

G 声音

风从东方来

李元浩

岁序常易,华章日新。体育,作为人类文明的重要组成部分,不仅是力量与技巧的较量,更是精神与意志的磨砺。一路栉风沐雨,一载耕耘收获。回望即将过去的2024年,我们迎来了中国体育的又一辉煌篇章。

2024年,是中华体育精神守正创新,传承发扬的一年。中华体育精神展示着新时代中国形象、中国力量、中国风采。持续传承和弘扬中华体育精神,是推进体育强国建设的强大精神动力。在这一年里,随着各种体育文化活动的开展,更多人尤其是广大青少年不断了解体育的历史和文化,感受体育的魅力和价值。

2024年,是竞技体育梦想绽放的一年。中国体育健儿在赛场上奋力拼搏,用汗水和努力诠释着体育精神的内涵,用坚持和毅力书写着属于自己的传奇。这一年,中国体育全方位、多维度亮相国内外大赛舞台,在竞争激烈的世界体坛屡创佳绩,亮点纷呈。万众瞩目的巴黎奥运会上,中国体育代表团收获40金27银24铜共91枚奖牌,取得我国境外参加奥运会的历史最好成绩。至此,中国体育夏季奥运会的金牌总数一举突破300枚,充分彰显了新时代中国竞技体育的澎湃力量。

2024年,是体育产业依托科技积极转型升级的一年。无论是同比增幅超过10%的体育消费总额,还是即将达到9700亿元的冰雪产业规模,都凸显出正向国民经济支柱产业迈进的中国体育产业乘数效应、融合效应和带动效应持续释放,体育产业的多元功能和价值得到进一步彰显,为经济社会发展不断注入新动能。

2024年,是全民体育不断纵深发展的一年。在这一年里,全民健身理念深入人心,体育基础设施建设持续推进,丰富多彩的群众体育活动遍布神州大地。尤其是蓬勃开展的职工体育再次成为群众体育新亮点。无论是年轻人还是老年人,无论在乡村还是城市,都能够找到属于自己的乐趣和价值。全民健身已成为人民群众通往健康幸福道路上不可或缺的一部分。

从顾拜旦的《体育颂》到曼德拉的“体育拥有改变世界的力量”,体育的多元功能与综合价值正在得到充分彰显和广泛认知。风动潮涌,正当扬帆破浪;任重道远,更需快马加鞭。面对即将到来的2025年,在不断追逐梦想的人生赛道上,让我们快乐奔跑,健康生活。

全民健身步入快车道

本报记者 莫菲菲

近日,第十一届全国大众冰雪季在内蒙古自治区呼伦贝尔市正式启动。本届全国大众冰雪季计划在全国范围内举办1853项群众冰雪赛事活动,预计将有上百万人共享这场全民冰雪盛会。

除了主会场呼伦贝尔外,全国多地也积极响应,举办分会场活动。这些丰富多彩的冰雪赛事活动旨在进一步普及冰雪运动,提升全民参与度。冰雪运动继续成为推动全民健身事业发展不可或缺的力量源泉。

2024年,巴黎奥运会的举办点燃了群众参与体育运动的热情,群众体育赛事活动贯穿全年、覆盖全国、惠及全民,全民健身事业得到蓬勃发展。其中,第一届全国全民健身大赛成功举办,成为2024年全民健身事业的最大亮点。

此次大赛以“5+N+X”的创新赛制,为不同年龄、不同兴趣的群体提供了展示自我、享受运动的平台。大赛开展了6000余项赛事活动,直接参与人数超过200万,切实提升了广大群众参与健身的获得感、满足感和幸福感。

今年8月8日,在全民健身日设立16周年之际,全国各地围绕“全民健身与奥运同行”,共举办赛事活动2万余场,直接参与群众超1000万人次,再次掀起全民健身热潮。

今年以来,新年登高、“九九重阳”老年人体育健身、“我要上全运”第十五届全国运动会群众赛事选拔赛、“国球进公园”“国球进社区”等多层次、多样化的主题赛事活动,让全民健身理念深入人心,为健康中国建设注入了强大动力。

借助互联网和数字化技术,全民健身参与渠道得以拓宽,办赛形式日益多样化。例如,2024年全民健身线上运动会打造的数字赛车、虚拟自行车等一批虚拟赛事和智能赛事,带动更多群众尤其是年轻人参与。据统计,2024年全民健身线上运动会累计上线了70余个赛事活动,直接参赛人数达到了2109万余人。

为构建更高水平的全民健身公共服务体系,各级政府和体育行政部门积极响应国家政策,加大对全民健身工作的投入和支持力度。据国家体育总局最新发布的数据统计,截至2023年底,我国体育场地数量已达459.27万个,人均体育场地面积接近2.89平方米,提前实现了《“十四五”体育发展规划》中提出的人均体育场地面积2.6平方米的目标。

与此同时,科学健身指导、运动项目普及与推广、技能培训等已送往千家万户。2024年,全国范围共开展“奋进新征程 运动促健康”全民健身志愿服务活动7000余场,各地开展全民健身志愿服务活动超过1.1万场。随着全民健身战略得到积极落实,全民健身事业在今年得到迅速发展,为健康中国、体育强国建设贡献丰硕成果。随着科技进步与体育产业的蓬勃发展,相信2025年,体育健身将以更加多元化、智能化、便捷化的方式融入群众日常生活。



图为近日参赛选手在2024澳门国际马拉松比赛中。新华社(张金加摄)

群众体育站

2024 2025

图为列车驶过由中铁十局承建的池黄高铁通河特大桥(无人机照片)。新华社(刘玉才摄)

2024 G1 2025 2024/12/25 10:00开 1车01A号 商务座 限乘当日当次车 乘车人:中国体育 www.workercn.cn

竞技体育在突破中前行

制图:朱亚男

本报记者 刘兵

近日,在2024年女排世俱杯决赛中,中国女排不敌意大利科内利亚诺队,未能站上最高领奖台,但亚军成绩仍然创造了中国球队参加该赛事以来的最好成绩。

竞技体育是体育事业整体发展乃至综合国力的重要体现。2024年,中国竞技体育不断取得突破,令人振奋的成绩充分彰显了新时代的中国力量。

在巴黎奥运会上,中国代表团以40金27银24铜的优异成绩,创下参加境外奥运会以来的最佳战绩。其中,乒乓球和跳水“梦之队”继续保持统治地位,包揽了全部金牌;马龙夺得乒乓球男团冠军后,6金成为中国奥运史上获得金牌最多的运动员;在射击赛事中,中国队取得了5金2银3铜的历史最佳成绩;举重项目上,以6人参赛摘得5金的出色表现,再次证明中国队在传统优势项目上的过硬实力。

更让人欣喜的是,潘展乐在巴黎打破男子100米自由泳世界纪录并夺冠,结束了欧美运动员在该项目上的长期垄断;中国队还在花样游泳、艺术体操及女子拳击等多个项目上实现了奥运金牌零的突破;邓雅文代表中国队在首登奥运舞台的自由式小轮车项目上夺得冠军。

2024年堪称中国网球全面丰收的一年。从女子网球郑钦文、王欣瑜等选手的高光,到张之臻、商竣程、布云朝克特等男子选手的不断突破,都激荡着人心。尤其是郑钦文迎来了生涯跨越,创造了个人乃至

中国网球的多个第一次——年初澳网,她一路闯进决赛,最终收获亚军,刷新个人职业生涯大满贯最佳战绩;巴黎奥运会夺得中国网球史上首枚奥运单打金牌;11月,首次入围WTA年终总决赛的郑钦文就夺得亚军,世界排名也由15位上升至5位。

冰雪项目上,中国体育也取得了不俗的成绩。今年2月在内蒙古举办的第十四届全国冬季运动会是历届全冬会中规模最大、项目最多、标准最高的一届,共有35个代表团参赛,其中26个代表团获得金牌,金牌覆盖面空前,充分展现出冰雪运动“南展西扩东进”战略的发展成果。

本赛季是2026年米兰冬奥会前最后一个完整的赛季,中国冬季项目的选手正在积极参加各类国际大赛,冲击米兰冬奥会的“入场券”。近期,赵丹在世界杯赛事中取得了中国队在钢架雪车女子项目上的首枚金牌,短道速滑世巡赛北京站中国队斩获3金2铜,都展现出一定的竞争力。

不过,辉煌中并非没有遗憾。今年,我国三大球项目整体仍处于低迷状态,仅有女篮和女排取得奥运参赛资格,世预赛18强赛目前国足2胜4负积6分垫底。此外,中国田径的奥运整体成绩也不如东京奥运会。

为振兴三大球,培养更多优秀的后备人才,今年举办了首届全国青少年三大球运动会。96支队伍、1500余名青少年运动员同场竞技,为三大球发展强基固本。

2025年,米兰冬奥会将吹响冲刺的号角,同时全运会将首次落户粤港澳大湾区,世界运动会也将在成都举行。中国体育健儿将助推竞技体育高质量发展,为建设体育强国再立新功。

竞技体育站

2024 2025



2024 中国体育一路向前

职工体育站

2024 2025

职工体育发展正当时

本报记者 朱亚男

近日,中国职工文化体育协会台球专业委员会在京成立,这是中国职工文化体育协会的第17个分支机构。除了台球,中国职工文体协会相继在羽毛球、棋牌等领域成立了专业委员会,并积极开展相关赛事。

一段时间以来,受到规模小、赛事少、缺乏品牌活动等要素制约,职工体育的发展遭遇瓶颈。2024年,在国家体育总局群团司、中国职工文体协会、中国企业体育协会等多方努力下,国内开展了丰富多彩的职工体育赛事,为广大职工提供了体育培训、体质监测等多项服务,职工体育再次成为群众体育和全民健身活动的新亮点。

今年8月初,首届全国职工足球邀请赛亮相大连,成为中国职工文体协会打造品牌赛事的一次有益尝试。比赛历时12天,共有来自全国16家企事业单位的足球队在大连进行了28场比赛。

据中国职工文体协会相关负责人介绍,后续将适时推出“企业足球联赛”(企超)这个品牌,把“企超”打造成全国职工体育活动的一个新亮点。“我们将逐步把乒乓球、羽毛球等职工群众喜爱的体育项目纳入进去。将‘企超’等职工体育品牌赛事真正打造成职工唱主角、职工群众广泛参与的金牌赛事。”

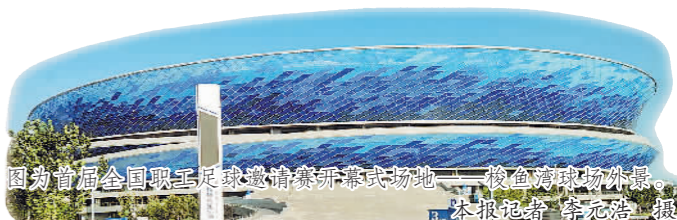
中国职工文化体育协会会长李守镇表示,中国职工文化体育协会近年来积极践行全民健身国家战略,致力于推动职工文化体育活动的广泛开展,努力为广大职工搭建展示风采、增进友谊、强健体魄的平台。“近一年来协会开展了很多有影响力的大型活动,不仅丰富了广大职工的

精神文化生活,也成为推动企业文化建设、促进社会和谐稳定的重要力量。”

除了中国职工文体协会,中国企业体育协会也在持续为职工体育的发展添砖加瓦。12月初,由中国企业体育协会主办的2024中国职工沙滩运动会在海南三亚举行。本届职工沙升级为国际赛事,汇聚了来自火车头、公安、煤矿等数十个行业以及法国、塞尔维亚等国家和地区的近百支代表队,1500余名运动员和教练员。

举办职工赛事之余,中国企业协还主办了多场中国职工体育指导员培训班和中国职工体质检测与科学健身指导万里行活动,为职工的运动健康提供保障。中国企业体育协会主席虞运希表示,职工体育是提高职工身体素质、丰富职工业余生活、促进企业和谐发展的重要力量,还有助于提升职工间的团结协作水平,推动形成健康的企业文化和社会文化。

在近日举行的中国职工文化体育协会第四届理事会第二次全体会议上,发布了2025年中国职工文体协会将开展的一批体育活动,包括首届全国职工乒乓球赛、首届全国职工台球大赛、首届全国职工智力运动系列赛和首届全国职工羽毛球大赛等。相信在各方努力下,职工体育将推动亿万职工全民健身持续向纵深发展。



图为首届全国职工足球邀请赛开幕式场地——盘锦海油体育场。本报记者 谷冠浩 摄



图为近日游客在银川市网海滑雪场滑雪。新华社记者 王鹏 摄

今年冰雪产业的发展也十分可观。十四冬、全国大众冰雪季等系列赛事活动,进一步巩固和扩大北京冬奥会“带动三亿人参与冰雪运动”成果,助力“冷资源”释放“热消费”。2024国际冬季运动(北京)博览会上发布的《中国冰雪产业发展研究报告》显示,预计中国今年冰雪产业规模将达9700亿元。

此外,各地马拉松“超级周末”和活力四射的“村超”“村BA”“村排”等群众性体育赛事活动,不仅满足了群众的观赏和参赛需求,赛事举办地的餐饮、住宿、旅游、交通等间接消费也实现了大幅增长。

根据《体育强国建设纲要》,到2035年,体育产业将成为国民经济支柱产业,这是我国建成体育强国的重要标志之一。可以预见,未来10年内,中国体育产业的增长速度有望进一步超出预期。

体育产业稳步迈进

本报记者 刘兵

近日,国家统计局公布了1~11月我国社会消费品零售总额情况。数据显示,1~11月,全国社会消费品零售总额达442723亿元,同比增长3.5%。其中,体育和娱乐用品类达1283亿元,同比增长10.5%,是所有品类中同比增速最快的品类。

2024年,中国体育产业继续快速发展,向国民经济重要支柱性产业迈进,为社会经济的发展注入了蓬勃生机。

今年以来,全国多地承办了多起高质量国际体育赛事,为消费市场增速提供强劲活力。5月,一级方程式(F1)时隔5年后重返上海,吸引了超过20万观众到场,加之本土选手周冠宇的影响力,赛事相关收入较以往大幅上升;9-10月,世界乒乓球职业大联盟(WTT)中国大满贯赛首次落地北京,举办地首钢园每日入园游客约7万人次,仅门票收入就达5700万元;前不久的成都乒乓球混合团体世界杯赛事则带来了近3.8亿元的消费,显示出体育赛事对消费的强烈刺激作用……

以郑钦文为代表的中国网球运动员,今年在奥运会和其他一些国际赛事中的集体突破,在国内引发了学网球热潮,有效推动了网球球具、培训等相关产业的迅猛发展。中网、上海大师赛、武网三大赛事观众人数与门票收入均达历史新高。此前艾媒咨询公布的数据显示,今年中国网球运动参与人数将达2381万,较去年增长10.2%;2024年中国网球运动市场规模将达到367.5亿元。

在国家体育总局等部门开展的“赛事三进(进景区、进区和商圈)”活动的带动下,今年全国各地掀起了“跟着赛事去旅行”的热潮,体育嘉年华、体育文化节等各类体育消费主题活动不断挖掘出新的消费空间。以河北为例,截至10月末,全省今年通过举办各级各类赛事已累计拉动消费超过120亿元。

今年国内的户外运动消费同样繁荣活跃。根据10月中国户外运动产业大会发布的预测数据,今年我国户外运动爱好者在单个户外运动项目上的消费达2000至5000元。同时,户外运动已逐步走向全民化,成为不少人的生活方式之一。