

灯会正在给越来越多的地方增添年味,玩法也日趋多样

非遗灯会燃起来

阅读提示

随着首个“世界非遗版”春节的临近,年味渐浓,在“造气氛”方面,各地的非遗灯会可谓个中高手。“北京千灯夜”于去年12月28日开门迎客,有30年历史的上海豫园灯会今年元旦亮灯,第31届自贡国际恐龙灯会于1月17日开幕……现代科技加持、打造文化IP、点亮夜经济,如今的非遗灯会玩法日趋多样。

京文化元素,还有科幻、新能源等现代元素。

其中名为“宏宇气象”的大型灯组被称作“灯王”,高15米、长40米,以清乾隆金嵌珍珠天球仪为蓝本,由50位来自四川自贡的非遗传承人用时20天精心雕琢而成。朝阳文旅集团旗下温榆河公司副经理张春告诉《工人日报》记者,小的灯组都是在自贡加工好了运过来,大型灯组则是在北京现场制作安装,总共有600多名工人参与了灯会的整体施工。

“自贡灯会本身就是非遗,我们是以彩灯形式来讲中国故事、过中国年,灯会本质上还是宣扬中国传统文化。”张春说。但彩灯的制作过程又是现代的,塑、电、裱、绘等工序相互配合,灯会则是把非遗传承的传统光影效果,与3D Mapping Show这样的现代灯光手法结合在一起,为观众呈现光影盛宴。

灯会出圈,登陆海内外多地

自1990年首次走出国门、赴新加坡展出以来,自贡彩灯扬帆出海,足迹到达全球80多个国家和地区,占据海外92%的市场份额。美国亚特兰大、法国巴黎风情园、英国朗

利特庄园等地,都有过将当地特色融入设计的自贡彩灯的身影。

自贡彩灯也到了国内500多个城市展出。去年元宵节,温榆河公园引进自贡彩灯,举办了近年来北京首个大规模灯会,吸引了众多游客前去打卡游览。

豫园灯会也是国家级非物质文化遗产,至2025年已有30年历史。如今的豫园灯会已经是上海的城市文化名片,曾走进三亚、沈阳、天津等全国多地展出。据相关负责人介绍,豫园灯会未来也将出海,打造成具有全球影响力的文化IP。此外,还有同为国家级非遗的秦淮灯会、最早可追溯至汉代的成都灯会、在城墙上举办的西安城墙灯会……

如今,五光十色的灯会将越来越多的城市增添了年味,如日前刚启幕的首届银川花博园山海灯会、于小年夜举办的合肥首届逍遥津新春灯会、首届粤港澳大湾区灯会,等等。

玩法多样,灯会燃起来

“灯会‘卷’起来了!”张春感慨道。在北京,除了朝阳区温榆河公园“北京千灯夜”,还

有规模更大的丰台区北京园博园“京彩嘉年华”灯会,延庆区北京世园花灯艺术节上也有上千组彩灯亮相。

记者了解到,大规模彩灯的维护成本较高,受北方冬天的大风、降雪天气影响,室外彩灯的使用寿命通常在3个月左右。春节期间通常是灯会游客最多的时间段,过年逛大型灯会已成为很多地方的新年俗。

“如果仅仅是赏灯,大家也会审美疲劳。”张春说,“灯会成为一个文旅项目才有发展的前景,灯会可以成为一个背景式的存在,还是要靠内容的运营、文化的助力,才会有长久的生命力。”

吸取去年首次举办灯会的经验,“北京千灯夜”今年推出了更多新举措,在“灯组、空间、动线、票务、商业、演艺、游乐、体验”8个维度进行了产品升级,例如增加小吃摊位、演艺活动、体验项目,新设汉服体验馆、文创礼物商店,力图打造成首都市夜经济的一张新名片。

各地灯会都在紧跟时代步伐,积极创新玩法。例如,在第31届自贡国际恐龙灯会上,有巧用人工智能等先进技术制作的AI机械恐龙灯组,可凭视觉识别、多感知交互与游客实现亲密互动;在三亚·亚特兰蒂斯灯会嘉年华上,推出NPC巡游互动表演、水族馆夜游、无人机水幕秀等多元化的娱乐元素,创新性地打造了夜间消费新场景。



《看得见的改变·青岛城市图片展》举办

1月20日,《看得见的改变·青岛城市图片展》在山东青岛上街里举办。该展览精心挑选50余组珍藏照片作为时光切片,以中山路的不同发展阶段为时间轴,反映城市面貌巨变和百姓生活变迁。其中多幅珍贵历史照片为首次公开展出。

本报记者 王伟伟 摄

G视线

《中央广播电视台总台2025网络春晚》小年夜播出

“超时空客栈”陪伴各行业网友“云聚会”

本报记者 苏墨

1月22日小年夜,《中央广播电视台总台2025网络春晚》“超时空客栈”开新迎客,线上陪伴各行业网友“云串门”“云交流”“云聚会”“云游四方”。AI、XR、VP、CG、子弹时间、裸眼3D等新技术在这场晚会上纷纷登场,通过“人工智能+”的数据表现形式,打破年龄和圈层,时间和空间的多重界限,汇聚了多元思维,凝聚了开新能量,呈现出一场前所未有的视听盛宴,也描绘了视听艺术未来的无限可能。

“超时空客栈”通过虚拟制片技术进行拍摄,真人嘉宾、古今虚拟形象、人工智能机器人等齐聚。“超时空领航助手”小冰冰(王冰冰饰)、掌柜大悦、小二大锁,竭诚为来自“上下五千年、东西九万里”的宾客们提供服务。通过“时空任意门”参演嘉宾自由往返于晚会现场和“客栈”之间。借助这一“时空枢纽”,跨次元形象和真人同台共舞、千年文物和乐曲互飙唱功、传统戏曲与现代流行音乐激情碰撞……古今交辉、中西交融。

“2024年,我们见证了微短剧的井喷式增长,它在技术、营销和出海方面展现出巨大的潜力和创新力。与此同时,AI正与千行百业深度融合,有力赋能生产、生活和新场景、新业态。作为一场关注网络热点、记录网络热点的晚会来说,短剧是必须要关注到的形式,同时我们也嫁接了一些新的技术手段、新的艺术表达方式、新的IP赋能,让微短剧实现新功能。”总台2025网络春晚总导演闫雨丝在谈到整体节目设计使用“剧式串联”的新方式时,对《工人日报》记者说。

网络春晚植根于“网络”属性,用青春向上的众生相诠释了中国故事的新生态、新面貌、新气象。开场秀《开“新”往前行》中,医生、健身达人、保洁阿姨、教师、外卖员等不同领域的网络达人、基层奋斗者纷纷登台,他们在平凡生活中熠熠发光,带给亿万网友更多的共鸣与共情。

AI文物秀《我的家乡最闪耀5.0》中,来自全国各地的文物们收到了来自超时空客栈的邀请函,闪现在家乡城市街道上,千年前的“中国造”文物与如今的“中国造”城市相遇,用丰富多种的特色艺术形式与嘉宾共同演绎乐队版《大中国》;王冰冰、SING、洛天依、央视小C、乐正绫、暖暖等跨次元演绎“新中式养生版”的《寄明月》,将八段锦、太极拳等经典中式养生操与女团舞蹈结合,传播中式养生理念;评书、交响乐、摇滚乐接力上演,不同时代、不同形式的西游作品,在《西游永远OK》中打穿代际,成为链接几代人的精神纽带……在这场网络春晚晚上,历史与今朝、传统与时尚交融碰撞,发生了奇妙的“化学反应”。

网络春晚如何能避免对于网络热梗的原样照搬,而是真正能理解到热梗热搜背后的情绪需求,让观众可以看到自己的影子,是这场晚会的成败关键。“一方面,我们不断探索新颖的节目形式和技术手段,让它们服务于内容,使观众的呼声有回响,变成沉浸式的体验。另一方面,邀请不同领域、不同文化背景的嘉宾,展现他们真实的一面,去唤醒大家的情感共鸣。”闫雨丝给出了解决方案。

云南省大姚县举办“送万福、进万家”活动

本报讯 日前,云南省楚雄州大姚县总工会联合楚雄交通运输集团大姚分公司工会,邀请县文联组织县书法家协会11名书法家到全国“最美驿站”——大姚县汽车客运站工会驿站,开展“送万福、进万家”书法公益活动,义务为职工群众写春联、送“福”字。

“平时工作非常忙,家里也照顾不到,县总工会来车站送春联,组织县上的书法家,给我们每人写了一副非常有意义,寓意非常好的春联,对于我们驾驶员来说,感觉相当的温暖。”领到春联的客车驾驶员姜勇欢喜不已,对工会的暖心服务竖起了大拇指。

据大姚县总工会党组书记、常务副主席王燕介绍,这次2025“送万福、进万家”书法公益活动将持续开展至春节前夕。

(普家云 股学勇)



春节前夕,重庆市万盛经开区的街头被火红喜庆的迎春灯饰装扮一新,光与影不断交错,灯与景完美相融。

为营造喜庆祥和的节日氛围,遵循简约环保节能、适度适量适宜原则,该地将春节风俗特色和地域文化特色串联起来,以

“喜蛇年共庆新春 继龙岁大展宏图”为主题,设置年味十足的红灯笼、中国结、造型灯饰等,用流光溢彩营造喜庆热闹的春节气氛,为广大市民和来区游客献上一场视觉上的饕餮盛宴。

王泸州 摄/视觉中国

光影交错迎新春

G艺评

“踏上取经路,比抵达灵山更重要”

陈俊宇

首款国产3A游戏大作《黑神话:悟空》的热度未减。在最近召开的地方两会上,它被写进了政府工作报告。

浙江省政府工作报告指出,“《黑神话:悟空》、越剧《新龙门客栈》成为现象级‘爆款’产品……”山西省政府工作报告明确,“借助《黑神话:悟空》开发相关产品和业态,打造文创爆款。”

这款游戏与浙江、山西均有渊源。游戏由杭州游科互动科技有限公司开发,浙江出版集团数字传媒有限公司出版;游戏36个取景地中,27个来自山西,主要取材于该省的石窟、寺庙、古建筑、雕塑和壁画。

2024年11月底,英国最著名的游戏产业大奖“金摇杆奖”年度盘点揭晓,《黑神话:

悟空》获得“年度最佳游戏”“最佳视觉设计”等多个奖项,是国内单机游戏首次夺得的终极大奖。

如此来看,《黑神话:悟空》是标杆亦是里程碑,注定会被写进国产游戏的发展史中。

游戏带动相关产业这是无可厚非的规律,然而也要看到这款游戏带来的启示逐渐淹没在宏大叙事与概念堆砌之中:借助《黑神话:悟空》的热度和流量,进一步把文物旅游做起来,让文物“活”起来、旅游“火”起来;支持优秀文化走出去,推动国潮精品、影视出版、文创动漫等优质产品出海;发展“文化+科技”“文化+数字”“大视听+旅游”“交通+旅游”新模式,打造更多文旅“爆款”产品……

《黑神话:悟空》正当热,于是想着“接住这波波天流量”。一句网络流行语,背后不乏进取的决心,更有追逐的焦虑。

不妨再回头来看,当这“爆款”游戏被附着国风、文化出海等标签时,主创团队冷静理性地看待这一现象:“我们还是先从自己出发,务实一点考量,作为一个不带这些标签的作品时,是不是也能达到标准?好的文化产品或者内容产品,它应该是先自然地打动了本地和创作者更相似的文化族群”

“如果游戏的品质足够高,持续的时间足够长,它就会自然地辐射到海外,而不是因为你有一个国风的标签,就有了‘免死金牌’”……

这是一个值得深思的问题。要在全球范围内赢得更多玩家的认可,讲好属于自己的故事,将文化内涵与游戏体验相结合,这当是我国游戏产业发展的关键方向。

电影、文学等艺术乃至文旅,它们在很大程度上的本质是相似的,去讲述一个好的故事,坚持高质量内容和深度文化表达,打动人心、引发共鸣。与此相对的是应该警惕

那些打着“文化+”的口号,可能是欲盖弥彰的幌子,故事弱化、流量当道。

在福建泉州,从陶瓷艺术到石雕艺术再到南音技艺,工匠们一直在通过挖掘《西游记》的文化内涵,结合非遗技艺的独特魅力,创作出各类独具匠心的“悟空”作品。

然而,面对“悟空热”和“唾手可得”的流量,这些工匠们并没有“批量生产”的打算,

“悟空有热度,作品也要有温度。我们期待,用我们作品的温度打动更多因‘悟空热’而爱上悟空的玩家们”。

足够耐心,让作品说话,这是面对流量的理性之举。一如《黑神话:悟空》游戏主创将自己定位为“务实的理想主义者”,认清事实、努力赶路,“让你痛苦的不是远方的高山,而是鞋里的沙子,沙子是无穷无尽的,但是你想走到那座山就得忍受这样的过程。踏上取经路,比抵达灵山更重要”。

那些打着“文化+”的口号,可能是欲盖弥彰的幌子,故事弱化、流量当道。

在福建泉州,从陶瓷艺术到石雕艺术再到南音技艺,工匠们一直在通过挖掘《西游记》的文化内涵,结合非遗技艺的独特魅力,创作出各类独具匠心的“悟空”作品。

然而,面对“悟空热”和“唾手可得”的流量,这些工匠们并没有“批量生产”的打算,

“悟空有热度,作品也要有温度。我们期待,用我们作品的温度打动更多因‘悟空热’而爱上悟空的玩家们”。