

数据显示,2025年春节档电影票房为95.10亿元,观影人次为1.87亿,刷新中国影史春节档票房和观影人次纪录

2025 春节档:好内容点燃观影热情

业内人士认为,春节档是国产电影IP锐意创新、工业化制作流程和特效技术进步的一次集中展现

本报讯 (记者赵欢)“影片刚开始不久,无数海妖攻打陈塘关,它们的身后都绑着铁链,铁链漫天翻腾,却没有一根穿透怪物身体,特效做得太棒了!”2月4日,大年初七,河北石家庄的郭先生带10岁的女儿观看了春节档电影《哪吒之魔童闹海》,万妖攻打陈塘关的“大场面”给他留下了深刻印象,“电影既有笑点,又有燃点,我和女儿都很喜欢。”今年春节档共有6部影片,郭先生说,他已观看了其中4部,“感觉今年的春节档部部有特色,片片有亮点”。

国家电影局2月5日发布数据显示,2025年春节档(1月28日至2月4日)电影票房为95.10亿元,观影人次为1.87亿,刷新中国影

史春节档票房和观影人次纪录。中国电影评论学会会长饶曙光表示:“高品质电影的有效充分供给,是保证春节档高票房的重要前提。”

回顾春节档的6部影片,都是有影响力的重磅之作。有国漫《哪吒之魔童闹海》《熊出没·重启未来》,古装大片《封神第二部:战火西岐》《射雕英雄传:侠之大者》,以及续作大片《唐探1900》《蛟龙行动》,涵盖神话史诗、探案喜剧、军事动作、国漫动画、古装武侠等多种类型,题材丰富的影片兼顾了细分的受众群体。

“祝贺,实至名归”“好久没看过这么精彩的电影了”……2月6日,《哪吒之魔童闹海》总票房超越《长津湖》,位列中国电影票房总榜榜首,网友们纷纷

留言点赞。影片剧情老少咸宜,动画制作精良,记者了解到,其角色数量是前作《哪吒之魔童降世》的3倍,特效镜头近2000个,已超过前作全片镜头总数。“作为一部动画大片,《哪吒之魔童闹海》无论是在故事、人物塑造、特效,还是价值观传递等层面都有很好的表达和很高的完成度。”饶曙光说。

在IP电影创作方面,《唐探1900》尤为引人关注。“笑点足、剧情紧凑,同时兼具立意,‘唐探宇宙’没有令人失望。”在北京朝阳剧院观影结束的黄女士说。据了解,作为“唐探宇宙”的第四部电影,《唐探1900》在延续此前几部电影“悬疑+喜剧”类型的同时,剧情融入家国主题,引发了观众的强烈共鸣。

另外,记者注意到,今年春节档的影片中,有一半植根于传统文化,这为首个“非遗版”春节增添了光影中的文化年味。《封神第二部:战火西岐》作为中国古老神话传说的现

代性转化之作,尽显中国文化的魅力;“感受家国情怀”,许多观众看完《射雕英雄传:侠之大者》发出这样的感叹;当古典神话与现代动画激情碰撞,《哪吒之魔童闹海》给出了惊艳答案。“无论是中国传统文化还是家国情怀,当电影具备国潮的属性,更多的观众走进电影院便不仅是看电影,也是体验文化、认同文化。”中央财经大学文化经济研究院院长魏鹏举说。

有业内人士指出,今年的春节档是国产电影IP锐意创新、工业化制作流程和特效技术进步的一次集中展现。当春节档票房一路破纪录,当看电影成为春节新“民俗”,中国电影家协会副主席、清华大学教授尹鸿表示,春节档的红火确实为整个电影行业注入了信心。“它让我们看到中国还有这么多的好电影能够投入市场,观众对电影院并没有放弃,好电影还是会有观众接受的。”尹鸿说。



秦始皇兵马俑博物馆游人如织

春节期间,陕西西安,秦始皇兵马俑博物馆游人如织,大批游客前来近距离参观兵马俑。 管钰楠 摄/视觉中国

G 视线

陕北庆“榆”年,味正浓

本报讯 (记者祝盼 毛浓曦)各巡游的秧歌队伍锣鼓喧天、彩绸飞舞,其中一支由“媒婆”领头的秧歌队走上街头,穿着艳丽的轿夫们抬着大红花轿紧跟其后,在阵阵唢呐声中,轿夫们兴致勃勃地开始了“颠轿”,时进时退,时而左右换肩,时而跟随节奏舞蹈、摇晃,生动演绎着陕北的传统婚俗……来自全国各地的观众则围满了长长的街道,一边大声喝彩,一边拿着手机不断拍照、录像。

这是2月3日(大年初六)发生在陕西陕北榆林古城大街上的一幕,当天榆林高新区、横山区、米脂县代表队等11支参演队伍各自组成方阵,接连登场巡演,尽情展示陕北秧歌的独特魅力。

据介绍,扭秧歌作为榆林最具仪式感、最有感召力的新春庆祝活动,2017年“陕北榆林过大年”活动创办伊始,秧歌展演便成为榆林最受群众欢迎的活动之一,今年的全国秧歌展演,则邀请山东省海阳秧歌、河北省井陘拉花、福建省厦门市采茶舞、广东省潮汕英歌舞等14支具有地方特色与民族风情的省外秧歌队同台竞技,还有来自俄罗斯、保加利亚等4支国外舞蹈团队,带来异域风情的表演,39支秧歌队超3000名演员将在榆林古城逐一登场亮相。

热闹非凡的秧歌表演让榆林年味浓厚,而它只是榆林过大年系列活动之一。1月22日晚,2025年“非遗贺新春·古城过大年”全国秧歌展演暨陕北榆林过大年活动在榆林古城二院旧址正式启动,本年度活动突出陕西非遗迎新春主题,民俗类节目包括全国秧歌展演、新春灯会、传统戏曲展演、手写春联、非遗国潮荟等,同时还有大漠冰雪游、主题花车、无人机、焰火燃放表演等多频次、高水平的活动。

一边是热热闹闹的非遗表演,一边是红红火火的非遗集市,榆阳剪纸、陕北擀毡、传统面花捏制等摊位则满是传统文化的“身影”。“小年这一天,将枕头馍放在小孩子的枕头旁,并在馍下放上压岁钱,寓意为孩子祈福消灾。”榆林市子洲县面花市级非遗传承人王琴一边在展位上捏制子洲面花,一边为游客讲解。剪纸摊位上,榆林市非物质文化遗产项目代表性传承人董林美历时4小时,手工剪制的“瑞蛇迎福”栩栩如生,跃然纸上。

同时,春节期间榆阳区举办大漠冰雪旅游季活动,以“畅游魅力榆阳 尽享冰雪奇缘”为主题,将冰雪旅游与榆林本土文化深度融合,精心打造了室内冰雪奇缘世界、室外大型冰雪场活动区、大型雪雕、榆林“十二县区”特色冰雕,以及美食集市、雪地摩托、马拉雪橇等多个特色游玩区域,总占地5万多平方米,为期一个多月,让游客在冰雪世界中欢庆佳节,感受榆林独特的冬季魅力。

除各类丰富多彩的文化活动外,2025“陕北榆林过大年”活动期间,榆林市还将发放文旅电子消费券,推出镇北台、红石峡景区“领票晒单”免费游,景区、民宿打折优惠活动等多项优惠政策。

“经过多年推进,‘陕北榆林过大年’活动从东西南北中多点辐射到市与县城的联动,再到全社会协同,社会参与度逐年提高,催生了一批文化精品项目和商业体,旅游业态的诞生。下一步,榆林将继续着眼传承发展中华优秀传统文化,进一步整合全市资源力量,推动榆林特色非遗深度融入旅游、融入现代生活,为全省经济高质量发展持续注入新的活力。”榆林市文化和旅游局相关负责人说。

中国当代美术作品展览在意大利罗马开幕

本报讯 日前,中国当代美术作品展览在意大利国家现当代美术馆开幕。该展览为庆祝中建交55周年和中国文联2025“今日中国”艺术周系列活动之一,由中国文联、中国驻意大利大使馆主办,中国美术家协会、中欧艺术基金会承办。

展览展出作品选自第十四届全国美展,包括部分“中国美术奖”金、银、铜奖作品及入选作品共计40件,涵盖中国画、版画、雕塑、水彩粉画、漆画、综合材料绘画等画种。展览所在意大利国家现当代美术馆建成于19世纪,是现今意大利专门致力于展示现当代艺术的高规格国家级美术博物馆。此为该馆首次迎来中国的全国美展进驻展出。

该馆馆长马赞蒂尼表示,意大利和中国同为文明古国,拥有着举世瞩目的丰富文化遗产。近年来可明显感受到双方文化合作意愿正不断加强,越来越多的中国美术家走进意大利进行交流。本次展览为意大利观众带来一个深入了解中国当代美术特色的窗口,同时也与馆内正在举办的未来主义主题作品展相互映照,很好地体现了文明对话和艺术互鉴。

据悉,展览将展至2月26日。

(法明)

青岛市工人文化宫举办2025年职工新春音乐会

本报讯 日前,“情暖职工·乐启新程”2025年职工新春音乐会在青岛举办。此场音乐会由青岛市工人文化宫精心筹备,邀请一线环卫工人、城市园林工人、家政服务人员等城市建设者和新就业形态劳动者等300余人到场参加。

演出乐团由全市各行各业的职工管乐、打击乐爱好者组成,我国著名指挥家、长号演奏家徐晓亮担任指挥棒。音乐会演奏了6首交响管乐作品,青岛市职工合唱团、歌剧舞剧院合唱团及领唱歌手们携手演绎《英雄赞歌》《在灿烂阳光下》《领航》等3首歌曲。

职工新春音乐会的成功举办,为广大劳动者提供了一个丰富精神文化生活、凝聚奋斗力量的重要平台。

(李子盛)



“哪吒”:中国电影自我超越的“清醒剂”

苏墨

2月6日,动画电影《哪吒之魔童闹海》(以下简称《哪吒2》)以8天破57.76亿元的票房成绩,超越《长津湖》登顶中国影史票房冠军,多专业平台预测该片全球票房将破百亿,跻身全球票房榜前20。

“哪吒”不仅刷新了市场对国产动画的认知,也为中国电影注入了一剂强心针。去年,中国电影市场震荡低迷,全面总票房和观影人次都下探超20%，“寒冬论”不绝于耳。在人们的注意力越来越短,越来越难被抓取的时代,大银幕似乎和纸质书一样随时可能被抛弃。

电影院的凋敝会成为未来一段时间的基本走向吗?电影还值得巨额投资吗?优秀创作者应该留在这个人才池里,还是要去微短剧那边试试水温?一连串的质疑、犹疑都被“哪吒”的成功打破,“若前方无路,我便踏出一条路”是影片的主

题,更是中国电影应该在困境中需要反复给自己洗脑的口号。

《哪吒2》的成功印证了观众对优质内容的渴求。押宝流量明星导演、炒经典IP冷饭、豪赌短视频营销、视效拉满内容拉胯……在过去的一段时间,中国电影可以从一部部折戟之作中得到足够的教训,最后还是那句老掉牙的“内容为王”岿然不动、屹立潮头。

有人说这部作品也是“旧瓶装新酒”,这个模式失败的作品实在不胜枚举,它为什么能既满足观众对经典的情怀需求,又以契合当代的叙事引发共鸣?答案正如导演饺子所言:“哪吒的反抗不仅是命运的抗争,更是对固化规则的叛反。”这句

话似乎也适用于处于转型升级关键期的中国电影。

《哪吒2》的制作亦是国产动画、影片工业化的典范。影片耗时5年,投入1900多个特效镜头,角色数量达前作3倍,并通过全流程数字化协作模式实现了效率与质量的

双重突破。例如,陈塘关大战中上万根锁链的动态设计耗时一年完成,海底场景的“虚空裂口”特效更展现了技术团队对细节的极致追求。影片之外,AI预测票房、精准排片等技术的应用,标志着电影产业从“经验驱动”向“数据驱动”的转型。这种工业化体系的成熟,不仅提升了国产动画的国际竞争力,也为后续作品提供了可复制的模板。

“哪吒”的神话也是中国电影面向未来、自我超越的“清醒剂”。它证明,唯有回归内容本质、尊重观众需求、拥抱技术创新,才能实现可持续的繁荣。同时,影片背后高达5亿元的制作成本与资本市场的博弈,也警示行业需在商业回报与文化使命间找到平衡。未来,中国电影若想延续辉煌,既需更多“哪吒”式的创作者以匠心打磨作品,亦需全产业链的协同进化。正如导演饺子所言:“我们不再需要证明国漫能做好,而是要思考好作品能带观众走向多远。”

飞驰列车上,“邂逅”多彩非遗



本报记者 李娜 本报通讯员 潘文苑

从热火朝天的川剧变脸,到精巧细密的仪陇剪纸;从古朴醇厚的侗族大歌,到余味悠长的彝族月琴……2025年春节,中国铁路成都局集团有限公司携手四川、重庆、贵州三地文旅部门,共同策划了首届“高铁非遗节”(以下简称“非遗节”)。一场场别开生面的文化活动在疾驰的高铁列车上精彩上演,让传统艺术以更加生动、鲜活的方式走进大众视野。

1月30日,大年初二,以非遗为主题的Y987次“熊猫专列”搭载着200余名旅客,从成都驶向西昌。火红的福字与喜庆的灯笼交相辉映,营造出浓厚的节日氛围。在列车的一角,一张红纸、一把剪刀,仪陇剪纸非遗传承人何小锵巧手翻飞,一幅幅栩栩如生

观赏、体验。

与以往不同,这趟列车更富有文化内涵。在候车室,旅客们可以欣赏到精彩的川剧变脸表演,感受四川文化的独特魅力;在列车上,不仅有中国传统剪纸艺术供游客体验,还有彝族漆器髹饰技艺国家级非物质文化遗产代表性传承人吉伍五呷与旅客共绘彝族手工漆画。夜幕降临,当列车缓缓抵达目的地,一场彝族篝火晚会在站台上热烈上演。热情的彝族民歌悠扬动听,月琴演奏婉转悠扬,让游客们沉醉其中,流连忘返……

此次非遗节自1月13日启动以来,结合多条线路特点,已在川青铁路、巴南高铁、沪昆高铁、成渝高铁等多条高铁线路连续开展多场非遗活动,将羌年、剪纸、舞狮、侗族大歌、川剧变脸、彝族漆器、四川漆器、四川清音等多项非遗代表性项目

“搬”进车厢,数万名旅客参与体验。

近年来,类似形式的活动在全国各地备受推崇。今年是首个“非遗版”春节,春运期间,多地高铁非遗活动更加丰富多彩。在哈尔滨开往漠河的列车上,5名鄂伦春族非物质文化遗产代表性传承人生动展示桦树皮烫画、面塑、刺绣等非遗项目的独特魅力;在宁夏银川开往杭州西的G3189次列车上,一场以“看列车春晚,赏非物质文化遗产”为主题的活动让旅客体验了别样的年味;烟台南站开往北京南站的G1088次列车上,杨家埠木版年画、高密剪纸、潍县布娃娃等非遗项目一一亮相,车厢内装饰一新,充满了浓厚的文化氛围……“铁路+非遗”,这场关乎“诗与远方”的邂逅,为非物质文化遗产代表性传承人提供更多的展示平台和机会,也为多彩传统文化走出“深闺”直达大众身边提供了更广阔的空间。

“非遗列车的活动为非遗的传承与保护

◀C5812次列车上演羌笛口弦合奏。
▼仪陇剪纸艺人与乘客互动。

成都铁路局供图



开辟了新道路,也为我们传承人提供了新思路和方法。”羌笛演奏及制作技艺的国家级非物质文化遗产代表性传承人陈海元首次参与高铁非遗活动。这位坚守传承之路49年之久的老匠人,希望通过非遗技艺与现代交通工具相结合,提升文化活动的趣味性和互动性,助推更多宝贵的非遗“被看见”。

“我们真切地感受到非遗列车活动,让文化在旅途中升温,为旅客带来了文化惊喜。”成都铁路局相关负责人介绍,他们还在活动中开辟了具有本土特色的非遗主题旅游线路,立体化展示、活态传承非遗价值和

市场基因,增强旅客对文化遗产的民族记忆和情感共鸣、丰富旅游供给,扩大非遗传播的“朋友圈”,未来他们将继续探索更多形式的文化活动,为非遗保护与传承搭建平台,为大众了解和体验传统文化提供机会,让非遗真正融入现代生活。

