务模式，通过港云仓电子仓单综合服务平台，以仓单为担保方式提供资金支持。”

港云仓是山东港口推出的电子仓单综合服务平台，可为港口客户提供融资、担保等金融服务。“通过港云仓平台，融资周期从2~3天缩短到最快4个小时，融资成本还降低了50%。”山东东城铸造矿业副总经理范伯韬说，这对公司及时填补资金需求、占据市场主动很有帮助。

港云仓现已服务山东省内外140余家客户，累计融资约150亿元。类似的平台，山东港口还有很多。截至目前，山东港口“一通四达”（陆海通、海运达、陆运达、铁运达、跨境达）数字物流平台，已累计提供服务300余项，入驻用户36万，线上业务办理超1.1亿笔；“油链通”“矿链通”“冷链通”“农链通”等港航领域“全链通”特色金融产品体系，已累计服务中小微企业超4000户，提供资金支持超500亿元……

为中国制造“走出去”打开新通道

山东港口拥有350余条航线，通达全球180多个国家和地区700多个港口。在各条运输航线上，海外仓正成为“中国制造”和“中国品牌”走出去的新驿站。

阿联酋轮胎海外仓整合了轮胎企业以往“各自为阵”的“零敲碎打”出口模式，帮助企业稳定海外市场。“企业单独在海外设置仓储

成本是很高的，我们打造公共海外仓平台，一家平台可以对应10多家或者数十家轮胎企业，物流仓储成本包括海运成本都可以得到有效降低。”山东港口海外供应链（青岛）有限公司董事长王冬说。

对于青岛途王橡胶制品有限公司王经理来说，建立海外仓以后，“就可以把仓库货物搬到海外，缩短了当地客户提货时间，不需要等到到港船期，在加速资金流转的同时，也进一步优化了销售服务”。

山东港口已在阿联酋迪拜等地布局10余个海外仓，总面积超40万平方米。这些海外仓增强了国内企业海外备货的灵活性，帮助国内企业更快走出去，让更多中国优质产品直达境外。

港口运输也不总是大进大出，供应链的延伸同样与普通消费者息息相关。近年来，山东港口大力推进中国北方生活消费品分拨中心、全球生活资料集散中心建设，提供从单一到综合、从国内到海外的“端到端”全程供应链综合服务。

2024年3月，山东港口海外发展集团携手物流集团、山东远洋集团，与拼多多TEMU电商平台合作，开启中韩之间“门到门”的“空运+海运”电商物流服务业务。国内电商货物从广州通过陆运转运至山东港口出海，经韩国平泽港清关，递交快递公司后再高效交付至消费者手中。目前，该业务日均操作电商快件4万单，2024年全年完成约900万单。

在供应链综合服务体系的加持下，山东港口2024年货物吞吐量突破18亿吨、集装箱吞吐量突破4400万标箱。李奉利表示，下一步，山东港口将锲而不舍地打造核心竞争优势，继续努力将供应链打造成“共赢链”。



粤桂协作助力苗乡坡会经济振兴

在广西柳州融水苗族自治县杆洞乡百鸟衣芦笙坡会，苗族姑娘进行民俗展演（2月5日摄）。

近年来，融水苗族自治县在结对帮扶的广东省廉江市支持下，充分利用春节“苗族系列坡会群”民族风情浓郁、旅游资源丰富的优势，投入粤桂协作帮扶资金，不断提升旅游基础设施条件，推动坡会经济持续火爆，带动全县文旅产业发展，助力乡村振兴。

新华社记者 黄孝邦 摄

广州冰雪热引港澳雪友来打卡

本报讯（记者赵思远）“南方很少有雪，但没想到在‘家门口’就能滑雪。”这里全年365天都营业，想玩雪随时可以来……2月7日，记者来到位于广东省广州市花都区的广州热雪奇迹雪场，看到不少组团玩雪的游客，虽在南方，但冰雪消费的热度丝毫不减。

“去年12月中旬，我们迎来了年度第100万名游客。”广州热雪奇迹总经理孙铮表示，北京冬奥会和冬残奥会后，全国各地都掀起了冰雪热。今年春节又恰逢亚冬会举办，来这里玩雪和滑雪的游客数量与去年同期相比增长超过10%。

据了解，该雪场建筑总面积达7.5万平方米，分设滑雪区和娱雪区两大区域。其中滑雪区设有5条不同难度的专业雪道，娱雪区则提供7大冰雪游乐项目。兼具专业滑雪和冰雪游乐功能，使得广州热雪奇迹不仅收获大批内地消费者的青睐，也吸引了众多港澳雪友前来打卡。

“从香港出发到这里全程只需两个小时，我每个月都会来一次。”来自中国香港的雪友庄燕雪向记者介绍，“这里不仅雪道质量好，而且不用出远门便能享受到滑雪的乐趣，已经成了我短途出行、假期休闲的首选。”

“我们全年365天营业，全天候保持恒温零下6摄氏度，积雪厚度50厘米，并且每天会造雪焕新雪质。”孙铮表示，高质量的滑雪条件以及火热的冰雪消费氛围，不仅增加了港澳游客的光顾率，也在2024年迎来超过100团次的东南亚冰雪旅游团。

网上年货节带动消费开门红

本报北京2月13日电（记者时斓娜）记者从商务部今天召开的新闻发布会上获悉，2月5日，“2025年全国网上年货节”圆满收官，据商务大数据对重点电商平台监测，活动期间，全国日均网上零售额同比增长6.2%，实现2025年网络消费开门红。

本次网上年货节亮点纷呈，政策带动涌现新热点。以旧换新加力扩围政策利好加速显现，各地结合年节消费需求，推出多样化补贴优惠举措和便利回收渠道，洗碗机、净水器线上销售额分别增长71.8%、47.4%。

此外，首个“非遗版”春节将带火国潮国货。各地围绕年俗、年味等传统文化元素，举办“国货迎春”等活动，白蛇传工艺品、彩灯等非遗主题商品线上销售额增长较快。非遗演出、民俗游园等旅游产品销售火爆，春节期间，线上销售额分别增长407.7%、109.8%，其中重点监测平台英歌舞、火壶等民俗表演订单量增长翻倍。

税费优惠有力支持科技创新

本报讯（记者周怿）国家税务总局近日发布的数据显示，2024年，现行支持科技创新和制造业发展的主要政策减税降费及退税达26293亿元。

国家税务总局相关负责人介绍，分政策类型看，支持加大科技投入和成果转化的研发费用加计扣除等政策减税降费及退税8069亿元；支持破解“卡脖子”难题和科技人才引进及培养的集成电路和工业母机企业增值税加计抵减等政策减税降费1328亿元。

在结构性减税降费政策等一系列政策措施作用下，企业科技创新能力不断增强。增值税发票数据显示，2024年，高技术产业销售收入同比增长全国总体增速快9.6个百分点，反映创新产业增长较快；全国科技成果转化服务销售收入同比增长27.1%，高技术服务业增速快14.3个百分点；数字经济核心产业同比增长7.1%，全国企业采购数字技术金额同比增长7.4%。

在税费优惠等各方面政策的支持带动下，我国制造业稳步发展。2024年，制造业企业销售收入较全国总体增速快2.2个百分点。



甘肃为1700家科技型企业精准“画像”

型企业首贷授信3.2亿元，发放贷款2.04亿元。

近年来，甘肃省科技厅持续优化完善“科技型中小企业—省级科技型企业—高新技术企业”科技型企业梯次培育，将企业的创新能力转化为金融部门和投资机构看得懂的“财务数据”，引导财政优惠政策、金融资源、创业投资政策精准向科技型企业投放。先后组织推荐兰州国家高新区、定西和陇西省级

高新区开展全国第三批“企业创新积分制”试点，2024年又组织全省近1700家科技型企业进行全国统一“创新积分”和精准“画像”，力争将符合条件的科技型企业推送至相关金融部门和投资机构，确保企业第一时间获得国家科技创新再贷款等金融政策支持，让更多具有核心竞争力的科技“大咖”跑出创新加速度。

达交接地点等候相关人员。接到需转运的人员后，工作人员会把他们带进专用的候车区域。早在亚冬会开幕前，哈尔滨铁路局就制定了专门的方案，在行走路线、休息区域、工作流程方面做了专门的安排和充分的准备，助力亚冬会的顺利举行。

“最多的时候一天接待抵离服务任务28趟车次。”中国铁路哈尔滨局哈尔滨站客运值班主任张莉告诉记者，车辆到达密集时，引导人员经常要一路小跑往返于站台与集合地之间。

“这个集章本意义特殊，我要放在一起收藏。”李政拿出工作手账本给妻子看，上面每隔几页便盖着一个红色的印章——暖途火车头。原来这是太原机务段慢火车品牌，每安全运行一趟，火车司机的手账本上都会盖上这个印章，这也是属于火车司机的独特的“战绩”。

今年春运期间，中国铁路太原局有11对公益性慢火车运行于吕梁山和太行山间，预计开行688趟次，给沿线老区群众带来稳定的幸福。

G 春运一线故事

当春运遇上亚冬会

用英语培训，同时对国际礼仪、亚冬会知识、职业妆造、服务礼仪等8大项内容进行系统化培训。

每天晚上，李鑫鑫所在的班组都会接到来自组委会方面提供的次日转运人员情况。第二天，他们会按照既定时间，提前半小时到

开着慢火车，送爱人去旅行

已运送旅客13万余人次。列车上，还专门设置有惠农信息牌，宣传石楼枣花蜂蜜、隰县酥梨等沿线农特产品，并附有交易平台的信息。

当妻子返程带着疲惫站在站台时，李政再次交班，到车厢迎接。这对年轻夫妇依偎在一起。妻子把一个旅行集章本递给李政：“快看，我在小西天集的章。”

强化AI赋能，打通消费堵点

本报讯（记者杨召奎）中国消费者协会日前发布的《2025年春节消费维权舆情分析报告》显示，2025年春节消费市场繁荣活跃，但出现矛盾问题的风险也随之增多，主要问题包括：市场调节不足，定价偏向供给侧；服务标准模糊，硬件缩水侵害隐私权益；电商领域信任危机凸显，新型“骗局”扰乱消费市场等。对此，中消协建议监管部门强化AI赋能，建立智慧监管体系。

中消协建议，各地市场监管部门应抓紧AI发展的契机，加速推进智能应用，建立智能化监管体系。同时，着力构建“未诉先办”“防患未然”的工作机制，切实提高监管的前瞻性和主动性。例如，对餐饮、景区等进行动态价格监测，对异常波动实现及时追溯快速响应；会同公安、交通等部门实现智能联动、数据共通，及早发现游客高峰、景区拥堵、运力缺乏等征兆，进行有效疏导和资源调配。