

潮玩、手办等各渠道售罄,有的商品预售发货时间已排到6月底……

# 一“吒”难求!《哪吒2》周边产品为何如此火爆?

本报记者 陶稳

据网络平台数据,截至今天18时29分,《哪吒之魔童闹海》(以下简称《哪吒2》)票房已突破94亿元,成为中国影史首部票房达到90亿元的电影。

春节档上映至今,《哪吒2》不断刷新票房纪录,讨论热度持续高涨。与此同时,其周边产品也持续热销,《哪吒2》系列钥匙扣、造型桶、Topper杯、亚克力色纸、手办盲盒、徽章盲袋、棉花娃娃等商品受到影迷、潮玩爱好者追捧。记者了解到,不少热门商品已售罄或需长时间预售,有的商品发货时间已排至6月底。

《哪吒2》周边产品为何如此热销?电影衍生品市场如何更好承接消费者热情?未来如何进一步撬动“后电影”全价值链和产业链开发?记者就此进行了采访。

## 电影周边产品一“吒”难求

挑眉、歪嘴笑的“战斗哪吒”,牵手敖丙并肩破鼎的“牵手哪吒”……在社交媒体上,不同造型、材质、类别的《哪吒2》周边产品被网友讨论得热火朝天。网购平台上,相关产品搜索热度居高不下。数据显示,有平台日均搜索增长超10万人次,授权周边产品销售额已突破5000万元。

“看电影后上头了,不仅喜欢哪吒和敖丙,也觉得敖丙他爸很帅,石矶娘娘、虎子、太乙真人都很可爱。”除了主角,电影里的配角周边产品也聚集了较高人气。为进一步了解人物故事,还有很多人选择购买电影主创团队原创的《哪吒·三界往事》绘本。记者在网购平台看到,目前,该绘本已经断销,发货时间延迟到4月中旬前。

## 阅读提示

《哪吒之魔童闹海》口碑、票房“双高”,其周边产品也受到消费者追捧,电影衍生品市场发展随之受到各界关注。专家表示,哪吒电影周边产品的成功表明,优质内容本身是产业发展的根本,市场应抓住基于文化自觉自信的社会情绪,做好“后电影”的全价值链和产业链开发。

在某电商平台,泡泡玛特旗舰店《哪吒2》盲盒位列热销榜第1名。泡泡玛特工作人员告诉记者,春节假期以来,随着电影热度走高,与电影同步面市的潮玩手办很快在各渠道售罄。目前,热销的《哪吒2》天生羁绊系列手办预售发货时间已排到6月底。

一家盲盒店铺显示,敖丙钥匙扣和哪吒骑猪爆米花桶相关挂件销量超过1000件,目前该店铺《哪吒2》相关周边产品大多处于缺货状态,钥匙扣、Topper杯、发箍、帆布包等产品预计3月中下旬才有货。店铺工作人员表示,“预售情况超出预期”。

《哪吒2》周边产品为何如此火爆?中国传媒大学文化产业管理学院法律系主任郑宁分析,该电影凭借精彩的剧情、震撼的特效,赢得了观众的高度评价,成为现象级作品,让观众对角色产生情感投射和共鸣,进而激发出对周边产品的消费欲望。

“此外,电影和知名品牌联名开发周边产品,部分产品采用限量版设计,增加了产品的稀缺性和收藏价值,激发了消费者的购买热情。”郑宁说,短视频、影评、开箱测评等内容的二次传播,使得相关商品具备了“社交货币”属性,推动其成为话题消费品。

## 全天候电影文创开发流程有待完善

亮眼的市场表现背后,是产品设计开发

上的创新和品质追求。

据泡泡玛特相关负责人介绍,《哪吒2》天生羁绊系列手办在产品设计上,追求深度还原电影中的人物和故事。为确保设计方向与电影内容统一,设计方与版权方经过多次讨论和头脑风暴,还对《哪吒2》中角色受到大众喜爱的原因进行了深度调研。

“产品力是打动消费者的关键因素。”泡泡玛特工作人员表示,这套手办整体开发过程历时一年半,单是盲盒产品的2D设计就耗费了三四个月的时间。此次联名产品不仅还原了电影中的经典名场面,也做了不少二创设计,预埋了人物不同造型和组合,受到消费者认可。

业内人士认为,《哪吒2》周边产品的创新设计,体现了国产IP衍生品开发从“流量依赖”转向“内容深耕”,进一步激活了传统文化与现代消费的融合潜力。

随着电影周边产品持续受捧,原价69元的隐藏款“敖丙版哪吒”在二级市场溢价已达到400元以上,导演签名海报卖到近300元。有的商家抓住商机,制作售卖电影相关周边产品,以次充好。

中央财经大学文化经济研究院院长魏鹏举认为,二级市场溢价现象可能是真实交易,但不排除一些商家营造热度。  
“《哪吒2》火了后,相关毛绒玩具、盲盒等

周边产品能很快推出,相关品牌合作也及时跟上,体现了国内电影在周边产品开发方面逐步形成完整体系。”魏鹏举表示,但从产品溢价以及出现假冒伪劣产品的情况看,市场供应还无法很好满足需求,全天候的电影文创开发流程仍未形成,专业化程度有待提升。

## 做好“后电影”全价值链和产业链开发

《哪吒2》周边产品的热销,显示出电影衍生品市场的巨大发展潜力。业内人士认为,近年来,依托电影开发周边产品逐渐成为文化产业领域的热门赛道,发展空间广阔。

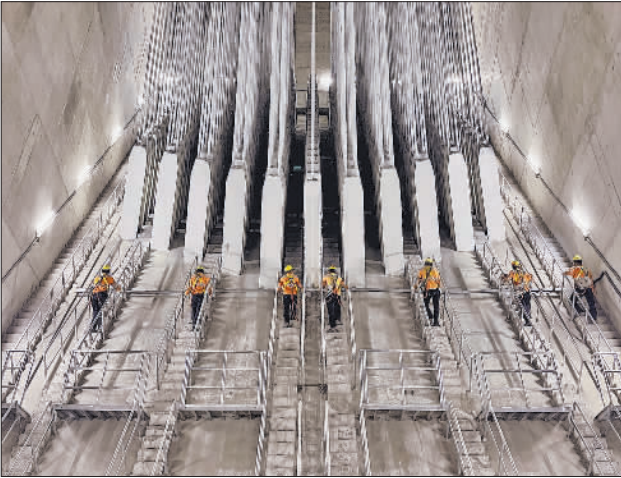
“《哪吒2》电影和周边产品的成功,对文化产业的发展带来了一些启示:优质内容是产业发展的根本,要抓住基于文化自觉自信的社会情绪,做好‘后电影’的全价值链和产业链开发。”魏鹏举表示。

魏鹏举建议,哪吒系列可以与中国神话系列组合,形成完整的故事体系和形象体系,还可以考虑将产品研发思路延伸至数字文创产业。

郑宁表示,从文化市场层面来看,《哪吒2》电影与周边产品、品牌联名,促进了文创产业与其他产业的融合发展,有助于推动形成更广泛的产业生态,也将吸引更多人才投身文创产业。从文化影响力层面来看,《哪吒2》进一步提升了传统文化的影响力,让更多人了解和喜爱中国文化,提升了文化自信。

为引导《哪吒2》周边产品市场良性发展,郑宁建议,市场监管等部门应加强监管,打击哄抬价格、产品以次充好等行为,规范市场秩序;品牌方和生产方应根据市场需求,合理安排生产计划,增加产品供给,缓解供需矛盾。

(本报北京2月12日电)



## 为桥隧“体检”保障春运安全

春运期间,中国铁路上海局集团有限公司淮安高铁基础设施段加大设备巡检力度,为广大旅客平安出行提供坚实的安全保障。图为1月23日,在江苏省镇江市五峰山长江大桥南锚室,桥隧工正在进行大桥主缆锚杆检查作业。

本报记者 黄洪涛 本报通讯员 张斌 摄

# 青海跑出营商环境优化“加速度”

**本报讯** (记者邢生祥)记者日前从青海省政府新闻办举行的《青海省关于进一步加强招商引资工作因地制宜发展新质生产力的若干措施》政策解读新闻发布会上获悉,近年来,青海先后开展营商环境“建设年”“优化年”“攻坚年”“提升年”,梯次推出营商环境改革1.0、2.0、3.0、4.0版,营商环境便利度较2019年提升65%,跑出了营商环境优化“加速度”。

近年来,青海重点开展惠企政策速递、助企资源对接、促企能力提升、涉企执法规范等4个专项行动接力推动营商环境再优化,涉企行政检查坚决做到“五个严禁”“八个不得”,不断优化法治化营商环境。深化“一网通办”“一网统管”“一网慧治”应用,健全企业全生命周期“高效办成一件事”网上办、集成办、掌上办。

# 宁夏“六权”改革推动生态优势变发展优势

**本报讯** (记者马学礼 李静楠)近日,宁夏回族自治区党委办公厅、政府办公厅印发了《关于加快推进“六权”综合改革全面提高要素协同配置效率的实施意见》(以下简称《意见》),明确将通过建立健全归属清晰的产权机制、集约高效的调控机制、精准有力的约束机制、公平开放的市场机制和多方参与的激励机制,进一步深化水权、土地权、排污权、山林权、用能权、碳排放权“六权”改革,努力拓宽生态优势转化为发展优势的新路经。

为促进资源开发利用,环境要素配置与现代化产业体系相匹配、与经济社会发展相适应,《意见》明确,宁夏将建立水资源统筹调度机制,深化土地管理制度改革,探索林草资源统筹保护利用模式,优化排污权指标调剂和能源资源配置,建立碳排放双控指标体系,进一步加强区内资源统一管理、统筹配置。

## 守护动车组安全的“千里眼”

1月17日凌晨1时,湖南长沙寒风凛冽,气温低至1℃。在长沙南沪昆高铁线路上,一群身着黄色工作服的设备检修人员正穿梭其中,对长沙南沪昆线下行TEDS探测站设备进行维护保养。

TEDS系统,堪称动车组运行安全的“千里眼”。它借助先进的激光成像设备,对高速行驶的动车组进行实时拍摄,再经远程对比分析,排查列车运行中存在的安全隐患。

“TEDS设备平均每趟动车组拍摄300张照片,可以及时发现零部件松动、外观被异物击打等特殊状况。”株洲车辆段株洲动车车间主任陈敏峰介绍道。

进入春运后,动车组列车开行密度加大,长沙沪昆高铁下行TEDS探测站每天平均有94列动车组通过。“今天我们重点检查相机及摄像头雨刷运行状况,防止出现因为下雨导致图像模糊的情况。”肖来开始布置当天的检修工作。

由于安装位置受限,加上设备结构烦琐,操作人员必须趴在轨道上连续作业40余分钟,这对操作人员的技能水平和体能都是一个不小的考验。

在做好联络与防护措施后,肖来和同事们半蹲在轨道上,仔细地对磁钢、卡具等部件进行紧固和打油处理,确保这些部件在列车高速行驶产生的震动下依旧稳固可靠。紧接着,小心翼翼地打开机箱和侧箱,对箱内的高像素相机、转角电机等设备逐一进行细致检查与测试。

在相机激光检查过程中,作业人员刘泽斌敏锐地发现底左轨外相机光源偏暗,他立即通过对讲机向作业负责人肖来汇报:“来哥,底左轨外相机光源偏暗,需要排查一下原因。”肖来迅速赶到现场排查故障,两名作业人员相互配合,一个作业人员手持灯具照着光纤一端,一个在另一端仔细观察光源有没有传输过来。经过仔细排查,最终判断故障是由光纤损坏导致光源传输异常。

“一根光纤虽小,但其故障却可能影响系统成像的清晰度,进而可能导致故障图像无法正常识别。”肖来介绍道。确定故障后,两名作业人员熟练地将故障光纤与新光纤连接,然后在分线箱那头抽老光纤把新光纤带出来,整个过程中,他们全神贯注,每一个动作都精准无误,短短30分钟,故障便处理完毕。

肖来和同事们片刻未停,又投身到下一个顶点的检查工作中。在接下来3小时的作业时间里,他们还需要检查33个顶点。

据了解,株洲车辆段负责管理湖南地区全部7套动车TEDS系统设备的维护工作。春运期间,株洲车辆段的TEDS设备检修工作人员将始终如一,确保动车组“千里眼”始终清晰,守护旅客平安到家。

(刘帅 章明华 唐文亚)

广告

## 元宵节铁路预计发送旅客1030万人次

**本报北京2月12日电** (记者刘静)记者从中国国家铁路集团有限公司获悉,2月12日元宵节,全国铁路预计发送旅客1030万人次,安排增开旅客列车702列。“我的铁路风景”主题宣传活动在全国31个主要铁路客运站和部分旅客列车上火热开展。铁路春运务工、学生、探亲流交织,整体客流保持高位运行。元宵节之际,各地铁路部门在火车站和旅客列车上组织开展了丰富多彩的文化活动,营造了浓厚节日氛围。南昌局集团公司开展投壶闹元宵、手作俏花灯、猜谜大比拼、欢乐元宵蹲等趣味互动活动,铁路职工与旅客朋友共度元宵佳节。广州局集团公司广州、长沙客运段在列车上开展猜灯谜、剪纸等活动,丰富节日旅途生活。

## 北京全新服务“医保人生”上线

**本报讯** (记者甘哲)记者从北京市医保局获悉,该局日前全新上线了个人权益服务项目——医保人生,旨在为参保人提供个人医保年度参保缴费、就医购药、个人账户等情况一体化服务,方便参保人全面掌握个人医保权益信息。

医保人生可通过以下3种途径登录查看:通过北京医保公共服务平台查看“2024我的医保人生”,登录北京医保公共服务平台后,点击“医保人生”;在国家医保服务平台APP,点击“地方专区”,选择“北京”,进入北京地方专区首页,点击“2024我的医保人生”;通过“京通小程序”查看“2024我的医保人生”。

# 湖北武汉:冰雪冷资源释放“热动力” 浙江金华:商家冰雪装备被采购一空

**本报讯** (记者张翀 通讯员周世玮)刚刚过去的春节假期,湖北武汉这座传统的“火炉”之城靠着“冷”刷了一把冰雪经济热度。今年春节假期,在武汉市黄陂区,华中最大、全国第三的超大室内滑雪场——武汉甘露山国际滑雪场每天都是人头攒动。8天时间里,雪场累计接待游客达42万人次,单日最高游客量更是突破8.5万人次,创下自2024年10月1日开业以来的新高。

2024年12月21日,武汉启动了大众冰雪季活动。据武汉市商务局有关负责人介绍,冰雪季期间,武汉推出了形式丰富、内容可选的滑雪滑冰美食住宿套餐、联票、季卡等促消费活动,同时发放亿元“惠购湖北”零售餐饮消费券,市民领取消费券后,可用于购买冰雪消费相关周边产品,也可用于“冰雪+美食”活动消费。

在武汉市核心商圈内的武商梦时代WS热雪奇迹雪场,这个冬季见证了一场由人气聚集的“热雪奇迹”。雪场在春节期间迎来了大量游客,客流量同比增长近80%。冰雪旅

游热潮不仅带动了WS热雪奇迹的二次消费提升,也为周边酒店、餐饮、交通等相关产业带来了可观的收益。

曾在武汉工作过的付先生现在定居广州,今年春节,他驱车载着一家人来到武汉,带着孩子在WS热雪奇迹体验冰雪奇缘,一家人享受到了武汉大众冰雪季的消费套餐,还抢到了“惠购湖北”消费券。“消费套餐加上消费券,不仅可以买滑雪装备,还可以享受餐饮折扣,实在很划算。”付先生表示,自己曾在武汉读书工作,体验过武汉的雪景,“孩子们都在广东出生,没有见过雪,这次既能避免北方的低温,又能享受冰雪乐趣,这趟春节自驾很值得。”

WS热雪奇迹项目总经理李岩表示,武汉作为室内滑雪场最多的城市,拥有得天独厚的冰雪运动发展条件。借助亚冬会的春风,WS热雪奇迹也将从不同维度深化布局,推出更多年轻化、趣味化、互动化的活动形式,打造“家门口的四季滑雪场”特色标签。

2月5日,湖北省“新春第一会”——全省

加快建成中部地区崛起重要战略支点推进大会提出,大力实施文化创新战略,大力实施美丽湖北战略。专家表示,在省级战略驱动下,冰雪经济将成为湖北文旅产业新增长点。

武汉市体育局相关负责人表示,下一步,将加快普及与推广冰雪运动,逐步形成“春有汉马,夏有渡江,秋有武网,冬有冰雪”的城市IP赛事格局,打造独具特色的冰雪经济新高地。

**本报讯** (记者邹偶然 通讯员张晔晓)“刺激好玩,下次还要去。”今年春节,家住浙江省金华市婺城区的李浪驱车两个多小时前往磐安滑雪场,在“家门口”过了一把滑雪瘾。

“滑雪场占地约9万平方米,其中造雪面积6万平方米,雪场雪道的规划设计严格按照国际标准。”该滑雪场相关负责人段引丽说,随着第九届亚冬会的举办,冰雪娱乐成为消费者的热门选择。

在义乌国际商贸城销售玩具用品的商户方维梅也感受到这波冰雪热度。春节前后,



## 海铁联运实现开门红

2月11日,浙江省金华市,俯瞰浙江交通集团金温铁路永康东站,春节后首列满载永康特色产品的海铁联运班列缓缓启程,驶往宁波舟山港登船出海。今年1月,金温铁

路永康东站完成货物到发13.47万吨,同比增长43.6%,其中海铁联运发送集装箱4758标箱,同比增长20.5%,实现2025年开门红。  
本报通讯员 胡肖飞 摄

不少客户前来咨询雪球夹、雪桶等产品的价格。她说,这几年冰雪运动从“小众”走向“大众”,雪铲、滑雪板等冰雪产品供不应求,亚冬会的举办更是直接推动销售增长和市场份额的扩大,“春节前,一位客户把我仓库里所有的雪球夹采购一空”。

电商平台数据显示,雪球夹等冰雪产品销量10万+的店铺很多,发货地为义乌的占主流。

据悉,2015年以来,金华市体育产业增加值占GDP比重已连续9年居浙江省第一。作为制造业大市,金华不少企业也搭上冰雪产业这趟快车,从事溜冰鞋、冰抓、滑雪衣、冰雪设备制造等,发展形势较好。

2月6日,永康恩泽五金制品有限公司迎来新春开工。“我们主要生产冰抓,这是一种金属制成的工具,带有尖齿,通过自身重量将尖齿扎入雪地或冰面,起到固定和防止打滑的作用。”该公司负责人应莉娜说,亚冬会的举办,推动国内冰雪经济持续升温,给企业发展带来很大的上升空间。

浙江周立实业有限公司是一家以生产园林工具为主的企业,随着市场竞争日益激烈,其从2023年开始转向锂电扫雪机生产,这是一种新能源产品凭借更环保、维修保养成本更低、使用感更舒适的特点,获得客户好评,市场份额逐步提升。该公司副总经理张磊介绍,2025年将上市4款锂电类新产品,相信销量会比往年有所提升。