

“致富专列”上 八百临泉客

本报记者 陈华 本报通讯员 张续亮

流动中国,生机勃勃。乙巳蛇年的春节假期结束,人们开始纷纷告别家乡,踏上新一年的奋斗之路。

2月8日,802名来自安徽省阜阳市临泉县的务工人员乘坐G7499次高铁,奔赴务工地。

“工地正月初五就开工了。”皮肤晒得黝黑的彭良友在外务工已有25个年头,他告诉记者,今年出门比往年略晚一些,就是想在家多陪陪家人。

其实,家,对于在打工路上的彭良友来说,已经算不上远了。

常年在杭州及周边建筑工地干活,从事扎钢筋工作的彭良友只要想回家,也就几个小时的路程。虽然是跨省外出,但彭良友已经少了很多当年“奔赴远方务工的惆怅”。

妻子何梅在老家照顾孩子,开了

一间小超市。“今年加把劲儿,争取年前攒出一套房子的首付。”48岁的彭良友抿了一下嘴,透过窗户望向不远处的家乡。

节后的临泉站挂满红灯笼和中国结,车次大屏滚动播放着“恭祝广大旅客新春快乐”的字样。宽敞明净的候车室摆放着许多绿植,手机充电、饮水等设施设备一应俱全。

“以前节后外出务工,费尽周折,如今在家门口就能乘坐高铁,仅6个小时左右就能到达温州,之前都不敢想。”家住临泉县宋集镇的王家顺面对记者显得有些兴奋。

曾几何时,他一路颠簸,乘坐县里大巴车近2小时到阜阳,然后辗转20多个小时的火车才能到温州。

“那个时候的春运,不仅得彻夜排队买票,而且阜阳站候车室、站前广场更是人头攒动,甚至被挤得双脚悬空,

根本没有上厕所的空隙,登车都是被推上去的。”谈起昔日春运,王家顺脑海中浮现曾经熙熙攘攘、人潮涌动的画面。

安徽临泉是全国人口第一大县,每年赴珠三角、长三角务工的人居多。自2019年底,郑阜高铁开通后,临泉县结束了不通铁路的历史,高铁缩短了时空距离,外出务工更加便捷。而G7499次更是临泉外出务工“热门”列车,春节过后,每天都会有800余人乘其奔赴杭州、温州地区返岗就业,成为临泉家喻户晓的“致富专列”。

“过了正月十五,妻子和小孩也要奔赴温州生活,家里仅留老母亲一人。”谈及此,王家顺有些愧疚,过了一会,他又有些释然,“手里有些做服装生意的经验,现在家乡建设越来越好,已经有在家创业的想法。”

来自临泉县铜城镇的强宇华对未来

生活有了新的规划,他在温州一家铝压铸厂工作,妻子是苏州服装厂的一名缝纫工。“明年不打算出去了,就在家乡发展。”强宇华说。

类似的企业已经有在阜阳落地的案例,我们单位也计划来临泉地区调研,有可能在当地建厂。”强宇华对此计划充满憧憬和期待,“刚才我也帮妻子登记了就业信息,临泉县有一家服装公司,招聘缝纫岗位,离父母近,可以多陪陪孩子。”

为做好务工人员社保、就业服务,临泉县人社部门在务工候车专区设置信息咨询台,宣传异地社保、养老保险等政策,推送企业招聘信息。

“出发是为了更好地回来。”在车站广播G7499次列车检票的循环声下,强宇华背起鼓鼓的双肩包,手提装满“布袋”、油撒子、红薯片的红色袋子,在车站工作人员指引下,和奔赴梦想的老乡们,共同迈向“逐梦列车”。

国家发改委下达以工代赈中央投资50亿元

将吸纳12.3万低收入群众就近就业增收

本报北京2月13日电 (记者于灵歌)记者今天从国家发改委获悉,国家发改委于日前下达2025年度以工代赈中央预算内投资50亿元,支持地方实施1008个以工代赈项目,计划吸纳12.3万农村脱贫人口和其他低收入群体参与工程项目建设,发放劳务报酬超过17.1亿元。

据介绍,本批投资计划聚焦困难地区重点群体,强化“雪中送炭”“赈灾救急”。资金主要投向832个脱贫县等欠发达地区,并向国家乡村振兴重点帮扶县、革命老区、易地搬迁后续扶持任务较重以及受自然灾害影响较大的地区倾斜,重点支持劳务用工量大、技术门槛低、工程机械作业少的农村小型基础设施建设项目,优先吸纳低收入群众特别是农村脱贫人口、防返贫监测对象、因灾需赈济人口、易地搬迁脱贫群众等参与项目建设,在家门口就业增收。聚焦帮助群众就业增收的“初心”,突出“鱼渔双授”“志智双扶”。

国家发改委要求各地按照“项目建

设是平台载体、就业增收是根本目标”的原则,最大程度挖掘以工代赈项目用工规模,最大可能吸纳当地群众参与建设,最大限度提高劳务报酬发放占比,多种方式开展培训提高务工群众技能,将赈济模式由传统的“搞建设、发报酬”,延伸到“提技能、增岗位、得分红”,务工群众将通过参与劳动和技能培训实现“既拿报酬、又长技能”。

据悉,2024年10月,国家发改委已提前下达以工代赈中央预算内投资50亿元,联合财政部提前下达中央财政衔接推进乡村振兴补助资金以工代赈任务40.5亿元,加上此次下达的中央预算内投资50亿元,目前已累计下达2025年度以工代赈中央投资140.5亿元。下一步,国家发改委将努力扩大以工代赈投资规模,指导地方高标准高质量推进项目实施,充分发挥以工代赈项目稳就业、增收、促消费的重要作用。

758项新版职业教育专业教学标准发布

本报讯 (记者于忠宁)近日,教育部印发758项新修(制)订的职业教育专业教学标准(以下简称新标准)。新标准服务现代化产业体系建设新要求,聚焦科技革命和产业变革对生产、建设、管理、服务等领域带来的新变化,重点建设先进制造业、现代农业、生产性服务业、民生紧缺领域相关专业的教学标准,有效促进职业教育专业建设的内在因素与行业需求的外部因素紧密衔接,努力满足现代化产业体系建设对高素质技能人才的新要求。

据介绍,新标准包含概述、专业名称(专业代码)、入学基本要求、基本修业年限、职业面向、培养目标、培养规格、课程设置及学时安排、师资队伍、教学条件、质量保障和毕业要求等11个方面要素。

新标准覆盖《职业教育专业目录》1434个专业的52.9%,涉及19个专业大类、90个专业类。其中,中职标准223项,高职专科标准471项,职业本科标准64项;第一产业相关专业标准52项,第二产业相关专业标准292项,第三产业相关专业标准414项。根据2024年全国职业教育专业布点数据,新标准覆盖10.1万余个专业点,占专业布点总数的82.1%。

“工伤探视”暖了职工的心

(上接第1版)

按照“两人同行、专人负责、轮班开展探视”的工作方式,徐州市总对符合条件的工伤职工做到应探尽探。在探视结束后半个月至1个月内,开展回访工作,年前再对重点人群进行慰问。

“工会组织工伤探视,能够有效安抚受伤职工的焦虑和不安。”徐州市总工会相关负责人表示,“工伤探视过程

中,不仅是慰问,还有一项重要工作是开展向工伤职工普及工会困难职工帮扶、金秋助学政策和法律维权等延伸服务。”

探视中,徐州市某半导体材料公司工伤职工提出学历提升需求,徐州经开区总立即安排专门负责同志帮助他了解“求学圆梦”申报流程,并指导他报上了名。

时,每年可节约标准煤0.38万吨,减少排放烟尘0.21吨、二氧化硫1.05吨、二氧化氮1.04万吨,实现了经济效益和节能减排双提升。”工程办土建专责刘一龙介绍。

今年1月1日至2月8日,华能北热已累计完成发电量10.35亿千瓦时,供热量378.8万吉焦。“为应对寒潮天气,我们会提前有针对性地采取提温、蓄热措施,确保热力稳定供应,让市民家中的温暖‘不断档’。”吴艳军表示。

政策持续发力显效 释放更大市场潜力

近日,天津市和平区乐宾百货一楼的华为授权体验店,一开门就迎来了好几拨顾客。

任阿姨和老伴儿看中了一款华为畅享70S手机,原价1219元,享受15%国补优惠后1036.15元。“真挺实惠,领补贴也简单,店员帮着操作很快就弄好了。”任阿姨说。

华为代理商天津市鸿讯通商贸有限公司销售负责人刁华告诉记者,随着手机等数码产品购新补贴政策知晓度进一步扩大,近期来店顾客明显增多,旗下天津市区10家销售门店的日均客流量增长70%左右,销量增长超50%。

春节期间,全国消费品以旧换新活动火热开展,汽车、家电家居、手机等数码产品等以旧换新销售量达到860万台(套)、销售额超过310亿元,家电、手机销售收入同比大幅增长约166%、182%。

“‘新’风劲吹,除了消费品以旧换新,还有首发经济推陈出新。”刁华说。

从华北首店梅果云贵州创新菜到全

国首家海底捞买手店,从《长安三万里》天津首展到首家福尔摩斯快闪店,春节期间,天津一批首店首展点燃消费热情。

天津市商务局消费促进处副处长徐志强说,今年将重点围绕商圈建设、培育首发集聚区做功课,从政策层面撬动首发经济促进消费增长新引擎。

发力扩围实施消费品以旧换新政策,推进首发经济、银发经济、冰雪经济,开展零售业创新提升工程,实施服务消费提质惠民行动,深化国际消费中心城市建设……从中央到地方,正推动一系列提振消费举措落实落地,持续释放内需潜力。

《华尔街日报》评价道,春节期间,中国消费者在商品与服务上的开销都有所上升,这可能体现出中国政府的一系列经济刺激措施正取得成效。

“中国春节期间消费升温,依托于经济发展、文化繁荣、科技创新、政策支撑,彰显中国经济强大的内需潜力、市场活力和广阔的发展前景。”商务部研究院流通与消费研究所所长董超说。

(新华社北京2月13日电)



上海大歌剧院雏形初现

2月13日俯瞰位于浦东新区世博文化公园内的上海大歌剧院。

近日,上海大歌剧院建筑主体施工完成,建筑外形恰似打开的“中国扇”,充满东方之美,拥有螺旋状上升的巨大白色阶梯。

据悉,上海大歌剧院将成为我国第一座集演出、创作、制作、展示和研究等于一体,按全产业链要素设计建造的剧院。它总建筑面积将达146338平方米,其中包括大、中、小3个歌剧厅,座位数量分别为2000座、1200座和1000座,适应各类歌剧演出需求。

新华社记者 方喆 摄

1.5亿年前!新发现的“政和八闽鸟”改写鸟类演化史

新华社记者 温竞华 姜克红 张泉

一只1.5亿年前生活于八闽大地的鸟,改写了鸟类演化的历史。

近日,中国科学院古脊椎动物与古人类研究所和福建省地质调查研究院联合发现了鸟类化石“政和八闽鸟”。这是目前世界上已知最早的鸟类之一,将现代鸟类身体构型出现的时间向前推进了近2000万年。

相关成果2月13日发表于国际学术期刊《自然》。英国爱丁堡大学古生物学家斯蒂芬·布鲁萨特在配发观点文章中评价:“政和八闽鸟是里程碑式的发现,是自19世纪60年代初始祖鸟化石发现以来,最重要的鸟类化石。”

鸟类从恐龙演化而来,是生命演化历程中震撼的一幕。发现于德国的始祖鸟生活在约1.5亿年前的侏罗纪晚期,曾被认为是最早的鸟类。

然而,距始祖鸟发现至今已经超过一个半世纪,且始祖鸟是否为鸟类近年来存在争议。这一次,中国科学家发现了目前世界上唯一确切的侏罗纪鸟类化石。

2021年起,中国科学院古脊椎所王敏、周忠和研究员和福建地调院组建联合团队,在福建省内开展古生物和地层考察工作,在政和地区发现了大量保存完好的侏罗纪时期爬行动物化石,命名为“政和动物群”。

经过对其中一块化石长达一年的

修复和系统发育分析、身体构型研究等,研究团队于近期确定了该化石属于鸟类,并将其命名为“政和八闽鸟”。其属名“八闽”是福建的古称。

研究团队推测,政和八闽鸟的体形接近今天的凤头鹦鹉,体重100多克,生活在类似湖边沼泽的环境。

“政和八闽鸟是目前唯一确定的侏罗纪鸟类。”王敏介绍,系统发育分析表明,政和八闽鸟是仅次于始祖鸟而最早分化的鸟类支系,表明政和八闽鸟是目前已知最古老的鸟类之一,将现代鸟类身体构型出现的时间推进到距今1.72亿年至1.64亿年。

尾骨缩短是恐龙向鸟类演化中最彻底的形态变化之一。始祖鸟、近鸟龙

等“潜在的侏罗纪鸟类”,仍然具有和恐龙一样的长尾骨,在体形上与鸟类大相径庭。八闽鸟最特殊的地方在于尾椎减少、具有愈合的尾综骨。

王敏说,尾综骨结构是构成现代鸟类体形的基石,它的出现对身体重心前移、后肢和尾骨的独立运动以及飞行能力的完善至关重要,“八闽鸟的发现首次揭示了现代鸟类的身体构型在侏罗纪就已经出现,比此前的时间推测又向前推进了近2000万年。”

除发现八闽鸟外,研究团队还在政和动物群发现了一个单独保存的叉骨。研究结果显示,该叉骨与出现于白垩纪(约1.3亿年前)的今鸟型类非常相似。这一发现证实了侏罗纪至少有两种鸟类,如果该叉骨确实属于今鸟型类,鸟类的起源将会进一步提前。

“这些发现为我们进一步理解生命演化过程打开了一扇窗。”周忠和说。

(新华社北京2月13日电)

温暖过冬背后,一群人在日夜坚守

到清洁、高效、超低排放。以氮氧化物控制为例,北京市环保要求低于30毫克每标方,我们能做到15毫克每标方以下,比标准基础再降50%。”1995年进入热电厂,已工作30年的绿色节能降碳攻关组负责人崔永军,经历了热电厂的多次变革。

“从燃煤机组到燃气机组,再到发

展绿电、绿热,北热一直在服务经济社会发展需要。”崔永军回忆道,“近年投产的燃机烟气余热利用系统,也是为满足城市降碳需求,同时提高供热保障能力。”

烟气余热利用系统能从燃机燃烧产生的烟气中回收低品质的热量,用来加热热网循环水,将烟气废热全部回收

至城市热网,助力城市供暖。作为全球最大规模的燃机烟气余热利用系统,2023年12月全容量投运以来,为北京市新增零碳供热面积约750万平方米,在供暖季至少满足首都约9万户家庭的供热需求。

厂区内外,记者看到一些建筑物的外立面正在进行光伏施工。

“这是华能北京热电厂11.9兆瓦分布式光伏项目,充分利

用了厂区内外建筑屋顶和立面,项

目建成并网后,年均发电量1260万千瓦

时,每年可节约标准煤0.38万吨,减少排放烟尘0.21吨、二氧化硫1.05吨、二氧化氮1.04万吨,实现了经济效益和节能减排双提升。”工程办土建专责刘一龙介绍。

今年1月1日至2月8日,华能北热已累计完成发电量10.35亿千瓦时,供热量378.8万吉焦。“为应对寒潮天气,我们会提前有针对性地采取提温、蓄热措施,确保热力稳定供应,让市民家中的温暖‘不断档’。”吴艳军表示。

朋友圈”持续扩容带动下,越来越多外国游客到访中国。第三方平台数据显示,今年到中国过春节的外国游客较2024年增长150%,创下新高。“从未去过的中国人,永远不知道中国有多么美丽、现代、安全。”一名韩国网友在海外社交媒体留言说。

新场景新业态层出不穷 打开市场新空间

寒风凛冽,挡不住多地商圈回归的人潮。

近日,记者乘车前往北京石景山喜隆多购物中心,打卡北京第一家“学习胖东来”自主调改的门店永辉超市。距离商场还有大约200米,排队等待驶入附近停车场的汽车就排起了长龙。

大约下午4点半,在位于购物中心二层的永辉超市,熟食区、烘焙区的客人已经排起了长队。据了解,调改前的熟食区面积只占到整个超市不到3%,调改后超过了30%,销售额较调改前增长近9倍,是该店自主调改最成功的板块之一。

“通过对近4个月的消费趋势分析,我们发现消费者对高品质商品和服务

的需求有增无减。”北京永辉超市副总经理刘殊涵说,自主调改在商品数量上“做减法”,在商品质量和服务管理上“做加法”,自调改开业以来日均销售额是调改前4倍以上,客单价提升超60%,客流量提升超6倍。春节期间,最高日销售额超过200万元。

个性化改造、多元化升级,多地商圈创新场景,掀起销售热潮。

春节期间,北京市重点监测的百货、超市、专业专卖店、餐饮和电商等企业实现销售额81亿元,同比增长4.2%;湖南省重点监测的389家零售和餐饮企业共实现零售总额20.61亿元,较2024年同期上涨10.84%;四川全省550家重点商贸流通企业实现销售额(营业额)134.5亿元,同比增长6.9%……

线下回归烟火气,线上增添新活力。

开年以来,各大电商过年不打烊,消费者“随时下单不囤货”“即买即达不用等”。“数字人与真人主播交替换班的模式,实现直播间24小时不下播,为品牌带来双倍的销售增长。”乐麦信息技术(杭州